

技工院校旅游管理专业融合酒店管理教学路径探析

孟津伊

库车市技工学校，新疆库车，842000；

摘要：文旅产业融合背景下，技工院校旅游管理专业与酒店管理教学融合具有行业需求驱动、培养目标契合、教学资源互补及政策支持的可性。当前融合存在教育理念滞后、专业定位模糊、师资不足、校企合作不完善等问题，需通过构建融合课程体系、创新教学模式、打造复合型师资、完善实训与校企协同机制及建立科学评价体系推进实施。

关键词：技工院校；旅游管理；酒店管理；教学创新

DOI：10.64216/3104-9702.25.08.009

引言

数字化文旅及酒店数字化运营管理已是行业关注的热点议题。技工院校作为人才培养的重要基地，在此背景下推动旅游管理与酒店数字化运营管理专业的融合发展，对于培育符合新时代及行业发展需求的高素质、复合型技术技能人才具有重要意义。

1 技工院校旅游管理专业融合酒店管理教学的可行性分析

1.1 行业发展需求的内在驱动

目前，文旅产业呈现融合发展趋势，住宿业已从单一住宿功能转变为文旅体验载体，酒店+文旅成为行业发展新趋势。旅游业的高质量发展需要住宿服务的支持，游客的出行体验与酒店服务质量密切相关。无论是团队旅游还是自助出行，酒店服务都是旅游产业链中的重要环节。酒店业正朝着智能化和品质化方向转型，对具备旅游服务及酒店运营能力的复合型技能人才需求旺盛。技工院校将旅游管理专业和酒店管理教学相结合，旨在顺应行业发展变化，解决人才供给与岗位需求不匹配的问题，满足行业对复合型技能人才的需求，为行业发展提供有力的人才支撑。

1.2 专业人才培养目标的契合性

技工院校旅游管理专业以培养具备服务意识、实操能力和职业素养的高素质技术技能人才为首要任务，重点加强旅游服务、运营管理等核心能力的训练。酒店管理教学的核心目标是培养学生掌握酒店接待服务、数字化运营和客户关系管理等专业技能，特别注重实操能力和服务理念的培养。双方的人才培养目标高度一致，都以市场需求为导向，重视技能操作和职业素养的双重培养，注重人才与行业岗位的精准匹配。融合教学能够使人才培养目标实现互补和提升，在夯实学生旅游服务基

础能力的同时，提高其酒店运营管理素养，培养出适应多岗位需求的复合型技能人才，彰显技工教育的职业导向特色。

1.3 教学资源的互补性

技工院校旅游管理专业具备比较完善的旅游服务教学资源，设有旅游线路设计和导游服务等课程模式、景区模拟实训和旅游营销实训等教学平台，主要为了培养学生的旅游全流程服务能力，酒店管理教学包括酒店场景化、实训资源，其中涉及前厅、客房和餐饮模拟实训场地，还有酒店数字化运营与宴会策划这类特色课程，主要为了培养学生掌握酒店专项服务及管理的能力。两类教学资源能够做到有效互补，旅游管理的课程模式可以丰富酒店管理教学的行业视野，酒店管理的实训资源也能够解决旅游管理专业实操场景短缺的问题，依靠资源整合以实现教学效益的最大化，为融合教学的进行提供强有力的硬件和软件支撑。

1.4 政策支持的外部保障

国家将职业教育改革和文旅产业融合发展摆在了重要位置，推出了一系列政策来支持技工院校进行专业融合教学。各地教育和文旅部门也出台配套政策，支持技工院校对旅游和酒店相关专业进行融合教学，建设实训基地，聘请行业导师，推进“岗课赛证”一体化育人。这些政策明确了专业融合发展方向，并给予资金、资源等保障，帮助技工院校旅游管理专业和酒店管理专业实现融合，消除障碍，营造有利的政策环境。

2 技工院校旅游管理专业融合酒店管理教学的现状

2.1 教育理念滞后，对融合教学重视不足

目前，许多技工院校仍然依照旧有的专业分科教学思路，将旅游管理和酒店管理看作两个互不关联的专业

范畴,在两者结合发展方面缺少整体认识。许多学校将教学重点放在各自专业的核心课程上,没有考虑到文旅产业融合环境下岗位对复合型技能人才的需要,没有将融合教学纳入专业发展整体规划中。部分教师受传统教学思维影响,习惯于单一专业的教学模式,缺乏跨专业教学的意识和能力,对融合教学的内涵、价值及实施方式理解不够深入。同时,院校缺乏对融合教学的宣传引导和专项投入,使师生对融合教学的重视程度不足,难以主动参与融合教学实践中,制约了融合教学的有序推进。

2.2 专业建设定位模糊,缺乏行业协同规划

技工院校旅游管理专业在进行酒店管理教学结合时,普遍遇到专业建设方向不明确的情况,未能联系行业发展和岗位需要确定教学结合的主要目标。有些院校只是增加几门和酒店管理有关的课程,没有将旅游管理和酒店管理的课程模式整体结合起来,使得课程设置出现重复、脱节等问题,难以建立起同时具有两者特点的中心课程模式。并且,专业建设未能与酒店、旅行社等行业企业共同进行规划,缺乏对行业岗位需求和技能标准的深入调研,导致融合教学内容与行业实际情况脱节,无法准确对接岗位所需的复合型技能。部分院校未能明确融合教学的人才培养规格,使教学实施缺乏针对性,难以培养出符合行业需求的复合型技术技能人才。

2.3 师资培养机制不健全,激励保障不足

教师队伍是进行融合教学的主要支撑,目前技工院校旅游管理专业结合酒店管理教学面临教师力量不足、培养方式不完善的问题,现有教师普遍拥有单一专业背景,或者是在旅游管理教学方面更有优势,或者是在酒店管理教学方面投入较多精力,缺少同时掌握旅游和酒店两项专业知识、实际操作能力的复合型教师。院校方面没有形成完整的复合型师资培养模式,缺少定向的跨专业培训、行业实践锻炼等培养方式,无法有效提高教师的跨专业教学能力,在激励保障方面有不足,院校对参与融合教学和进行跨专业教研的教师并没有明确的奖励政策,在职称评定、绩效考核等上也没有给予倾斜,使得教师参与融合教学的积极性不高,很难主动投入到融合教学的研究和实践中,影响到融合教学的质量和效果。

2.4 校企合作机制不完善,利益联结不紧密

校企合作是技工院校推进专业融合教学的重要途径,但当前多数技工院校旅游管理专业和酒店企业的合作方式不完善,利益关联不紧密,无法发挥校企共同育人的作用,合作多限于浅表上,主要靠企业给实习岗位、

院校送实习生,在制定人才培养方案、开发课程、实训基地、培养师资等上缺少深入合作。企业参与融合教学的积极性不高,因为缺少明确的利益保障方式,企业很难主动投入资金、技术和人力来进行融合教学,使融合教学的实训内容和企业实际岗位需求脱节,实训效果不好,校企合作中存在沟通对接方式的问题,无法快速掌握行业岗位改变及技能需要,使融合教学不能得到及时调整,无法适应行业发展的动态变化。

3 技工院校旅游管理专业融合酒店管理教学的实施路径

3.1 构建融合型课程体系

建立融合型课程模式是将旅游管理和酒店管理教学加以结合的重要基础,需按照行业岗位要求出发,打破专业界限,让课程内容得以自然衔接和优化整合。确立课程融合的中心导向,将文旅融合当作抓手,针对旅游全过程服务和酒店运营管理的重要技能,整理两者的共同点和不同之处,防止课程内容出现重复,填补技能培养的空白。优化课程模块设置,形成包括基础内容、专业中心和实际延伸的三级课程模式,基础部分包括旅游概论、服务礼仪、沟通技巧等共同内容,为学生打下职业基础,专业中心模块将旅游线路设计、酒店前厅运营、客房服务管理、旅游营销和酒店客户关系管理等内容融合在一起,以此来加强复合型技能的培养。实践拓展模块新开设智慧文旅运营、酒店宴会策划和旅游住宿一体化服务等特色课程,以适应行业发展产生的新需求,同时将“岗课赛证”一体化理念融入课程,将酒店职业技能等级证书和导游资格证书等考核内容纳入课程体系,保证课程内容和岗位技能标准精准对接,使人才培养和行业需求实现同步发展。

3.2 创新融合型教学模式

创新融合型教学模式是提高融合教学质量的重点,需要打破传统分科教学的限制,形成“场景化、互动式、多元化”的教学模式,加强理论和实践的结合。一是进行场景化教学,结合旅游和酒店行业的实际工作场景,搭建模拟导游服务、酒店前厅接待、客房服务等一体化的实训场景,使学生在真实场景中完成旅游服务和酒店运营的衔接训练,将实操能力进行提高。二是进行项目驱动式教学,设计旅游线路配套住宿服务、文旅活动配套酒店接待等跨专业项目,引导学生以小组为单位,进行从项目策划、服务实施到效果评估的全流程操作,以培养和提高学生的综合应用能力和团队协作能力。三是将数字化教学手段融入进来,使用线上教学平台和虚拟仿真实训系统,进行线上线下的混合式教学,打破时间

和空间上的限制,使学生可以方便地学习旅游与酒店方面的专业知识,同时运用虚拟仿真技术对复杂的工作场景进行模拟,以此来减少实训方面的成本,实现增强实训效果的目的。

3.3 打造双师型融合师资队伍

“双师型”教师队伍是融合教学能够顺利进行的主要支撑,需要紧密围绕复合型、专业化、实践型这三大培养目标,完善师资培养与引进方式,提升教师的跨专业教学水平。加强对现有教师的培养,形成常态化跨专业培训模式。组织旅游管理专业教师参加酒店管理相关技能培训、行业研讨会,学习酒店运营管理、数字化服务等相关知识。选派教师前往星级酒店及大型旅行社等企业进行挂职锻炼,参与到实际运营工作中,以此积累跨专业的实践经验,提高实操方面的教学能力。扩大教师引进途径,重点聘用同时具备旅游和酒店专业背景且拥有丰富行业从业经验的复合型人才,充实教师队伍。同时,聘请酒店行业高管、技术骨干担任兼职导师,参与课程教学、实训指导和项目开发,解决校内师资实践经验不足的问题。组建跨专业教研团队,定期开展融合教学研讨、课程开发及教学改革等活动,加强教师间的交流协作,提高教师的跨专业教学研究水平,并健全师资激励制度,在职称评定、绩效考核和评优评先等方面给予融合教学骨干教师支持,调动教师参与融合教学的积极性与主动性。

3.4 完善融合型实训与校企协同机制

健全融合型实训与校企共同协作方式是加强融合教学实践环节的重要保障,应当形成校内实训加上校外实践、校企共建一体化的实训模式,仔细进行校企合作内容,应加强校内融合型实训基地建设,将旅游模拟实训中心和酒店模拟实训场地进行结合,配置智能化实训设备,形成旅游服务和酒店运营一体化实训平台,以满足学生日常实训需要。同时,将企业真实运营项目引入进来,让学生在校内参与实际工作任务,使实训和岗位需求进行无缝对接,同时,加强学校和合作企业的合作,形成校企共同培养人才的长期方式,星级酒店、文旅企业、旅行社等建立紧密合作关系,确定双方权利和责任,一起建设实训基地、共同研究课程模式、一起指导实训学生。企业为学生提供顶岗实习岗位和实践指导教师,参与制定实训方案和进行教学评价;院校向企业输送优质技能人才并提供技术支持和员工培训服务,形成校企互利、共同发展的良性循环。同时,建立实训质量监控

机制,定期评估实训过程和效果,及时调整实训内容和方案,确保实训教学质量,提升学生的实践技能和岗位适配能力。

3.5 建立科学的融合教学评价体系

创建合理的融合教学评价模式是保证融合教学质量、推动教学改进的主要方式。应改变过去单一的评价模式,形成“多元化、过程化、综合性”的评价模式。确定评价主体,形成学院评价、企业评价、学生自评和互评的多元评价模式:学院主要评价教学过程和对理论知识的掌握;企业评价学生的实践技能和与岗位的适配情况。学生自评和互评评价学习效果和团队合作表现,使评价结果更全面和客观。改进评价内容,改变重视理论而忽视实践的倾向,将理论知识和实操技能、职业素养和项目完成情况都列入评价范围,重点评价学生的跨专业综合应用能力和创新能力,符合融合教学的人才培养目标。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式:过程性评价包括课堂表现、实训操作、项目完成进度等;终结性评价包括期末考试、技能考核、实习鉴定等,全面跟踪学生的学习过程和成长变化。

4 结语

技工院校旅游管理专业将酒店管理教学整合进来,既符合文旅产业融合和职业教育改革的需要,也是提高人才培养质量、满足行业岗位要求的重要途径。要解决融合过程中遇到的各种问题,需要运用系统有效的实施办法,实现教学资源的优化与人才素质的提升,从而为文旅行业输送高素质复合型技术技能人才,促进技工教育和行业的共同发展。

参考文献

- [1]侯芳.文旅融合视域下旅游酒店管理服务 and 创新研究[J].旅游纵览,2024,(8):88-90.
- [2]梅燕.旅游酒店管理创新模式的研究与分析[J].旅游纵览,2024,(4):83-85.
- [3]范宇.文旅融合视域下旅游酒店管理服务 and 创新研究[J].旅游纵览,2025(1):146-148. DOI: 10.3969/j.issn.1004-3292.2025.01.048.

作者简介:孟津伊(1996-)女,汉族,山东人,本科,库车市技工学校教师,研究方向:旅游服务与管理、酒店管理。