

技工学校电子商务专业实践教学体系优化研究

张虎虎

库车市技工学校，新疆库车，842000；

摘要：本文立足技工院校人才培养定位，针对电子商务专业实践教学存在的内容滞后、平台不足、师资薄弱、校企融合不深等问题，开展实践教学体系优化研究。围绕电商岗位核心技能需求，构建理实一体、岗课对接、校企协同的现代化实践教学体系，提升学生实操能力、职业素养与就业竞争力，为技工学校电商专业高质量发展与技术技能人才培养提供实践参考。

关键词：技工学校；电子商务；实践教学；教学体系；人才培养

DOI：10.64216/3104-9702.25.08.010

电子商务行业的迅猛发展对技术技能型人才的要求不断提高，技工学校作为技能人才培养的主阵地肩负着举足轻重的任务。目前电商专业的实践教学脱离产业需求，实训内容老旧、平台简单、考核不到位，很难适应岗位要求。优化实践教学体系、加强实操训练和深化产教融合是提高人才培养质量和适应产业发展的必然途径，对于促进技工教育和电商产业的协同发展至关重要。

1 技工学校电子商务专业实践教学体系的影响因素

1.1 内部教学资源的要素

技工学校本身教学资源配置的好坏，直接决定了实践教学体系落地的好坏，课程的设计是否与专业的核心理念相契合，将直接影响学生是否能够全面掌握电商的关键技能，不合适的课程结构可能会引发知识模块之间的冲突，从而妨碍学生对跨学科内容的有效吸收^[1]。实训教材专业性和实用性又影响了实践教学严谨性的发挥，逻辑层次不足的教材很难支持实战化训练需要。教学手段和器材也是关键变量之一，技术设备落后不能模拟出真实的电商运营情景，使得实践教学流于表面，学生很难接触到行业前沿操作标准。

1.2 外部协同对接因素

外部行业资源衔接程度限制了实践教学体系真实性和实用性，稳固的校外实践基地为学生提供了与岗位对接的桥梁，合作基地的缺失将使实践教学与市场实际脱节，使学生不能感知到企业真正的岗位需求。行业需求动态变化对实践教学方向也产生了影响，如果课程内容在电商行业技术迭代和模式创新方面长期落后，则培养出来的学生很难与企业用人标准相匹配。

2 技工学校电子商务专业实践教学的目标

2.1 基础技能培养目标

实践教学以巩固学生基础操作能力为主要目的，保证学生在电商运营各个环节中熟练运用核心技能，并在信息发布、数据处理、客户服务等方面形成标准化操作逻辑，通过系统化实践训练有助于学生实现理论知识向可操作性职业技能的转变，搭建坚实的专业能力框架并为后继岗位适配筑牢基础^[2]。

2.2 提高综合素养目标

较高目标集中在学生综合职业素养培育。通过实践教学，指导学生了解电商行业底层逻辑，发展逻辑推理、问题解决及跨部门协作等能力，养成适应行业发展的职业思维和工作习惯。最终达到学生和岗位需求精准匹配的目的，使学生既能掌握岗位要求的能力，又能适应产业动态发展的需要，做一个既有实操能力又有职业韧性的电商人才。

3 技工学校电子商务专业实践教学的方法

3.1 与岗位技能相衔接，改善实践课程结构

对接产业岗位技能需求是技工学校电子商务专业优化实践教学体系的基本方向，是人才培养准确契合行业需求的核心途径，实践教学体系的优化必须以岗位能力为主线，深入企业进行调查研究，确定每个岗位的典型工作任务和核心技能点，把企业的实际需求转化为课程目标、教学内容和实训项目，从而构建一个“岗位引领，任务驱动，技能渐进”的实践课程结构。在课程设置上要突破传统学科体系的束缚，按基础技能、专项技能、综合技能和顶岗实习层面渐进设计，直播话术与商品拍摄相结合、将短视频剪辑、店铺装修、活动策划、订单处理、客户维护、数据分析等真实岗位技能充分融

合到课程中,保证了实践内容和岗位工作内容的高度契合^[3]。同时,结合技校学生动手能力较强和职业定位明确等特点,降低了理论讲授的比例,加大了项目操作、技能演练和真实任务训练等课时的比例,使学生学有所得,练有所得。通过对接岗位技能进行课程结构优化,可以有效地解决实践教学和就业需求相脱节的现象,让学生在大学期间就能掌握岗位必备技能,极大地增强了就业适配度和职业竞争力,达到了真正意义上的毕业即入职,入职即就业。

3.2 数字资源整合,提升实训教学载体

在数字化和智能化迅猛发展的时代背景下,优质数字资源整合和现代化实训教学载体升级是提高电子商务专业实践教学质量的关键支持,传统的电商实训往往依赖于简单的模拟软件、单机操作和静态素材等方式,具有平台功能简单、场景缺乏真实性、数据缺乏实时性、操作脱离真实电商平台等缺陷,难以让学生获得身临其境的实战化培训体验^[4]。面对直播电商、跨境电商和内容电商的迅猛发展,技工学校需要加快数字资源整合,打造线上与线下相结合,虚实互补的模式、现代实训载体的动态更新为实践教学的开展提供了坚实的保证。学校要积极引进电商仿真教学平台、直播实训系统、新媒体运营工具、店铺装修软件、数据分析平台、客服模拟系统等等数字化资源,构建融教学、实训、考核、竞赛为一体的数字化实训环境,同时融合行业优质课程资源、企业真实案例、短视频素材、直播脚本、运营模板等数字化内容丰富实训项目和场景,使学生接触到最新电商运营模式和操作流程。在实训载体升级上,突出实用性和可操作性,考虑不同水平学生对技能的要求,扶持学生反复演练、自主探究、项目创造,使技能训练真正常态化 and 个性化。通过数字资源整合和实训载体升级,可以有效地弥补传统实训条件的缺失,使实践教学更加接近真实工作场景,增强学生数字化操作能力和职业适应力,从而为新时期电商技能人才培养打下坚实的根基。

3.3 加强技能训练,凸显实操教学的核心

加强技能训练,凸显实操教学核心是技工学校定位的精髓所在,更是优化电子商务专业实操教学体系的重点着力点,电子商务是一个高度应用型的专业,其学生实操能力的高低直接决定着就业质量和职业发展,目前一些学校还存在着重理论轻实操的现象,训练强度不够、项目碎片化和技能不牢,使学员在上岗时不能很快胜任。因此,优化实践教学必须把技能训练放在首位,坚持“以实践为基础,以教学为中心,练赛结合,以赛促练”的

原则,构建高强度、系统化、阶梯式的实操训练体系,比如学校要以电商核心岗位技能为核心,制定明确的技能标准和训练计划,以周为单位,以月为单位,以学期为单位确定技能目标,保证每项技能均有相应训练任务、操作规范和考核要求。教学过程大量运用了任务驱动、项目教学、案例演练、小组协作和现场实操相结合的教学方法,使学生能够在完成真实任务的同时进行实际操作,并在不断的实践中掌握娴熟的技巧^[5]。比如商品拍摄和美工、短视频的拍摄和剪辑、直播间的建立、商品的上架、活动的签到、数据的诊断、客户的交流等等技巧,都需要充分的实操训练才能达到人人都能过关,项项精通的效果。同时把技能竞赛、技能考证和技能比武等活动纳入日常培训中,用高水准倒逼技能提高,调动学生的培训热情。通过强化技能训练,突出实操核心地位,能够切实改变学生“明白了理论就不能操作,听懂了就不能正确的去做”的困境,培养出技能扎实、操作熟练、满足企业需要的优质电商技能人才展现了技工学校技能育人鲜明特点。

3.4 促进产教融合,实践育人模式创新

促进产教深度融合,创新实践育人模式是解决电子商务专业实践教学和产业脱节困境,提高人才培养质量最为有效的途径,更是实现现代职业教育高质量发展所必须的,目前很多技工学校的校企合作还只是停留在表面,普遍存在着合作不够密切、企业参与程度不高、实训项目不实和顶岗实习流于空泛的现象,实践中缺少真实场景、真实任务、真实标准等方面的支持。因此,优化实践教学体系必须深化产教融合、校企协同,推动企业深度参与人才培养全过程,构建“校企共建,共同管理,共同培训,共同考核”的一体化育人模式。学校要积极与当地电商企业、直播基地、产业园区、网店商家等进行联系,构建稳定校企合作关系,联合建设校外实训基地和校内生产性实训场所,融入企业的实际项目、实际订单和实际工作流程走进校园,使学生能够在实际的环境下完成实训任务。同时引入订单培养、现代学徒制、企业驻校授课和师傅带徒的模式,通过企业导师和校内教师联合引导学生进行练习,把企业文化、职业规范、岗位要求和工匠精神充分融合到教学中去。实践环节上安排学生入企跟岗实习和顶岗实习等,使校园与职场无缝对接。通过促进产教融合和创新育人模式可以使实践教学在行业和服务岗位上真正落地生根,学生在学校里就能积累工作经验和熟悉行业规则,极大的提高了职业素养和就业竞争力,达到了校、企、生三方共赢的局面,不断的为电商行业提供高素质的技术技能人才。

3.5 完善考核机制，以促进实践教学质量的提高

完善科学健全的实践教学考核评价机制是确保技工学校电子商务专业实践教学体系有效运行和育人质量不断提高的关键环节，目前电商专业实践教学中的考核方式普遍单一，重成绩轻过程，重成绩轻能力，评价标准含混不清等现象，很难真正体现学生的实操水平和综合素养，不能为教学的完善提供有效的依据。优化实践教学体系，需要建构目标清晰，主体多元，内容综合，途径灵活，集过程性评价和终结性评价于一体的考核机制、将技能评价和素养评价，教师评价和企业评价有机结合起来，对实践教学效果进行全面准确的测量。从考核内容来看，强调实操技能、项目完成质量、岗位适应力、团队协作和职业规范为核心指标，而不再是单一的笔试为考核基础；在考核主体方面，引进了企业导师、行业专家、小组互评和学生自评的多元考核力量，使得考核更加接近行业的真正标准；从考核方式来看，通过项目验收、技能实操、现场展示、岗位模拟和顶岗实习表现的形式对学生的技能成长轨迹进行了全程追踪，还可以建立考核结果的反馈机制，利用这些评价数据来调整教学内容、优化训练方式和课程设计，从而形成了一个“评估—反馈—完善—促进”的完整管理流程。通过完善科学的考核机制可以有效地调动学生在实践训练过程中的主动性和积极性，迫使教师不断提高自身的实践教学能力并充分确保其规范化、我们致力于高品质的运营，确保通过评价来推动教学、学习和改进。

3.6 培育工匠精神，融入实践教学全过程

培育工匠精神作为新时期职业教育的一项重要任务，在电子商务专业实践教学过程中充分融入工匠精神，是提高技工人才职业素养和实现高质量就业的内在需要，工匠精神蕴涵着精益求精、专注坚守、诚信负责、创新进取和爱岗敬业的核心含义，这和电商行业对于从业人员责任心强、服务意识强、细节把控强和团队协作强的高要求是高度一致的。目前的一些实践教学过多地注重技能的培养，而忽略了职业素养和工匠精神的培养，使学生表现出处事浮躁、敷衍了事、没有耐心等问题、服务意识不强等等，很难满足企业长远发展的需要。为此，实践教学体系的优化需要坚持技能和素养并举，将

工匠精神贯穿于实训项目、操作规范、课堂管理、校企协同和顶岗实习的各个环节，从商品拍摄到美工设计，从直播运营到客服沟通的实践活动，引领学生力求细节完美，严把质量标准，守住诚信底线；在项目训练和团队协作过程中培养了学生专心扎实、吃苦耐劳、敢于担当等职业品质；在真正的企业任务和顶岗实习过程中体会行业规范和职业要求、建立敬业乐业职业态度。同时以典型案例分享、企业导师示范和技能标兵带动的形式，使工匠精神能够被感知，被学习和实践。把工匠精神贯穿于整个实践教学过程中，既能够促进学生专业技能水平的提高，更能够塑造稳定、可靠的职业品格、提高学生职业竞争力和可持续发展能力、为向高素质技术技能人才发展打下坚实的基础。

4 结束语

优化实践教学体系，是技校电子商务专业改革中的一项中心工作。从对接岗位、重构内容、整合资源、深化协同等方面构建贴合行业需求的技能培养模式可有效提高学生的实操能力和就业质量。今后需要不断跟随行业发展趋势，不断完善教学运行机制，促进实践教学的提质增效，从而为电商行业提供更多的高质量技术技能人才。

参考文献

- [1]谭明哲,朱芳.“数商兴农”背景下技工院校电子商务专业建设探究[J].中国培训,2025(10):52-54.
- [2]黎曲,李超.技工院校电子商务专业“岗课赛证团”融通教学模式探索——乡村振兴背景下[J].现代商贸工业,2025(22):56-58.
- [3]许蝉.技工教育领域电子商务专业人才培养机制的改革与实践[J].就业与保障,2025(11):127-129.
- [4]陈怡聪.技工院校电子商务“云端工坊”产教融合路径探究[J].就业与保障,2025(11):184-186.
- [5]丛晓琪.技工院校电子商务专业职业技能竞赛与工学一体化融通实践研究[J].科技风,2025(33):157-159.

作者简介：张虎虎（1992.08）男，汉族，甘肃通渭人，本科，库车市技工学校教师，研究方向：电子商务。