

# 平定镇化橘红产业对镇域经济发展的现状分析

梁高源 邓倩婷<sup>(通讯作者)</sup> 罗栩瑶 陈晓婷 张夏美 戴怡情

华南农业大学珠江学院, 广东广州, 510900;

**摘要:** 本次研究针对平定镇化橘红产业, 目的在于分析该产业在镇域经济发展中所发挥的功能和存在的问题。通过文献研究, 实地调研, 问卷调查和深度访谈, 系统分析了产业链结构, 种植规模, 加工模式和市场表现。研究表明, 平定镇化橘红产业已经构建了一个完整的“种—加—销—文—旅”链条, 这不仅显著提高了镇域的经济产值, 还促进了就业和农民收入的增长, 同时也推动了产业集群的发展和区域品牌的塑造。但该行业在精深加工能力、品牌影响力、政策支撑和环境可持续性等方面还存在着缺陷。

**关键词:** 化橘红产业; 平定镇; 镇域经济; 产业链; 乡村振兴

**DOI:** 10.64216/3080-1494.26.01.099

作为被誉为“中国化橘红第一乡”的平定镇, 化橘红产业因其独有的药用潜力和地理位置的优越性, 已经崭露头角, 成为当地镇域经济的关键支撑。在国家乡村全面振兴战略及《乡村全面振兴规划(2024-2027)》等政策指引下, 化橘红产业既促进了栽培、加工与销售全链条的发展也拉动着就业, 农民收入以及地方财政的增加。随着产业集群化, 精深加工与文旅融合等发展, 在区域品牌塑造与产业升级中发挥着日益凸显的作用。但该行业在链条协同、品牌建设、支撑体系以及环境可持续性上还存在着挑战。

## 1 平定镇化橘红产业的基础和现状

### 1.1 化橘红行业的资源禀赋和发展脉络

平定镇地处广东省化州市北部, 处于亚热带季风气候区, 境内光照充足, 雨水丰沛, 土壤主要是矿物质丰富的礫石土, 这就为化橘红生长提供得天独厚的自然条件, 形成了道地药材资源优势, 地域特色显著。平定镇是化橘红核心生产地, 长期以来凭借良好的生态环境、悠久的种植传统逐渐形成了相对稳固的产业基础<sup>[1]</sup>。随着我国乡村振兴战略的不断深化和特色农业政策的逐步完善, 化橘红已经被纳入了重点扶持的“土特产”产业体系, 并在政策支持、资金投入和技术推广等方面得到了持续的推动。居民健康消费意识增强, “药食同源”观念的推广, 使得化橘红作为保健食品及中药材的市场需求越来越大。受多重因素综合影响, 平定镇化橘红产业已逐步从传统种植走向规模化和产业化, 从而为镇域内特色农业经济的发展打下坚实的基础。

### 1.2 种植规模和空间分布格局

平定镇是化橘红生产的核心区域, 凭借得天独厚的自然生态条件和长期以来养成的种植传统逐渐形成了

规模化和区域化共存的种植格局。至今为止, 该镇的化橘红种植面积已经超越了5.2万亩, 这占据了化州市总种植面积的超过四成, 使其成为该区域最主要的生产基地之一<sup>[2]</sup>。在空间分布上, 种植区域以积田大岭村, 那宾村和旺垌村为主, 大岭村因其百年树木资源丰富而被认为是化橘红道地性代表地区。在产业的发展过程中, 我们可以观察到一个“散户分散种植加基地规模经营加合作社组织的推动”的多级结构模式, 其中小规模农户主要依赖庭院式或周边土地进行种植, 以及规模化基地及合作社通过土地流转, 统一管理及标准化种植等方式来促进生产效率的提高。这种多主体共存的空间分布模式不仅拓展了化橘红的种植范围, 而且还在某种程度上推动区域产业稳步发展和资源集聚。

### 1.3 产业链结构和主要经营模式

平定镇化橘红产业逐渐形成了覆盖种植, 加工, 营销和文旅融合的产业链体系。在种植环节上, 采取分散农户种植, 合作社组织化生产和规模化基地经营等方式为主, 既使传统种植经验得以延续又促进规模化和标准化生产<sup>[3]</sup>。在加工环节, 产业结构呈现“初级加工占主导地位, 精深加工逐渐扩大”的特点, 多数农户和小型合作社以鲜果烘干、切片等初级加工为主, 并有一些龙头企业通过更新技术设备, 对精油提取, 发酵制品进行深加工以增加产品的附加值。销售环节形成了线下门店销售, 企业收购, 电商平台和直播带货相平行的多元渠道结构, “原产地直供”成为一种重要的营销方式。以化橘红历史文化资源为基础, 在一些区域探索出了“产业加文旅”的开发模式, 以研学体验和文化展示的方式带动产业价值的延展, 带动一二三产业的融合。总体上看平定镇化橘红的产业链条是逐渐完善的, 但是各环节

间的发展还不平衡。

## 2 化橘红产业在平定镇发展镇域经济中的地位

### 2.1 推动了镇域经济增长和财政收入的增加

化橘红是平定镇最具代表性的特色农业产业之一，在促进镇域经济增长、增加财政收入等方面起到了举足轻重的作用。伴随着种植规模的扩大与产业链的逐渐完善，化橘红已经从单一的农业生产逐渐过渡到集种植，加工，营销与相关服务为一体的综合产业体系<sup>[4]</sup>。随着产业的进步，农业的产值也得到了持续提升，这不仅增加了农产品的附加价值，还为经济带来了稳定的增长动力。同时，有关加工企业，电商经营主体和文旅项目等开发进一步扩大当地经济来源，提升镇域经济活力。在产业规模不断扩大的大环境中，企业经营活动与市场交易日益增多，给地方财政提供了通过土地流转获得税收的稳定渠道、产业投资和配套服务的开发等途径，促进镇域经济结构的持续优化。

### 2.2 拉动了就业增加和农民收入的提高

发展化橘红产业，对带动平定镇就业吸纳和农民增收起到了举足轻重的作用。伴随着化橘红栽培规模扩大和加工，营销等各个环节逐渐完善，产业链条也在不断延长，给当地劳动力带来多层次就业机会<sup>[5]</sup>。种植环节中有一大批农民通过参加果树栽培，田间管理及采收作业等方式取得了稳定的收益；从加工环节看，加工企业和合作社的劳动力需求显著增加，导致农村妇女及剩余劳动力就近就业；在销售和电商环节上，新的营销模式开发进一步扩大就业渠道。同时建立“企业加合作社加农户等”这样一种利益联结机制，使得农民既可以通过销售鲜果来获取直接利益，也可以通过土地流转，入股分红以及务工收入来实现收入的多元化。产业发展也拉动了包装，物流，电商服务以及其他相关产业的发展，产生了就业扩散效应。总体上看，化橘红产业已经成为推动农民不断增加收入，改善农村就业结构。

### 2.3 促进产业链的延伸和产业集群的形成

化橘红的蓬勃发展推动平定镇产业链条不断拉长，逐渐形成了以特色中药材为主的产业集聚格局。以本地丰富化橘红为基础，将产业由传统种植及初级加工逐渐延伸至精深加工，产品研发及品牌营销，变单一农业生产为多环节合作。一些企业引进自动化加工设备及现代技术手段研发出多样化的化橘红精油，酵素及功能饮品，以增加产品的附加值及市场竞争力。与此同时，合作社，龙头企业和农户形成了比较稳定的利益联结机制促进

了种植，加工和销售协同发展。在产业链延伸中，与之相关的物流、电商、包装及文旅配套业态也随之崛起，并逐步形成了一定规模的产业集群效应。这种依托特色资源，依靠多主体协同的产业发展模式有效地提高了区域产业组织化水平，对镇域经济结构的优化与持续发展具有重要推动作用。

## 3 平定镇化橘红产业在发展过程中所遇到的主要困难

### 3.1 产业链协同不足精深加工能力弱

目前平定镇化橘红产业虽然已经形成了覆盖种植，加工及销售的基础产业链，但是总体协同程度还有待提高。产业链上主体间联系较为松散，农户、合作社和加工企业三者间缺少稳定的利益联结机制以及信息共享和资源整合程度不高，造成了行业总体运行低效。与此同时，加工环节仍然是初级加工，产品主要集中于干果，切片等传统形态上，精深加工的产品所占比重偏低，高附加值的产品开发不充分，没有完全发掘化橘红作为食品、保健品、日用品的综合价值。一些中小企业加工技术水平相对落后、设备自动化程度低、生产规模、产品创新能力等方面受到制约，很难适应市场越来越多样化的需求。产业链上下游连接不畅和精深加工能力欠缺等问题一定程度限制产业价值链升级，同时影响化橘红产业继续拉动镇域经济。

### 3.2 品牌影响力受限缺乏市场竞争力

平定镇化橘红虽然道地性优势显著，市场知名度高，但是总体品牌影响力还有待进一步加强。目前市场上的化橘红产品类型繁多、经营主体零散、品牌建设没有统一规划等原因造成品牌形象不突出、很难形成有强大市场号召力的区域品牌。一些生产经营主体还主要集中于初级加工产品，产品同质化问题比较显著，高附加值产品所占比重较低，很难在市场激烈竞争下形成差异化优势。问卷调查结果表明：消费者购买化橘红商品更加注重产地，陈化年份及价格，而对于品牌知名度则比较不重视，体现了市场品牌化程度还不够。另外线上营销体系尚不全面成熟、直播电商与数字化营销能力良莠不齐、品牌传播范围受限等问题也限制了化橘红系列产品市场竞争力的进一步提高。因此强化品牌整合及市场推广，增强产品差异化及品牌价值成为促进平定镇化橘红产业优质发展的一项重要工作。

### 3.3 缺乏产业支撑体系和服务平台

目前平定镇化橘红产业发展速度较快，但相关支撑

体系和公共服务平台还存在着一些缺陷,制约着行业整体品质和效益的提高。一方面产业技术服务体系还不够完善,种植标准化,病虫害防控和品质检测专业技术指导还比较欠缺,一些中小型种植户还在依靠传统经验生产,致使产品品质稳定性待提升。另一方面产业公共服务平台发展滞后,覆盖仓储物流,冷链运输,质量检测和信息服务的复合服务体系还未全面形成,加大企业和农户经营成本。另外在金融支持,人才培养和技术培训上保障力度还明显不够,特别是电商运营,品牌营销和产品研发复合型人才相对缺乏,制约产业创新能力。支撑体系和服务平台相对薄弱使行业在规模扩张中很难实现高质量发展,急需从健全服务体系和加强要素保障等方面进行提升。

## 4 优化橘产业带动镇域经济发展途径

### 4.1 健全产业链体系促进产业协同发展

健全产业链体系,是增强橘产业整体竞争力,促进镇域经济不断发展。目前,平定镇橘产业虽然已经形成了种植、加工、销售和文旅融合等产业链结构,但是各个环节间协同程度还有待提高,特别是精深加工,产品研发,市场对接等环节都有一些薄弱环节。为此需要从产业链结构优化和加强主体间协作关系等方面入手,促进更紧密,更有效的产业协同发展格局的形成。种植环节要进一步促进标准化和规模化种植以提升原料品质和稳定的供应能力;在加工环节上,要加大技术创新与设备升级,促进从初级加工到精深加工的转变,增加产品附加值;在销售环节上,要强化线上和线下渠道的整合,拓宽电商平台和品牌营销的通道,扩大市场覆盖范围。通过建立涵盖生产、加工、流通、消费等环节的产业链体系有利于促进橘产业全面发展,提高对平定镇镇域经济的拉动作用。

### 4.2 加强品牌建设增强市场影响力

强化品牌建设是提升平定镇橘产业市场竞争力的核心路径。通过建立统一的地理标志认证体系与溯源追踪机制,可有效保障产品品质,增强消费者信任感。同时依托区域文化资源,塑造“中华橘红第一镇”品牌形象,将历史传承、药用价值与文化创意相结合,打造差异化产品系列,提高市场识别度。在营销端,可融合线上直播、电商平台及线下体验店等多渠道模式,实现品牌曝光与用户互动最大化。

### 4.3 完善政策和服务体系提升产业支撑能力

平定镇橘红产业发展从政策支持到服务体系建设都有改进空间。完善财政补贴,税收优惠,信贷扶持和技术培训等多层次的政策可以有效地降低产业主体的经营成本和提高抗风险能力。同时要搭建涵盖种植、加工、销售等全链条,由质量监测、溯源认证、市场信息共享,产学研技术支持体系等组成的综合服务平台来方便中小企业与农户。另外,要加强行业协会、合作社等协调作用,促进产区内标准化管理、资源整合、政策精准对接、服务精准到位。

## 5 结论

平定镇橘红产业已经形成了以种,加,销和文旅融合为主线的完整产业链,凭借得天独厚的资源禀赋与政策扶持,在拉动镇域经济,增加农民收入,促进就业,形成产业集群等方面都起到了举足轻重的作用。产业链延伸和品牌建设使产品附加值增加,文旅融合使市场空间更加广阔。但该行业在精深加工能力,品牌影响力,支撑体系完善度和环境可持续性等方面还面临着制约因素。今后应从健全产业链协同机制,加强品牌塑造,完善政策服务体系以及促进绿色发展等方面来实现行业的高质量发展。

### 参考文献

- [1]周渴唯.产业协同生态共建资源互补绘就垦地融合共赢新图景[J].中国农垦,2026,(03):19-20.
- [2]梁锋,林建清,裴静柔,等.经济欠发达地区中医药产业药食同源发展路径思考——以茂名市为例[J].智慧农业导刊,2026,6(01):84-88.
- [3]卢升信.茂名农垦:锻造特色农业产业体系谱写绿色发展篇章[J].中国农垦,2025,(12):39-40.
- [4]张瑞卿,朱娟,刘春霞.乡村振兴背景下道地化橘红产业高质量发展路径研究——以大岭村为例[J].安徽农业科学,2025,53(17):237-240.
- [5]刘傅海.让橘红红遍全球教老区改地换天[J].源流,2005,(04):8-9.

项目名称:化州大橘红——非遗再造IP孵化赋能乡村振兴

项目编号:202412623008S