

中国式现代化国际传播的融合叙事创新研究

陈曦

四川工商学院，四川成都，611745；

摘要：“第二个结合”，是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结，是对中华文明发展规律的深刻把握，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。在“第二个结合”视域下，本文就通过叙事内容、策略与渠道的融合创新来推动中国式现代化理念国际认同这一问题展开探讨。研究将跨文化传播理论与数字媒体实践相结合，对当前国际传播中存在的叙事碎片化、话语失衡等挑战进行分析，提出以文化融合与技术协同为核心的叙事重构路径，意在增强中国叙事的感染力与说服力，为提升国家文化软实力、促进文明交流互鉴提供理论支撑和实践参考。

关键词：中国式现代化；国际传播；融合叙事；第二个结合；文化认同

DOI：10.64216/3104-9672.25.04.039

引言

“两个结合”是中国共产党坚持和发展马克思主义百年探索的重大原创性理论成果，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，指明了新时代党的理论创新的科学路径。立足“两个结合”传承发展中华优秀传统文化，推动中华民族的伟大复兴，彰显了习近平文化思想的历史使命。“第二个结合”即马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，是马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华的贯通融通，说到底就是马克思主义的理论魂脉同中华民族的文化根脉的结合与融通。

1 中国式现代化国际传播融合叙事的必要性

1.1 突破西方话语垄断

“第二个结合”作为马克思主义中国化时代化的重要成果，为中国式现代化注入了鲜明的中华文明基因，而融合叙事正是传递这一独特内核的关键路径。这种叙事方式能够打破西方话语的单一遮蔽，跳出其设定的话语陷阱，把中国式现代化的实践成就与中华优秀传统文化的精神特质深度绑定，通过更具包容性的表达让国际社会看到不同于西方范式的发展可能，进而消解西方话语垄断带来的认知偏差，为全球治理话语体系注入多元活力^[1]。

1.2 弥合文化认知差异

不同文明的历史脉络、价值观念与思维方式差异，往往成为中国式现代化国际传播的天然壁垒，容易导致国际社会对中国发展道路产生误解甚至偏见。“第二个结合”本质上是马克思主义基本原理与中华优秀传统文化的深度契合，这种契合本身就为跨越文化鸿沟提供了

重要桥梁。融合叙事能够立足这一核心契合点，将中国式现代化所蕴含的价值理念转化为国际社会易于理解且能够共情的表达，既不割裂中华优秀传统文化的根脉，又不脱离人类共同价值追求。通过挖掘不同文明间的共通之处，用生活化、具象化的叙事替代抽象化的理论阐释，让国际受众在感知中华文明独特魅力的同时，理解中国式现代化的历史必然性与现实合理性，从而有效弥合文化认知层面的隔阂。

1.3 顺应数字传播规律

当下数字技术的迅猛发展彻底重塑了全球传播格局，碎片化传播、多渠道渗透与互动式接收已成为信息传播的主流形态，传统单向度、同质化的传播模式早已难以适应新时代的传播需求。“第二个结合”视域下的融合叙事，恰好契合数字传播的内在规律，能够整合文字、影像、音频等多种传播载体，将中国式现代化的理论内涵与实践案例转化为适配不同传播平台的内容形态^[2]。这种叙事方式既能够满足数字时代受众个性化、场景化的信息接收习惯，又能借助多元传播渠道实现信息的广泛覆盖与深度渗透，让中国式现代化的叙事在全球范围内更具穿透力与影响力，为国际中文教育传播效能提升奠定坚实基础。

2 中国式现代化国际传播融合叙事的创新措施

2.1 深挖文化符号现代转化

深挖文化符号现代转化，核心是立足“第二个结合”的核心要义，从中华优秀传统文化宝库中精准提炼具有时代价值与国际辨识度的精髓内核，再通过适配全球受众认知习惯的方式赋予其现代化、国际化的表达形态。

传播主体需组建由文化学者、传播学专家以及国际传播实务工作者构成的专项团队，系统梳理中医、书法、榫卯、节气等具有代表性的文化符号，剥离其表层形式背后所蕴含的“天人合一”“和而不同”“天下大同”等精神理念，这些理念恰好与中国式现代化的和平发展、共同富裕等核心内涵高度契合。

在转化过程中，要摒弃简单的符号堆砌与生硬嫁接，结合当代全球热点议题与受众生活场景进行具象化表达，比如将榫卯结构所体现的“协同共生”理念融入全球治理合作的叙事中，通过动画短片、创意海报等可视化形式呈现，让国际受众直观感受传统文化与现代发展的内在关联。同时，要兼顾不同国家的文化语境，对转化后的文化符号表达进行本土化适配调整，避免文化误读，确保传统文化精髓能够真正融入中国式现代化的国际传播叙事中，让融合叙事更具文化底蕴与情感温度。

2.2 构建多维叙事话语体系

构建多维叙事话语体系，关键在于统筹政治话语、学术话语与大众话语的内在关联，明确各类话语的功能定位与传播场景，形成分层分类、协同联动的传播策略，避免单一话语形态传播的局限性。传播主体需精准把握不同话语形态的核心特征，政治话语要聚焦中国式现代化的核心要义、发展道路与国家立场，突出“第二个结合”对中国发展道路的指引意义，表述上要严谨规范且兼具包容性，主要用于国际双边多边交流、官方发布等正式场景，传递中国的发展理念与政策主张；学术话语要依托高校、科研机构等平台，组织专家学者开展中国式现代化相关理论研究，从学理层面阐释中国式现代化的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑，结合国际学术话语体系的表述习惯，形成具有学术说服力的研究成果，通过国际学术期刊、学术论坛等渠道传播，提升中国式现代化国际传播的理论高度。

大众话语要贴近普通国际受众的认知习惯与信息需求，摒弃晦涩的理论表述，采用生活化、通俗化的语言，结合案例故事、民生场景等内容展开叙事，比如通过讲述中国乡村振兴中的普通人物故事，传递共同富裕的发展理念^[3]。同时，要建立三类话语的转化衔接机制，将政治话语中的核心主张转化为学术研究的重要课题，再通过学术解读转化为大众易于理解的表达，比如将“人类命运共同体”这一政治话语，通过学术研究梳理其理论渊源与实践路径，再以纪录片、访谈节目等大众传播形式呈现，确保多维话语相互支撑、层层递进，让融合叙事覆盖不同受众群体，提升传播的针对性与有效性。

2.3 创新技术赋能叙事体验

创新技术赋能叙事体验，核心是充分运用VR、AI、大数据等数字技术的优势，打破传统传播的时空限制，打造沉浸式、交互式的叙事场景，提升国际受众的参与感与认同感，让中国式现代化的传播叙事更具吸引力与感染力。传播主体要结合不同数字技术的特性，精准匹配传播内容与叙事场景，VR技术可用于还原中国式现代化的重要实践场景，比如搭建乡村振兴、科技创新园区等虚拟体验空间，让国际受众通过VR设备“身临其境”感受中国的发展成就，增强叙事的真实性与冲击力；AI技术可用于个性化叙事内容推送与智能互动，通过分析受众的浏览习惯、兴趣偏好等数据，为不同受众定制专属的传播内容，同时借助AI虚拟主播、智能翻译等功能，实现多语言、全天候的互动传播，解决不同语言受众的沟通障碍。

在技术应用过程中，要避免盲目追求技术噱头，始终以传播内容为核心，确保技术服务于叙事效果的提升，比如利用大数据分析不同国家受众的关注热点，精准定位叙事主题，再通过AI技术生成适配的短视频内容，推送至对应国家的主流传播平台。同时，要注重技术应用的普惠性，兼顾不同国家的技术接入条件，开发适配不同终端设备的传播内容，让更多国际受众能够便捷参与到沉浸式叙事体验中，通过技术赋能让中国式现代化的融合叙事更具时代感与互动性^[4]。

2.4 拓展多元主体协同网络

拓展多元主体协同网络，重点在于打破政府单一主导的传播格局，鼓励政府、媒体、企业与民间组织发挥各自优势，形成优势互补、协同共创的叙事内容生产与传播格局，提升融合叙事的覆盖面与影响力。政府部门要发挥统筹协调作用，出台相关政策支持多元主体参与国际传播，搭建跨主体的沟通协作平台，明确各主体的职责分工，同时提供信息资源、渠道支持等保障，引导多元主体围绕中国式现代化与“第二个结合”的核心内涵开展传播工作。

媒体机构要发挥传播渠道优势，主流媒体与新兴媒体协同发力，主流媒体凭借其权威性打造深度报道、专题节目等优质内容，新兴媒体依托其互动性强、传播速度快的特点，制作短视频、直播等轻量化内容，覆盖不同受众群体；企业尤其是跨国企业要结合自身海外经营实践，将中国式现代化的发展理念融入企业品牌传播与海外社会责任实践中，比如通过海外公益项目、本土化生产经营等场景，讲述中国企业与当地共赢发展的故事，

传递中国的和平发展理念。民间组织要发挥贴近基层、情感联结紧密的优势,鼓励文化交流协会、民间社团等开展各类跨国文化交流活动,通过民间往来、文化展演等形式,传递中国式现代化的民生温度,同时收集海外受众的反馈意见,为叙事内容优化提供参考,让多元主体共同参与的融合叙事更具真实性与公信力。

2.5 实施区域差异化传播

实施区域差异化传播,核心是立足不同文明圈层的文化特质、认知习惯与关注热点,精准定位叙事主题与传播方式,增强中国式现代化国际传播融合叙事的本土化适配性,避免“一刀切”传播带来的效果弱化问题。传播主体需开展全面的受众调研,梳理不同文明圈层的历史文化背景、价值观念、信息传播渠道等特征,比如西方文明圈层受众更关注个人权利、生态环保等议题,伊斯兰文明圈层受众重视宗教文化与和平理念的契合度,非洲文明圈层受众更关注经济发展、民生改善等内容^[5]。

基于调研结果,针对不同区域设计差异化的叙事主题,比如面向非洲地区,重点围绕基础设施建设、农业技术合作、医疗卫生帮扶等实践案例展开叙事,突出中国式现代化对发展中国家实现自主发展的借鉴意义;面向欧洲地区,可结合生态环保、文化遗产保护等议题,传递“绿水青山就是金山银山”的发展理念与“和而不同”的文化理念。在传播方式上,要适配不同区域的主流传播渠道与受众接收习惯,比如在东南亚地区可借助社交媒体平台、本土电视台等渠道,采用综艺互动、地方文化交流等形式传播;在欧美地区可通过纪录片展映、文化沙龙等形式提升传播效果。

2.6 健全效果评估反馈机制

健全效果评估反馈机制,关键在于建立覆盖传播全流程的动态监测体系,以数据驱动为核心优化传播策略,确保中国式现代化国际传播融合叙事能够精准对接受众需求,持续提升传播效能。传播主体需搭建多维度的评估指标体系,不仅要关注传播内容的覆盖范围、曝光量、转发量等量化指标,更要重视受众的认知度、认同感、情感倾向等质性指标,这些指标能够全面反映融合叙事的实际传播效果。在监测过程中,要充分运用大数据、人工智能等技术手段,整合不同传播平台的数据分析资源,实时追踪不同区域、不同受众群体对传播内容的接收情况、反馈意见与舆情动态,比如通过分析社交媒体平台的评论内容、互动数据,精准把握受众对融合叙事内容的认可程度与存在的认知偏差。

同时,要建立专业的评估团队,结合定性研究方法,通过焦点小组访谈、问卷调查等形式,深入了解国际受众对中国式现代化传播叙事的真实感受与需求建议,尤其是针对“第二个结合”相关内容的传播效果进行专项评估,排查传播过程中存在的问题与不足。要建立评估结果与传播策略优化的联动机制,定期梳理监测评估数据,将评估结果转化为具体的优化措施,比如针对受众反馈的内容晦涩问题,调整大众话语的表达形式;针对某一区域的传播效果不佳问题,优化该区域的差异化传播主题与渠道,形成“监测—评估—优化—再监测”的闭环管理,让融合叙事传播策略更具科学性与针对性。

3 结束语

在“第二个结合”指引下展开的中国式现代化国际传播融合叙事创新实践,实则是对文明对话和价值共享为内核的探索活动。这一创新进程除了能对国际中文教育的传播效能起到提升作用,还会为全球现代化话语体系注入多元文明视角,进而对跨文化理解的增进以及人类共同价值的凝练产生促进效果。面向未来的研究,有必要将更多关注点投向叙事创新和受众认知之间的互动机制,以便在实践过程中不断对中国叙事的理论框架和传播路径进行完善。

参考文献

- [1] 黄晓珍. 中国式现代化全球叙事赋能全人类共同价值国际传播研究[J]. 福建农林大学学报(哲学社会科学版), 2026, 29(01): 1-9.
- [2] 段嘉莹, 王凡. 论中国式现代化文化形态叙事体系的构建[J]. 中共南昌市委党校学报, 2025, 23(06): 93-100.
- [3] 李娜, 王艺, 孙一丹. “讲好中国式现代化故事”的立场建构与叙事论证[J]. 新闻论坛, 2025, 39(06): 26-30.
- [4] 张留勋, 高靖贤. 推进中国式现代化理念的国际传播: 基于文化价值的视角[J]. 国际公关, 2025, (22): 56-58.
- [5] 史安斌, 朱泓宇. 中国式现代化国际传播的融合叙事创新——以2025年中央广播电视总台春晚为例[J]. 电视研究, 2025, (02): 26-29.

作者简介: 陈曦(1987.7), 女, 民族: 汉, 河南新乡, 博士研究生, 四川工商学院马克思主义学院讲师
研究方向: 中国传统文化国际叙事传播、跨区域文化对比研究。