

能力进阶导向下《国际贸易实务》课程“四赛四促”教学创新实践

李盼盼

武汉文理学院, 湖北省武汉市, 430345;

摘要: 在全球一体化与数字技术深度融合的时代背景下, 数字贸易与跨境电商已成为国际贸易竞争与合作的核心领域, 对高校外贸人才培养提出了更高标准。《国际贸易实务》作为国贸专业核心课程, 承担着夯实理论基础、培养实践能力、开拓国际视野的关键使命。然而当前课程教学存在知识框架体系难建立、综合分析能力难提升、国际化视野难开拓三大痛点。为破解上述难题, 课程团队以新文科建设为指导, 确立以能力进阶为导向、以学生参与为主体、以学科竞赛为主线的教学理念, 构建以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促改的教学创新体系, 通过教学内容模块化分阶化、教学活动多元化、教学模式混合化、教学评价立体化的改革实践, 实现知识过关、能力进阶、价值塑造三位一体的人才培养目标, 为同类课程教学改革提供参考范式。

关键词: 能力进阶; 四赛四促; 教学创新

DOI: 10.64216/3104-9702.25.06.003

引言

随着大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术与实体经济的不断融合, 全球贸易经历着深刻的变革, 以跨境电商和数字服务贸易为主的数字贸易正成为经济高质量发展的“新引擎”。与此同时, 国际贸易规则体系日趋复杂, 地缘政治、国际法规等因素对贸易活动的影响显著增强。据《中国数字贸易发展报告 2024》数据显示, 2023 年中国可数字化交付的服务进出口规模达 2.72 万亿元, 同比增长 8.5%。其中跨境电商货物进出口额达 2.37 万亿元, 同比增长 15.3%。同期中国进出口规模总额为 41.76 万亿元, 跨境电商进出口占比约 6%。以当前发展速度, 2024 年数字贸易规模和比重将进一步扩大。我国作为贸易大国, 正积极推动外贸高质量发展, 亟需扎实理论基础、较强实践能力、广阔国际视野和高阶综合分析能力的外贸人才。在跨境电商和数字贸易迅速发展的行业背景下, 我校传统的国际经济与贸易专业人才的培养模式、课程体系已不能有效地满足市场和外贸企业的人才需求, 我们亟需对本专业课程体系和教学内容进行重构与优化。

1 教学现状与痛点

1.1 教学现状

《国际贸易实务》是国贸专业基础课程, 课程通常开设于第五学期, 采用独立备课与授课模式。教学内容涵盖国际货物贸易全流程, 涉及国际货物运输与保险、

国际结算、跨境电子商务、国际商法等多门课程知识, 形成管理学、法学多学科交叉融合的课程内容体系。近年来, 课程团队以新文科建设要求为指导, 引入线上教学资源和案例教学方法, 但整体教学模式仍以传统讲授为主, 在知识传递、能力培养、视野开拓等方面未能充分满足学生发展和市场需求。

1.2 教学痛点

为精准把握课程教学存在的问题, 课程团队对近三年学习过该课程的学生进行问卷调研, 回收有效问卷 106 份, 结合课堂观察和问卷调研结果总结出以下教学痛点:

1.2.1 知识框架体系难建立

问卷结果显示, 38.68% 的学生认为课程学习中最耗时耗力的是建立知识关系与框架。《国际贸易实务》知识体系庞杂, 涉及贸易流程、法律条款、惯例规则等多个方面, 传统教学按章节逐点讲授, 导致学生对知识的理解停留在孤立的知识点层面, 难以把握各模块之间的内在逻辑联系, 无法形成系统的知识框架。

1.2.2 综合分析能力难提升

调研数据表明, 86.11% 的学生能够基本掌握课程概念、条款与惯例, 但在运用多学科知识综合分析和解决实际贸易问题方面存在明显不足。传统教学侧重基础知识的记忆和识别, 忽视了对学生逻辑思维、分析判断能力的培养, 导致学生面对复杂的贸易纠纷和热点问题时, 难以整合运用国际贸易学、经济学、法学等多学科知识

提出有效解决方案,难以实现从低阶认知到高阶能力的过渡。

1.2.3 国际化视野难开拓

63.9%的学生反映,国际贸易相关条款和法规涉及面广、内容复杂,且缺乏实际应用场景,导致理解困难。传统教学模式下,学生接触国际信息的渠道有限,对国际贸易规则的演变背景、跨文化商业习惯、不同国家法律体系差异等了解不足,难以形成全球化思维,无法适应国际贸易领域的跨文化交流与合作需求。

2 教学创新理念与实践

2.1 创新思路

课程改革以新文科建设为指导,坚持“以学生为中心、以能力为导向、以竞赛为主线”的核心理念,遵循“四位一体”的创新思路:一是重构模块化、分阶化、多元化的课程内容与资源体系,解决知识框架难建立的问题;二是设计以能力提升为目标的多元化教学活动,强化综合分析能力培养;三是搭建“ABC”混合式教学模式,拓宽国际化视野;四是建立“过程+结果”的立体化教学评价体系,激发学生学习内驱力,最终实现“以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促改”的教学目标。

2.2 “四赛四促”教学创新具体措施

2.2.1 以赛促教:教学内容“分转拓融”改革

以学科竞赛要求为导向,对教学内容进行“分模块、转重点、拓维度、融学科”的系统性重构,帮助学生建立系统知识框架,提升高阶思维能力。

(1) 教学内容模块化

按照国际贸易交易流程,将课程内容梳理为“交易前准备、交易中执行、交易后争议解决”三层体系,构建模块化知识框架。交易前模块包括市场调研、客户开发、资信调查等内容;交易中模块涵盖贸易术语选择、合同磋商、合同签订、货物运输与保险、国际结算等核心流程;交易后模块聚焦争议解决、索赔与仲裁等内容。通过模块化整合,使学生清晰把握国际贸易全流程的逻辑关系,形成系统的知识体系。

(2) 教学重点向高阶过渡

将教学内容分为低阶知识与高阶知识。低阶知识包括贸易流程、贸易术语、规则惯例等基础性内容,要求学生掌握“是什么”的问题,主要通过课前预习、课后习题等方式自主学习;高阶知识聚焦规则形成的历史背景、经济影响、风险规避策略等内容,侧重培养学生“为什么”和“怎么办”的能力,通过课堂讲授、案例分析、小组讨论等方式深入教学。这种转变实现了从知识记忆

到能力培养的教学重心转移。

(3) 融入思政元素

践行“立德树人”根本任务,构建“问题-情感-生活-实践-明理”多维协同的课程思政体系。在案例教学中,通过中美客户发盘效力争议案培养学生的契约精神,通过中日二手设备合同检验纠纷案强化法律思维,通过巴基斯坦越南贸易纠纷案开拓国际视野,通过忽视资信调查导致的蘑菇损失案树立风险意识,使思政教育与专业教学深度融合,实现价值塑造目标。

(4) 整合教学资源

一方面,构建多学科融合的案例库,整合历史学、经济学、法学等学科知识。例如,结合历史学知识解析三角贸易、斯姆特-霍利关税法案等规则演变背景;运用经济学理论分析俄乌冲突对运费的影响、农产品国际价格波动因素;借助法学知识处理贸易术语解释差异、发盘接受效力争议等问题,培养学生的综合分析能力。另一方面,搭建文字、视频、实践模拟三位一体的立体化教学资源库,包括习题库、案例库、参考书等文字资源,慕课、专题讲座、学术会议等视频资源,以及综合实训、国际货代模拟、报关实务操作等实践资源,满足不同学习阶段和学习风格的学生需求。

2.2.2 以赛促学:多元化教学活动设计

以学科竞赛为载体,设计多样化的教学活动,提高学生学习自主性和课堂参与度。课堂参与类活动兼顾趣味性与参与性,包括有奖问答、知识竞赛、随堂测试、分组讨论等形式;自主学习类活动以课后任务为主,包括案例研讨、仿真模拟、课程论文、思维导图绘制等,与课堂教学形成互补。在活动设计中,注重“以赛激趣、以赛促学”,将学科竞赛的竞争性、挑战性融入日常教学。通过多元化教学活动,实现“人人参与、个个提升”的教学效果,促进学生综合能力的全面发展。

2.2.3 以赛促练:“ABC”混合式教学模式构建

构建“梳理逻辑(Analyze)+搭建联系(Bridge)+建构视域(Construct)”的“ABC”混合式教学模式,将学科竞赛的训练要求贯穿教学全过程,实现知识学习与能力培养的有机结合。

(1) 课前自主预习(Analyze):教师通过学习通、云班课等线上平台发布学习任务和思维导图模板,要求学生两人结伴预习相关内容,初步梳理知识逻辑。学生完成预习后,利用幕布、WPS等工具绘制思维导图,教师根据思维导图质量给予积分奖励,积分排名靠前的学生可获得课堂展示和竞赛推荐资格。

(2) 课中深度学习(Bridge):采用“双师导学+

同伴互学+组长带学”的混合教学模式。教师以贸易热点问题或竞赛真题为案例引入教学内容,精细化讲解重难点知识;通过云班课发布随堂测验,检验学生预习效果;组织翻转课堂、分组讨论、情景模拟等活动,让学生在合作学习中搭建知识联系。例如,在“合同磋商”模块教学中,以竞赛中的真实案例为背景,组织学生进行角色扮演,模拟发盘、还盘、接受的全过程,提升实践操作能力。

(3) 课后拓展学习(Construct): 教师通过线上平台布置拓展任务,学生以小组为单位完成案例分析、实践操作、延伸阅读等作业。例如,要求学生分组完成一笔完整的贸易合同框架构建,或针对国际贸易热点问题撰写分析报告;鼓励学生参与学科竞赛集训,通过模拟竞赛提升实战能力。通过课后拓展,帮助学生拓宽知识面,培养思辨能力。

2.2.4 以赛促改: 教学评价体系立体化

(1) 全程评价体系构建。搭建“过程评价+结果评价”各占 50% 的全程评价体系,改变传统“重期末、轻过程”的评价模式。过程评价覆盖课前自主学习、课上深度学习、课后拓展学习三个阶段,包括学习通积分、资料学习成果、随堂测验成绩、案例讨论表现等指标;结果评价由平时成绩和期末成绩组成,平时成绩权重 50%,涵盖课后作业(10%)、实践操作(20%)、思维导图绘制(10%)等内容;期末成绩权重 50%,包括期末考试(30%)、学科竞赛成绩(10%)、课程论文(10%)等。

(2) 多维评价体系完善。构建“五个结合”的多维评价体系:一是“课堂内+课堂外”结合,既评价课堂学习表现,也关注课外竞赛参与和自主学习成果;二是“个人学习+团队合作”结合,既考核个人学习成绩,也评价团队协作效果;三是“必选完成项+可选完成项”结合,课前预习、课后作业、思维导图绘制为必选项,案例讨论、资料学习、课堂展示为可选项,学生至少参与 2 项可选活动;四是“教师评价+学生互评”结合,教师对学生学习成果进行评分,组长与组员之间相互评价,确保评价公平公正;五是“扣分制+加分制”结合,必选活动完成情况较好可获得加分,可选活动参与一项计 10 分,完成优秀可额外加分,充分激发学生的学习内驱力。

3 教学创新实践效果评估

3.1 教学效果持续改善

课程创新实践开展三年来,共有近 350 名本科生参与课程学习。通过对比改革前后的教学数据,发现教学效果显著提升:

一是课程成绩明显改善。学生课程通过率从改革前的 82% 提升至 95%,优秀率从 15% 提升至 32%,整体水平显著提高;二是实践操作和知识应用能力显著提升。国贸专业学生连续五年参加中国国际贸易学会主办的 POCIB、OCALE 大赛等赛事,近 30 名学生获得二等奖、百余名学生获得三等奖的好成绩;三是学生对课程教学评价的结果持续向好,学生对课程的教学满意度从改革前的 83 分提升至 94 分,认为课程“有助于建立知识框架”“提升综合能力”“开拓国际视野”的学生比例分别从 32%、45%、38% 增加至 78%、89%、75%。

3.2 教学创新成果推广

课程建设成效显著:《国际贸易实务》成功立项为校级一流本科课程,课程团队主持并参与多项省部级、校级课题的研究,发表多篇教科研论文,形成了一系列具有推广价值的教学成果。示范辐射作用明显,课程创新模式在学校经贸类专业中进行推广应用,先后有 3 门相关课程借鉴“四赛四促”教学理念进行改革,取得了良好效果。二是人才培养质量提升,通过与用人单位沟通,近年来我校国贸专业毕业生的就业率持续上升、职业竞争力显著提高。其中 85% 的毕业生在跨境电商、外贸企业等相关领域就业,用人单位对毕业生的专业能力、综合素养满意度达到 90% 以上。未来,课程团队将实施“人工智能+”“行动,教学过程中融入 AI 等新型教学工具,进一步改革教学方法,致力于培养适合新时代发展背景下的外贸人才。

参考文献

- [1] 辛明. 课程思政融入国际贸易实务课程的教学改革探索[J]. 中国包装, 2025, 45(12): 161-165.
- [2] 孙茜. 基于 OBE 理念的国际贸易实务课程思政建设研究[J]. 甘肃教育研究, 2024, (12): 102-105.

作者简介: 李盼盼(1990.8), 湖北黄冈人, 国际经济与贸易专业讲师, 主要从事于国际贸易理论与实务等方面研究。