

党建引领与企业共青团工作的有效融合策略研究

房宣汐

四川阆中阆腾城乡建设控股集团有限公司，四川省南充市阆中市，637400；

摘要：在新时代背景下，坚持和加强党对国有企业的全面领导，深化党建带团建机制，是企业共青团工作保持正确政治方向、提升组织活力、服务中心大局的根本保证。本文旨在系统探究党建引领与企业共青团工作有效融合的理论逻辑、现实困境与实践策略。研究指出，当前融合实践存在思想认识偏差、机制衔接不畅、工作载体单一、作用发挥受限等突出问题。基于此，本文从强化政治引领与顶层设计、构建一体化工作体系、创新协同化工作载体、锻造复合型骨干队伍及完善常态化保障机制五个维度，构建了一套系统性的融合策略体系。该体系旨在推动党团组织在政治建设、思想教育、服务发展、人才培养等方面的深度协同，形成“党领导团、团紧跟党，党重视团、团依靠党”的生动局面，切实提升企业共青团工作的政治性、先进性与群众性，为企业高质量发展凝聚磅礴青春力量。

关键词：党建引领；企业共青团；党建带团建；融合策略；组织效能

DOI：10.64216/3104-9702.25.08.014

引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。共青团作为党的忠实助手和可靠后备军，是企业联系、凝聚、服务青年的桥梁纽带。推动党建工作与共青团工作的有效融合，既是坚持党对企业全面领导的内在要求，也是激发共青团组织活力、引领青年职工投身企业改革发展、巩固党执政的青年群众基础的必然选择。当前，面对经济社会深刻变革、青年思想观念多元、企业转型升级加速等新形势，部分企业党团工作在一定程度上仍存在“两张皮”现象，融合的深度、广度和效度有待提升。如何将党的政治优势、组织优势转化为引领、带动共青团工作的强大动力，构建起目标同向、资源共享、载体共建、成效共验的党团协同工作新格局，已成为新时代企业党的建设与青年工作亟待破解的重要课题。本研究立足于企业实践，旨在系统分析融合现状与困境，并提出具有可操作性的深度融合策略，为提升企业党团共建工作科学化水平提供理论参考与实践路径。

1 党建引领与企业共青团工作融合的理论逻辑与时代价值

1.1 融合的理论逻辑与政治基础

党建引领与企业共青团工作的融合，具有深刻的理

论根基与坚实的政治基础。从组织属性看，中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，共青团是党领导的先进青年的群团组织，两者是政治共同体。这种“先锋队”与“突击队”的关系，决定了团的工作必须毫不动摇坚持党的领导，党的工作必须高度重视并依靠共青团组织青年。从根本宗旨看，党始终代表最广大人民的根本利益，共青团则代表和维护青年的具体利益，两者在服务对象和根本目标上高度一致，即巩固党的阶级基础和群众基础。从工作方法看，“党建带团建”是党的政治优势和组织优势在青年工作中的具体体现，是经过长期实践检验的有效工作机制。它要求党组织在政治、思想、组织、作风、纪律等方面全面带动团的建设，确保共青团始终听党话、跟党走，沿着正确方向前进。

1.2 融合的时代价值与实践意义

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，深化党团融合具有重大的时代价值。其一，这是巩固党执政的青年群众基础的迫切需要。企业青年职工是产业工人的新鲜血液和骨干力量。通过党建引领团建，可以更有效地将党的主张转化为青年的自觉行动，把最广大青年紧紧团结在党的周围。其二，这是赋能企业高质量发展的有效途径。青年是企业创新的主力军。有效的融合能将党的决策部署迅速转化为团组织的行动指南和青年的奋斗实践，引领青年在科技创新、降本增效、急难险重任务中发挥生力军和突击队作用，为企业发展注入青

春动能。其三，这是促进青年职工全面发展的有力保障。党组织通过指导和支持团的工作，可以更好地关注青年成长需求，搭建成长平台，解决实际困难，将培养社会主义建设者和接班人的任务落到实处。其四，这是推动共青团自身改革发展的内在要求。在党的领导下推进团的工作改革创新，有助于破解团组织存在的“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”问题，增强其政治性、先进性、群众性。

2 当前企业党团工作融合的现状审视与主要困境

尽管“党建带团建”原则已确立多年，但在具体实践中，仍面临一些深层次矛盾和现实困境，制约了融合效能的充分发挥。

2.1 思想认识层面：存在“重党建轻团建”或“两张皮”的偏差

部分企业党组织对“党建带团建”的理解不够深入，将其简单视为一项常规工作或软任务，未能从巩固执政基础、确保事业后继有人的战略高度来认识和谋划。有的存在“重业务、轻群团”的倾向，对共青团工作研究指导不够、资源投入不足。同时，部分团组织存在“等靠要”思想，主动围绕党的中心工作谋划、设计和推进工作的意识和能力不强，导致党团工作目标衔接不紧、节奏不合拍，形式上“带”了，但实质上仍是各搞一套，“围绕中心、服务大局”的结合点找得不准、扣得不紧。

2.2 机制衔接层面：制度化、规范化保障不足

融合工作缺乏稳定、刚性的制度支撑。一是领导机制不健全。党组织定期听取团组织工作汇报、专题研究青年工作制度落实不到位；党组织负责人联系指导团组织、党委委员兼任团建指导员等制度尚未普遍建立或流于形式。二是协同运行机制不顺畅。党团工作在计划制定、活动部署、资源配置、考核评价等环节缺乏有效的协同联动机制，往往是“各下各的文件，各搞各的活动”，未能形成工作合力。三是推优入党、党团联合培养等关键链条衔接不紧，团组织“推优”的主渠道作用发挥不充分，党组织在发展青年党员时对团组织的意见听取和过程培养结合不够。

2.3 工作载体层面：形式传统、创新不足、吸引力弱化

融合载体陈旧单一，与时代发展和青年特点脱节。许多活动仍局限于开会、学习、讲座等传统形式，互动性、体验性、时代感不强。未能充分利用互联网、新媒体技术打造线上线下融合的工作新阵地。党团联合开展的活动，有时存在内容“拼盘化”、目标模糊化问题，未能精准对接企业生产经营实际需求和青年职工的兴趣点、成长点，导致青年参与度不高，活动效果不佳。

2.4 作用发挥层面：团组织的政治功能与组织功能有待强化

在党建引领下，团组织的“政治学校”功能发挥尚不充分，用党的科学理论武装青年、用党的初心使命感召青年的方式方法有待创新，思想引领的穿透力和感染力需进一步提升。同时，团组织服务企业中心工作的切入点和着力点有时不够精准，“青”字号品牌活动（如青年文明号、青年突击队、青年岗位能手等）与企业战略、重点项目、创新驱动的结合可以更深更实。在反映青年诉求、服务青年发展、维护青年权益方面，团组织的桥梁纽带作用还有提升空间。

3 党建引领与企业共青团工作有效融合的系统策略构建

针对上述困境，必须从系统观念出发，构建一套涵盖政治引领、体系构建、载体创新、队伍锻造、机制保障的全方位融合策略体系。

3.1 强化政治引领与顶层设计，筑牢融合思想根基

党组织必须切实履行起主体责任，将团建工作纳入党建工作总体格局，同规划、同部署、同落实、同考核。首先，要提高政治站位。企业党委（党组）应定期专题研究共青团和青年工作，分析青年思想动态，解决重大问题，明确“带”的方向和重点。其次，要完善领导体制。严格落实党组织负责人分管共青团工作、班子成员联系指导基层团组织等制度，探索党委委员担任团建指导员或青年导师。再次，要加强思想理论武装的共同学习。将党的创新理论学习作为党团联合学习的第一议题，通过党组织领学、团组织跟学、党团员共学等方式，引导青年深刻领悟党的理论和路线方针政策，确保思想统一、步调一致。

3.2 构建一体化工作体系，打通融合运行脉络

推动党团工作在组织、队伍、阵地、资源等方面的

深度融合。在组织设置上,探索党团组织对应设置、负责人交叉任职,如在符合条件的基层单位,可由党支部青年委员兼任团支部书记,或团支部书记列席党支部有关会议。在队伍建设上,实施“双培”工程,把业务骨干培养成团员、党员,把团员、党员培养成业务骨干;联合开展党团干部培训,提升综合素质。在阵地共享上,统筹使用党员活动室、企业党校(党性教育基地)等阵地,面向团员青年开放,建设党团共建活动阵地。在资源配置上,党组织应在经费、时间、项目等方面给予团组织实质性支持,将团组织活动经费纳入党建经费预算统筹安排。

3.3 创新协同化工作载体, 激发融合内生动力

设计符合企业特点和青年需求的融合载体。一是共筑思想引领载体。联合开展主题鲜明、形式新颖的党日团日活动,如共上微党课/微团课、共访红色教育基地、共办理论宣讲比赛等。二是共建服务中心平台。围绕企业重大项目、技术攻关、安全生产、提质增效等,联合组建“党员+团员”突击队,设立“党团员责任区”“示范岗”,开展劳动竞赛、技能比武、创新创效活动,让党旗团旗在一线高高飘扬。三是共拓服务青年渠道。建立党组织关心、团组织落实的青年诉求反馈解决机制,联合开展青年联谊、心理关怀、职业导航、困难帮扶等工作。四是共营网络宣传矩阵。整合党团新媒体平台,共同策划推出富有思想性、青年味的网络文化产品,壮大主流舆论声音。

3.4 锻造复合型骨干队伍, 强化融合人才支撑

着力建设一支既懂党建又熟悉青年工作的复合型骨干队伍。一方面,要选优配强团组织负责人。将其作为培养锻炼年轻干部的重要岗位,畅通团干部转岗、晋升渠道。加强对团干部的政治训练和业务培训,提高其服务大局、服务青年的能力。另一方面,要重视青年党员与团干部的协同培养。在青年党员发展中,充分发挥团组织“推优”前的培养考察作用和“推优”后的继续教育作用。鼓励青年党员在团组织中担任职务、发挥作用,使其成为党团融合的活跃分子和骨干力量。

3.5 完善常态化保障机制, 确保融合长效持久

建立科学管用的长效机制,是融合工作可持续的关键。一是健全考核评价机制。将党建带团建工作成效纳

入党组织书记抓基层党建工作述职评议考核和基层党组织评优评先的重要内容;探索对团组织服务企业中心工作、培养推荐青年人才等方面的贡献度进行量化评价。二是优化“推优入党”机制。规范“推优”程序,提高“推优”质量,使经过团组织培养、推荐的优秀团员成为党组织发展青年党员的主要来源。三是建立动态反馈与优化机制。定期评估融合策略的实施效果,收集党组织、团组织、团员青年等多方反馈,及时调整优化工作方法和载体,推动融合实践不断深化发展。

4 结论

党建引领与企业共青团工作的有效融合,是一项战略性、系统性工程。它绝非简单的活动叠加或工作合并,而是要在坚持党的全面领导这一根本原则下,实现党团组织在政治引领、组织体系、工作载体、骨干队伍和运行机制上的深度协同与同频共振。面对新形势新任务,企业党组织必须切实增强带的责任意识与能力水平,企业团组织必须不断增强跟的自觉性与主动性。通过强化顶层设计、构建一体体系、创新工作载体、锻造骨干队伍、完善保障机制等策略的综合运用,方能破解融合难题,真正将党的政治优势、组织优势转化为引领青年、凝聚青年、服务青年的强大效能。唯有如此,才能确保企业共青团工作始终沿着正确方向前进,才能最广泛地把青年职工团结凝聚在党的周围,为企业高质量发展注入源源不断的青春活力,为党和国家事业培养造就大批可堪大用、能担重任的栋梁之才,使党建引领下的企业共青团工作焕发出更加蓬勃的生命力与创造力。

参考文献

- [1] 习近平. 论党的青年工作[M]. 北京: 中央文献出版社, 2022.
- [2] 共青团中央. 新时代共青团基层组织建设纲要(试行)[Z]. 2019.
- [3] 张华. 新时代国有企业“党建带团建”的实践逻辑与优化路径[J]. 企业文明, 2021(5): 62-65.
- [4] 李伟, 陈晓芳. 国企共青团组织嵌入公司治理与价值创造的路径研究[J]. 中国青年研究, 2020(8): 38-44.
- [5] 王涛. 提升国有企业团组织“三力一度”的实践与思考[J]. 党建研究, 2023(2): 54-56.