

新质生产力导向下网络直播与运营专业数字教学资源库建设实践研究

谢昀桐 赵彧

黑龙江职业学院，黑龙江哈尔滨，150010；

摘要：为了推动新质生产力的发展，社会企业对创新型、技术型和复合型人才的需求日益迫切。在新质生产力理念推动下，职业教育数字化转型进入关键阶段。本研究以网络直播与运营专业为例，依托黑龙江省教育科学规划课题实践基础，探索数字教学资源库的建设路径。通过整合现代信息技术，建立了集教学、实训、评价于一体的资源平台，重点开发了虚拟实训、国际交流、特色思政栏目等模块，以提升资源库的实用性、交互性与时代性。

关键词：新质生产力；网络直播与运营；数字教学资源库；职业教育

DOI：10.64216/3104-9702.25.07.023

随着数字技术深度融入经济社会，网络直播与运营成为数字经济领域的重要业态，相关人才培养面临内容迭代快、实践要求高的挑战。以往的教学资源建设模式已难以适应发展需求。2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察时指出：“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。”为职业教育资源建设指明了“技术赋能、创新驱动”的方向。因此，在新质生产力背景下，研究如何加强教学资源库的建设显得尤为重要。

1 新质生产力视域下资源库建设的定位与框架

新质生产力强调以科技创新为动力，推动教学资源向“智能化服务”进行转型。资源库不仅是资源汇聚平台，更应成为支撑教学模式变革、衔接产业技术更新的载体。

1.1 资源建设的指导思想

本课题的出发点，是为黑龙江省数字经济发展培养适用人才。资源库建设不能闭门造车，必须紧贴区域产业实际需求，所以我们确立了“紧跟行业、共建共享、赋能产业”的指导思想，将资源库定位为支撑地方数字产业发展的教学基础设施。在具体建设中，重点引入了具有黑龙江地域特色的真实项目作为教学案例，将本地优质农产品的电商直播推广、冰雪旅游资源的线上运营等内容转化为课程模块与实训任务，让学生的学习与区域经济的具体场景进行结合，一方面增强了教学的现实感与针对性，另一方面也潜在发挥了职业教育服务地方发展的社会功能，增强了资源库的建设价值。

1.2 资源库建设框架设计

本资源库严格按照国家级教学资源库“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建设逻辑。对网络直播与运营专业的典型工作岗位任务进行了系统分析，提炼出了“策划、执行、运营、分析”等核心能力模块。以此为依据，将整体教学内容分为一系列相对独立、内容完整的“颗粒化”资源单元，例如一个5分钟的技能点微视频、一份平台操作手册、一个虚拟仿真实训场景或一个经典行业案例包，教师可以根据不同的教学目标（如理论讲授、技能实训、项目式学习）进行灵活抽取与重组，方便搭建出适用于常规课堂、学生课后自主练习或综合项目实践等多种教学场景的个性化资源包，以更好的使用资源。

2 数字技术与专业教学融合的实践路径

数字技术融合的关键是解决教学中的实际痛点。本课题结合网络直播与运营专业实践性强、更新快的特点，探索了以下技术应用方法。

2.1 虚拟仿真与情境实训解决实操难题

网络直播与运营专业的实训教学长期面临两大现实问题：一是高质量直播间搭建成本高昂，设备更新快，院校难以大规模配置；二是真实直播试错成本高，学生很难获得高频次、多场景的演练机会。针对这些痛点，本课题依托“智慧职教”平台功能扩展，重点开发了虚拟仿真实训模块，利用VR技术构建了可自定义布光、布景的虚拟直播间，学生能反复练习机位设置、绿幕抠像等技能；同时模拟了抖音、淘宝等不同平台的后台操作界面，学生可在无风险环境下学习商品上架、活动设置、数据查看等运营操作。这种沉浸式的全流程模拟，

不仅打破了时间与空间的限制,还让每个学生都能获得“上手”的机会,它允许学生进行试错与探索,尝试不同的话术并即时观察模拟的观众互动数据变化,在实践中加深对理论的理解,这也正是实体实训难以实现的数学效果。

2.2 智能工具辅助内容创作与数据分析

教学实践中,课题成员注意到网络直播行业的内容创作与运营决策比较依赖智能工具,而课堂教学却还是在使用传统的手工模式,所以,本资源库引入了AIGC等工具,并将其定位为“创作伙伴”和“效率助手”。设计了“工具辅助-创意提升”的阶梯式训练。

比如在直播脚本策划环节,学生先学习使用工具快速生成多种风格的基础框架,接着教学重点便转向如何对这些框架进行批判性筛选、融合与个性化改编,融入自己独特的创意与地方特色。这个过程大大降低了学生创意的难度,将教学重心放在更高阶的策略思考与审美判断上。另一方面,针对学生普遍对数据感到抽象和疏远的问题,资源库强化了数据教学的“场景化”与“可操作性”。数据分析模块不仅提供后台数据面板,更关键的是设计了一系列引导性分析任务。例如,系统会展示一次虚拟直播的完整数据流,并弹出任务:“请对比开场十分钟与最后十分钟的互动率变化,结合回放录像,分析原因并提出三点优化建议。”让学生亲眼见证这些,理解每一个波动背后的运营逻辑,之后可以运用到自己的职业工作中去。

2.3 动态评价系统实现“考评一体”

针对直播运营技能评价中存在的反馈不及时、维度单一等问题,本课题设计了一套嵌入教学全过程的动态评价系统。该系统以“考评一体赛证训练营”的理念为依托,将能力标准拆为内容策划、镜头表现、互动能力、技术操作、数据效果五个核心维度,并进一步细化为十多项可观测、可操作的具体指标。

在运行机制上,采用“机评初筛、人评深化、反馈闭环”的工作流程。学生完成实训任务并提交作品后,系统首先进行自动化分析。对直播录像进行语音识别以检测语速稳定性与关键词覆盖,对运营方案进行结构规范性检查,并生成包含量化数据和初步改进建议的初级分析报告。这份报告为学生提供了即时、客观的依据。

同时,学生需要参照系统反馈进行书面自我复盘,而系统也会发起基于评价量表的同伴匿名互评,要求评价者必须依据具体指标进行判断,有效提升了互评的客观性与教学价值。最后,教师端会汇总作品、系统报告、

自评与互评内容。针对系统提示的“互动频率偏低”与学生自评中提到的“准备了互动问题但未有效引导”之间的矛盾,进行个性化的策略指导。这一设计使评价会成为持续改进的学习环节。它为学生提供了多方面、及时的行动反馈,不仅清晰记录了能力发展轨迹,更培养了基于标准进行自我评估与优化的职业习惯,真正实现了“以评促学”与“以评促改”的目的。

3 特色栏目建设与课程思政融合探索

为了增强资源库的育人功能与文化内涵,课题还特别注重特色栏目的开发,将价值引领融入专业教学。

3.1 打造“思政园地”,挖掘专业课程育人元素

为了解决价值引领与技能传授容易脱节的问题,课题组在资源库中专门设立了“思政园地”栏目。该栏目的设计思路是围绕网络直播行业的实际工作场景与职业要求,将思政教育内容变成为可与专业技能学习直接衔接的教学资源。会特别注重开发以真实情境为基础的案例素材,在讲授直播营销技巧时,同步提供因违规宣传受到市场监管部门查处的实际案例材料,引导学生具体分析其中涉及的法律条款与合规边界。在训练粉丝维护与互动能力时,引入网络舆论事件作为讨论素材,组织学生探讨主播在公共传播中的责任边界与言行规范。在内容创作教学部分,则整理了一批成功推广乡村文化、传统手工艺的直播案例资料,展示如何运用现代传播手段展现文化内涵。

这些教学资源的运用方式强调与学生专业实践的同步性。教师在教学过程中,可随时调用相关案例,组织学生进行针对性的分析与讨论,当学生在设计直播话术时,需要同时考虑其营销效果与合规性;在策划内容主题时,同步评估其文化价值与社会影响。学生在掌握技术操作的同时,也逐步建立起对行业规范、职业道德和社会责任的认知,为其未来职业发展奠定更为扎实的基础。

3.2 建设“创业空间”与“数字展馆”,拓展学习边界

为了延伸专业教学的实践链条,资源库中还设置了“创业空间”和“数字展馆”两个功能性板块。“创业空间”核心定位为就业与创业信息服务平台,主要为资源库使用者,包括在校学生、在职从业者等)提供精准化、时效性强的相关信息支持。该板块重点整合了两方面核心内容:一是合作企业的招聘信息,涵盖网络直播运营、内容策划、主播助理、数据分析师等相关岗位的详细职责、任职要求、薪酬范围及线上投递通道,且

定期更新企业招聘动态,方便使用者快速对接就业资源;二是创业相关热点内容,包括高校学生直播创业的成功案例、行业内新兴创业模式解读、政策支持性新闻等,为有创业意向的使用者提供思路参考与信息导航,帮助其及时把握行业创业机遇,实现专业学习与就业创业需求的精准对接。

“凝望白山黑水 AI 交互式探索空间”作为资源库核心数字展馆,以交互式虚拟呈现为核心形态,聚焦东北地区独特风土人情与深厚传统文化,打造沉浸式文化传播与学习平台。展馆系统设置沧海桑田,文化传承,家国相依,奋斗华章,赓续创新,文创空间等六大展示板块,形成全方位、多层次的文化展示体系。使用者可通过虚拟漫游、互动体验等方式沉浸式浏览展馆内容,在感受东北文化魅力的同时,为直播内容创作积累特色素材,实现专业技能提升与文化素养培育的有机统一。

4 建设成效、挑战与可持续机制

作为全国首个网络直播与运营专业教学资源库,该资源库汇聚了全国 44 家本专科院校共同参与主持与建设,参与单位包括内蒙古商贸职业学院、山西经贸职业学院、中国传媒大学等,且已成功通过省级立项,为后续发展奠定了坚实基础。

目前,该专业教学资源库已精心打造六大特色板块,分别是思政园地、凝望白山黑水 AI 交互式探索空间、国际交流、数字教材、考评赛证以及就业创业,各板块功能明确、特色鲜明,可满足不同场景下的教学与学习需求。在资源建设方面,成果丰硕:已上线课程 63 门,开发微课超 1300 余门;资源类型丰富多样,碎片化资源数量超 6000 个;资源内容存储总量达 727.21GB。同时,资源库的用户覆盖范围广泛,学习用户已超万人,辐射服务的院校及企业达 600 余所,这些成果不仅为资源库的持续运营提供了有力支撑,更为后续冲击国家级资源库筑牢了根基。

然而,网络直播行业的技术与规则迭代极快,现有的案例与数据容易过时;校企合作虽已开展,但企业的参与机制,资源动态更新与共建的激励机制还不完善,导致最前沿的一线实战内容转化为教学资源的管道不够通畅;同时,一些教师对于复杂数字工具的教学应用与二次开发能力仍有提升空间,影响了资源效能的最大化发挥。

在后续的建设中,将重点围绕于两点:一是向内着力,通过系统性培训与教研活动,持续提升教学团队的

数字资源开发与应用能力,并建立常态化的校内资源优化申请与反馈机制;二是向外拓展,加强与行业企业的合作,寻找以“教学工坊”、“项目共研”等形式,将企业真实任务、新技术规范实时引入资源库更新流程,最终建立一个以常态化教学应用为驱动、以校企协同为支撑的良性迭代循环,确保资源库能够伴随行业发展而持续焕发生命力。

未来,资源库所有参建院校及企业将秉持戮力同心的协作精神,致力于把资源库建出特色、建出水平、建出成效。团队将以国家级教学资源库建设标准为标杆,持续优化资源内容与服务模式,力争打造出一个具有中国特色、达到世界水平的职业教育网络直播与运营专业教学资源库,为我国职业教育事业的发展 and 数字经济领域人才培养贡献更大力量。

5 结论

本课题在新质生产力发展背景下,以网络直播与运营专业为切入点,开展了一次数字教学资源库建设的实践。研究表明,以岗位能力为本位进行资源结构化设计,聚焦虚拟实训、智能辅助、动态评价等关键技术融合,并注重开发思政园地、创业空间等特色育人栏目,能够提升资源库的教学支持效能与人才培养适配度。资源库建设的成功不仅取决于前期框架与技术,还有持续的更新机制、深度的产教融合以及教师教学能力的提升。

参考文献

- [1]李倩,蒋沁宇."双高计划"引领下的专业教学资源库建设策略——以酒店管理与数字化运营专业为例[J]. 餐饮世界,2023(18):160-162.
- [2]石斌,王甲鸣. 高职酒店管理与数字化运营专业课程思政资源建设[J]. 中学政治教学参考,2023(44):后插3.
- [3]李建峰. 媒介融合语境下山东美术教学资源库建设研究[J]. 艺术科技,2023,36(14):45-47.
- [4]李梦琳. 新质生产力赋能下网络直播营销的行政法规研究[J]. 决策科学,2025(1):33-43.
- [5]张艳,杨蕊竹,孟浩,等. 新形势下直播零售商业模式研究[J]. 商业经济研究,2024(24):26-28.

作者简介:谢昀桐,1993年3月,男,黑龙江哈尔滨人,硕士研究生,讲师,研究方向:戏剧与影视学。

基金项目:黑龙江省教育厅,黑龙江省教育科学十四五规划课题,课题编号 ZJB1424011