

政策激励背景下四川民营企业绿色转型的实现路径研究

尹倩 陆钟爱 李姜卫 李佳睿 张诗琪

西南石油大学经济管理学院, 四川南充, 637000;

摘要: 在“双碳”战略目标的刚性约束下, 推动民营企业绿色转型, 已成为四川省统筹生态保护与经济发展的关键议题。要破解转型过程中的诸多瓶颈, 政策激励的作用无可替代。研究立足于四川省域情境, 系统审视了当地民营企业绿色转型的现有图景、政策激励体系的构成及其在现实中遭遇的梗阻。研究发现, 转型面临政策工具单一、企业能力薄弱、市场支撑不足、制度保障不健全等多维约束。为此, 研究构建了“政策优化—企业行动—市场支撑—制度保障”四维协同路径。强调需通过增强政策精准性与协同性、激发企业创新与管理变革、培育绿色市场与服务生态、完善标准与信用监管, 形成驱动合力, 以期为地方实践提供参考。

关键词: 政策激励; 四川民营企业; 绿色转型; 路径研究

DOI: 10.64216/3104-9672.25.03.010

引言

“双碳”目标对企业绿色转型提出了紧迫要求^[1]。四川省兼具生态屏障与西部经济重镇的双重角色, 其民营企业的绿色转型, 直接关系到区域高质量发展与生态保护能否实现协同共进^[2]。然而, 民营企业常面临转型成本高、技术不足等瓶颈^[3], 亟须政策激励予以支持。现有研究关注了绿色信贷^[4]、数字化转型^[5]、智能制造^[6]等对转型的驱动作用, 但针对四川省域情境、结合其产业特征与政策体系进行系统性路径设计的研究仍显不足。为此, 本文聚焦四川民营企业, 意图深入剖析其转型过程中的真实梗阻, 进而构建一个植根于地方实际、多维度协同的实现路径, 以弥补研究缺口, 并为政策优化与企业实践提供依据。

1 核心概念界定与理论基础

1.1 核心概念界定

本文所探讨的“政策激励”, 特指四川省层面为引导民营企业绿色转型而实施的各类政策工具总和。王馨(2021)指出, 绿色信贷等金融工具是关键激励手段^[4]。具体涵盖财政补贴、税收优惠、绿色金融及规制引导等, 其核心功能在于矫正绿色转型的正外部性, 降低企业私人成本。

“四川省民营企业绿色转型”界定为省内民营企业为应对环境规制与市场绿色需求, 通过技术创新、工艺改进与管理优化, 从高耗能、高污染模式向绿色低碳发展模式转变的系统过程。李金昌等(2023)强调, 数字化是驱动这一绿色化进程的重要力量^[5]。其目标是实现环境、经济与创新绩效的协同提升。

“实现路径”指在政策激励与市场约束下, 民营企业为实现绿色目标所采取的一系列战略行动与方案组

合, 其有效性取决于政策工具、企业资源能力及市场环境的精准匹配。

1.2 基础理论

外部性理论构成了政府介入的基石。企业绿色转型能够带来环境改善等社会收益, 但其私人成本却往往高昂, 导致市场自发供给不足。此时, 政府通过补贴、税费等干预手段来激励绿色投入, 便显得尤为必要^[4]。

政策工具理论为我们分析工具效能提供了框架。面对四川多元且层次丰富的民营经济生态, 如何将命令控制型、市场激励型与自愿型政策工具进行有效组合与协同, 是提升激励效果的关键^{[2][7]}。

企业资源基础理论则将视角转向企业内部。绿色技术、专业人才与专项资金, 被视为企业实现转型的关键战略资源。政策激励的核心作用之一, 正是帮助民营企业获取或培育这些稀缺资源, 从而夯实其转型的内在基础^{[8][9]}。

产业生命周期与技术创新理论则提供了一个动态视角。它提示我们, 处于不同发展阶段的企业, 其转型焦点应当差异化——例如, 牛志伟(2025)指出, 成熟制造业的绿色转型可借助智能制造驱动^[6], 而新兴产业则更侧重绿色产品创新。

2 现状与政策激励体系

2.1 四川省民营企业绿色转型现状分析

四川民营经济贡献卓著, 但其产业结构仍显偏重, 高耗能行业的能耗占比居高不下, 转型压力与潜在空间因而并存。得天独厚的是, 丰富的水电等清洁能源资源, 为本地工业绿色化进程提供了独特优势。

转型成效呈现出一种“点面不均”的格局。从宏观

数据看,全省能耗强度持续下降,主要污染物减排进展符合预期。然而在微观层面,显著成效多集中在规模以上企业和成都平原等发达地区^{[10][11]}。大量中小微企业受资金、技术、信息所限,转型多处于被动合规阶段。

转型模式的探索已初现多元端倪。部分企业通过“逆向混改”引入战略资源^[8];部分则借助数字化工具优化运营管理^[5];还有企业积极响应智能化政策号召,进行生产设备升级^[6]。但这些模式尚未形成可供广泛复制的范式。

2.2 四川省民营企业绿色转型的政策激励体系解析

目前,四川已初步构建起一个涵盖顶层规划、财政扶持、税收优惠与金融引导的政策框架。尤其值得注意的是,绿色信贷的规模正在迅速增长^[7]。然而,政策体系仍存短板:精准性与可及性不足,复杂程序将中小企业挡在门外^[11];金融传导存在堵点,大量资金依然倾向于流向大型企业^{[4][7]};不同政策之间协同性较弱,部门间未能形成有效合力^[2];此外,配套的技术、信息服务支撑薄弱,导致许多企业陷入“想转却不会转”的困境。

3 政策激励下四川省民营企业绿色转型的现实梗阻

3.1 政策激励层面:工具效能与落地挑战

政策工具“重财政、轻市场”,绿色信贷、碳交易等市场化工具运用不足^{[4][7]}。政策设计存在“一刀切”倾向,未能精准匹配不同行业、不同规模企业的差异化需求^[11]。宣传解读与申请流程复杂,导致政策红利未能充分释放。

3.2 企业自身层面:资源约束与动力缺失

资金压力是横亘在面前的首要障碍。绿色转型投入巨大、回报周期漫长,而民营企业融资难、融资贵的老问题依然突出^{[3][10]}。技术创新能力薄弱是另一致命短板,许多企业依赖外部引进技术,却面临水土不服的适配难题,难以构筑持续的绿色竞争力^{[5][6]}。兼具环保与技术管理能力的复合型人才严重短缺^[9]。

3.3 市场与环境层面:需求不足与协同乏力

绿色消费市场远未成熟,产品“优质不优价”严重挫伤了企业创新积极性^[10]。绿色供应链协同机制基本缺失,上下游企业间的环保标准不一,极大地制约了整个产业链的绿色化进程^[6]。与此同时,能够提供专业绿色技术、认证、咨询服务的市场中介组织,其发育也相当不足。

3.4 制度与监管层面:标准模糊与激励约束失衡

绿色标准体系尚不完善,企业转型缺乏清晰、统一的依据^[12]。环境监管存在“约束软化”或激励不足问题,未能营造“良币驱逐劣币”的环境。环境信息披露不充分、不规范,削弱了市场监管与绿色金融的资源配置效能^[4]。

4 政策激励下四川省民营企业绿色转型的实现路径

4.1 政策激励优化路径:精准化、协同化、市场化

推动政策工具多元化与组合创新,是优化激励体系的第一步。财政补贴的运用应更趋聚焦,重点投向基础研究、共性技术攻关以及中小企业的初创扶持。我们应大力拓展市场化工具的应用,积极发展绿色信贷、绿色债券、绿色保险,探索设立省级民营企业绿色转型发展基金,并推广“环保贷”等政银担风险分担产品,撬动更多社会资本^{[4][7]}。绿色金融改革创新试验区的成熟经验^[7],值得被借鉴并创新性地融入本地金融产品与服务模式。此外,落实并加大绿色技术研发费用加计扣除、环保专用设备投资税额抵免等税收优惠力度,形成稳定、可预期的长期税收激励信号,同样至关重要。

实施差异化与精准化的激励策略,意味着必须抛弃“大水漫灌”。建立一套基于企业规模、行业属性、排放水平与转型阶段的政策分类分级机制势在必行。对钢铁、化工等高耗能行业,重点支持其节能降碳技术改造和循环经济项目;对高新技术产业和战略性新兴产业,鼓励其开展绿色设计、开发绿色产品。针对中小企业,可推出“绿色转型服务券”,补贴其购买第三方专业服务,并简化其享受优惠政策的程序^{[11][12]}。

最后,强化政策协同与落地服务是打通“最后一公里”的关键。建立由经信、环保、财政、金融、科技等部门参与的跨部门协调机制,推动政策集成与信息共享,推行“一窗通办”的绿色政策服务。利用行业协会、产业园区、公共服务平台等渠道,加强政策宣传解读与申报指导,确保政策红利直达企业。

4.2 企业转型行动路径:分类型、分阶段、全链条

企业需变被动为主动,将绿色转型纳入核心战略。一是强化绿色技术创新。加大研发投入,积极与省内高校、科研院所共建绿色技术研发平台^[9]。结合产业特点,重点突破清洁生产、废弃物资源化、节能降碳等关键技术。积极应用工业互联网、人工智能、大数据等数字技术,赋能生产过程的精细化管理和能源资源高效利用,走数字化驱动绿色化的道路^{[5][6]}。二是推动绿色产业链协同。龙头企业应发挥带动作用,将绿色环保要求融入供应链管理,带动上下游配套企业共同转型^[6]。

中小企业应主动嵌入绿色供应链体系,提供绿色配套产品与服务。三是加强内部绿色管理。建立健全环境管理体系,开展能源审计和清洁生产审核,完善绿色人力资源培训体系,培育全员绿色文化^{[9][10]}。

4.3 市场支撑保障路径:激活绿色需求、完善配套服务

为实现绿色转型的平稳推进,一个健康有序的市场生态是不可或缺的基石。首要任务是撬动绿色消费需求。政府绿色采购、针对性消费补贴与广泛的公益宣传,是激发并扩大市场对绿色产品需求的有效杠杆,其核心在于破解绿色产品面临的“市场出口”瓶颈^[10]。与此同时,绿色服务业的支撑作用亟待强化——需要着力培育和引进一批提供绿色技术咨询、节能环保服务、环境权益核查及绿色认证的专业第三方机构,从而为民营企业提供覆盖全流程的一站式解决方案。此外,一个整合了政策、技术、金融、人才等核心资源的公共信息服务平台也至关重要,它将成为企业间实现信息对接、项目合作与经验交流的综合线上线下载体。

4.4 制度保障完善路径:健全标准、强化监管、优化环境

制度环境的完善,是确保转型过程行稳致远的根本保障。具体而言,四川省应围绕自身的重点产业布局,加快构建或参与制定更为严格的地方绿色标准体系,例如明晰的绿色产品标准、可操作的碳排放核算指南以及科学的循环经济评价标准,从而为企业提供清晰的行为指引^[12]。环境监管机制必须坚持激励与约束并重:一方面,环保执法刚性,提高违法成本;另一方面,深化环保信用体系建设,将企业环境表现全面纳入社会信用体系,实现环保信用评价结果与信贷审批、财政补贴、市场准入等联动,形成“守信激励、失信惩戒”的良性循环。环境信息披露的强制与规范同样不容忽视。重点排污单位及上市公司必须被要求定期披露环境信息,并鼓励其他企业主动进行披露,以此借助公众和市场的监督力量,形成强大的外部约束^[4]。

5 结语

本文系统分析了政策激励下四川省民营企业绿色转型的梗阻与路径。研究表明,这一转型进程面临着来自多维度、多层次的复杂挑战,因而有必要构建一个由“政策优化、企业行动、市场支撑、制度保障”四个维度协同作用的系统性框架。政策需向市场化、精准化演进;企业需提升创新与协同能力;市场需培育需求与服务生态;制度需夯实标准并完善信用监管。唯有四方联

动,方能驱动民营企业跨越转型关口,实现经济高质量发展与生态高水平保护的统一。

本研究在微观实证检验、行业差异化路径等方面尚有不足。未来的研究可以转向对各项激励政策的实施效果进行量化评估,并针对四川省的特色产业集群展开深入的案例研究。同时,绿色金融工具的创新及其与数字技术的融合应用,作为推动转型的新兴动力,也值得持续关注与探讨。

参考文献

- [1] 薛旭东,陈莎.“双碳”政策对非新能源企业创新的影响[J].现代金融,2024(07):31-38.
- [2] 韩先锋,曾迪.科技金融结合试点政策能否加快长江经济带绿色转型?[J].华南理工大学学报(社会科学版),2025,27(06):55-70.
- [3] 曾洁.绿色并购能提高民营企业经营活力吗?——兼论审计师行业专长的调节效应及绿色技术创新的中介效应[J].财会通讯,2021(22):56-59+81.
- [4] 王馨,王营.绿色信贷政策增进绿色创新研究[J].管理世界,2021,37(06):173-188+11.
- [5] 李金昌,连港慧,徐蔼婷.“双碳”愿景下企业绿色转型的破局之道——数字化驱动绿色化的实证研究[J].数量经济技术经济研究,2023,40(09):27-49.
- [6] 牛志伟,郑李昂.智能制造能否驱动制造业企业绿色化转型——来自中国智能制定产业政策的准自然实验[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2025,56(05):95-108.
- [7] 沈蕾,文秀.绿色金融试点政策对企业发展效率的影响研究——来自绿色金融改革创新试验区上市公司的证据[J].金融理论与实践,2023(06):60-68.
- [8] 廖红伟,李昕.“逆向混改”与民营企业绿色转型[J].学习与探索,2024(08):143-153.
- [9] 王永德,程悦,董淑兰.“双碳”目标下政治关联与民营企业环境绩效——基于绿色创新的中介效应[J].财会通讯,2024(16):49-53.
- [10] 王佳,王禹.“双碳”背景下民营企业绿色发展路径研究——基于江西省的实证调查[J].现代商业,2024(12):81-84.
- [11] 凌艳,马闻菁.创新跃升与转型阵痛:政策赋能下浙江民营企业发展态势——浙江民营企业发展环境调查报告[J].统计科学与实践,2025(09):40-44.
- [12] 洪铮,章成.城市低碳转型与包容性绿色增长——基于低碳城市试点政策的考察[J].生态经济,2025,41(12):96-104.