

基层群众文化建设路径优化探索

张芳

阿拉善左旗新华街道办，内蒙古自治区，750300；

摘要：基层群众文化工作是文化建设的重要组成部分，对提高群众的文化素养、促进社会和谐稳定有重要的作用。本文就基层群众文化展开深入研究，分析当前建设中的资金投入不足、专业人才匮乏等问题，从创新文化活动形式、加强人才队伍建设等角度寻找优化建设路径，为基层群众文化建设的可持续发展提供一些借鉴。

关键词：基层群众文化；建设路径；优化探索

DOI：10.64216/3080-1494.26.03.095

引言

基层群众文化是社会主义文化建设的根基，基层群众文化的发展水平直接体现出我国文化事业的发展状况。随着经济社会的迅速发展，群众对于文化生活的要求也越发多样化、个性化。但是目前基层群众文化建设还存在许多不足，不能满足群众的期望。因此探索基层群众文化建设路径的优化有现实的紧迫性和必要性。对建设路径进行深入研究并加以优化，有利于传承和弘扬优秀的传统文化，丰富群众的精神文化生活，促进基层社会的全面发展。

1 基层群众文化建设的重要意义

1.1 提升群众文化素养

基层群众文化建设给群众搭建起多种文化学习、交流的平台。社区文化节、乡村读书分享会等各种活动让群众接触历史、艺术、科技等各方面的文化知识，有效激发学习热情、拓宽认知边界，助力文化素养稳步提高。长期参加这样的活动，还可以培养群众的审美感知与艺术鉴赏能力，使其更好地理解、欣赏各种文化作品，达到精神世界的充实。

1.2 促进社会和谐稳定

基层群众文化有强大的凝聚力、向心力。通过各种文化活动的开展，邻里、社区成员之间的交流互动增多，增进相互理解与信任，减少矛盾冲突的发生。文化活动可以营造出积极向上的社会氛围，加强群众的归属感、认同感。群众在文化活动中产生共鸣、获得乐趣的时候，就会更加热爱生活、主动参与社会事务，给社会的和谐稳定发展增添正向动力。

1.3 传承和弘扬优秀传统文化

基层是优秀传统文化的承载阵地。通过民俗文化活

动的开展、传统技艺的传承等项目来保证优秀传统文化的延续。春节庙会、端午龙舟赛等群众参与的活动，在欢乐的气氛里使群众深切感受到传统文化的魅力，也能培养起年轻一代对传统文化的热爱之情和传承意识。在传承的过程中，根据时代发展的需要，对传统文化进行创新性发展，可以进一步提高传统文化的生命力和吸引力，使文脉的传承得以延续。

2 基层群众文化建设现状及问题

2.1 资金投入不足

基层群众文化建设有序推进、高质量发展的前提是有一个稳定的资金来源，但是资金不足成为了制约其发展的主要瓶颈。从投入主体上讲，政府财政支持存在着明显的缺陷，整体拨款规模不能满足基层文化建设的需要，并且资金分配存在结构上的失衡。有限的财政资金一般会向大型地标性文化项目、城市核心文化载体倾斜，而对覆盖范围更广、直接贴近群众日常生活的基层文化阵地建设投入较少、保障不稳定。与此同时社会资本参与渠道不畅，由于缺少完善的政策激励机制、清晰的回报模式、有效的风险分担机制，企业、社会组织等市场主体参与基层文化建设的积极性不高，不能形成政府主导、社会参与、多元投入的良性发展格局。资金的持续短缺造成基层文化设施建设推进缓慢，各种文化活动的策划、组织、开展受到严格限制，不能很好地对接群众日益增长、不断升级的多元化精神文化需求^[1]。

2.2 文化设施建设滞后

基层文化设施是文化服务落实到群众、惠及群众的重要载体，目前部分地区尤其是乡村、老旧社区，文化设施建设滞后问题比较突出，存在数量不足和质量不高的双重困境。偏远乡村、城市老旧社区专门的文化活动场所严重缺乏，文化馆、图书馆、农家书屋、文化广场

等基础文化阵地建设空白,群众很难获得方便可及的文化活动空间,日常文化需求得不到基本的满足。尽管部分地区已建立起了相关文化设施,但是大多数设备陈旧、功能单一、配套不齐全,不能满足不同人群各种不同的文化需求,不能举办形式多样丰富多样的文化活动。设施建成后缺少有效的管护人员,没有稳定的资金支持,造成部分设施长时间无人看管、失修失养,甚至出现功能退化、设施损坏的现象,造成文化资源闲置浪费,设施使用效率大打折扣,不能充分发挥出公共文化服务的核心价值^[2]。

2.3 专业人才匮乏

专业人才是基层文化建设的“引擎”,是提高基层文化服务质量的重要保证,目前基层文化工作队伍中专业人才缺乏、能力不足的问题,已经成为制约基层文化发展的主要瓶颈。就队伍构成而言,基层文化工作者中具备系统文化理论知识、专业艺术素养和丰富实践经验的专业人才数量严重不足,队伍整体素质参差不齐,不能满足基层文化服务精细化、专业化的发展需要。大量的基层文化岗位是由乡镇(街道)、社区(村)工作人员兼职担任的,没有经过系统的文化专业培训,在文化活动策划、艺术辅导、文化资源整合、品牌项目打造等核心工作上力不从心。基层的工作条件艰苦,工资待遇低,职业发展空间小、晋升通道不畅通等不能吸引高校毕业生、专业文化工作者等优秀人才下到基层,也不能留住现有骨干,造成基层的文化工作难以深入开展,活动形式内容缺乏创新,难以产生持久的影响。

2.4 文化活动的形式单一

基层文化活动的吸引力与实效性,决定着群众参与度以及文化服务覆盖面,目前基层文化活动形式单一、缺乏创新性、针对性不强的问题,极大地影响了文化服务效能的发挥。从实践上看,各种基层文化活动大都集中于传统文艺表演、节日庆典、简单的知识宣讲等常规形式,内容陈旧、表现形式单一,缺乏时代感和新意,不能适应青少年、老年人、务工人员等不同年龄、不同文化层次群众的需求。活动策划阶段缺少对基层群众实际需求的调查研究,不能准确对接群众的兴趣爱好、精神需求、生活实际,造成活动与群众需求相脱离。部分活动只是形式,重举办、轻效果,不能引起群众的情感共鸣和参与热情,最终造成群众参与积极性不高,文化活动难以形成持续影响力,不能真正丰富群众的精神文化生活,也不能有效提升基层群众的文化获得感和幸福

感^[3]。

3 基层群众文化建设路径优化策略

3.1 加大资金投入与管理

政府要切实加强对基层群众文化建设的财政支持力度,建立稳定的、可持续的资金投入机制,根据经济社会发展和基层文化建设的实际需要,保证资金供给稳步增长。进一步优化财政资金配置结构,集中力量解决乡镇、社区等基层单位文化建设的薄弱环节,使资金资源重点向基层下沉倾斜,保证资金用在刀刃上。积极出台具有针对性的引导政策,运用税收减免、专项补贴、项目奖励等多样的激励措施,吸引企业和社会组织等各种社会力量参与基层文化项目的投资、经营和管理工作,拓宽资金来源渠道,形成政府主导、社会参与的多元化资金保障格局。健全完善资金全流程监管体系,建立健全严格的审批制度、跟踪督查制度、绩效评价制度,使资金使用公开透明、规范高效,切实提高资金使用效益,让每一笔资金都真正用在基层文化建设上。

3.2 加强文化设施建设与利用

根据基层群众实际的文化需求、地域发展特点科学统筹文化设施布局、规模、功能定位,防止盲目建设、资源浪费。加大对文化馆、图书馆、文化广场、农家书屋等核心文化基础设施的投入力度,全面提高设施的建设质量与覆盖面,着力补齐基层文化设施的短板。重视文化设施的功能多样性和人性化建设,按照群众文化活动的需要,完善配套服务设施,增设特色功能区域,满足文艺创作、展览展示、培训辅导、休闲娱乐等各类文化活动的开展需求。健全文化设施常态化管理、维护制度,建立专业的管理服务团队,明晰管理责任清单,按时检查和维修设施,保证设施长期正常运转。着力提升文化设施的使用效率,充分发挥其公共文化服务的功能,定期策划、组织群众喜爱的各类文化活动,增强文化设施的吸引力、凝聚力,使群众自发进入文化设施参与文化建设^[4]。

3.3 强化人才队伍建设

建立分层分类、精准高效的基层文化工作人员培训体系,定期组织专业知识、业务技能、服务规范和创新能力培训,邀请行业专家进行现场指导,全面提高从业人员的综合素质和服务水平。健全科学合理的人才激励机制,完善薪酬保障体系,适当提高基层文化工作者的待遇水平,畅通职业发展通道,提高社会认可度和职业

荣誉感,增强岗位吸引力,引导优秀文化人才扎根基层、服务基层。搭建校地合作桥梁,与高校文化相关专业建立人才输送机制,鼓励应届毕业生投身基层文化建设,给队伍注入新的活力。同时,深入挖掘本土民间文化人才资源,培养壮大基层文化志愿者队伍,完善志愿者招募、培训、管理和激励机制,充分发挥志愿者的积极作用,夯实基层文化建设的人才支撑力量。

3.4 创新文化活动形式与内容

紧贴基层群众的文化需求、兴趣爱好和年龄层次,推进文化活动形式创新升级。策划开展多种形式、有差异性的文化活动,包括文化创意比拼、亲子文化互动、民俗文化体验、经典诵读、线上文化展览、公益文化讲座等,满足不同年龄阶段、不同文化层次的群众的需求,扩大活动覆盖面,提高参与度。重视文化内容的时代性和创新性,深入挖掘本土传统文化、红色文化精髓,加入现代科技、时尚潮流等现代文化元素,给传统文化赋予新的时代内涵和表达形式,增强文化活动的感染力和生命力。积极利用互联网、大数据、新媒体等现代技术手段,搭建线上文化活动平台,拓展文化活动的传播渠道和线上参与途径,打破时空限制,让更多人能够方便地参加文化活动,提高文化活动的影响力,使基层文化活动更有吸引力、传播力和渗透力^[5]。

4 加强基层群众文化建设的保障措施

4.1 政策保障

政府要发挥主导作用,以基层群众文化建设核心需求为导向,制定并不断完善配套政策体系,为工作开展提供坚实的政策依据。以文化设施规划建设、特色文化活动培育开展、专业文化人才队伍培育为重点,制定具有较强针对性和可操作性的政策文件,明确各方面的责任清单和义务边界,保证各项工作有序推进、有章可循。并建立常态化的政策执行监督与评价体系,对政策落实情况进行跟踪,根据基层实际情况对政策进行及时的调整和完善,提高政策的精准度和实效性,最大限度发挥政策红利^[6]。

4.2 组织保障

着力建立权责分明、高效协调的基层群众文化工作组织体系,明确宣传、文旅、民政等部门的职责分工,打破部门壁垒,凝聚工作合力。成立专门的基层文化建设领导小组,统筹协调建设过程中出现的重大问题,做好规划布局、资源整合、进度推进等工作。加强基层文

化机构的标准化建设,完善阵地功能,提高其组织协调、活动策划和服务管理的能力,发挥基层文化机构在资源统筹、活动组织、服务供给方面主导的作用,推进基层群众文化建设常态化、规范化发展。

4.3 监督保障

健全多元协同的监督机制,对基层群众文化工作的全过程监管加以强化。创建常态化检查与专项评估相结合的监管模式,针对文化设施运维使用、资金拨付使用、文化活动开展质量等主要方面进行监督检查,发现问题并加以修正。畅通社会监督渠道,建立群众参与监督的便捷平台,鼓励群众对文化服务质量、设施使用等情况等进行监督评价,公开基层文化建设的相关信息,提高工作透明度和公信力,用严格的监督来倒逼工作质量的提高。

5 结论与展望

基层群众文化工作是一项长期艰巨的工作,对提高群众的文化素质、促进社会的和谐稳定有着十分重要的意义。分析当前建设中存在的资金投入不足、文化设施滞后、专业人才匮乏、活动形式单一等,并在此基础上提出一系列的优化途径,即加大资金投入和管理、加强文化设施的建设和利用、加强人才队伍建设、创新文化活动的形式和内容等。并且给出相应的保障措施。未来的基层群众文化将会是数字的、融合的、个性化的。基层群众文化建设一定能在政府、社会、群众的共同努力下取得更好的成绩,为构建文化强国、促进社会全面进步作出更大的贡献。并且我们也要不断关注新问题、新挑战,持续探索并创新建设路径,促进基层群众文化建设的持续发展。

参考文献

- [1]江祖雄.发展建设基层文化站的新思路[J].村委主任,2025,(14):62-64.
- [2]廖筱逊.群众文化建设中的价值引导机制研究[J].大众文艺,2025,(12):1-3.
- [3]吴钟华.加强基层群众文化建设助力构建和谐社会[J].中国民族博览,2025,(07):67-69.
- [4]周小红.浅析群众文化对基层文化建设的重要性[J].中原文化与旅游,2025,(04):7-9.
- [5]李雪梅.基层群众文化团队建设与发展探讨研究[J].中国民族博览,2024,(24):96-98.
- [6]王梅珍.基层群众文化活动现状及文化队伍的建设分析[J].参花,2024,(35):116-118.