

# 乡村振兴背景下三农用油综合服务的问题及对策研究 ——以中石化Z公司为例

马杰

湖南农业大学经济学院，湖南长沙，410128；

**摘要：**乡村振兴战略的全面推进，对农村生产生活用油的保障能力、服务质量与综合配套提出了更高要求。成品油作为农业机械化、农村产业发展的核心能源，其服务体系的完善程度直接关系到农业生产效率、农民生活质量与乡村产业振兴成效。本文以中石化Z公司为研究对象，结合乡村振兴背景下三农用油的需求特征，系统分析当前三农用油综合服务存在的网点布局失衡、服务模式单一、绿色转型滞后、协同机制不足等问题，从网点优化、服务创新、绿色升级、协同治理四个维度提出针对性对策，为石油企业优化三农用油服务、助力乡村振兴提供实践参考。

**关键词：**乡村振兴；三农用油；综合服务；对策研究

**DOI：**10.64216/3104-9672.25.04.015

## 引言

乡村振兴战略是新时代三农工作的总抓手，农业农村现代化是乡村振兴的核心目标，而能源保障是农业农村现代化的重要基础。随着农业机械化水平持续提升、农村产业融合发展加速、农民生活方式转型升级，农村地区对成品油的需求呈现出季节性集中、场景多元化、服务便捷化、绿色低碳化的新特征。

中石化作为国内成品油供应的龙头企业，在保障国家能源安全、服务三农发展中承担着重要责任。Z公司作为中石化在区域内的核心分支机构，长期深耕农村市场，在三农用油保障方面积累了一定经验，但面对乡村振兴的新要求，其服务体系仍存在诸多短板。本文立足乡村振兴战略部署，结合Z公司的实践案例，剖析三农用油综合服务的痛点与难点，探索优化路径，既为Z公司提升服务质效提供方案，也为同类石油企业服务乡村振兴提供借鉴。

## 1 乡村振兴背景下三农用油的需求特征

### 1.1 农业生产用油：季节性与规模化并存，供需结构持续优化

农业生产用油需求高度集中在春耕、三夏、三秋等重要农时阶段，表现出时间窗口短、需求量庞大、地域分布集中的显著特征。近年来，随着农机合作社、家庭农场等新型农业经营主体快速发展，农业规模化种植与全程机械化作业日益普及，大型联合收割机、多功能拖拉机、高效节水灌溉设备等现代化农机的广泛应用，使得柴油、汽油等油品的消耗量急剧上升，对供油服务的时效性、稳定性和覆盖能力提出了更高要求。与此同时，农村地区的特色产业也在不断壮大，包括粮食烘干、果

蔬冷链、畜禽规模化养殖、乡村旅游配套服务等，这些产业不仅推动了非农忙时段的持续性用油需求，还有效补充了季节性高峰，形成了全年相对均衡的用油格局，进一步促进了油品供应体系的完善与响应机制的优化。

### 1.2 农村生活用油：多元化与便捷化升级，服务模式不断创新

随着农村居民生活水平的普遍提高和机动化出行方式的普及，私家车、摩托车、农用运输车等交通工具的保有量持续增加，生活用油规模呈现稳步上升态势。另一方面，农村电商、快递物流、特色民宿、农家乐等新业态的蓬勃发展，不仅拉动了货物运输、游客接送等服务类用油需求，也催生了更加多样和灵活的能源消费场景。在此背景下，农村用户对油品服务的期望已不再局限于传统加油，而是追求更高的便捷性、可靠的安全保障和更具竞争力的价格，普遍期待实现就近加油、移动服务、线上支付、一站式能源解决方案，以最大程度节省前往城镇加油站的时间与经济成本，提升整体生活效率和质量。

### 1.3 绿色发展用油：低碳化与转型化加速，能源结构逐步重塑

在全面推进乡村振兴的战略背景下，生态宜居和可持续发展成为农村建设的重要方向，推动能源消费结构的绿色低碳转型已成为必然选择。国家政策积极引导成品油流通体系高质量发展，鼓励在农村地区推广应用生物柴油、乙醇汽油等清洁替代能源，并对传统成品油供应体系提出环保升级和低碳运营的新要求。面对新形势，三农领域的用油服务不仅需持续保障柴油、汽油等传统油品的高效稳定供应，还应积极探索与新能源补给设施

的结合,如配套电动汽车充电桩、建设撬装加油点、提供能效管理服务等,从而更好地适应农业农村绿色、循环、低碳发展的新需求,助力美丽乡村建设和农业现代化协同推进。

## 2 中石化Z公司三农用油综合服务存在的问题

### 2.1 网点布局存在显著失衡问题,偏远地区能源覆盖严重不足

Z公司的加油站网点分布呈现出明显的区域集中化特征,主要密集设立在县城、重点乡镇中心区域以及主要交通干线周边。相比之下,广大偏远行政村、山区、高原、牧区及边境地带服务网点稀少,覆盖密度极低。部分地区的农民和农机用户需长途驱车数十公里,甚至跨越乡镇才能完成加油,能源获取的最后一公里难题十分突出。与此同时,农村地区现有加油点的升级改造进程滞后,不少站点仍在用老旧设施,其油品储存条件与加注设备安全性存在隐患,难以符合现行安全规范标准,也无法适应日益增长的规模化、集约化农机作业用油需求。受制于农村土地用途管控严格、建设投入成本高、投资回报周期长、运营收益预期不佳等现实因素,Z公司在推进偏远地区新建加油站或改造原有网点方面缺乏足够动力,导致其网点空间分布与不断增长的三农用油需求之间匹配程度较低。

### 2.2 服务模式较为单一,综合配套与服务能力存在明显短板

Z公司在面向农村农业用户的能源服务中,仍以传统汽柴油销售为主要形式,服务内容单一、附加值较低,缺乏多元化和差异化服务能力。虽然在农忙等重要时节,公司会临时开设农机加油绿色通道、组织送油下乡等便民活动,但这些措施多属短期和应急性质,尚未建立起常态化、稳定性高、可定制化的长效服务机制。对于家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体所需的大宗油品采购、预约配送、集中结算优惠等专项服务推进不足。在非油品业务方面,如农机具维修与保养、农资供应、便民生活服务等拓展缓慢,油品+非油品+综合服务三位一体的业务模式仍未成形。此外,公司农村能源服务信息化水平较低,缺乏便捷可靠的线上平台,农户难以通过手机App或网站进行加油预约、油价查询、优惠申领等操作,整体服务效率与终端用户体验亟待进一步提升。

### 2.3 绿色转型进程迟缓,与乡村生态发展需求之间存在差距

在当前国家积极推进乡村生态振兴和绿色发展的政策背景下,Z公司在三农能源服务领域的绿色转型表现相对滞后。一方面,公司在农村地区推进清洁能源(如液化天然气、氢能、电能等)替代传统油品的力度不足,

相关新能源补给站点建设缓慢,未能有效响应农业机械电动化及农村能源消费低碳化转型的整体趋势。另一方面,其在传统油品供应链中的环保管理仍存在漏洞,部分农村站点存在油品渗漏、废弃油脂处理不规范、环保设施不健全等风险隐患,与当前乡村生态宜居的建设要求尚有较大差距。同时,公司未能为农业用户提供专业的节能降耗指导,如农机用油效率优化、能源使用方案设计等增值服务较为缺失,从而难以系统性支持农村地区推进绿色生产方式和可持续发展。

### 2.4 内外部协同机制不健全,资源整合与服务联动能力有限

三农用油服务是一项系统工程,涉及农业农村管理部门、商务、应急、市场监管等多个政府职能部门,以及农机合作社、村级组织、物流企业等多类市场主体。Z公司在推动相关服务过程中,与政府部门之间的协同联动不足,未能充分融入区域农业产业规划及农机作业调度体系,导致油品供应保障与农业生产的季节性和地域性需求之间存在脱节。与此同时,公司与基层村级组织、新型农业经营主体之间的合作深度不够,缺乏稳定有效的信息沟通和需求反馈机制,影响了服务的精准性与响应速度。此外,在与物流配送、农机维修、农资销售等配套服务资源的整合方面也较为欠缺,尚未构建起跨行业、多主体共同参与的服务生态网络,这在一定程度上限制了其提供一体化、全方位能源服务的能力。

## 3 中石化Z公司优化三农用油综合服务的对策

### 3.1 优化网点布局,筑牢服务基础

科学合理规划网点建设布局。紧密结合国家乡村振兴战略规划、农村常住人口分布特点及农业生产区域集中情况,研究制定农村加油站网点专项布局方案,重点在乡镇政府所在地、人口聚集的中心村、农机作业集中区域优先设立标准化加油站。对于位置偏远、交通不便的村落,因地制宜增设撬装式加油装置和村级简易加油点,形成乡镇有标准站、中心村有便利点、偏远村有基础服务的全域覆盖网络。积极推动落实国家对农村加油站建设的各项扶持政策,切实降低偏远地区网点建设与日常运营成本,进一步提升网点布局的科学性、经济性与服务覆盖的完备性。

加快推进现有站点改造升级工程。组织对农村地区现有加油站点开展全面排查与评估,重点推动设施陈旧、不符合现行安全规范的站点实施升级改造。着力完善油品储存、加注设备、消防设施及环保配套,全面提升站点运营的安全性与服务保障能力。在农忙季节作业集中区域的服务站点,增设农机专用加油通道和大容量储油设备,有效保障大规模、高效率农机作业的持续用油需

求。

### 3.2 创新服务模式，提升综合质效

建立健全常态化惠农服务机制。成立农时加油保障专项工作组，提前调研春耕、夏收夏种、秋收秋播等重要农时阶段的农业用油需求，制定针对性保供方案。开设农机专用绿色加油通道，实施农机优先加油、优惠价格供应和灵活延长服务时间等便利措施。面向家庭农场、合作社等新型农业经营主体，推出批量采购优惠、预约送油、月结支付等个性化服务。组建专业流动加油服务车队，开展送油到田间地头、送油到村口门口的便捷上门服务，切实破解农忙时期加油远、加油难的问题。

积极拓展一站式综合服务功能。以农村加油站为载体，延伸发展非油品业务与便民服务项目，新增设农机具维修保养、化肥种子等农资销售、地方特色农产品代销、快递收发、水电费缴纳等多样化服务，打造集油品供应、农资销售、便民服务、农产品推广于一体的乡村综合服务枢纽。积极应用互联网与数字技术，构建线上服务平台，实现油品预约加油、库存实时查询、线上优惠活动、电子支付结算等智慧服务功能，显著提升服务效率与用户体验。

### 3.3 加快绿色转型，适配生态需求

积极推进能源服务绿色低碳转型。顺应农村能源结构调整趋势，在农村加油站逐步配套建设电动汽车充电桩、氢气加注站等清洁能源补给设施，推广使用乙醇汽油、生物柴油等环保油品，满足农业农村领域不断增长的绿色用能需求。组织开展农村清洁能源宣传科普与技术推广活动，引导农民选用节能农机设备、使用可再生能源，为乡村生态振兴提供支撑。

持续强化环境保护与安全生产管理。严格执行农村加油站环保与安全技术规范，落实油品储存、加注、运输全过程污染防治措施，杜绝油品泄漏及环境污染事件。加强站点各类废弃物的分类回收与合规处理，推广应用节能设备和绿色技术，降低站点运行能耗，全面建设环境友好、安全可靠的绿色农村加油站。

### 3.4 健全协同机制，整合多方资源

增强政府与企业之间的协同联动。主动加强与农业农村部门、商务主管部门、应急管理部门等的沟通对接，建立多部门参与的三农用油服务协调机制，推动农业生产计划、农机调度信息、油品市场供应等数据的互联共享，实现农业用油需求的精准预测与资源的高效匹配。积极参与政府主导的各类惠农行动，努力争取财政、土地、税收等方面的政策支持与资源倾斜，不断提升三农

能源服务的政策保障能力。

深化与多类型市场主体的合作共赢。加强与农机合作社、家庭农场、村级组织等的合作关系，建立常态化需求调研与反馈机制，精准把握基层用油需求，合作开展农油结合服务。深化与物流企业、维修服务商、农资公司的战略协作，整合农业产业链上下游资源，共同构建多方协同、互惠互利的三农能源服务生态圈，全面提升农村能源服务的综合效能与市场竞争力。

## 4 结论与展望

乡村振兴背景下，三农用油综合服务是保障农业农村现代化、助力乡村全面振兴的重要支撑。中石化Z公司作为区域内成品油供应的核心主体，需立足三农需求新特征，直面网点布局、服务模式、绿色转型、协同机制等方面的问题，通过优化网点布局、创新服务模式、加快绿色转型、健全协同机制，构建全方位、多层次、便捷化、绿色化的三农用油综合服务体系。

未来，随着乡村振兴战略的深入推进与农村能源转型的加速，三农用油服务将朝着数字化、一体化、绿色化、智能化方向发展。Z公司需持续深化改革创新，紧跟政策导向与市场需求，不断提升服务质效，在保障国家能源安全、服务三农发展中展现央企担当，为乡村全面振兴注入强劲的能源动力。

### 参考文献

- [1] 刘汗, 刘品, 韦志成, 等. 乡村振兴背景下农村用水管理改革探索——以“三农用水”综合改革为例[C]//2023中国水利学术大会论文集(第七分册). 2023.
- [2] 于银梅. 乡村振兴背景下海南金融机构支持三农发展研究——以海南省农村信用社为例[D]. 海南大学, 2020.
- [3] 李萍. 乡村振兴战略下村级财务管理问题研究——以CH县为例[J]. 科技经济市场, 2024(2): 77-79.
- [4] Khan J A, Chen Y. Mechanism and Oil-Water Pressure Drop of Unique Autonomous Inflow Control Device Under Different Water Cut: Water Control Performance of AICD in Large Bottom Water Reservoir in South Sudan[J]. International Petroleum Technology Conference, 2025. DOI:10.2523/iptc-24839-ea.
- [5] Ihsabaihaki A, Patriadi A, Sajiyo. Implementation of Lean Construction To Reduce Project Delays[J]. Devotion: Journal of Research & Community Service, 2025, 6(3). DOI:10.59188/devotion.v6i3.25433.