

现代科技视域下中国传统文化的传承与创新

温漫鸿

广州商学院，广东省广州市，510000；

摘要：中国传统文化是民族精神的核心载体，承载着历史积淀与文明智慧。在现代科技飞速发展的背景下，传统文化的传承与创新面临全新机遇与挑战。现代科技为传统文化提供了数字化保护、多元化传播、创新性表达的全新路径，同时也对文化内核的坚守、技术与内容的深度融合提出更高要求。本文从现代科技对传统文化传承的赋能、创新实践的维度、面临的现实困境及优化策略四个方面展开探讨，旨在为科技时代传统文化的活态传承与可持续创新提供理论参考，助力传统文化在当代焕发生机与活力。

关键词：现代科技；传统文化；传承路径；创新发展

DOI：10.64216/3104-9672.25.03.032

引言

中国传统文化历经数千年积淀，涵盖思想观念、人文精神、道德规范、艺术形式等丰富内涵，是中华民族的精神命脉与文化根基。随着信息技术、人工智能、数字媒体等现代科技的迅猛发展，人类社会生产生活方式发生深刻变革，传统文化的生存与发展环境也随之改变。传统传承模式面临传播范围有限、保护手段单一、受众群体断层等问题，而现代科技以其高效性、创新性、包容性为传统文化的传承与创新注入强劲动力。如何借助现代科技打破传统文化传承的时空壁垒，挖掘文化内核的时代价值，实现传承与创新的辩证统一，成为守护民族文化根脉、增强文化自信的重要课题^[1]。

1 现代科技对中国传统文化传承的赋能作用

1.1 数字化保护：筑牢文化传承的物质基础

传统文化的传承首先依赖于文化载体的完整保存，而许多传统文物、古籍文献、非遗技艺面临自然损耗、人为破坏等风险。现代科技为传统文化保护提供了精准化、长效化的解决方案。通过数字扫描、三维建模、高清影像等技术，可对文物古迹、古籍善本进行数字化存档，实现文化遗产的永久保存与精准复刻，避免物理载体损坏导致的文化流失。同时，数字化技术能够还原传统文化场景与技艺流程，为非遗技艺的记录与传承提供直观依据，打破传统“口传心授”模式的局限性，让濒临失传的技艺获得系统留存与规范传播。此外，数字数据库的建立让传统文化资源实现分类管理与便捷检索，为学术研究与大众接触提供高效途径，夯实传统文化传承的物质与数据基础。

1.2 多元化传播：拓宽文化传承的受众边界

传统传播模式下，传统文化多依赖线下展览、书籍出版、课堂教学等途径，受时空、地域、成本等因素限制，传播范围与受众群体相对有限。现代科技构建起多元化的传播矩阵，彻底打破传统文化传播的时空壁垒。互联网平台让传统文化资源突破地域限制，无论是偏远地区的群众还是海外华人，都能通过网络便捷获取文化内容；社交媒体、短视频平台以轻量化、趣味化的传播形式，将传统文化元素融入日常传播场景，契合当代受众的信息接收习惯，吸引年轻群体的关注与参与；直播、虚拟直播等形式则实现传统文化传播的实时互动，让受众在沉浸式体验中感受文化魅力，增强传播的趣味性与吸引力。多元化传播渠道不仅扩大了传统文化的覆盖面，更实现了受众群体的代际跨越，让传统文化在年轻群体中获得广泛认同^[2]。

1.3 高效化教育：创新文化传承的实践路径

教育是传统文化传承的核心途径，现代科技推动传统文化教育从传统模式向智能化、个性化转型。线上教育平台整合优质传统文化资源，开发系列课程、讲座、研学项目等，为不同年龄段、不同需求的受众提供个性化学习方案，打破传统教育的时空限制与资源分配不均问题。虚拟现实、增强现实等技术则打造沉浸式教育场景，让学习者“身临其境”感受历史文化场景、传统艺术创作过程，将抽象的文化知识转化为直观体验，提升学习的主动性与获得感。此外，人工智能技术可根据学习者的学习进度与兴趣偏好，精准推送相关文化内容与学习任务，实现“因材施教”，让传统文化教育更具针对性与高效性，推动传统文化传承从“被动接受”向“主动探索”转变。

2 现代科技驱动下传统文化创新的实践维度

2.1 文化IP的科技化转化

传统文化IP是传统文化的浓缩载体，现代科技为文化IP的创新性转化提供了丰富手段。通过数字建模、动画制作、游戏开发等技术，将传统文化中的神话传说、历史人物、艺术符号等转化为数字内容产品，赋予传统文化IP全新的表现形式与互动体验。同时，科技赋能让文化IP突破单一载体限制，实现跨媒介、跨领域传播，形成涵盖数字内容、文创产品、文旅体验等多维度的IP生态链，让传统文化IP在当代生活中获得广泛应用与传播，既提升文化IP的商业价值，又扩大传统文化的影响力^[3]。

2.2 文化产业的融合创新

现代科技推动传统文化产业与数字经济、现代服务业深度融合，催生全新的产业形态与发展模式。在文旅领域，智慧旅游平台整合传统文化资源与旅游服务，通过虚拟导览、AR互动、数字体验馆等形式，提升旅游体验的文化内涵与科技感；在文创领域，3D打印、智能设计等技术让传统文化元素与现代生活用品、时尚产品深度结合，实现文创产品的个性化定制与规模化生产，满足消费者对文化消费的多元化需求；在演艺领域，数字舞台技术、全息投影等手段让传统戏曲、歌舞等艺术形式获得创新性呈现，增强艺术表演的视觉冲击力与感染力，让传统艺术在当代舞台焕发生机。

2.3 文化表达的时代化革新

现代科技为传统文化的表达提供了全新语言，让传统文化以更贴近当代审美的形式呈现。数字艺术、新媒体艺术等将传统文化元素与现代科技手段相结合，通过光影效果、互动装置、算法创作等形式，打造兼具传统韵味与现代气息的艺术作品，拓宽传统文化的表达边界。同时，科技让传统文化表达更具互动性与参与性，打破“创作者与受众”的二元对立，让受众成为文化表达的参与者、共创者，通过用户生成内容、互动创作等形式，赋予传统文化全新的时代内涵与表达活力，让传统文化在与当代受众的互动中实现持续创新。

3 现代科技视域下传统文化传承与创新的现实困境

3.1 技术应用的表层化问题

部分传统文化传承与创新实践中，科技应用仅停留在形式层面，缺乏对文化内涵的深度挖掘与融合。一些项目盲目追求技术的“炫酷感”，将科技作为噱头，忽视传统文化的精神内核与价值理念，导致作品形式与内

容脱节，难以引发受众的情感共鸣与文化认同。同时，技术应用存在“重开发、轻落地”的现象，部分数字化项目、创新产品因缺乏市场调研与用户需求分析，难以适应受众的实际需求与传播场景，最终陷入“叫好不叫座”的困境，未能实现传承与创新的实际效果^[4]。

3.2 文化内核的传承弱化

在科技驱动的创新过程中，部分实践过度追求商业化、娱乐化，导致传统文化内核被稀释、曲解。一些文化产品为迎合市场需求，片面解读传统文化元素，甚至扭曲文化内涵，将传统文化简化为单一的视觉符号或商业标签，忽视其背后承载的历史意义、人文精神与道德价值。这种“重形式、轻内涵”的创新模式，不仅无法实现传统文化的有效传承，反而会误导受众对传统文化的认知，损害传统文化的整体性与严肃性。

3.3 创新实践的同质化倾向

受市场短期利益驱动与原创能力不足的双重影响，传统文化创新实践的同质化问题愈发突出。部分创作者与企业急于复制成功案例，缺乏对传统文化深层内涵的挖掘能力与原创设计思维，导致大量文创产品、数字内容陷入盲目跟风模仿的困境。这些作品多是简单堆砌传统符号，缺乏对文化寓意的个性化解读与创新性转化，最终呈现出千篇一律、缺乏独特辨识度的状态。同时，创新资源与精力多集中于传统神话、经典纹样等热门文化IP及常见艺术形式，对地方戏曲、民间手工艺、特色民俗等小众传统文化与地域特色的挖掘、整理与开发严重不足。这种失衡的创新导向既造成文化资源的低效浪费，又难以回应受众日益多元的文化消费需求，进一步限制了传统文化创新生态的整体活力与发展潜力。

3.4 保障体系的不完善

传统文化的传承与创新需要技术、人才、政策、版权等多方面的保障支持，而当前相关保障体系仍存在诸多短板。在技术层面，缺乏针对传统文化数字化保护、创新的专用技术与标准规范，部分技术应用存在兼容性、安全性等问题；在人才层面，既懂传统文化又掌握现代科技的复合型人才稀缺，导致技术与文化的融合缺乏专业支撑；在版权层面，传统文化数字产品的版权保护机制不完善，侵权盗版现象时有发生，损害创作者的积极性；在政策层面，相关扶持政策缺乏针对性与可操作性，对传统文化创新实践的引导与支持力度不足^[5]。

4 现代科技视域下传统文化传承与创新的优化策略

4.1 深化科技与文化的深度融合

推动科技与传统文化从“形式结合”向“内涵融合”转变，将技术应用与文化内涵挖掘紧密结合。一方面，加强传统文化研究与科技研发的协同合作，让科技研发围绕文化需求展开，开发更贴合传统文化传承与创新的专用技术、平台与产品；另一方面，在创新实践中坚守文化内核，深入挖掘传统文化中的思想观念、人文精神、道德规范，将其与现代科技的功能特性、表达形式有机融合，让科技成为传递文化价值的载体，实现技术赋能与文化赋能的双向互动。

4.2 坚守传统文化的核心价值

在传承与创新过程中，始终将传统文化的核心价值放在首位，避免商业化、娱乐化对文化内涵的侵蚀。加强对传统文化的系统性研究与梳理，明确传统文化的核心价值与时代内涵，为传承与创新提供理论支撑；在创新实践中坚持“取其精华、去其糟粕”，批判继承传统文化中的优秀成分，结合时代需求赋予其新的解读与表达，让传统文化的核心价值在当代得到传承与弘扬；加强对文化创新产品的审核与引导，杜绝扭曲、曲解传统文化的现象，保障传统文化的完整性与严肃性。

4.3 鼓励差异化与个性化创新

打破同质化创新的困境，鼓励基于文化多样性的差异化、个性化表达。加强对小众传统文化、地域特色文化的挖掘与整理，保护文化的多样性与独特性，为创新提供丰富素材；支持创作者结合自身优势与创意理念，对传统文化进行个性化解读与创新性转化，打造具有独特风格与核心竞争力的文化产品；建立多元化的创新评价体系，摒弃单一的市场导向，重视创新作品的文化价值、艺术价值与社会价值，激发创作者的创新活力与积极性。

4.4 完善全方位的保障体系

构建技术、人才、政策、版权“四位一体”的保障体系，为传统文化传承与创新提供有力支撑。在技术层面，制定传统文化数字化保护与创新的技术标准与规范，加强专用技术研发与推广，提升技术应用的兼容性、安全性和高效性；在人才层面，加强高校、科研机构与文化企业的合作，开设相关专业课程，培养既懂传统文化又掌握现代科技的复合型人才，同时通过培训、引进等方式提升现有从业人员的专业素养；在版权层面，完善传统文化数字产品的版权登记、保护与维权机制，加大

对侵权盗版行为的打击力度，保障创作者的合法权益；在政策层面，出台更具针对性与可操作性的扶持政策，加大对传统文化创新项目的资金支持、税收优惠与宣传推广力度，引导创新实践健康有序发展。

5 结论

现代科技为中国传统文化的传承与创新开辟了前所未有的广阔空间，它不仅彻底革新了传统文化的保护范式、传播路径与教育模式，让文化资源突破物理局限实现广泛共享，更激活了文化表达的多元形态与产业融合的新路径，为传统文化注入年轻化、时尚化的表达活力，吸引更多年轻群体主动靠近与参与。然而，科技终究只是赋能的工具与载体，文化内核才是传承的根基与灵魂，传统文化的传承与创新绝不能脱离其承载的人文精神、民族智慧与核心价值。在科技飞速迭代的时代，要实现传统文化的活态传承与可持续创新，必须牢牢坚守“科技赋能”与“文化铸魂”的辩证统一，既要深化科技与文化的深度融合，让技术服务于文化内涵的挖掘与传递，而非单纯追求形式炫酷；又要坚定守护传统文化的核心价值，结合时代需求赋予其鲜活解读；同时鼓励差异化、个性化创新，避免同质化跟风；并构建起技术、人才、政策、版权协同发力的全方位保障体系。唯有如此，才能让传统文化在现代科技的助力下，既完整保留民族特色与深厚历史底蕴，又充分焕发现代活力与鲜明时代风采，真正成为增强文化自信、滋养社会文明发展的重要精神支撑。

参考文献

- [1] 代娅楠. 数字媒体艺术与中国传统文化的融合创新[J]. 大观, 2025, (11): 106-108.
- [2] 杨斌斌. 中国传统文化在当代艺术中的应用与传承[J]. 三角洲, 2025, (24): 163-165.
- [3] 李琳. 中国传统文化的当代价值与传承研究[J]. 文化产业, 2023, (04): 71-73.
- [4] 顾慧慧. 中国传统文化的创新性发展研究[D]. 喀什大学, 2020.
- [5] 朱海瑞. 中国传统文化的传承与现代化研究[D]. 江西农业大学, 2017.

作者简介：温漫鸿，（1993.2-），女，广东省茂名市人，汉族，高级工程师，硕士，研究方向：数字经济、绿色经济。