

社交媒体语境下中国网络流行语的演化路径与动因研究

于璐璐

河南省商务中等职业学校，河南省郑州市，450000；

摘要：随着社会媒介的深入普及，网络话语生态发生了巨大的变化，作为语言符号载体的网络流行语也出现了一些新的特点和规律。本文通过界定社会化媒体语境下网络流行语的核心内涵和属性，系统梳理网络流行语“产生-扩散-变异-消退-固化”的演化路径和平台差异，剖析技术驱动、社会驱动、文化融合和心理需求四种演化动因，进而揭示其未来演化图景，以期为理解网络话语生态，引导网络文化健康发展提供理论借鉴。

关键词：社交媒体语境；网络流行语；演化路径；动因

DOI：10.64216/3080-1494.26.03.094

在社会化媒体时代，网络流行语已经成为大众表达情感、构建身份认同的核心话语形态，它的演变既是一种语言现象，也反映了社会心理的变迁和文化互动的逻辑。目前学术界对流行语演变的系统性研究还不够深入，无法充分揭示社会媒介特征与演化过程之间的内在联系^[1]。因此，深入探究网络流行语的演进路径和动机，具有重要的理论和现实意义，不仅可以丰富网络语言学 and 媒体文化的研究体系，而且还可以为网络话语治理、跨圈子交流和文化传播提供有针对性的策略。

1 社交媒体语境下中国网络流行语的界定

社会化媒体语境下的中国网络流行语，是指在社会化媒体场域中产生和演化的一种语言符号，其特征是用户生产内容、交互传播和关系链接，经过群体共创和传播形成的具有阶段性流行特征的语言符号集合。它的核心属性是媒体适配性和社会表征性：媒体适配性是指它能够适应社会媒体的多种形式的传播需要，经常将文本、表情包、声音等符号形式进行融合，具有简洁、直观的表现特征，以适应碎片化的传播场景和即时交互的需要^[2]。社会表征是社会心理、公众情感和亚文化特征在一定时间内的浓缩映射，是群体话语共识的具现化载体。与网络术语、俚语等概念相比，它的核心区别在于它的强传播性和时效性，其依靠社交媒体的算法推荐和裂变式的传播机制，可迅速地渗透到社会化媒体中。与此同时，热点的迭代表现出了明显的生命周期特性，并且在传播过程中，语义和形式也在不断地演化，形成一条完整的“产生-扩散-变异-消退-固化”的演化链，是社会化媒体话语生态系统的核心组成部分。

2 社交媒体语境下中国网络流行语的演化路径梳理

2.1 演化的阶段划分与核心特征

2.1.1 生成阶段

生成阶段呈现出由“精英主导”向“全民共创”转变的核心特征，社会化媒体的低门槛创作和交互机制为流行语的生成提供了多元化的土壤。内容来源也从最初的论坛版主和意见领袖，扩展到短视频的评论区、直播的弹幕、社交群的聊天群等日常互动场景^[3]。这一阶段的流行语大多来自于社会现象的具象表达或者语言符号的创造性转化，具有极强的即时性和情感指向性，经常在特定的事件或场景中迅速萌芽，并且初始形式具有一定的模糊性和可塑性，给后续的进化留下了空间。

2.1.2 扩散阶段

在扩散阶段，突破了传统单平台传播的局限，以“多平台联动+圈层渗透”为核心逻辑。面向社会化媒体的算法推荐机制是传播的核心驱动力，能够根据用户画像精准匹配内容需求，逐步将流行语从核心兴趣圈子扩散到二级圈子，再到大众圈子。在传播过程中，伴随着“二次创作”行为，用户通过转发、改编和解构等方式丰富了流行语的传播载体，形成了“话题引爆——群体共鸣——大众跟风”的传播链。这一阶段的流行语语义趋于稳定，其传播范围和影响力迅速上升，成为网络话语的阶段性符号。

2.1.3 变异阶段

变异阶段是流行语对多元传播情景的适应，其核心是词形和语义的双重演进。从形式上看，文字符号往往与多媒体元素如表情、声音、视频等进行深度融合，形成“言语+视听”的复合符号形式；同时还伴随着缩略语、谐音和转喻等语言变体。在语义方面，既有语义泛化，即应用场景由具体情境拓展到多元情景，又有语义逆转，即原义被重新构建或赋予新的情绪倾向。社会化

媒体互动加速了这一变异过程，不同圈子对流行语的诠释和再创造使得流行语呈现出多种意义并存的态势。

2.1.4 消退与固化阶段

消退和固化是流行语演变的两个最终趋向，这两个方向的分化与传播周期、社会价值观和官方接受程度有关。大部分流行语因其时效性强和语义单一等特点，在新兴流行语的影响下迅速消亡，并与社交媒体热点迭代周期高度同步。少数具有深刻社会价值的流行语，经过官方媒体的采纳、日常语言的吸纳和文化产品的融合，突破网络语境的限制，成为共同语的一部分。固化的流行语往往承载了特定时代的社会记忆，在脱离最初的圈子属性后，在语义上逐渐趋于规范化，从而完成了由网络话语向公众话语的转变。

2.2 不同社交媒体平台的演化路径差异

不同媒体平台所具有的媒体属性，使得网络流行语在演化过程中呈现出不同的演化路径。文字类平台（微博、微信等）以文字符号作为其主要的传播载体，其演化路径以“主题驱动-深度探讨-语义沉淀”为核心，流行语的生命周期比较长，语义演变也比较深入，经常伴随着公共议题的发酵而产生广泛的社会反响。短视频平台（抖音和快手等）依托强大的视听冲击，演化路径呈现出“热点驱动-快速扩散-浅层突变”特征，流行语产生和传播迅速，但生命周期短，主要依赖多媒体符号搭配。社区型平台（B站和知乎等）具有明显的圈层属性，演化路径具有“圈内内生-内在共振-有限溢出”特征，且带有强烈社群亚文化烙印，跨平台传播困难，语义稳定，不易发生泛化变异。

2.3 演化路径的新趋势与争议点

2.3.1 新趋势

当前网络流行语的演变路径呈现出三种新的发展趋势：一是演化周期缩短，社交媒体热点的迭代加快，极大地缩短了流行语从产生到消亡的时间周期，一些热门流行语的生命周期不到一个月。二是形式上的多媒体融合，将文字、图像、声音和视频等符号形式进行深度融合，构建多模式的流行语表达系统，增强传播的感染力和趣味性；三是现实互动强化，流行语不再局限在网络空间，而频繁地向线下、公众、商务等现实生活中渗透，形成“线上生成——线下扩散——线上反哺”的双向交互演化模式，是连接网络和现实的话语桥梁^[4]。

2.3.2 争议点

关于语言演进路径之争，主要围绕“自发性”和“引导性”两个核心问题展开，一种观点认为流行语演变是

网民自发的语言行为，反映了其自主性；另一种观点认为，平台算法推荐、商业营销策划和官方话语引导等因素都对这一演化过程产生了深刻的影响，使得流行语演变的“被建构性”问题日益突出。二是“算法赋能”的二元效应之争，支持者认为算法可以提高流行语在网络中的传播精度和效率，促进群体共鸣和文化交流；反对者则担心算法的“信息茧房”效应会固化圈子壁垒，制约流行语的多元化发展，同时也会加剧低俗非理性流行语的泛滥，给网络语言生态带来负面影响。

3 社交媒体语境下中国网络流行语的演化动因梳理

3.1 技术驱动：社交媒体的媒介特性赋能

社会化媒体技术体系和功能设计是网络流行语演进的核心技术驱动力，其媒介属性可从创造、传播和交互三个维度实现对流行语演变的全链条激活。在创作方面，随着短视频剪辑工具和表情包生成器等低门槛创作技术的出现，突破了传统语言创作的专业壁垒，使得普通用户可以迅速地将文字符号和视觉和听觉元素相结合，从而催生出多模态流行语，为流行语的演变提供技术支持^[5]。在传播层面上，算法推荐技术以用户画像分析和内容精准匹配为基础，重构流行语传播路径，让原本局限在小范围内的语言符号可以迅速触及目标人群，加速“爆款”流行语的生成。而“转发”、“点赞”和“评论”等轻量化的互动功能，可以降低传播成本，产生“裂变式”的传播效果，促进流行语的大范围渗透。在互动层面上，通过实时交互技术建立的会话情景，用户可以对流行语进行即时解读和再创造，形成“创作—传播—反馈—再创造”的动态循环，不断推动流行语的演变，并塑造其语义的多元化和流动性。

3.2 社会驱动：社会现实与公共事件的触发

社会现实变迁和公共事件发酵是网络流行语产生和传播的主要社会动因，其实质是社会现实在网络话语空间的具现化投影。作为流行语产生的重要“触发点”，重大公共事件的发展过程和社会关注推动了相关语言符号的迅速涌现，如公共卫生事件和社会民生热点问题引起的讨论。在宏观层面上，面对城镇化过程中的身份焦虑、数字化经济发展带来的职业困境、社会转型过程中的价值观重构等深层次的社会问题，借助流行语的符号化转换，将抽象的社会心理转化为具体的语言表述，如“内卷”、“躺平”等流行词汇，准确地反映了社会竞争环境下的青年群体的生存状况。同时，社会治理观

念的更新和公共服务体系的完善,也会催生出与之相关联的流行语,使流行语成为记录社会变化和民意诉求的“话语镜像”,其演进轨迹与社会发展规律高度吻合。

3.3 文化驱动:亚文化与主流文化的互动融合

亚文化和主流文化的交互交融是网络流行语演变的文化动力,二者的碰撞和适应促使流行语在圈子属性和大众属性间不断转化。青年亚文化是网络流行语的重要文化源泉,它的核心诉求是反抗权威,构建圈子认同,并以个性化和差异化的语言符号来表达,这就使得流行语打上了明显的圈层文化烙印,比如游戏圈和二次元圈的专有词汇,成为区分“圈内人”和“圈外人”的文化符号。伴随着流行语的大量涌现,主流文化通过官方媒介采纳和文化产品吸纳两种途径对其进行筛选和改造,剥离出一部分亚文化的叛逆属性,赋予其符合大众价值的语义内涵,促进流行语向主流化转型。在网络话语空间中,主流文化通过积极地创造流行语,引导流行语的传播方向,达到文化引导的目的。这一“亚文化产生—跨圈传播—主流文化调适”的互动过程,既丰富了流行语的文化内涵,又促使流行语由圈内向外演化,形成亚文化和主流文化之间的良性互动,是网络文化生态发展的重要表征。

3.4 心理驱动:用户的个体与群体心理需求

网络流行语的产生、传播和变异始终围绕用户的心理需求进行。在个人心理层次上,流行语以其简洁生动的表现特征,满足了用户高效交流和情感宣泄的需要,并通过简短的流行语快速传递复杂的心理状态和情绪体验,减少了交流成本。同时,使用个人化的流行语,也能彰显个体的个性特征和价值追求,从而实现自我身份的构建。在群体心理层次上,流行语作为一种“话语胶”,构成了群体身份认同,使用者使用特定圈子的流行语,传递群体归属感,构建“我们”的话语社区,规避社会孤独和疏离感。另外,娱乐心理也是一个重要的驱动因素,社交媒体环境中的流行语大多具有幽默和调侃的特点,可以满足用户的娱乐需要,缓解日常生活中的压力。而“跟风使用”的从众心理,更是促进了流行语的传播,使得流行语在短时间内形成了一股传播的热潮。这种个体心理和群体心理相互交织,共同推动流行语不断演变,成为反映网民心理的重要载体。

4 未来展望

在社会化媒体背景下,中国网络流行语的演变过程将嵌入技术创新和社会发展双重进程之中,呈现出多维

交互的未来图景。技术维度上,人工智能、元宇宙等新兴技术将重构进化逻辑,AI将介入流行语生成和传播,形成标准化表达和个性化创作博弈;虚拟场景推动流行语向多模态符号形态转化,构建“文字+视觉行为+虚拟互动”的立体表达系统^[9]。在传播维度上,圈子化的趋势会进一步加强,小众圈子流行语的突破越来越困难,与此同时,跨文化的融合也在加快,从而产生了既有本土化又有国际化的混合变体。在治理层面,针对言语污染、代际交流障碍等潜在风险,逐步完善动态监管和科学引导机制,在保障青少年创造性表达空间的同时,促进流行语向规范、有序演进。未来,流行语的演变会更加准确地反映社会心理的变化,权衡其文化价值观和治理价值观,是网络话语生态健康发展的重要支撑。

5 结束语

综上所述,系统梳理社会化媒体语境下网络流行语的演化路径和动因,明晰语言符号与媒体技术和社会文化的交互作用机理,可为揭示网络流行语的运行规律提供核心支持。未来,需要进一步关注新技术驱动下的流行语演化新形式,深化演化动机动态关联研究,探寻文化价值和治理价值权衡路径,为网络文化健康发展和话语生态优化提供理论和实践指导。

参考文献

- [1]刘蒙之.网络流行语的演化迭代、言语实践与价值评判——以2022年度流行语为例[J].人民论坛,2023,(04):94-97.
- [2]臧琳.社交媒体中的汉语网络流行语流行趋势分析与预测[J].中原文学,2025,(06):189-191.
- [3]赵婷.社交媒体语境下网络流行语的语言特征与社会心理影响研究[J].西部广播电视,2025,46(02):5-8.
- [4]李彪.中国网络流行语演化20年:机理、规律与转向[J].西安交通大学学报(社会科学版),2025,45(01):106-115.
- [5]汪雪.社交媒体时代网络流行语的价值呈现[J].新闻传播,2024,(04):31-33.
- [6]方诗如.网络流行语更迭演化中的社会动因[J].新闻前哨,2023,(20):73-74.

作者简介:于璐璐(1983年-),女,汉,籍贯:河北衡水,学历:本科学士,职称:高级讲师,研究方向:汉语言文学。