

东盟主流媒体报道中中国形象流变特征及应对策略研究

刘朝霞

外国语学院 三亚学院, 海南三亚, 572000;

摘要: 研究目的在于系统地分析东盟各大媒体中国形象流变特征和应对策略, 并运用内容分析法和比较研究法等方法, 跨时段、跨议题地梳理和总结东盟各大国媒体有关中国的相关报道。中国形象表现出阶段性流变, 由以合作和发展为主导的积极形象演变为既有竞争又有怀疑的多元认知, 在政治、安全和经贸主题上表现出错综复杂的并置特点。影响因素主要有地区政治经济格局的变迁, 外部话语体系的冲击和东盟国家媒体生态的差异等。在此基础上提出了增强议题主动性, 深化媒体合作, 促进本土化传播以及建构多层次, 立体化的区域传播体系, 从而塑造出真实的, 立体的传播、值得信赖的中国形象提升了区域舆论影响力并为中国—东盟关系的稳步发展提供了舆论支持。

关键词: 东盟主流媒体; 中国形象; 形象流变; 传播策略; 区域舆论

DOI: 10.64216/3104-9672.25.03.030

东盟国家是中国身边的重要政治、经济和安全伙伴, 东盟国家媒体对于中国形象的展示既体现了区域舆论态势又在某种程度上左右着双边关系发展。近年来, 伴随着中国在经济合作、安全事务和区域治理等方面的作用日益凸显, 东盟各大媒体对华报道也表现出阶段性流变, 由合作型形象演变为多元并置的局面。在这一进程中, 政治经济格局的改变, 外部话语体系的冲击和东盟国家各自不同的媒体生态成为至关重要的推动力量。鉴于区域媒体传播中国形象的成效以及其对大众认知与政策选择所产生的冲击, 迫切需要探讨系统化的对策, 主要包括优化议题设置, 深化媒体合作以及构建多层次立体化传播体系等方面。

1 东盟各大媒体关于中国形象报道的框架和话题设置

1.1 在政治议题上构建中国形象

东盟主流媒体对政治议题的报道对中国形象构建表现出鲜明的情境依附性和话语选择特点。有关报道大多集中于地区治理、制度模式和外交立场等方面, 以框定中国参与区域事务的作用来建构自己“合作伙伴”或者“制度竞争者”双重形象^[1]。一些媒体加强了涉南海和地区安全话题的风险叙事和突出的战略疑虑; 而且在多边机制和区域治理话题上, 往往强调中国为稳定和发展做出制度性贡献。这种差异化叙事体现了东盟国家的政治立场, 利益关切和外部话语影响等多种因素的共同影响, 使得中国政治形象表现为多维并存和动态调整。

1.2 经贸合作报道对中国的作用展示

东盟各大媒体对经贸合作的报道中多将中国塑造为区域经济增长重要推动者和关键伙伴。有关报道聚焦贸易往来, 基础设施建设、产业投资等领域, 突出了中国对区域产业链重构和互联互通的功能性作用^[2]。与此同时一些媒体肯定了合作成效, 但也导入了竞争压力, 产业依赖和规则博弈的话题, 使得中国形象表现出了机遇和挑战共存的特点。总体上看经贸议题的中国角色定位从单一经济参与者逐渐发展成为对区域发展具有结构性影响的主要力量, 形象建构表现为务实合作叙事和审慎评估话语并行不悖。

1.3 安全与地缘议题的中国叙事特点

就安全和地缘政治话题而言, 东盟主流媒体的对华叙事表现出鲜明的复杂性和张力特征。有关报道一方面突出了中国参与地区安全合作, 反恐和非传统安全治理的角色, 树立了中国是区域稳定的重要参与者; 另一方面在南海问题、军事存在问题和大国博弈问题的讨论中, 容易将风险、竞争和不确定的框架植入叙事^[3]。这类报道往往通过援引外在视角和运用对比性的话语结构等方式来加强对中国行动战略意涵的阐释。

2 东盟各大媒体对中国形象报道的阶段流变特点

2.1 塑造和加强合作型形象

在东盟各大媒体报道中, 中国以政治互信, 经贸合作以及区域发展倡议为主题的合作型形象得以塑造并增强。通过对“一带一路”倡议、区域基础设施建设以及多边合作机制等方面不断报道, 将中国塑造成了一

个负责任的国家与一个稳定的伙伴^[4]。这一意象的构建既依赖于具体政策与经济成果，又得到了中国主动参与区域治理，提供发展援助与进行人文交流等多方面的支持。与此同时，东盟媒体报道往往强调务实合作和互利共赢，削弱争议性话题，进而提升大众对于中国合作作用的感知和接受程度。

2.2 竞争和疑虑共存的图像转向

东盟各大媒体报道中的中国形象表现出了竞争和质疑共存的转向特点。伴随着区域经济格局调整以及地缘政治因素，一些媒体对中资投资合作成果进行了正面报道，但强调了中国南海问题，技术问题和贸易问题上存在竞争性行为以及可能存在的风险^[5]。这一叙述表现出复杂性和双重性，不仅表现出对合作机会的确认，更表现出对战略意图以及影响力扩大的警觉。

2.3 多元并置与中国形象并存的局面

东盟主流媒体所报道的中国形象表现出多元并置特征，即以合作为核心，以竞争和文化交流为内容的多重叙述并存。在政治议题上注重合作和稳定，在经济报道上注重互利共赢和基础设施建设的成就，在安全和地缘议题上注重战略竞争和区域风险意识。这一多元并置体现出东盟国家对于中国复杂的认知结构，但也受到媒体本身立场，不同政治制度和西方话语等因素的影响而形塑。

3 影响东盟主流媒体构建中国形象的关键要素

3.1 地区政治经济格局发生变化

地区政治经济格局变化显着影响了东盟主流媒体对中国的报道形象。伴随着区域经济一体化进程的加快以及中国—东盟贸易投资规模的不断扩大，媒体报道更加频繁地展现了中国经济合作及其发展潜力。但地缘政治紧张局势，南海争端以及大国战略博弈等因素使得一些媒体对于政治和安全议题的报道对中国持谨慎乃至警惕的态度。各国从自身利益诉求及外交立场出发，在中国形象报道中表现出差异化趋势，既表现出积极的合作叙述，又有质疑和警告之声。

3.2 西方话语体系对外冲击

西方话语体系对东盟主流媒体中国形象构建产生了明显的外部影响，主要体现在议题选择，话语框架以及价值评判标准等方面潜移默化的引导。西方媒体通过对政治，安全与人权话题的渲染，将价值观与意识形态倾向间接地传达给东盟报道，并由此塑造出一些消极或竞争的中国图像。与此同时西方媒体报道模式及叙事逻

辑也对东盟记者信息获取及报道角度产生了影响，使得一些报道表现出框架设置偏向性。

3.3 东盟国家各自的媒体生态和立场的不同

东盟国家的媒体生态呈现出明显的多样性，政治立场，经济利益以及社会文化背景等因素对于构建中国形象有着不可忽视的影响。一方面各国主流媒体对有关中国话题的报道往往体现了本国政府外交政策取向和战略利益，从而形成了差异化报道焦点和话语方式。另一方面媒体的市场化程度以及受众的偏好对新闻议程有一定的形塑作用，从而影响着信息的选择和呈现方式。另外历史经验，地缘关系和对区域安全的重视进一步强化了报道姿态的多样性，也使得中国形象呈现为东盟内部多层次的特征、多面向传播特征中，既有合作和友善，又有竞争和怀疑等叙事元素，对于区域舆论环境和政策互动影响深远。

4 东盟主流媒体在中国形象流变中的传播效果和现实影响

4.1 对东盟大众认知和态度产生影响

东盟主流媒体的中国形象报道对于大众认知和态度的塑造起着至关重要的影响。政治议题上的报道突出了中国在地区治理与多边合作方面的作用，有利于树立务实与合作的国家形象；经贸报道凸显了投资、贸易和基础设施建设等方面的正面推动作用，提升了大众对于中国经济实力和互利合作等感知；在安全和地缘政治的议题上，复杂性和争议性并存，这导致部分观众对中国的战略目标持有谨慎的看法。整体上看媒体的报道主题选择，叙事角度以及呈现方式等都直接影响着东盟公众对中国形象的感性认同以及理性评判，并形成了多元化、动态化中国形象认知模式，给区域舆论生态和双边关系带来了深刻影响。

4.2 为中国与东盟关系的发展提供舆论

东盟国家主流媒体报道中的中国形象在某种程度上形塑了地区舆论环境，显着影响着中国与东盟关系的发展。媒体议题选择和叙事策略既体现双边政治，经济互动实际，又对公众认知层面构成潜在态度引导。在报道注重合作和互利共赢的情况下，有利于增强东盟国家对华政策认同，推动双边经贸和安全合作顺利进行；而且在报道集中于竞争，风险或者争议性议题时会引起公众的怀疑，加大政策制定的舆论压力。这表明东盟媒体舆论呈现不仅是中国—东盟关系的一个镜像，而且已成为区域合作氛围与政策选择中的一个重要影响因素。

4.3 在区域合作议程和政策选择方面的作用

在区域合作议程和政策选择上,东盟主流媒体报道中国形象起到了重要的舆论导向作用。媒体对于中国的政治、经济以及安全等话题的展示方式直接影响着东盟国家政策制定者们的感知和决策偏好。报道强调中国对区域发展所做积极贡献的同时,也有利于促进多边合作框架及互利项目落地;而且在报道集中于潜在竞争或者战略疑虑的情况下,也会带来审慎或者防御性的政策调整。另外媒体议题的选择和叙事角度的多样性也使得东盟国家经济、外交和安全政策的制定表现出较为复杂的考量逻辑,由此影响了区域合作的深度和广度,并塑造了中国在东盟总体舆论上的战略形象和合作机会。

5 优化中国形象在东盟主流媒体传播中的对策

5.1 加强议题设置和叙事的主动性

强化议题设置和叙事主动性,是提高东盟主流媒体中国形象传播成效的核心途径。通过对地区政治、经济和社会热点的准确把握,把中国的发展成就、合作倡议和文化价值等纳入报道的主题,才能在舆论场中处于主动地位。与此同时采用包括数据呈现、案例分析以及人物故事等在内的多元化叙事策略有利于增强报道可信度和吸引力,增强观众对于中国正面形象的感知。根据各国媒体特性对叙事语言及传播形式进行调整,可以有效避免文化偏差、理解误差等问题,在区域舆论环境下达到积极引导、正面塑造的目的。

5.2 加深媒体合作实现本土化传播

深化媒体合作,进行本土化传播,是东盟地区中国形象优化展示的重要途径。通过构建长期稳定双向合作机制可以达到内容共享、联合制作、记者互访等目的,增强报道客观性和可信度。同时要充分考虑东盟各国的文化背景、社会价值观和受众偏好等因素,因势利导地进行本土化的传播,使得信息的呈现更加接近本地大众的认知习惯。借助新媒体平台和跨媒介融合策略可以提升互动性和传播触达效果以建构多维度、立体化中国形象并加强正面认知,减少误解和偏离,促进中国和东盟政治互信、经贸合作和人文交流深度融合。

5.3 建设多层次立体化区域传播体系

建构多层次、立体化区域传播体系,目的是增强中国对东盟媒体形象的感知和影响力。要在全国范围内,媒体范围内,社会范围内形成协同联动的局面,借助官

方媒体向外界传播权威信息,主流媒体进行深入报道,同时借助新兴数字平台即时互动传播以达到信息覆盖广度和深度的双重考量。在内容策划方面,要将政治、经贸、文化以及社会议题等融合起来,形成多维度的叙述,提升报道的可理解性和亲和力。与此同时,强调本土化表达并尊重东盟国家的文化差异与舆论习惯,促进中东盟媒体合作报道,主题策划与舆论引导等常态化机制的构建,进一步树立真实、立体、可信的中国形象为区域合作和互信提供舆论支撑。

6 结论

东盟各大媒体在中国形象报道中表现出鲜明的阶段性流变,从以合作和发展为主要特征的积极形象到既有竞争又有质疑的多元认知,直至多维并置、错综复杂的形象并存。报道的主题涉及政治、安全和经贸等方面,各国媒体由于政治立场、经济利益以及受到外部话语的影响表现出差异化的叙述。这一流变既影响了东盟大众对华认知和态度,又在区域合作议程及政策选择中发挥了实际作用。对策需要从提高议题主动性,深化媒体合作和实现本土化传播等方面着手,在建构多层次、立体化传播体系的同时,加强信息覆盖的广度和深度,树立真实可信的立体中国形象。通过对传播路径和内容呈现的科学布局,可以有效促进区域舆论环境的积极认知,从而为中国—东盟关系稳步发展提供扎实的舆论支持。

参考文献

- [1] 吴虹,关熔珍.东盟国家英语新闻报道的中国形象研究[J].文化与传播,2021,10(03):73-80.
- [2] 孙梦诗,张瑛,张祎彤.东盟主流媒体报道中的中国经济形象研究——以中国加入RCEP相关报道为例[J].海南大学学报(人文社会科学版),2021,39(03):158-168.
- [3] 刘杨,张明杰.浅析中国主流媒体重大事件报道中的国家形象传播策略[J].科技风,2018,(02):154.
- [4] 哈艳秋,齐亚宁.试论中国主流媒体重大事件报道的国家形象传播策略[J].中国广播,2017,(02):95.
- [5] 哈艳秋,齐亚宁.试论中国主流媒体重大事件报道的国家形象传播策略[J].西部学刊,2016,(11):9-12.

作者简介:刘朝霞(1984年8月-),女,河南省洛阳市,汉族,研究生,讲师,研究方向:教育,翻译。

项目名称以及编号:2024年度海南省哲学社会科学规划课题(HNSK(JD)24-10)