

论新形势下如何做好国有企业青年职工的思想政治工作

肖璐

神东煤炭集团，陕西省榆林市，719315；

摘要：随着新时代中国特色社会主义事业的推进，国有企业面临着更加复杂的经济环境和社会变化。在这一背景下，青年职工作为企业的未来力量，其思想政治工作显得尤为重要。如何在新形势下开展有效的思想政治工作，提升青年职工的综合素质和思想政治觉悟，是亟待解决的问题。文章通过分析当前青年职工思想政治工作存在的问题，提出创新性的解决方案，包括加强理论学习、强化文化建设、实施精准化管理等策略，从而更好地服务于企业发展与职工成长。

关键词：国有企业；青年职工；思想政治工作；创新发展；精准管理

DOI：10.64216/3104-9672.25.03.041

引言

在新时代的宏大背景下，国有企业不仅肩负着经济发展的重要责任，也面临着思想政治工作亟需改革创新的任务。尤其是青年职工群体，作为企业的未来和希望，其思想政治工作直接关系到企业的稳定与长远发展。传统的思想政治工作模式在现代化进程中显得力不从心，亟需适应新的社会需求和企业环境。因此，如何在新形势下做好国有企业的青年职工思想政治工作，成为推动企业持续发展的关键。针对这一挑战，探索创新方法，提升思想政治工作的质量和针对性，已成为当前国有企业亟待解决的核心课题。

1 当前国有企业青年职工思想政治工作面临的挑战

青年群体对信息的接受速度快、涉猎面广，导致其思想多元化、个性化特征愈加明显。在这样的社会环境中，单一的思想教育形式和管理模式无法有效吸引青年职工的关注，也难以对其产生持久的影响。随着国有企业的改革深化，组织结构和管理方式发生了较大变化，工作节奏的加快和任务的复杂化也对思想政治工作的实施提出了更高的要求。企业的经营目标和职工的个人发展之间的关系变得更加紧密，如何平衡企业目标与青年职工的个性需求，确保思想政治工作与业务发展相互促进，是一个亟待解决的问题。尤其是在国有企业管理体制逐渐趋向灵活化的过程中，部分企业缺乏完善的思想政治工作体系，导致其实施的力度和效果不足。

部分企业在实施思想政治工作时，往往注重行政化管理，缺乏对青年职工内心需求的有效了解与回应。由于与青年职工的沟通渠道较为单一，导致思想政治工作往往停留在形式化层面，未能深入挖掘其内在动力。因

此，如何通过有效的沟通与互动，改变青年职工对思想政治工作的态度，并增强其参与感和认同感，是当前国有企业面临的另一大挑战。与此同时，现代社会对企业文化的认同感和归属感愈发重要。青年职工的流动性较大，如何通过思想政治工作强化企业文化的渗透力，提高青年职工的集体认同感，构建积极向上的企业文化氛围，是当前许多国有企业面临的重要课题。在这个过程中，如何找到符合新时代需求的思政工作方法，促使青年职工不仅认同企业文化，更能在思想上与企业发展同频共振，是思想政治工作的重要目标。

2 创新方式提升青年职工思想政治工作的实效性

在新时代的背景下，传统的思想政治工作方法已不再能够完全适应青年职工的需求，创新思维成为提升思想政治工作实效性的关键。对于国有企业而言，创新方式的探索不仅仅是技术和形式的创新，更重要的是从根本上改变思想政治工作的执行模式，使其能够更好地贴近青年职工的思想动态和实际需求。要想提高青年职工思想政治工作的实效性，首要任务是提升其参与性与互动性。通过构建互动性强的工作平台，激发青年职工的思考与参与，可以有效打破传统思想政治教育的单向传递模式。数字化和信息化的快速发展为思想政治工作带来了新的机遇。国有企业可以通过建立线上学习平台、社交媒体互动等手段，利用大数据分析青年职工的兴趣与需求，定制更加个性化、精准化的思想政治教育内容。尤其是通过短视频、直播、在线讨论等形式，能够在不增加额外负担的情况下，拓宽思想政治教育的传播渠道与受众范围。这种形式不仅能够吸引青年职工的注意，还能够通过多样化的手段，增强其思想政治教育的吸引

力和感染力。

在强化思想政治工作的创新过程中,构建以职工为中心的文化氛围也极为重要。许多企业仅仅从政治教育角度来考虑职工思想政治工作,忽视了职工文化需求的多样性。创新思维要求在企业文化建设中融入更多的青年元素和时代特点,既要尊重青年职工的独立性,又要引导他们树立正确的价值观念。国有企业可以通过开展青年职工论坛、文艺活动、团队建设等方式,让思想政治工作渗透到日常工作和生活中。通过这种文化建设,增强青年职工对企业的归属感和认同感,进而提升思想政治工作的实际效果。

创新思想政治工作还需要引入更具激励性的机制。传统的思想政治工作多以宣传教育为主,而缺乏有效的激励和反馈机制。针对青年职工的个性化需求,可以通过设立思想政治工作与个人职业发展相结合的机制,鼓励职工在工作中展现积极的思想和价值。通过与职工的职业发展相结合,不仅可以提高其思想觉悟,还能让职工看到思想政治工作对个人成长的实际帮助,从而增强其参与的积极性。创新的政治工作方式还必须具备灵活性和针对性。每个国有企业的青年职工群体存在差异,在实施思想政治工作时要考虑到职工的兴趣爱好、成长背景等因素,从而制定差异化的教育方案。

3 加强理论学习与文化建设的结合

在推动国有企业青年职工思想政治工作时,理论学习与文化建设的结合起着至关重要的作用。理论学习为职工提供了思想的指引,帮助他们形成科学的世界观和价值观;而文化建设则通过塑造企业的核心文化,增强职工的集体认同感和归属感。二者相辅相成,缺一不可。将理论学习与企业文化建设相结合,可以从多个层面提升青年职工的思想政治素质,并推动其融入企业发展的整体战略。理论学习不仅仅是单纯的知识传授,更是培养青年职工思想深度和思考方式的关键。通过深入学习中国特色社会主义理论体系,青年职工能够理解国家发展的战略方向以及企业所承担的社会责任,从而树立正确的世界观、人生观和价值观。单纯的理论学习往往脱离实际,难以引起青年职工的积极响应。因此,如何将理论与实践相结合,成为提升思想政治工作效果的核心任务。将理论学习内容与职工日常工作和生活中的实际问题相联系,能够让青年职工深刻认识到所学知识在实际工作中的指导意义,使其真正做到学以致用。

企业文化建设也是思想政治工作的一项重要组成部分。国有企业的文化不仅是职工的行为规范和价值取向,更是激发创新、增强凝聚力的根本力量。通过加强

企业文化的建设,可以帮助青年职工在潜移默化中接受思想政治教育,促进其思想认识的提升。企业文化的构建不仅要注重思想政治工作本身的内容,还要与青年职工的精神需求和兴趣点相结合,使文化建设更具有吸引力和亲和力。通过各种形式的文化活动,如集体活动、文艺创作、团队合作等,可以激发青年职工的团队精神和集体主义情感,在集体文化中培育正确的思想观念。

结合理论学习与文化建设,不仅仅是对职工思想的单一塑造,而是要在实际工作和生活中实现思想政治工作的全方位渗透。通过将理论学习与企业文化活动相结合,打造多元化的学习平台和文化场景,使职工在潜移默化中感受到思想政治工作的影响力。可以通过组织集体讨论会、研讨班等形式,让青年职工在相互交流中提高理论素养,并将学到的理论与实际工作结合,促进企业文化的共同认同和价值观的深入理解。通过理论学习与文化建设的有机结合,青年职工不仅能在思想上得到提升,还能在实际行动中表现出更强的责任感和使命感。这种内外兼修的方式,使得思想政治工作更加富有生命力,也为国有企业的可持续发展提供了源源不断的动力。

4 精准化管理对青年职工思想政治工作的推动作用

精准化管理在国有企业青年职工思想政治工作中的推动作用日益显现。在传统的思想政治工作中,管理模式多以一刀切的方式进行,缺乏对不同职工群体、不同个性和需求的细化了解,这使得思想政治工作容易流于形式,难以发挥应有的效果。精准化管理通过对职工进行个性化分析与分层管理,能够更有针对性地设计和实施思想政治工作,使其更符合青年职工的实际需求和心理特征,从而提升其参与度和认同感。

精准化管理首先要求对青年职工的思想状况、兴趣偏好和个性特点进行全面了解。通过数据采集和调查分析,企业可以掌握不同职工群体的思想动态,识别潜在的问题和需求。基于这些数据,思想政治工作的内容可以更加精准地对症下药,对于一些较为理性的职工,可以通过理性分析和逻辑推理的方式引导其思考和解决问题;而对于一些更注重情感和人际关系的职工,则可以通过情感共鸣和团队协作的方式来激发其参与热情。精准化管理的核心在于根据不同群体的特点,制定符合实际的教育方案,避免了“千人一面”的教育模式,确保思想政治工作的落地性和有效性。

通过精准化管理,思想政治工作还能够更加灵活地适应职工的成长轨迹和工作需求。青年职工的思想观念和心理状态往往随着职业发展阶段的变化而发生变化,

单纯的静态管理方式无法跟上这一变化过程。精准化管理能够通过定期评估和动态调整,使思想政治工作与职工的成长路径相适应。企业可以根据职工在不同岗位上的职责变化,提供相应的思想政治指导和支持,帮助其在职业发展的各个阶段树立正确的职业观念与价值取向。通过这种灵活调整,思想政治工作不仅仅停留在一时的教育层面,更能够与职工的职业发展相辅相成,推动其不断提升综合素质和思想政治觉悟。

精准化管理还可以提高职工对思想政治工作的认同感和参与度。通过设置个性化的思想政治教育渠道和形式,例如开展小组讨论、座谈会或定向培训等,能够让职工在更自由、互动的环境中表达自己的意见与想法,同时也能够通过这种方式增强职工的自我认知和集体归属感。精准化管理所带来的定制化思政工作模式,能够让职工感受到企业在关心他们的成长与发展,这种贴近实际的工作方式无疑能够提升职工的思想政治工作参与度,并让其更好地理解并认同企业的目标和文化。通过精准化管理,国有企业能够在思想政治工作中实现更加高效的资源配置和最大化的影响力,从而更好地服务于青年职工的成长和企业的发展。

5 形成长效机制,保障思想政治工作持续性发展

要保障思想政治工作在国有企业中的持续性发展,必须建立长效机制,使其成为企业管理和文化建设的一部分。只有通过构建系统化、常态化的机制,才能确保思想政治工作在日常运营中得到有效落实,并能够适应时代的变化和职工需求的更新。长效机制的建立不仅依赖于企业的战略规划和管理制度,更需要在具体实施中形成自我完善的闭环。

思想政治工作机制的核心在于制度化和规范化。通过制定明确的政策、程序和标准,确保思想政治工作的各个环节都能有序推进。这不仅要求在员工招聘、岗位安排等环节中融入思想政治教育的要素,还需要通过定期评估和反馈,监控其实施效果并进行适时调整。思想政治工作应当纳入企业的年度考核体系中,成为绩效考核的一项重要内容,使其始终与企业发展的目标紧密对接,形成持续推动的动力。长效机制的建立还需要依托

于组织架构的支持。企业应设立专门的思想政治工作部门,负责整体规划和日常执行。企业各级管理人员要承担起思想政治工作的重要职责,将其作为领导力考核的重要指标之一。通过组织层级的全方位覆盖,确保思想政治工作不只是局限于某个部门或某个群体,而是贯穿于整个企业的运作流程中。

技术手段的应用也是长效机制的关键组成部分。随着信息技术的发展,数字化平台为思想政治工作提供了更多的创新空间。通过建立企业内部的政治学习平台或社交媒体群体,可以实现职工思想的动态跟踪与实时互动,确保思想政治工作能够及时回应职工的需求和反馈,并对新的社会热点问题做出及时的引导。技术手段的融合不仅提高了思想政治工作的传播效率,也增强了其覆盖面和互动性。通过以上多方面的措施,形成长效机制能够保证思想政治工作在企业中的长久生命力,使其成为推动企业文化和提升职工综合素质的重要保障。

6 结语

国有企业的青年职工思想政治工作是推动企业可持续发展的核心要素之一。在新时代背景下,创新思想政治工作模式、加强理论学习与文化建设、推动精准化管理、以及形成长效机制,将有助于提升思想政治工作的实际效果。通过这些措施,思想政治工作能够更好地适应职工需求,促进其思想觉悟和企业文化的融合,从而为企业的长远发展提供有力支撑。

参考文献

- [1]王永强.新时代国有企业青年职工思想政治工作的创新路径研究[J].企业管理与研究,2023,35(4):56-59.
- [2]李洁.精准化管理在青年职工思想政治工作中的应用研究[J].思政教育研究,2023,45(3):112-115.
- [3]刘涛.国有企业文化建设与思想政治工作的深度融合[J].管理创新与实践,2022,29(6):78-81.
- [4]周明.提升国有企业思想政治工作实效性的策略分析[J].社会主义研究,2022,40(7):134-137.
- [5]张文静.国有企业思想政治工作精准化管理模式探析[J].企业文化与管理,2023,38(2):90-92.