

双港对话：海南自贸港与粤港澳大湾区的海丝文化艺术复兴路径比较研究

王宇

三亚学院，海南省三亚市，572022；

摘要：作为古代海上丝绸之路的关键节点与当代国家对外开放的核心枢纽，海南自由贸易港与粤港澳大湾区在海丝文化艺术复兴进程中，肩负着传承历史文脉、促进文明互鉴的重要使命。本文立足两大区域资源禀赋与战略定位的本质差异，从文化资源挖掘与活化、产业融合发展、国际传播与交流三个核心维度，系统比较二者海丝文化艺术复兴的路径特征与实施机制，深入剖析其在资源、政策、产业等层面的优势互补协同潜力，为推动区域文化协同发展、构建全域海丝文化传承创新体系、提升中华文化国际影响力，提供兼具理论价值与实践指导意义的学术参考。

关键词：海南自贸港；粤港澳大湾区；海丝文化艺术；复兴路径

DOI：10.64216/3104-9702.25.06.044

引言

海上丝绸之路不仅是古代东西方商贸互通的重要通道，更是中外文明交流互鉴的核心桥梁，在数千年发展进程中积淀形成了底蕴深厚、类型丰富且极具地域特质的文化艺术遗产，构成中华文化对外传播的重要载体。在一带一路高质量发展战略深入推进、文化强国建设迈向纵深的时代背景下，海南自由贸易港凭借零关税、低税率、简税制的制度性政策优势，粤港澳大湾区依托成熟的国际化产业体系、完善的文化基础设施与枢纽型文化功能，均将海丝文化艺术复兴作为提升区域软实力、增强文化凝聚力的核心载体。二者虽同处中国南部沿海，共享面向东盟、辐射全球的区位优势，但在历史文化积淀、资源基础构成、发展定位导向与产业生态成熟度等方面存在显著差异，进而形成了各具特色、各有侧重的复兴发展路径。开展两大区域复兴路径的系统性比较研究，对于推动双港联动机制构建、完善全域海丝文化传承创新体系、赋能一带一路文化交流与文明互鉴，具有重要的理论价值与现实指导意义。

1 海丝文化艺术复兴的资源基础与战略导向差异

1.1 海南自贸港：特色海洋文化为核心的资源禀赋

海南自贸港的文化艺术体验呈现多元融合的鲜明特征，具体可归纳为四大维度：其一，历史融合维度——汇聚南洋文化元素（骑楼、蔡家宅、兴隆镇）、中原文化印记（东坡书院、琼剧）与本土文化底蕴（黎苗传统节日、音乐服饰，疍家码头、渔歌等），清晰勾勒出

海丝文化的交融演进轨迹；其二，生活哲学维度——以茶道雅韵、特色美食、市井夜市与康养宜居氛围为核心，彰显市井烟火与闲适意境共生的生活美学内核要义；其三，人与自然维度——热带滨海环境与环岛风光交织形成的山海体验场景，集中体现海洋生态与人文体验的和谐统一关系；其四，现代发展维度——免税度假业态与国际口岸功能的叠加，构建起开放多元的现代文化体验平台。战略导向上，海南自贸港以打造面向全球的开放门户为核心定位，将上述文化艺术体验的培育与自贸港文旅融合发展深度绑定，依托政策优势集聚国际资源，推动文化资源的创造性转化与创新性发展，助力向海图强战略落地实施。

1.2 粤港澳大湾区：多元交融为特质的文化枢纽

粤港澳大湾区依托广州、中国香港地区、中国澳门地区等核心城市的深厚历史积淀，形成了多元一体的海丝文化艺术资源体系。广州作为海上丝绸之路的重要起点城市，十三行、黄埔古港等历史遗迹见证了中外商贸与文化交融的鼎盛景象，粤剧、广绣、通草画等非物质文化遗产技艺承载着深厚的丝路文化记忆；中国香港地区、中国澳门地区则凭借中西文化融合的独特优势，构建了成熟的国际化文化创意产业生态体系。其战略导向以建设国际文化交流中心为核心，依托完善的金融体系、健全的知识产权保护机制与广泛的全球市场网络，推动海丝文化艺术的产业化、品牌化发展，强化中华文化走出去的枢纽承载与传播功能。

2 海丝文化艺术复兴的核心路径比较

2.1 资源挖掘与活化：特色 IP 培育 vs 体系化传承

海南自贸港的文化资源挖掘与活化以特色 IP 打造为核心突破方向，精准锚定海洋文化、少数民族文化与文化艺术康养的内在契合逻辑，构建起资源梳理—价值凝练—产品转化—品牌塑造的全链条活化机制。通过系统开展海南航海发展史、海洋贸易史及本土康养文化的考古调查与文献梳理工作，深入挖掘古代海丝贸易中文明交流互鉴的核心内涵与黎苗民族康养智慧，凝练形成开放包容、向海而生的海洋文化康养核心价值理念；依托黎族、苗族等少数民族特色文化资源，联合专业文创团队与康养机构，开发海洋祭祀主题康养实景展演、渔歌疗愈沉浸式体验、黎苗草药康养展示及民族纹样康养文创产品等融合业态，实现传统文化资源、艺术表达与现代康养需求的精准适配；同时，重点推进海南海洋文化博物馆、南海海洋科技馆等公共文化设施建设，增设海洋文化康养主题展区，运用数字化展陈、互动体验等现代技术手段，推动文化艺术与康养资源的协同活化及转化，培育全民海丝文化康养认同。例如，海南连续多年举办的国际海洋文化艺术节，通过整合国内外海洋文化艺术与康养资源，将传统海洋民俗文化、少数民族艺术与现代装置艺术、数字媒体艺术及康养体验项目创新融合，成功塑造具有差异化竞争优势的海丝文化艺术康养标识，有效提升了海南海丝文化的知名度与影响力。

粤港澳大湾区呈现体系化传承、协同化活化的鲜明特征，以海丝联合申遗为核心牵引，将文化艺术康养理念融入传承创新全流程，构建起跨区域协同、多主体参与、全链条保护的文化遗产创新机制。广州牵头组建海丝申遗城市联盟，联合泉州、宁波等 35 个国内外海丝节点城市开展海丝康养文化学术研讨、联合展览、文化遗产普查等系统性活动，建成海丝文化康养研究数据库与跨区域联合研究基地，为海丝文化的系统性保护、艺术传承与康养融合研究提供坚实支撑；同时，通过举办清代广州十三行历史文化展广绣精品传承展等融合康养主题的专题展览，以及开展祠堂文化康养节、寻味西关康养主题 Citywalk 等沉浸式体验活动，融入广绣手工艺康养体验、粤剧身段康养课程、岭南饮食养生品鉴等核心内容，实现静态文化遗产向动态文化艺术康养体验的系统性赋能转化，达成物质与非物质文化遗产的全景式、沉浸式活化。此外，中国香港地区、中国澳门地区充分借助国际化平台优势，通过举办中国香港地区国际艺术展、中国澳门地区国际文化遗产论坛等活动，推动粤剧康养技艺、粤菜养生文化等非物质文化遗产的国际传播与展示，构建起政府引导、市场主导、社会参与、

专业支撑的多元化文化艺术康养传承发展体系。例如，广州荔湾区依托十三行历史文化资源，打造海丝文化艺术康养创意产业园区，吸引文创企业、艺术机构及康养服务机构入驻，开发非遗康养文创产品、文化康养体验课程等核心业态，实现文化遗产保护、艺术传承与康养产业发展的良性协同互动。

2.2 产业融合发展：文旅赋能 vs 业态创新

海南自贸港以文旅深度融合为核心发展方向，依托自贸港政策优势构建文化+旅游+艺术交流协同产业发展模式。以文化艺术交流为核心纽带，典型案例如 2024 年 5 月至 2025 年 5 月五指山黎苗童声合唱团与法国巴黎合唱团的跨国互访项目，以黎苗民族音乐为核心载体，践行海丝文化对外传播的核心使命。依托该类文化 IP，海南整合海丝遗迹与海岛风光资源打造主题旅游线路，开发黎苗音乐沉浸式体验等特色业态，并借助政策红利集聚优质文创资源，推动特色 IP 的产业化培育与发展。当前，海南海丝文化产业仍面临诸多现实瓶颈：其一，文化创意产业链条尚未完善，从创意研发到产品销售的全链条协同机制尚未形成；其二，复合型人才供给短缺，尤其是兼具文化素养、艺术鉴赏力与市场运营能力的专业人才匮乏；其三，文化产品同质化问题较为突出，围绕特色文化 IP 的高端产品供给不足。

粤港澳大湾区以业态创新为核心驱动力，构建多元化、高附加值的文化产业融合发展体系，凸显文化艺术交流的产业化、平台化发展特征。一方面，深化文商旅一体化融合发展，系统整合荔湾、海珠等区域的海丝遗迹资源，打造商脉通达主题游径、历史文化遗产精品游径等特色线路，联动上下九商业步行街、北京路商圈等核心消费场景，嵌入粤剧展演、广绣艺术体验等文化交流活动，形成体验-消费-观光的闭环式发展模式，有效提升文化产业附加值；另一方面，依托港澳国际化创意资源与专业人才优势，重点发展跨境影视制作、数字创意设计、文化科技融合等新兴业态，培育形成一批具备国际竞争力的文化艺术交流龙头企业。例如，深圳依托高新技术产业优势，推动数字技术与海丝文化资源深度融合，开发海丝主题数字文创产品、VR 沉浸式艺术展演等创新成果；广州通过羊城消费新八景广州夜间文化和旅游消费集聚区等品牌建构，推动粤剧、广绣等非物质文化遗产项目与夜间经济创新融合，打造永庆坊等兼具文化底蕴与消费活力的特色艺术街区，有效激活文化消费市场的内生活力，提升文化产业综合效益。与海南依托特色民族文化 IP 开展跨国交流的路径不同，大湾区更侧重依托成熟的产业生态体系，实现文化艺术交流

的规模化、市场化传播。

2.3 国际传播与交流：政策依托型 vs 平台枢纽型

海南自贸港的国际传播与交流以政策依托为核心特征，依托自贸港开放优势搭建国际交流平台，举办国际海洋文化论坛等品牌活动，深化与一带一路共建国家的文化协作，引进国际优质艺术资源，并简化通关手续以保障交流活动顺利开展，着力打造区域性国际文化艺术交流枢纽。

粤港澳大湾区依托平台枢纽优势构建国际传播网络：广州借助高端平台塑造海丝城市品牌形象；中国香港地区发挥文化贸易枢纽作用推动市场化传播；中国澳门地区依托中葡平台搭建专属交流桥梁。通过构建全媒体传播矩阵，实现海丝文化的全球化精准传播与推广，提升中华文化国际影响力。

3 双港协同发展的潜力与路径展望

海南自贸港与粤港澳大湾区的海丝文化艺术复兴路径虽各具特色，但在文化艺术交流领域存在高度契合的协同需求与显著的优势互补潜力，为以文化艺术交流为核心的双港联动发展奠定了坚实基础，拓展了广阔空间。海南坐拥黎苗民族艺术、海洋民俗文化等特色文化艺术资源，叠加自贸港高水平对外开放政策红利，为跨国界、跨区域文化艺术交流提供了宽松环境与场景载体；粤港澳大湾区则具备成熟的文化艺术产业运营体系、丰富的国际化交流经验、优质的艺术创作人才资源及广泛的全球交流网络，可为文化艺术交流的规模化、专业化推进提供核心支撑。二者以文化艺术交流为纽带协同发展，既能弥补海南文化艺术交流运营能力不足、人才匮乏的短板，也能为大湾区文化艺术发展拓展特色资源腹地与政策赋能空间，实现双向赋能与优势叠加。推动二者协同发展，可围绕文化艺术交流构建三大核心联动路径与机制：其一，建立双港文化艺术资源协同挖掘与交流机制，组建双港海丝文化艺术交流联盟，联合开展海丝文化艺术遗产普查、非遗技艺整理、艺术创作采风等协同项目，共建海丝文化艺术资源数据库与交流展示平台，推动黎苗民族音乐、粤剧、广绣等特色艺术资源的互鉴共享；其二，深化文化艺术交流产业化协同，构建大湾区创意策划—海南场景落地—双港联合传播的协作模式，依托大湾区专业团队为海南特色文化艺术IP（如五指山黎苗童声合唱团）提供国际化创作包装与运营指导，借助海南文旅场景实现艺术交流成果的体验式转化，同时联动大湾区市场网络推动双港文化艺术精品全球推广；其三，共建国际化文化艺术交流枢纽，整

合两地国际交流平台资源，联合举办海丝文化艺术国际展演、双港文化艺术嘉年华、跨国艺术创作营等品牌活动，联动港澳国际化外宣渠道与海南自贸港开放窗口优势，构建多语种、全媒体的文化艺术国际传播矩阵，共同推动海丝文化艺术走向世界，提升中华文化的国际影响力与传播力。

4 结论

海南自贸港与粤港澳大湾区的海丝文化艺术复兴路径，是区域资源禀赋、战略定位与产业基础协同作用的集中体现，呈现特色化发展与国际引领并行的发展格局：海南自贸港以特色IP培育为核心、文旅深度赋能为支撑、政策依托型传播为突破，探索形成契合自身资源禀赋与政策优势的差异化、特色化复兴路径；粤港澳大湾区则以体系化传承为基础、业态创新驱动为核心、平台枢纽型传播为抓手，构建起国际化、多元化、高质量的发展格局。二者虽面临不同的发展挑战——海南侧重产业基础完善与人才培育，大湾区侧重区域协同深化与创新活力提升，但协同发展潜力巨大。未来，通过持续深化资源共享、产业协同、平台共建，可有效破解各自发展瓶颈制约，实现双港联动、优势互补，推动海丝文化艺术创造性转化与创新性发展进程的深化，为提升中华文化国际传播力、构建人类命运共同体、服务一带一路高质量发展作出更大贡献。本研究通过系统比较两大区域复兴路径，为区域文化协同发展提供理论参考，后续可进一步深化对协同机制落地实施的实证研究。

参考文献

- [1] 郭韦兰. 视觉语法视域下粤港澳大湾区文化形象的国际传播研究——以纪录片《探宝觅踪》“海丝商脉”为例[J]. 影视制作, 2025, 31(8): 105-110.
- [2] 梁江川, 刘志宏. 海上丝绸之路文化遗产认知对粤港澳大湾区认同的影响——文化特质的中介作用[J]. 资源开发与市场, 2024, 40(10): 1567-1574.
- [3] 潘竹萍. 港兴通天下, “海丝”续新篇——专访广州港集团有限公司党委书记、董事长李益波[J]. 中国港口, 2023(10): 20-22.

作者简介：王宇，1990.11.03，性别女，单位名三亚学院，民族汉，籍贯黑龙江，学历硕士研究生，职称助教，研究方向音乐学

基金项目：中青年教师培养(科研类)项目“沉浸式康养音乐体验沙龙数字化产品研究”（项目编号：USYJSPY24-62）