

数字化视域下以文旅融合推动智慧旅游创新的探究

陈可

广东因赛品牌营销集团股份有限公司，广东广州，510220；

摘要：在数字中国战略深入推进与文旅融合常态化发展的双重背景下，数字化技术已成为打破文旅产业边界、激活文旅资源价值、推动智慧旅游创新的核心引擎。智慧旅游作为文旅融合的数字化具象载体，其创新发展离不开文旅资源的深度挖掘与文化内涵的精准赋能，而文旅融合的高质量发展也亟需智慧化手段破解体验单一、管理低效、传播不足等痛点。本文基于数字化发展趋势，结合当前文旅融合与智慧旅游发展的现实状况，探析二者深度融合的内在逻辑，剖析当前发展中存在的突出问题，提出针对性的智慧旅游创新路径，为推动文旅产业数字化转型、实现智慧旅游高质量发展提供理论参考与实践借鉴。

关键词：数字化；文旅融合；智慧旅游

DOI：10.64216/3104-9672.25.04.012

引言

随着5G、大数据、人工智能、虚拟现实（VR）、数字孪生等数字化技术的快速迭代，各行各业迎来数字化转型的深刻变革，文旅产业作为综合性强、关联性广的产业，正处于从传统体验向智慧升级、从要素叠加向深度融合的转型关键期。文旅融合的核心要义是实现以文塑旅、以旅彰文，让文化资源通过旅游载体得以活化传播，让旅游体验通过文化赋能更具内涵价值。而智慧旅游则是依托数字化技术，对旅游服务、管理、营销、体验等全流程进行重构升级，实现旅游活动的便捷化、个性化、沉浸式发展。

1 数字化视域下文旅融合与智慧旅游创新的内在逻辑

数字化技术为文旅融合与智慧旅游创新搭建了桥梁，三者形成技术赋能—融合赋能—创新升级的良性循环，其内在逻辑体现为相互支撑、相互促进、协同共生的关系，核心是通过数字化手段激活文旅资源价值，推动智慧旅游实现全方位创新，进而深化文旅融合的深度与广度。

从核心内涵来看，文旅融合是智慧旅游创新的灵魂支撑。智慧旅游的创新绝非单纯的技术堆砌，而是要以文化为内核，实现技术服务于文化传播与旅游体验的目标。脱离文化内涵的智慧旅游，只能是空有其表的技术展示，无法形成可持续的吸引力；而文旅融合所倡导的文化资源活化、文化内涵渗透，能够为智慧旅游创新提供丰富的内容素材与价值导向，让智慧旅游的服务、体

验、营销等环节更具特色与温度。例如，山西张壁古堡推出的LBMR数字文旅体验项目《沉睡的古堡》，以古堡历史文化为内核，运用混合现实技术构建互动场景，让游客在沉浸式体验中感受古堡文化魅力，正是文旅融合赋能智慧旅游体验创新的生动实践。

从技术支撑来看，数字化技术是二者融合创新的核心载体。数字化技术打破了文旅资源的时空限制，让文化资源能够通过数字化手段转化为可感知、可体验、可传播的旅游产品，为文旅融合提供了全新的实现路径；同时，数字化技术也为智慧旅游创新提供了技术保障，通过大数据分析游客需求、人工智能优化服务流程、VR/XR技术打造沉浸式体验，推动智慧旅游从基础便捷向品质升级转型。如无锡惠山古镇上线的慧游惠山小程序，依托AI技术打造智能管家，整合停车、寄存、讲解等服务，实现了文旅服务的智慧化升级，彰显了数字化技术在二者融合中的支撑作用。

从发展目标来看，二者融合创新的终极目标是实现文旅产业高质量发展。文旅融合的本质是通过资源整合、优势互补，提升文旅产业的核心竞争力；智慧旅游创新的本质是通过技术赋能、流程优化，提升旅游服务质量与游客体验。在数字化视域下，二者的融合创新能够实现1+1>2的效应，既让文化资源得到更好的保护与传播，又让旅游产业实现转型升级，最终满足游客多元化、高品质的文旅需求，推动文旅产业向高质量发展迈进。中国旅游研究院数据显示，2025年智慧旅游产品体验渗透率达82.3%，66.6%的游客愿为数字体验额外付费，文旅融合与智慧旅游的融合创新已成为产业发展的核心

动力。

2 数字化视域下以文旅融合推动智慧旅游创新的现状与问题

2.1 发展现状

近年来,在国家政策引导与技术驱动下,我国文旅融合与智慧旅游创新取得了显著成效,形成了一批具有示范意义的实践案例。在政策层面,国家先后出台《智慧旅游创新发展行动计划》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》等文件,明确推动文旅融合与智慧旅游深度发展,为二者融合创新提供了坚实的政策支撑。

在实践层面,各地积极依托本地文旅资源,运用数字化技术推动智慧旅游创新,形成了多元化的发展模式。一是智慧服务不断完善,多数重点景区实现了线上预约、智能导览、电子票务等基础功能,部分景区如惠山古镇、黄山景区等,推出AI智能管家、个性化路线定制等服务,大幅提升了游客出行便捷度;二是沉浸式体验场景持续丰富,敦煌研究院打造的数字藏经洞、山西恒山的数字悬空寺体验馆等,运用VR、XR等技术,让游客实现穿越时空的文化体验,推动文化资源活化传播;三是智慧管理水平不断提升,多地搭建省级智慧旅游管理平台,整合公安、交通、文旅等部门数据,实现景区客流调度、应急处置的智能化,如杭州西湖景区构建的AR+5G+GIS导览系统,使风险预警效率提升40%;四是智慧营销模式不断创新,通过短视频、直播、数字藏品等形式,结合地域文化特色,打造文旅IP,扩大智慧旅游的影响力,如川渝数藏平台注册用户达4.3万人,虚拟共生景区二次消费占比高达45%。

总体来看,我国数字化视域下文旅融合推动智慧旅游创新已进入规模化发展阶段,技术应用不断深化,服务质量不断提升,文化内涵不断凸显,但同时也存在诸多突出问题,制约了二者融合创新的深度与广度。

2.2 存在的突出问题

文化内涵挖掘浅,融合浮于表面。部分智慧旅游项目重技术、轻文化,数字化应用多在基础便捷服务,对地域等文化挖掘不深,未与体验等环节深度融合。部分景区项目简单复制文化元素,缺乏解读传播,产品同质化严重,难形成核心竞争力,无法达成以文塑旅目标。

数字化应用分散,资源整合不足。我国智慧旅游创新多以单个主体开展,数字化应用碎片化,缺乏跨区域

等资源整合。一方面,文旅与数字化资源对接不佳,文化资源转化效率低;另一方面,各主体数据壁垒未破,信息无法共享,服务链条不完整,难满足游客一站式需求。如部分地区小程序仅提供景区内服务,影响游客体验。

人才短缺,支撑能力弱。文旅融合下的智慧旅游创新需复合型人才,当前我国相关人才培养独立,复合型人才供给不足成瓶颈。一方面,传统文旅人员数字化素养低;另一方面,数字化人才对文旅了解不深。此外,行业缺乏培训体系,人才储备与发展需求不匹配,影响创新推进速度。

供需匹配率低,体验感待提升。部分智慧旅游项目开发缺游客需求调研,重技术先进、轻实际需求。一方面,产品同质化严重,缺个性化设计;另一方面,部分技术应用不便,存在数字鸿沟。此外,项目重建设、轻运营,缺乏优化升级,服务质量降,游客体验差。

3 数字化视域下以文旅融合推动智慧旅游创新的路径探究

3.1 深挖文化内涵,打造特色化智慧旅游产品

以文旅融合推动智慧旅游创新,核心是立足文化内涵,实现文化+技术的深度融合,打造具有地域特色、文化特色的智慧旅游产品,破解同质化难题。一是深入挖掘文旅资源,组建专业的文化研究与产品研发团队,系统梳理地域历史文化、民俗文化、红色文化等资源,提炼核心文化元素与文化故事,将其融入智慧旅游产品的设计与开发中。如山西云丘山景区依托古建筑文化,运用数字孪生技术对古建、节庆场景进行数字化复原,打造AR云镜导览、CAVE沉浸影院等体验项目,让游客在智慧体验中感受传统文化魅力。二是推动文化资源数字化转化,运用VR、XR、数字孪生等技术,将不可移动、不可复制的文化资源(如文物、古遗址、非遗技艺等)转化为可感知、可互动、可传播的数字化产品,实现文化资源的活化传播。如敦煌研究院打造的超时空参与式数字藏经洞,让全球游客能够在线上沉浸式感受敦煌文化的魅力。三是打造差异化产品体系,结合不同游客群体的需求,开发个性化、定制化的智慧旅游产品,如针对青少年的文化研学智慧产品、针对老年人的适老化智慧服务、针对年轻群体的沉浸式体验产品,实现千人千面的智慧文旅体验。

3.2 打破数据壁垒，构建一体化智慧文旅生态

数字化视域下，智慧旅游创新需要打破碎片化发展格局，通过资源整合、数据共享，构建政府引导、企业主导、多方参与的一体化智慧文旅生态。一是加强政府引导，推动跨区域、跨部门的资源整合，打破文旅、交通、酒店、公安等部门之间的数据壁垒，建立统一的智慧文旅数据平台，实现游客信息、文旅资源信息、服务信息、管理信息等的互联互通。如无锡市搭建数智治理平台，依托省级智慧文旅平台算法模型和城运中心算力，实现文旅、公安、城管等部门的数据协同，提升景区治理效能。二是推动文旅企业协同发展，鼓励景区、酒店、旅行社、文创企业等主体加强合作，整合优质资源，打造一站式智慧文旅服务链条，实现吃、住、行、游、购、娱全流程的智慧化服务。如杭州升级轻松游行李服务，实现机场—高铁站—市区行李智能流转，联动景区、酒店打造便捷文旅体验。三是强化数字化基础设施建设，加快5G、物联网、大数据中心等基础设施在文旅领域的布局，实现景区、文旅街区、交通枢纽等重点区域的全覆盖，为智慧旅游创新提供坚实的技术支撑。如威海刘公岛构建5G千兆网络，搭配智能摄像头实现风险实时预警，提升景区安全管理水平。

3.3 强化人才培育，提升融合创新支撑能力

复合型人才是文旅融合推动智慧旅游创新的核心支撑，需构建培养、引进、激励三位一体的人才体系，破解人才短缺难题。一是加强高校人才培养，优化专业设置，开设文旅融合、智慧旅游、数字文旅等相关专业，整合文旅专业与数字化专业的教学资源，培养既懂文旅、又懂技术、还懂营销的复合型人才。二是强化从业人员培训，针对传统文旅从业人员开展数字化技能培训，提升其数字化素养与操作能力；针对数字化技术人才开展文旅知识培训，让其深入了解文旅产业的发展规律与文化内涵，促进人才能力提升。如国家艺术基金开展智慧旅游场景下的人才培养项目，通过理论授课与实地研学，培育文旅与科技融合的专业人才。三是加大人才引进力度，出台优惠政策，引进国内外优秀的数字文旅、智慧旅游领域的复合型人才，充实人才队伍；同时，建立健全人才激励机制，完善薪酬体系、晋升通道，激发人才

的创新活力与工作积极性。

3.4 聚焦游客需求，提升智慧旅游体验质量

智慧旅游创新的核心是满足游客的多元化、高品质需求，需坚持以游客为中心，优化服务流程，提升体验感。一是深入调研游客需求，运用大数据分析技术，收集游客的出行偏好、消费习惯、体验反馈等信息，精准把握游客需求，针对性地开发智慧旅游产品与服务。如携程围绕境外游客需求，优化语言站点、支付通路等，打通入境游预约购买渠道，提升入境游客体验。二是优化智慧服务流程，简化智能设备、小程序、APP等的操作流程，打造便捷化、人性化的智慧服务，破解数字鸿沟问题，满足不同年龄段游客的需求。如山东台儿庄古城优化线上导览图、线下实景图，增设紧急报警功能，方便老年人出行。三是加强智慧旅游项目的运营管理，建立常态化的优化升级机制，及时收集游客反馈，对智慧旅游产品、服务进行持续优化，提升服务质量；同时，加强对数字化技术应用的监管，规范智慧旅游市场秩序，保障游客的合法权益。

4 结论

数字化视域下，以文旅融合推动智慧旅游创新，是文旅产业高质量发展的必然趋势，也是响应数字中国战略、满足游客多元化文旅需求的现实路径。二者的融合创新，以数字化技术为支撑，以文化内涵为灵魂，以游客需求为导向，能够有效激活文旅资源价值，破解文旅产业发展瓶颈，推动智慧旅游从基础便捷向品质升级转型，实现以文塑旅、以旅彰文的发展目标。

参考文献

- [1] 郭江. 数字化视域下文旅融合推动智慧旅游创新研究[J]. 经济问题, 2022(5).
- [2] 麦诗郁. 数字化背景下的文旅融合助推智慧旅游创新探究——以汕尾市为例[J]. 旅游与摄影, 2024(4): 4-6.
- [3] 宗蕾. 文旅融合背景下地方文化产业与旅游创新路径探究[J]. 旅游纵览, 2024, (10): 177-179.
- [4] 丁磊. 数字化视域下文旅融合推动智慧旅游创新的探讨[J]. 质量与市场, 2023, (18): 37-39.