

# 电力行业报纸美术编辑的创新路径与视觉呈现策略研究

林赛

英大传媒投资集团有限公司，北京，100005；

**摘要：**在人工智能研究热潮中，新媒体时代背景下，电力行业报纸作为专业信息传播的重要载体，其美术编辑工作面临着视觉呈现平淡化、同质化、读者审美疲劳等挑战。本文基于电力行业报纸的特殊性，结合视觉传达设计理论，从原创性设计、艺术性表达、技术融合、读者需求洞察四个维度，探讨美术编辑的创新路径，并提出“视觉智慧型”版面设计策略，旨在提升电力行业报纸的视觉传播力与市场竞争力。

**关键词：**电力行业报纸；美术编辑；原创性设计；视觉智慧型；读者需求

**DOI：**10.64216/3104-9702.25.08.053

## 引言

中国新闻奖是我国传媒行业最具影响力的奖项，在众多获奖版面中，电力行业报纸在版面获奖方面成绩不佳，这不得不引起我们从业者深刻的思考。

电力行业是我国重要的支柱产业，电力行业报纸作为行业信息传播的核心媒介，承担着政策解读、能源发展、技术交流、安全教育等重要职能。然而，在新媒体冲击下，传统报纸的视觉呈现逐渐陷入“模板化”困境，读者关注度持续下降。美术编辑作为报纸视觉呈现的关键角色，其设计创新直接关系到报纸的传播效果与市场价值。本文以电力行业报纸为研究对象，结合行业特性与视觉设计理论，探讨美术编辑的创新路径。

艺术性表达的薄弱环节则制约了版面的传播效能。多数设计仍停留在对文字信息的机械排列层面，版面构成缺乏视觉韵律与审美意趣。部分版面因过度追求信息密度，导致图文比例失衡，密度过高的文字区域与零散分布的插图形成强烈冲突，造成视觉疲劳。色彩应用方面，虽偶有采用行业标识色作为主色调，但色彩搭配常呈现单一化特征，未能通过明度、饱和度的层次变化构建视觉焦点。图形语言的运用也较为局限，技术示意图多以功能性表达为主，缺乏艺术化转译，难以激发读者的审美感知。

## 1 电力行业报纸美术编辑的特殊性

### 1.1 政策解读与视觉引导的结合

2025年，国家确实密集出台了一系列能源电力领域的指导性意见，旨在推动能源绿色低碳转型、构建新型电力系统、保障能源安全，并支撑“双碳”目标实现。电力行业受国家政策影响显著，报纸需对政策文件进行深度解读。美术编辑需通过信息图、时间轴等设计，将政策条文转化为可视化叙事。例如，在解读“绿电送冬奥 一起向未来”时，可通过示意图运用风光发、光能制图、制表，配合政策关键节点，帮助读者理解政策导向，了解国务院批复设立的国家级可再生能源示范区，正在建设千万级风电基地、大规模光伏发电基地和大功率光热发电项目情况。

### 1.2 技术性与专业性的双重需求

国家发改委、国家能源局在2025年12月31日印发《关于促进电网高质量发展的指导意见》明确构建“主干电网—配电网—智能微电网”协同的新型电力系统，支撑新能源高比例接入和全国统一电力市场建设。电力行业涉及电网技术、能源动力、自动化控制等复杂领域，报纸内容需兼顾专业性与可读性。美术编辑需通过图表、示意图、数据可视化等手段，将技术信息转化为直观视觉语言。

例如，在2月17日报道“架起腾云梯 消缺断股电”时，可通过三维立体图展示导线损伤情况，在讲到“常用处理导线断股方法：出线、放

线”不能用的原因以及采用的创新方法是什么时，采用电网、人物、箭头、线条等矢量图绘制的三组图示形象的展示出来，一目了然。配合简短文字，帮助读者理解技术原理。

### 1.3 安全教育与视觉警示的融合

我国正在建设完善电力安全治理体系。落实《国家能源局关于加强电力安全治理 以高水平安全保障新型电力系统高质量发展的意见》，明确责任分工、任务计划和时间节点，组织开展专项监管，推动构建源网荷储共建共治共享的电力安全治理体系，打造隐患联治、风险联控、安全联创的治理模式。电力行业安全是核心议题，报纸常需传达操作规范、事故案例等内容。

美术编辑要加强电网安全生产知识学习，熟练运用在日常工作中，在版面设计时发现照片中人员安全帽佩戴、手套等不符合安全规范时及时提醒编辑换图。不能把不符合安规的照片、制图刊发出去，要对读者做好正确的安规引导和示范。在设计及制图时需通过色彩对比、符号设计等手段强化视觉警示效果。例如，在报道“35 kV 融冰装置双分裂变压器涡流发热问题”时，可采用红色警示框标注关键数据，配合闪电符号突出安全风险，增强读者的风险感知能力。

## 2 电力行业报纸美术编辑的创新路径

### 2.1 原创性设计：打破同质化困境

原创性设计是提升报纸辨识度的核心。很多中国新闻奖获奖版面中都有大面积的绘图内容。可以借鉴《CHINA DAILY》（《中国日报》）的办报思路。其一版长期刊登具有中国审美和内容的插画作品，在国内外具有很强的辨识度和声誉。这是用艺术的手法传播中国文化很好的表现形式，也是用艺术方式进行报纸版式设计很好的模版。作为电力行业的美术编辑可以手绘插图，合理利用 AI 工具拓展制图思路、加快工作速度。从电力行业特性中提取设计元素，构建独特的视觉语言。用艺术的方式展示电力行业领先水平。例如：手绘内容创新，手绘电力员工施工场景和电力助力城市、乡村的美丽风景。

符号系统创新：设计专属电力行业的图标库，

如用风车与太阳能结合的符号代表“新能源”，用齿轮符号代表“传统能源”，通过符号的重复使用强化品牌记忆。

版式结构创新：借鉴“杂志化设计”理念，采用非对称布局、模块化分区等手段，打破传统报纸的“网格化”限制。例如，在报道“复工抓生产 精心保质量”时，可将各地工程施工人员复工照片组合在版面中心，配以文字说明环绕，形成视觉焦点。

色彩体系创新：根据电力行业特性构建专属色彩体系，如用蓝色代表“稳定供电”，用绿色代表“清洁能源”，用橙色代表“安全警示”，通过色彩的情感联想增强信息传达效果。

### 2.2 艺术性表达：从“视觉紧凑型”到“视觉智慧型”

艺术性表达是提升报纸感染力的关键。报纸版面是把多篇文章、图片、线条、色块等装饰元素进行和谐布局，巧妙安排。版面的艺术性体现在字体字号的和谐、留白空间的和谐。美术编辑需通过含蓄生动的视觉手段诠释内涵，使内容表现更具意味深长之感。

隐喻设计：在报道“国网江苏电力强化价值创造提升核心竞争力”时，可将异形箭头图案与江苏电力级 19 项指标达到国际领先水平内容及绿电交易的饼状图和江苏新能源撞击柱状图结合制图，用饼状图、柱状图代表客观数据关联，曲折向上箭头隐喻电力单位主体不断探索、提升核心竞争力的实践路径。

叙事性设计：在报道“青年员工当主力，把好检修安全关”时，可通过分镜式排版展示仿真过程，配合文字说明形成技术叙事，增强读者的代入感。

互动性设计：在报纸中嵌入 AR+手机扫描看视频功能、二维码扫码看文章等元素，使读者可通过点击、滑动等操作获取更深层次信息。例如，在报道“川渝特高压附件安装”时，可设计安装视频，让读者打开电网头条客户端点击数字频道 AR+扫图片，观看安装小视频。

### 2.3 技术融合：提升视觉呈现的精准度

技术融合是提升美术编辑效率与质量的重要手段。在科技创新赋能之下,数智技术与设计在多方面、全领域的进一步融合,必将以更加高效的手段发挥好设计在报纸报道中的重要作用。

美术编辑需熟练掌握以下技术工具:

图像处理软件:如 Photoshop、Illustrator 等,用于图片调色、合成、矢量图绘制等。

数据可视化工具:如 Tableau、Power BI 等,用于将复杂数据转化为直观图表。

三维建模软件:如 Blender、3ds Max 等,用于构建电力设备三维模型,增强技术报道的真实性。

排版设计软件:如 InDesign、方正飞腾等,用于版面布局、字体选择、色彩搭配等。

AI 工具:方正魔方智能创作器、豆包、可灵等。

## 2.4 读者需求洞察:构建以用户为中心的设计思维

读者需求洞察是美术编辑创新的出发点与落脚点。设计要“以人为本”,不同社会阶层、不同行业属性、不同年龄、性别的读者有不同的审美倾向和特点。电力行业虽然相对有目标范围人群,但也要根据办报主旨不同,做好不同侧重面的内容及版式设计,增加读者的“悦”读渡感受。美术编辑需通过以下方式了解读者需求:

读者调研:通过问卷调查、访谈等方式收集读者对版面设计、内容呈现的反馈意见。

数据分析:利用数字报纸的阅读数据(如点击率、停留时间等)分析读者关注焦点,优化设计策略。

场景化设计:根据读者阅读场景(如通勤、办公、休闲等)调整设计风格,如通勤场景下采用简洁明快的版式,办公场景下采用专业严谨的版式。

## 2.5 新闻照片、制图运用:纪实与虚拟数字的虚实结合

报纸刊登的新闻照片是报道真实性的体现,有效记录新闻事件中的人或事件。在有重要报道内容时,几幅新闻照片组合呈现,更能有效烘托

氛围、更具感染力。根据内容提炼的数据也是非常重要的设计素材。新闻照片与制图、制表两者结合,能更全面、更艺术的视觉效果。《经济日报》在重要的深度报道时,版面设计常常用此种形式,成为了一大特色。对活跃版面、引导读者阅读起到了较好的作用。

图片展示:电力工程图、员工政治学习图、电力设施图等

制图:根据文章内容,选取其中重要数据作放大字体效果、添加矢量图及色块线条进行制图、制表。

## 3 案例分析:电力行业报纸美术编辑的创新实践

### 3.1 《国家电网报》元旦特刊设计:艺术性与专业性的融合

封面设计:一版头条为国家主席新年贺词,下部为灯火万家的红色背景衬托出的 2025 字样。整版喜庆热烈。紧扣“新年”主题,既突出节日氛围,又体现行业特性。

内页排版:7个版面统一设置元旦特刊报眉,强化系列感。每个版面下部为通栏精选大图,展示电力行业发展成就,版内再配合 3.4 幅人物图片增加读者身临其境之感,红旗形式标题区、异形图、制图等丰富了版面表现形式和艺术性展示。

色彩运用:以红色为主色调,象征“温暖喜庆”,辅以蓝色、绿色图片,象征“电力建设发展稳步前进”,形成庄重而不失活力的视觉效果。

### 3.2 《国家电网报》抢修报道设计:角度选择与视觉呈现的结合

《国家电网报》国家电网报社深耕行业、企业领域的宣传报道,以“融入大局、服务系统、支撑总部”为战略定位,致力于推动国家电网公司重大决策部署的贯彻落实,凝聚发展共识,优化发展环境。报社积极宣传国家电网公司贯彻中央部署的行动与改革创新成果,彰显了“国家有大事、电网不缺席;电网有大事,传媒不缺席”的责任担当,为国家电网的强盛发展提供坚实支撑。

美术编辑在价值理念的渗透方面,需将行业

精神转化为可感知的版式语言。安全至上的核心理念可通过版面布局的秩序性体现，严谨的网格系统与对称构图展现行业管理的规范性；创新发展的理念则宜采用动态版式设计，如流动的曲线分隔线、渐变色块等视觉元素，配合技术创新成果的立体化呈现。在文字编排中，可将行业使命宣言、发展战略等核心价值以副标题形式嵌入版面结构，通过字体加粗、底纹处理等方式形成视觉焦点，使抽象理念获得具象载体。这种将价值观念与视觉形式有机融合的设计策略，能够有效提升行业文化表达的感染力。

例如在报道夏季抢修工作时，通过以下设计策略提升了报道的感染力：

**角度选择：**摒弃传统“工作纪实”角度，从“电网韧性”视角切入，通过对比刮风下雨前后的供电数据，突出电网建设的可靠性。

**视觉呈现：**采用“风雨中的电网”主题摄影作为版面主图，配以工作人员抢修特写镜头摄影、动态箭头标注风雨方向与电网防护措施，形成强烈的视觉冲击。

**信息图设计：**将抢修人员数量、抢修时长、恢复供电范围等数据转化为柱状图与饼图，直观展示抢修效率，增强读者信任感。

#### 4 结论与展望

电力行业报纸美术编辑在实践创新层面，应探索更具突破性的设计策略。针对传统版面信息层级单一、交互性不足的问题，可借鉴动态视觉

设计理论，引入模块化布局、可变信息密度等创新形式，构建适应多终端传播的弹性版面结构。此外，需加强艺术元素与行业数据的深度融合。创新需兼顾行业特性与视觉设计理论，通过原创性设计、艺术性表达、技术融合与读者需求洞察，构建“视觉智慧型”版面设计策略。未来，随着人工智能、虚拟现实等技术的发展，美术编辑可进一步探索动态版面、沉浸式阅读等创新形式，为电力行业报纸的转型升级提供视觉支持。

#### 参考文献

- [1] 韩依桐. 报纸美编新闻排版过程中新闻素养的重要性探究[J]. 新闻研究导刊, 2017, 008(021).
- [2] 张家界日报社. 报纸美术编辑排版设计探究[EB/OL]. (2022-01-25). 人民日报(人民网).
- [3] 《电力学报》编辑部. 《电力学报》2025年04期[J]. 电力学报, 2025, 40(4).
- [4] 毕业论文网(应届毕业生网). 浅析报纸美术编辑创新路径论文[EB/OL]. (2024-10-15).
- [5] 第一范文网. 报社美术编辑岗位职责[EB/OL]. (2023-09-11). 人工智能与情感供给侧的新兴组合.

作者简介：林赛 1972.03-至今，女，汉族，籍贯：河北省徐水县，学历：本科，职称：中级编辑，主要研究方向：传媒设计，单位名称：英大传媒投资集团有限公司。