

人工智能赋能新闻传播学专业教育改革探索与实践

陈泽筠

华南农业大学珠江学院, 广东省广州市, 510900;

摘要: 人工智能技术的迅猛发展正在重塑新闻传播行业的生产流程、传播格局与人才需求,对新闻传播学专业教育提出了全新挑战与机遇。当前新闻传播学专业教育存在课程体系滞后、教学模式固化、师资素养不足、实践平台薄弱等问题,难以适配行业智能化发展需求。本文立足人工智能与新闻传播学教育的融合逻辑,系统分析人工智能给专业教育带来的变革与现实困境,从课程体系重构、教学模式创新、师资队伍建设和实践平台升级、评价体系优化等维度,探索人工智能赋能新闻传播学专业教育改革的实践路径,为培养适应智能传播时代需求的复合型新闻传播人才提供理论参考与实践指引。

关键词: 人工智能; 新闻传播学; 专业教育; 改革实践

DOI: 10.64216/3104-9672.25.03.007

引言

人工智能深度应用推动新闻传播行业全链条变革,对人才的技术应用、跨学科思维、创新实践能力提出更高要求。新闻传播学专业教育作为人才培养核心载体,改革成效直接关乎行业人才供给与学科活力。但传统教育受学科边界限制,课程偏重理论、技术类占比不足,教学模式以课堂讲授为主,缺乏人工智能技术深度融入,导致学生难以适配行业智能化转型。在此背景下,探索人工智能赋能的教育改革路径,打破传统模式束缚,构建适配智能传播时代的教育体系,既是专业应对行业变革的必然选择,也是推动学科高质量发展、提升人才培养质量的核心举措^[1]。

1 人工智能与新闻传播学专业教育的融合逻辑

1.1 技术变革驱动教育理念更新

人工智能技术带来的传播范式变革,要求新闻传播学专业教育理念从“知识传授型”向“能力培养型”转变。智能传播时代,新闻传播不再局限于传统的文字、图像传播,而是融合了大数据分析、算法推荐、智能创作、虚拟仿真等多种技术应用,这就需要专业教育突破传统学科思维,树立跨学科、重实践、强创新的教育理念,将技术素养、数据思维、创新能力作为人才培养的核心目标,注重培养学生在智能环境下的内容生产、信息研判、技术应用与伦理把控能力。

1.2 行业需求倒逼人才培养转型

新闻传播行业的智能化转型对人才结构提出了新的要求,传统单一型新闻传播人才已难以满足行业发展需要,具备新闻传播专业素养、人工智能技术应用能力、跨学科知识储备的复合型人才成为行业稀缺资源。行业

对人才的需求从“会采写编评”向“懂技术、善创新、能融合”转变,要求新闻传播学专业教育必须紧跟行业发展步伐,调整人才培养目标,优化人才培养方案,强化技术类、跨学科类课程教学,提升学生的综合素养与核心竞争力,实现人才培养与行业需求的精准对接。

1.3 学科发展需要跨域知识融合

新闻传播学作为一门应用性极强的学科,其发展始终与技术变革紧密相关。人工智能技术的兴起为新闻传播学与计算机科学、数据科学、心理学、社会学等学科的交叉融合提供了契机,推动新闻传播学向智能化、跨学科方向发展。专业教育作为学科发展的重要支撑,必须打破传统学科边界,构建跨学科融合的教育体系,将人工智能相关的理论知识、技术方法融入新闻传播学教学全过程,促进学科知识的重组与创新,丰富学科内涵,提升学科的时代性与竞争力^[2]。

2 人工智能背景下新闻传播学专业教育的现实困境

2.1 课程体系与技术发展脱节

传统新闻传播学专业课程体系以理论类、人文类课程为主,技术类课程占比偏低,且课程内容陈旧,缺乏对人工智能、大数据、算法等前沿技术的系统覆盖。课程设置仍沿用“理论+实践”的传统框架,未形成与智能传播相适配的课程模块,技术类课程与专业核心课程缺乏有机融合,导致学生虽掌握一定的新闻传播理论知识,但技术应用能力不足,难以应对智能传播时代的复杂工作场景。

2.2 教学模式缺乏创新活力

当前新闻传播学专业教学模式仍以课堂讲授、案例

分析为主,教学方法固化单一,缺乏对人工智能技术的有效运用。教学过程中,学生多处于被动接收知识的状态,缺乏自主探究、合作学习与创新实践的机会,难以激发学习兴趣与创新思维。

2.3 师资队伍技术素养不足

新闻传播学专业师资队伍多为传统新闻传播学科背景,缺乏系统的人工智能技术培训与实践经验,技术素养普遍不足。部分教师对人工智能技术的发展趋势、应用场景认识不深入,难以将技术知识与专业教学有机结合,无法有效指导学生开展智能化内容生产、数据挖掘与分析等实践活动。此外,高校缺乏对师资技术素养提升的系统性规划,师资培训机制不完善,难以满足智能传播时代教学改革的需求^[3]。

2.4 实践教学平台支撑薄弱

实践教学是新闻传播学专业教育的重要环节,但其平台建设难以适配人工智能时代的实践需求。传统实践平台多为模拟报社、电视台等传统媒体场景,缺乏智能化实践设备与场景,无法为学生提供大数据分析、智能创作、算法推荐等智能化实践训练。同时,校企合作深度不足,企业参与人才培养的积极性不高,实践教学内容与行业实际需求脱节,学生难以在实践中提升技术应用能力与创新实践能力。

3 人工智能赋能新闻传播学专业教育改革的实践路径

3.1 重构课程体系,强化跨学科融合

3.1.1 优化课程模块设置

打破传统课程体系的学科边界,构建“基础理论+技术应用+跨学科融合+创新实践”的四位一体课程模块。基础理论模块保留新闻传播学核心理论课程,夯实学生的专业基础;技术应用模块增设人工智能基础、大数据分析、算法原理、智能媒体技术、数据新闻实务等课程,提升学生的技术应用能力;跨学科融合模块引入计算机科学、数据科学、心理学、社会学等学科的相关课程,培养学生的跨学科思维;创新实践模块设置智能内容创作、虚拟仿真传播、媒体融合项目实践等课程,强化学生的创新实践能力。

3.1.2 深化课程内容融合

推动人工智能技术与专业核心课程的深度融合,更新课程内容,将大数据分析、算法推荐、智能创作等技术应用融入新闻采访、写作、编辑、评论、传播等课程教学中。例如,在新闻采访课程中融入数据挖掘与分析方法,指导学生通过大数据分析发现新闻线索;在新闻编辑课程中引入智能编辑工具的应用,提升学生的内容

编辑效率与质量;在传播理论课程中增加算法传播、智能推荐等相关内容,帮助学生理解智能传播的底层逻辑^[4]。

3.2 创新教学模式,推动个性化学习

3.2.1 推广项目式教学

以真实项目为载体,推广项目式教学模式,将学生分为若干项目小组,围绕智能传播相关主题开展项目研发与实践。例如,指导学生开展数据新闻制作、智能内容推荐系统设计、虚拟仿真传播项目等,让学生在项目实践中整合运用专业知识与人工智能技术,提升解决实际问题的能力与创新实践能力。教学过程中,教师仅作为指导者与引导者,鼓励学生自主探究、合作学习,激发学生的学习主动性与创新思维。

3.2.2 融合线上线下教学

充分利用人工智能技术,构建线上线下深度融合的教学模式。线上搭建智能化教学平台,整合优质教学资源,开发线上课程、虚拟仿真教学资源等,为学生提供自主学习的渠道;利用智能教学工具开展个性化教学,通过大数据分析学生的学习行为与学习进度,精准推送学习资源与学习任务,实现因材施教;线下课堂聚焦互动交流、实践操作与思维碰撞,通过案例研讨、小组辩论、实践操作等形式,深化学生对知识的理解与应用,提升教学效果^[5]。

3.2.3 引入虚拟仿真教学

借助虚拟现实、增强现实等人工智能技术,构建虚拟仿真传播场景,为学生提供沉浸式教学体验。通过虚拟仿真实验室,模拟智能媒体内容生产、新闻发布会、虚拟采访等场景,让学生在虚拟环境中开展实践训练,熟悉智能传播设备的操作与应用,提升实践操作能力与应急处理能力。

3.3 提升师资素养,打造复合型团队

3.3.1 加强师资专项培训

建立系统化的师资培训机制,定期组织教师参加人工智能技术、大数据分析、智能媒体应用等方面的专项培训,提升教师的技术素养与教学能力。邀请行业专家、技术大咖开展专题讲座与教学指导,帮助教师了解行业发展动态与技术应用场景,掌握将技术融入教学的方法与技巧。鼓励教师参与人工智能相关的科研项目与学术交流,拓宽学术视野,提升科研能力与教学水平。

3.3.2 引进复合型人才

加大复合型人才引进力度,面向行业与高校招聘具备新闻传播学专业背景与人工智能技术素养的复合型人才,充实师资队伍。重点引进在智能传播、数据新闻、

算法传播等领域有深厚研究与实践经验的专家学者与行业精英,带动师资队伍整体素质的提升。

3.3.3 推动校企师资互聘

深化校企合作,建立校企师资互聘机制,鼓励高校教师到新闻传播企业挂职锻炼,参与企业智能化项目研发与实践,积累行业经验与技术应用能力;邀请企业技术骨干、资深从业者到高校担任兼职教师,开展课程教学、实践指导与项目研发,将行业最新技术与实践经验融入教学过程,实现师资资源的优势互补。

3.4 升级实践平台,深化产教融合

3.4.1 建设智能化实践实验室

加大对实践教学平台的投入,建设集大数据分析、智能内容创作、算法推荐、虚拟仿真传播等功能于一体的智能化实践实验室。配备先进的智能传播设备、数据处理软件、虚拟仿真系统等,为学生提供全方位的智能化实践训练环境。实验室建设应注重开放性与共享性,面向全体学生开放,支持学生开展自主实践与创新项目研发。

3.4.2 深化校企合作共建

加强与智能传播企业、互联网公司、传统媒体转型企业等的合作,共建实践教学基地与人才培养基地。企业深度参与人才培养方案制定、课程设置、教学实施与实践指导等全过程,根据行业需求提供实践项目、技术支持与实习岗位。校企联合开展项目研发与创新实践活动,让学生在真实项目中提升技术应用能力与创新实践能力,实现人才培养与行业需求的无缝对接。

3.4.3 搭建创新创业平台

搭建新闻传播创新创业平台,支持学生开展人工智能相关的创新创业项目。设立创新创业基金,为学生提供资金支持与创业指导;举办创新创业大赛、智能传播项目展演等活动,激发学生的创新热情与创业意识;邀请行业专家、创业导师为学生提供项目评审、技术指导与创业帮扶,助力学生将创新理念转化为实际成果。

4 人工智能赋能新闻传播学专业教育改革的保障机制

4.1 制度保障

高校应建立健全人工智能赋能新闻传播学专业教育的相关制度,明确改革目标、任务分工与实施路径。制定人才培养方案修订管理办法、课程建设管理办法、师资培训管理办法、实践教学管理办法等配套制度,为改革提供制度支撑。成立由校领导、学院负责人、专业教师、行业专家组成的改革领导小组,统筹协调改革过程中的各项工作,及时解决改革中出现的问题与困难,

确保改革顺利推进。

4.2 资源保障

加大对新闻传播学专业教育改革的资源投入,保障课程建设、师资培训、实践平台建设等工作的顺利开展。设立专项改革资金,用于智能化实践实验室建设、教学资源开发、师资培训、校企合作等方面;加强数字教学资源建设,整合优质线上课程、虚拟仿真教学资源、行业案例库等,为教学改革提供资源支持;优化教学设施与环境,配备智能化教学设备,为线上线下融合教学、虚拟仿真教学等提供硬件保障。

4.3 协同保障

构建高校、企业、行业协会、政府多方联动的协同保障机制,形成改革合力。高校发挥人才培养与科研优势,主导教育改革方向;企业提供实践平台、技术支持与行业资源,推动人才培养与行业需求对接;行业协会发挥桥梁纽带作用,搭建高校与企业的合作平台,制定行业人才培养标准;政府出台相关政策,加大对新闻传播学专业教育改革的支持力度,引导高校与企业深度合作,为改革营造良好的政策环境与社会氛围。

5 结论

人工智能为新闻传播学专业教育带来机遇与挑战,教育改革是适配智能传播行业需求、提升人才质量的必然选择。改革需立足技术变革与行业需求,从课程、教学、师资、实践、评价等多维度系统重构,辅以完善保障机制。此举将打破传统教育束缚,构建跨学科、重实践的教育体系,培养复合型人才,为行业与学科发展注入动力。未来,需紧跟技术与行业步伐,持续深化改革,稳步提升教育与人才培养质量。

参考文献

- [1] 鲁艳敏. 智媒时代的新闻传播学专业教育[J]. 传媒, 2020, (09): 8.
- [2] 张晶晶. AIGC 赋能新闻传播专业教学改革的理念创新与路径探索[J]. 采写编, 2025, (09): 184-186.
- [3] 廖圣清, 钟美丽, 高根茂. 人工智能时代的新闻传播学科发展与卓越人才培养[J]. 传媒, 2025, (16): 13-16.
- [4] 刘晗, 黄梦宇, 聂远征. 人工智能驱动下的新闻教育变局与结构性调适[J]. 新闻前哨, 2024, (08): 11-14.
- [5] 章杨. 人工智能时代新闻传播教育改革的路径探析[J]. 西部广播电视, 2020, 41 (23): 92-94.

作者简介: 陈泽筠, (1997.10-), 女, 广东省广州市, 汉族, 助教, 硕士研究生, 营销传播方向。