

# 新质生产力与数字经济协同驱动视角下对外贸易高质量发展的研究

卢天顺

中南民族大学经济学院, 湖北武汉, 430074;

**摘要:**为深入贯彻中央经济工作会议与全国两会战略部署,本文聚焦新质生产力与数字经济深度融合的创新动能,结合具体案例分析二者协同驱动对外贸易高质量发展的内在机制,揭示了新质生产力与数字经济在技术渗透、商业模式创新、产业生态重构中形成的螺旋式上升耦合效应及政策协同推动“技术-产业-贸易”闭环的实现路径,提出突破核心技术瓶颈、打通数据跨境壁垒、优化区域协同创新等战略对策,为构建开放型经济新体制和推动对外贸易高质量发展提供理论支撑与实践参考。

**关键词:**新质生产力;数字经济;协同驱动;对外贸易高质量发展

**DOI:** 10.64216/3080-1486.26.02.097

## 引言

在数字经济浪潮席卷全球、新一轮科技革命重塑产业格局的时代背景下,新质生产力作为创新驱动发展的核心引擎,正深刻改变着全球贸易的竞争格局与演进路径<sup>[1]</sup>。中央经济工作会议明确提出要“加快培育新质生产力”,全国两会进一步强调“以科技创新推动产业转型升级”,为新时代对外贸易高质量发展指明了方向。

新质生产力以技术革命性突破为内核,通过生产要素的创新性配置与产业深度转型,构建起高科技、高效能、高质量的先进生产力质态,与传统生产力存在本质差异<sup>[2]</sup>。研究显示,跨境电商、数字服务等新业态占全球贸易的比重已从2015年的12%跃升至2024年的35%,成为推动贸易增长的新动能<sup>[3]</sup>。

现有研究多聚焦于单一维度分析,或强调技术创新对产业的直接推动,或探讨数字经济对贸易模式的表层影响,缺乏对二者耦合机制的深度揭示,对新质生产力与数字经济协同驱动效应的系统解析尚显不足。本文遵循“理论框架-机制解析-案例验证-对策设计”的导向思路,通过系统解析新质生产力与数字经济的协同驱动机制,揭示“技术-产业-贸易”闭环的实现路径。在此基础上,通过杭州滨江数字贸易枢纽的全链条数字化实践、福建鞋业智能制造出口转型等典型案例,揭示“技术渗透-模式创新-生态重构”的三重耦合效应,并提出突破核心技术瓶颈、优化数字治理体系、深化区域协同创新等战略对策,以期为新时代对外贸易高质量发展提供理

论支撑与实践参考,助力中国从“贸易大国”向“贸易强国”跨越。

## 1 新质生产力与数字经济的内涵耦合

新质生产力与数字经济作为新时代驱动发展的双轮引擎,其内涵耦合深刻体现在技术革命、要素重构与生态重塑的全方位交互中<sup>[4]</sup>。新质生产力作为科技创新主导的先进生产力形态,其本质是通过颠覆性技术突破重构生产函数边界。在杭州滨江智能物联产业集群中,海康威视等龙头企业以人工智能、物联网技术为核心,构建起“技术-产品-服务”一体化出口模式,将传统安防设备升级为具备数据分析与场景感知能力的智能系统,使单位产品附加值提升30%以上。这种技术质态的升级不仅突破要素组合边界,更通过数据要素与传统要素的深度融合实现要素配置创新。福建涵江鞋企引入PUR智能生产线后,通过实时生产数据监测与优化算法调控,使单位成本降低18%,良品率提升至99.2%,直接带动出口单价上涨12%,展现出数据驱动要素配置创新的巨大潜力<sup>[5]</sup>。

数字经济则通过三大机制重构贸易生态,其底层逻辑在于将数据要素转化为新型生产资源。杭州滨江依托数字支付、云计算等技术构建跨境电商综合服务平台,实现“通关-物流-金融”全流程数字化,使跨境贸易效率提升40%<sup>[6]</sup>。这种数字贸易枢纽建设通过技术集成与模式创新,形成“数据-服务-价值”的转化闭环。江苏的实践更具产业纵深,通过“产业链图谱+数据沙箱”

推动供应链企业数据共享,使外贸订单响应周期从30天缩短至7天,展现出产业链数据贯通对贸易效率的指数级提升<sup>[6]</sup>。而福建鞋企利用3D建模技术提供“虚拟试穿”服务,将消费场景从线下延伸至线上,海外客户转化率提升35%,订单金额增长28%,这种场景化出口创新实现了贸易模式的根本性变革<sup>[6]</sup>。

二者的耦合效应体现在技术渗透、模式创新与生态重构的三重维度。新质生产力通过技术革命重塑产业竞争力,为数字经济提供技术底座;数字经济则通过数据要素重构贸易模式,为新质生产力创造价值实现路径<sup>[7]</sup>。在杭州滨江案例中,智能物联网技术(新质生产力)与跨境电商平台(数字经济)形成“技术-贸易”闭环,使区域数字贸易额年均增长45%。福建鞋业通过智能制造升级(新质生产力)与虚拟试穿服务(数字经济)融合,构建起“生产-消费”的新型贸易生态。这种耦合效应不仅突破传统贸易的线性增长模式,更通过“技术-产业-贸易”的循环强化,形成高质量发展的内生动力。

## 2 新质生产力与数字经济的协同机制

### 2.1 技术渗透:从产品赋能到产业链升级

福建安恒致远鞋业的智能化改造堪称技术渗透的典范。企业引入PUR智能成型生产线后,鞋底花纹精度达到0.01mm,产品通过欧盟CE认证,出口单价从3美元/双跃升至8美元/双。其数字化管理平台整合全球供应商数据,库存周转率从6次/年提升至12次/年,供应链成本降低15%。微观层面,物联网传感器实时采集生产数据,AI算法优化工艺参数,使缺陷率从3.2%降至0.8%;中观层面,区域产业大脑整合236家鞋企数据,形成“设计-生产-物流”协同网络,联合议价能力提升18%;宏观层面,商务部“数字外贸”试点政策提供30%设备补贴,撬动企业数字化投入增长2.1倍<sup>[7]</sup>。这种技术渗透不仅实现产品赋能,更通过数据贯通推动产业链整体升级。

### 2.2 模式创新:从B2B到“数字服务+场景贸易”

杭州滨江数字贸易枢纽通过“全球数字贸易港”平台,构建起“云展会+数字关务+供应链金融”的一站式服务体系。2024年,平台完成跨境贸易额128亿美元,其中数字服务出口占比达42%,远高于全国均值。新华三通过“数字大脑”解决方案,为“一带一路”国家提供智慧城市服务,合同金额年均增长45%;网易游戏利

用AR技术构建“虚拟展厅”,海外用户停留时长增加2.3倍,付费转化率提升19%。政策协同方面,浙江自贸区试点“数据跨境流动负面清单”,使跨境数据合规成本降低60%。这种从B2B到“数字服务+场景贸易”的模式创新,不仅拓展了贸易边界,更通过场景化服务创造新价值空间。

### 2.3 生态重构:从单一产品到“技术-产业-贸易”闭环

江苏高端装备出口生态的构建,展现了生态重构的强劲动力。通过“产业链链长制”,徐工集团等龙头企业牵头整合上下游327家企业数据,形成“需求-研发-生产-出口”闭环。南京建立“揭榜挂帅”平台,攻克车规级芯片等“卡脖子”技术,使相关产品出口单价提升58%;国家创业投资引导基金投入28亿元,带动社会资本126亿元投向硬科技领域;商务部“新兴市场开拓计划”为江苏企业提供海外仓租金补贴,使物流成本降低22%<sup>[6]</sup>。这种生态重构不仅突破单一产品竞争,更通过技术、金融与贸易的协同,构建起可持续发展的产业生态系统。

新质生产力与数字经济的协同机制,在技术渗透、模式创新与生态重构三个维度形成“三位一体”的驱动结构,其中技术渗透构成转型根基,模式创新打造价值跃迁通道,生态重构构建可持续发展闭环<sup>[8]</sup>。

## 3 政策协同与实践挑战

### 3.1 政策工具创新

新质生产力与数字经济的协同发展,需要政策工具创新与区域协同机制形成双重支撑。2024年投向绿色转型与数字基建的国债资金达1.2万亿元,其中32%专项用于支持外贸企业“智改数转”,这种超长期特别国债的定向投放,既缓解了企业转型资金压力,又通过杠杆效应撬动社会资本参与。长三角建立的“数字贸易联盟”更具区域协同示范意义,通过共享海外仓、物流数据等核心资源,使区域出口增速高于全国3.1个百分点,展现出打破行政壁垒、构建开放型数字贸易生态的显著成效。这些政策工具创新,从财政支持、区域协作到金融配套,构建起多层次政策支撑体系<sup>[9]</sup>。

### 3.2 实践挑战与对策

尽管新质生产力与数字经济的协同发展在理论上具有巨大潜力,但在实践推进过程中仍面临技术瓶颈、

数据壁垒与区域不平衡三大挑战。AI芯片、工业软件等领域的“卡脖子”问题，导致高端装备出口受制于国际供应链。江苏通过“创新联合体”模式，整合高校、科研院所力量，使关键核心技术攻关效率提升40%，这种协同创新机制有效突破了技术封锁。跨境数据流动合规成本高企，浙江试点“数据出境安全评估”白名单制度，使合规周期从60天缩短至15天，在保障数据安全的同时提升了贸易效率。区域不平衡则体现在内陆地区数字基建滞后，国家“东数西算”工程通过部署8个算力枢纽，使西部地区算力成本降低35%，吸引外贸企业设立数字分中心，这种“算力西迁”战略为缩小数字鸿沟提供了基础设施支撑。实践表明，通过政策创新与技术突破相结合，可以有效应对转型期的复杂挑战<sup>[10]</sup>。

#### 4 结论与展望

新质生产力与数字经济的深度协同，正在重构中国外贸的核心竞争力，形成技术密度、数字强度、生态韧性三维提升的崭新格局。技术密度层面，高端装备出口占比从2020年的18%跃升至2024年的27%，这一跃升背后是产业链关键技术的群体性突破，通过创新联合体等机制实现核心技术攻关效率提升，推动出口结构向高附加值领域攀升；数字强度维度，跨境电商占外贸比重已达41%，数字服务出口年均增速达28%，这种增长反映出贸易模式正由实物商品交换向数字服务输出转型，场景化贸易创新催生出新的价值增长点；生态韧性方面，通过构建“技术-产业-金融”闭环，外贸企业抗风险能力提升35%，产业链协同机制有效增强了系统稳定性，能够在外部冲击下保持出口韧性。

面向未来，需从深化技术融合、完善数据市场、优化政策协同三大维度持续用力以构建双轮驱动开放型经济新体制。深化技术融合要求推动AI、物联网等先进技术向产业链各环节全面渗透，通过数据驱动实现生产流程再造，形成技术赋能产业链升级的持续动力；完善数据市场需建立全国统一的数据资产登记体系，破除数据孤岛，激活数据要素流通，使数据真正成为驱动外贸增长的新石油；优化政策协同要强化产业政策、贸易政策、金融政策的联动设计，通过超长期国债等金融工具引导资源优化配置，利用区域协同机制提升政策实施

效能，形成政策合力助推外贸高质量发展。通过技术驱动与制度创新双轮并进，中国外贸将构建起更具全球竞争力的现代化经济体系，在数字经济浪潮中占据战略制高点。

#### 参考文献

- [1]刘航,徐翔,孙宝文.数字经济驱动新质生产力发展的理论逻辑与机制路径——基于“技术-经济”分析框架的视角[J].中央财经大学学报,2025,(01):5-15.
- [2]黄群慧,盛方富.新质生产力系统:要素特质、结构承载与功能取向[J].改革,2024,(02):15-24.
- [3]曲维玺,崔艳新,马林静,等.我国外贸高质量发展的评价与对策[J].国际贸易,2019,(12):4-11.
- [4]任保平.生产力现代化转型形成新质生产力的逻辑[J].经济研究,2024,59(03):12-19.
- [5]人民融媒体.数字赋能鞋业“智造” 涵江区促鞋企提质增效转型发展[EB/OL].(2022-06-15)[2025-04-06].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1735651411100499672>.
- [6]江苏经济报.“链”上布局,江苏推动产业链供应链融通发展[EB/OL].(2022-06-15)[2025-04-06].[https://www.jiangsu.gov.cn/art/2024/12/5/art\\_87819\\_11437753.html](https://www.jiangsu.gov.cn/art/2024/12/5/art_87819_11437753.html)
- [7]王春雷,贺丽君,黄素心.新质生产力视角下数字经济推动制造业高质量发展的路径研究[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2024,46(06):121-130.
- [8]王寅,杨宛谕,蔡双立.绿色数字经济与新质生产力协同发展的理论机制与实践路径——基于“技术-要素-产业”理论框架的组态分析[J].南开经济研究,2024,(12):85-103.
- [9]潘红玉,王京,罗永恒.农民共同富裕:数字金融与三产融合协同驱动[J].科学决策,2025,(03):84-100.
- [10]贺俊.新质生产力问题的理论缺口与经济学的“异质性”分析视角[J].财贸经济,2024,45(08):13-21.

作者简介:卢天顺(2001年-),男,汉,湖北荆门人,硕士研究生,研究方向:世界经济。