

记者实践中传统文化活化表达策略

杨婷

重庆市九龙坡区融媒体中心，重庆市，400000；

摘要：为推动传统文化在当代有效传播，结合记者实践场景，从文化根脉锚定、传播载体创新、实践保障强化三个方面梳理了有效的策略。通过深挖文化内核、契合受众需求筑牢根基，融合媒介技术、联动多元主体拓展路径，提升专业素养、坚守传播底线夯实效能，可以进一步为记者实现传统文化活化表达提供实践思路，希望有效探索能助力传统文化在新时代传承发展。

关键词：记者实践；传统文化；活化表达

DOI：10.64216/3104-9672.25.04.047

引言

传统文化是民族精神的重要载体，其活化表达是新时代文化传播的关键命题。记者作为文化传播的重要践行者，在连接传统文化与当代受众中发挥着桥梁作用。当前，传统文化传播面临表达形式单一、受众共鸣不足等挑战，如何通过记者实践创新活化表达策略，让传统文化焕发现代活力，成为亟待解决的问题。基于此，本文结合记者实践场景，探索传统文化活化表达的有效路径。

1 锚定文化根脉，筑牢活化表达根基

1.1 深挖文化内核，精准解码价值内涵

记者传播传统文化过程，需要精准把握文化内核，加深对文化的理解，以此才能锚定文化根脉，实现传统文化活化表达。在文化传播阶段，脱离内核的表达无法引起受众的共鸣，不能激发他们的情感意识。记者是文化传播阶段重要的桥梁，要透过文化表象，积极挖掘文化背后所承载的历史内涵，以此精准的进行实践传播，确保精准把握文化本质，为文化活化表达提供有效助力，促使传统文化能够在当代得到全面弘扬，实现文化的有效传承。

记者在开展关于传统文化专题方面的采访前，要系统梳理资料，明确采访的文化现象，分析历史根源，掌握文化发展的脉络，以此才能搭建完整的知识体系，为采访顺利开展提供有效保证。在采访过程中，记者要聚焦文化传播过程的活化表达，从传承人、文化研究者等核心对象入手，根据他们的技艺与坚守，诠释文化理念，对这些问题开展深度提问，挖掘文化传承的内涵，捕捉具象化的细节素材。例如，在报道传统技艺时，记者要记录技艺的操作流程，也要通过传承人对相关步骤进行

解读，挖掘传统技艺中所体现的工匠精神，捕捉匠人的审美追求。通过细节刻画，确保传播内容更具感染力。记者可以全程跟进，制作更加完整的工艺流程，从多方面融入微观场景，确保可以精准的解码文化表达过程的价值内涵，进一步还原创作过程中的专注与执着。在内容呈现阶段，记者将挖掘到的核心内涵进行转化，以创新的方式表达，借助技艺传承进一步挖掘传统文化内核，确保受众可以直观感受文化魅力，以提高文化传承的效率。此外，也可以借助对比手法，呈现传统文化在不同时代的传承状态，确保可以进一步精准解码价值内涵，让文化内涵与受众生活产生关联，从而增强传统文化传播的感染力。

1.2 立足受众需求，找准表达契合维度

传统文化活化表达的成效，最终取决于受众的接受度与认同感。不同受众群体的知识结构、兴趣偏好存在差异，对传统文化的认知需求也各不相同。记者需精准把握受众特点，找准文化表达与受众需求的契合点，调整传播内容与形式，让传统文化摆脱晦涩难懂的标签，贴近受众生活实际，实现从“单向传播”到“双向互动”的转变，提升传播实效。

通过问卷调查、网络舆情分析、线下座谈等多种方式，记者全面掌握不同受众群体对传统文化的关注重点与信息需求。针对年轻受众，聚焦传统文化与潮流元素的融合点，挖掘传统服饰、古典美学在现代生活中的应用案例，采用短视频、直播等年轻化传播形式，搭配简洁明快的语言风格，增强内容的趣味性与互动性。例如在报道传统节日文化时，围绕年轻群体喜爱的节日创意活动、传统习俗的现代演绎等内容展开，通过镜头捕捉节日中的潮流元素，还可邀请年轻创作者分享将传统元

素融入现代设计的思路,加入互动提问环节,引导年轻受众主动参与话题讨论,让他们感受到传统文化的当代活力。针对中老年受众,侧重传统文化的历史厚重感与情感联结,采用深度报道、专题纪录片等形式,详细呈现传统文化的历史渊源与传承故事,语言风格庄重沉稳,可穿插对老物件、老习俗的寻访记录,唤醒他们的集体记忆,引发情感共鸣。同时,搭建受众反馈平台,及时收集受众对传播内容的意见建议,针对不同受众的反馈优化内容细节,比如为年轻受众补充更多潮流融合案例,为中老年受众增加历史背景解读,根据反馈调整后续传播策略,不断优化表达维度,让传统文化传播更贴合受众需求,实现精准触达。

2 创新传播载体,拓展活化表达路径

2.1 融合媒介技术,打造沉浸表达场景

媒介技术的迭代为传统文化活化表达提供了全新可能。传统传播载体难以充分展现传统文化的立体维度与厚重底蕴,而新技术的融入能打破时空限制,将抽象文化符号转化为可感知、可参与的沉浸场景。记者需主动驾驭技术工具,以技术赋能文化传播,让受众从被动接收转向主动体验,在沉浸式感受中深化对传统文化的认知与认同,提升传播的吸引力与穿透力。

在策划传统文化报道时,记者可结合VR、AR技术打造沉浸式体验内容。例如报道传统建筑文化时,通过VR技术还原古建筑的空间布局与构造细节,划分“整体风貌”“工艺细节”“历史场景”等多个体验模块,让受众仿佛置身其中,直观感受建筑工艺的精妙;搭配语音解说,同步介绍建筑背后的历史背景与文化寓意,还可设置互动标注点,点击即可查看斗拱、榫卯等关键构件的详细解析。针对传统戏曲、舞蹈等表演类文化形式,采用8K超高清拍摄结合慢动作解析,清晰呈现表演者的动作细节与情感表达,再通过沉浸式直播形式,设置多机位切换功能,让受众自主选择观看视角,突破场地限制“亲临”表演现场;直播过程中邀请戏曲演员实时解答受众疑问,解读表演中的程式化动作含义。此外,可借助数字建模技术重构传统民俗活动的完整流程,设计互动式体验环节,让受众通过点击、拖拽等操作参与民俗环节,比如模拟包粽子、剪窗花等流程,深入了解民俗内涵。在传播过程中,记者需把控技术应用的适度性,提前测试不同设备的适配效果,确保受众获得流畅的体验感,以服务文化表达为核心,避免技术堆砌,针对老年受众简化操作流程、增加引导提示,确保技术

与文化内涵精准契合,让沉浸场景真正助力不同年龄段受众理解传统文化。

2.2 联动多元主体,构建协同传播矩阵

传统文化活化表达并非单一主体能完成,需打破传播壁垒,联动多元主体形成传播合力。记者作为传播主导者,应主动搭建协同平台,整合不同主体的资源优势,实现信息互补、渠道互通,让传统文化传播覆盖更广泛的受众群体,形成全方位、多层次的传播格局,提升文化传播的广度与影响力。

记者可主动对接文化机构、非遗传承团体、高校研究团队、民间文化组织等主体,建立常态化合作机制,明确各方在内容创作、渠道分发、活动策划等方面的协作细则。采访前,联合文化机构与高校团队梳理文化资源,开展小型研讨会明确传播重点,共同筛选具有传播价值的文化素材,避免内容同质化;采访中,邀请非遗传承人参与内容创作,比如让传承人主导技艺演示环节的拍摄节奏,确保文化表达的真实性与专业性,同时联合高校研究者对文化内涵进行权威解读,增强报道的可信度。内容产出后,借助各主体的传播渠道进行多维度分发,例如在文化机构的官方平台推送深度报道,通过民间文化组织的社群发布轻量化内容如文化知识点海报、短视频片段,联合高校团队开展线上文化解读沙龙,邀请专家与受众实时互动。同时,记者可牵头策划系列联合传播活动,如发起传统文化主题创作征集,邀请多元主体参与内容生产,再将优秀作品整合加工后进行集中传播;组织线下文化体验市集的同步直播,联动各主体共同推广。在协同过程中,记者需承担统筹协调角色,建立定期沟通会议机制,明确各主体的职责与分工,及时同步传播数据与受众反馈,针对传播效果不佳的渠道及时调整内容形式,解决传播中的问题,确保协同传播高效有序,形成传播合力,让传统文化通过多元渠道触达更多受众。

3 强化实践保障,夯实活化表达效能

3.1 提升专业素养,锤炼文化传播能力

记者的专业素养是传统文化活化表达的核心支撑。传统文化传播兼具文化性与专业性,要求记者不仅具备扎实的新闻采编能力,更需拥有深厚的文化素养与精准的解读能力。唯有不断提升自身专业水平,才能精准把握文化内涵、灵活运用传播技巧,让传统文化传播兼具深度与温度,切实提升传播质量与效能,为活化表达筑牢能力根基。

记者应主动开展系统性文化学习,制定个性化学习计划,深入研读传统文化经典著作、行业研究报告,关注文化传承领域的最新动态与研究成果,积累民俗、历史、艺术等相关领域知识,构建完整的文化知识体系。积极参与传统文化专题培训、行业交流研讨活动,向资深记者、文化学者请教学习,借鉴优秀传播案例的创作思路与表达技巧,梳理不同题材文化报道的叙事框架与呈现方法。在采编实践中,注重积累文化报道经验,每完成一篇专题报道后及时复盘,总结内容解读、形式创新等方面的得失,形成个人采编心得。针对不同类型的传统文化题材,提前做好专项知识储备,例如报道传统技艺前,深入了解相关技艺的历史传承、工艺特点与行业现状,实地观摩技艺制作流程;撰写文化人物报道时,精准把握人物背后的文化故事与精神内核,挖掘人物与文化遗产的深层联结。同时,加强语言表达与呈现技巧锤炼,根据文化题材特点优化叙事方式,尝试用场景化描写、故事化叙述增强内容感染力,对专业文化术语进行通俗化转化,让文化报道既专业严谨又生动易懂。此外,主动学习新媒体传播技巧,提升图文排版、短视频剪辑、直播互动等实操能力,适配多元传播场景,全面提升受众的接受度与认同感。

3.2 坚守传播底线,保障文化表达本真

坚守传播底线是传统文化活化表达的重要前提。传统文化的核心价值在于其本真性,过度商业化、娱乐化或曲解误读的表达,会损害文化的严肃性与完整性。记者作为文化传播的把关人,必须坚守真实、客观、严谨的传播底线,尊重文化原貌,精准传递文化内涵,才能维护文化的纯粹性,实现传统文化的有效传承与正向传播。

在文化报道采编全流程中,记者需将真实性原则贯穿始终。采访前,对收集的文化资料进行多方核实,比对不同来源的文献记载、权威机构发布的信息,确保信息来源可靠、内容准确无误;提前梳理采访提纲,明确核心问题与求证方向,避免因信息偏差导致解读失误。采访中,秉持客观公正的态度,全面倾听不同群体的声音,包括传承人、研究者、普通受众等,不主观臆断、不刻意引导,完整记录文化现象的原貌与传承人的真实表述,保留关键对话的原始语境,必要时进行录音备份。

对文化内涵的解读,需依托权威资料与专业研究,避免主观解读或过度演绎,若存在争议性观点,应客观呈现不同视角的看法,标注观点来源,供受众理性判断。在内容创作与传播中,拒绝为追求流量而进行低俗化、娱乐化改造,不随意篡改文化符号、歪曲历史事实,不使用夸张、误导性表述。建立内容审核机制,完成初稿后,邀请文化领域专家对内容进行审核把关,核查文化表述的准确性与完整性,及时修正偏差;同时自我复盘,检查是否存在表述模糊、逻辑漏洞等问题。此外,主动抵制虚假信息与不良导向,对传播过程中出现的曲解文化的言论,可通过后续报道、专题解读等方式进行纠正,联合文化机构发布权威解读内容,引导受众树立正确的文化认知,保障传统文化表达的本真与纯粹。

4 结束语

记者实践中传统文化活化表达是一项系统工程,需牢牢锚定文化根脉、创新传播载体、强化实践保障。唯有精准把握文化内涵与受众需求,借助多元传播手段提升表达效能,才能让传统文化跨越时空壁垒。这不仅是记者专业能力的体现,更是传承民族文化、增强文化自信的责任担当,为传统文化在当代的传承发展注入持久动力。

参考文献

- [1] 周子阳. 新媒体环境下新闻记者做好新闻传播工作的策略分析[J]. 西部广播电视, 2025, 46(08): 138-141.
- [2] 廖瑜婷. 融媒体时代记者新闻采访创新路径分析[J]. 中国报业, 2024, (14): 176-177.
- [3] 记者手记: 解锁保密文化传播的N种可能[J]. 保密工作, 2024, (07): 34.
- [4] 林显威. 网络传播环境下体育新闻的写作技巧[J]. 中国报业, 2024, (12): 172-173.
- [5] 蒋焱, 贾平. 智媒时代红色文化传播路径分析与反思[J]. 新闻传播, 2024, (09): 33-35.
- [6] 姚正凡. 融媒体时代新闻媒体的文化传播对策思考[J]. 文化产业, 2023, (06): 7-9.

作者简介: 杨婷、本科、记者、研究方向: 新闻传播。