

产教融合视域下“外语+数字技术”复合型人才培养路径研究

成新霞 李哲

石家庄学院，河北省石家庄市，050035；

摘要：在国家产教融合战略深化与数字经济蓬勃发展的双重背景下，“外语+数字技术”复合型人才成为跨境电商、国际传播等领域的急需人才。本文通过分析当前“外语+数字技术”复合型人才培养中存在的问题，如课程体系滞后、校企合作深度不足、评价体系不完善等，提出产教融合视域下的培养路径，包括课程体系重构、教学模式创新、校企协同机制建设及评价体系完善。旨在通过产教融合推动外语教育与数字技术产业深度融合，培养兼具扎实语言能力、熟练数字技术应用技能与跨文化实践能力的高素质人才。

关键词：产教融合；外语教育；数字技术；复合型人才培养

DOI：10.64216/3080-1494.26.03.069

引言

当前，我国正处于从“数字中国”向“智慧社会”纵深推进的关键转型期。《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（2022）明确将数字技术提升至国家文化战略基础设施地位，而《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025年）》则提出到2025年培育1万家以上产教融合型企业的量化目标。在此背景下，河北省工业和信息化厅发布的《河北省制造业数字化转型导向目录（2025—2027年）》进一步凸显了区域产业升级对数字化人才的迫切需求。外语学科作为人文社会科学的重要组成部分，其传统培养模式已难以适应跨境电商、国际数字传播、人工智能语言服务等新兴业态的需求。

新文科建设倡导打破学科壁垒，推动文科与理工科的交叉融合，为“外语+数字技术”复合型人才培养提供了政策指引。然而，现实困境在于：一方面，外语专业毕业生面临“能说的不会做，会做的说不好”的就业结构性矛盾；另一方面，数字技术领域又急需既懂技术又具备跨文化交际能力的国际化人才。这种供需错位凸显了重构外语人才培养体系的必要性与紧迫性。

1 当前“外语+数字技术”复合型人才培养中的困境

在数字经济蓬勃发展与产教融合战略深化的双重驱动下，“外语+数字技术”复合型人才成为跨境电商、国际传播等领域的核心需求。然而当前该类人才培养仍面临多重现实困境，严重影响人才培养质量与就业适配

度，亟需针对性探索破解路径。

1.1 课程体系滞后于产业需求

传统外语课程体系长期遵循“语言技能+文学文化”的二维结构，数字技术相关课程占比不足且边缘化。调研显示，多数高校仅在通识教育阶段设置基础的计算机应用课程，缺乏AI翻译技术、大数据分析、跨境电商平台运营等深度融合型课程。课程设置缺乏系统性与模块化设计，外语知识与数字技术知识呈现“两张皮”现象，未能实现深度融合。同时，课程内容更新缓慢，难以跟上数字技术迭代速度与产业发展步伐，导致学生所学知识与实际岗位需求脱节。

1.2 教学模式固化，实践教学环节薄弱

虽然外语教学在采用“教师讲授+课堂练习”的传统模式之余，逐渐重视对学生数字技术应用能力与实践操作能力的培养，部分高校也引入了项目式学习、案例教学等方法，并提高实训实践课程比例，但案例多为虚拟场景，实训多为模拟性、验证性实验，缺乏真实产业环境的支撑。校外实践基地数量有限，且多以参观学习为主，学生难以参与实际项目运作，数字技术应用能力与产业实操能力得不到有效锻炼。

1.3 产教融合深度不足

尽管政策层面大力倡导，但校企合作仍普遍存在“校热企冷”现象。企业参与人才培养的积极性不足，主要缘于三方面：其一，短期功利主义导向，企业更愿“挖人”而非“育人”；其二，合作收益不明确，高校

人才培养成果难以转化为企业即时效益；其三，协同机制不健全，校企双方在培养目标、课程设置、评价标准上存在认知偏差。调研发现，超过70%的校企合作停留在挂牌、讲座等浅层次，共建课程、联合研发等深度合作不足30%，难以形成可持续的协同育人生态。

1.4 师资结构单一化制约

现有外语师资队伍以文学、语言学背景为主，具备数字技术素养的“双师型”教师占比极低。教师自身缺乏产业实践经验，对AI翻译引擎、社交媒体算法、数字营销工具等技术应用认知有限，难以有效指导学生。虽然部分高校尝试引入企业导师，但存在流动性大、教学能力不足、与专职教师协同困难等问题。师资的单一结构成为制约复合型人才培养的核心瓶颈。

1.5 评价体系缺乏科学性

传统评价侧重语言知识的掌握与文学文化素养的考查，对数字技术应用能力、项目实践能力、创新能力的评价权重不足。评价方式以终结性考试为主，过程性评价流于形式，难以全面反映学生的复合能力发展。企业用人标准与高校评价体系错位，导致“高分低能”现象突出。亟需建立融合语言能力、技术素养、职业品格的多维度、动态化评价标准。

2 产教融合视域下“外语+数字技术”复合型人才培养路径

2.1 课程体系重构，打造“三维模型”融合架构

按照“语言技能+技术工具+产业需求”的三维模型，重构课程体系。语言技能模块保留核心语言课程，强化跨文化沟通、商务英语等实用性内容；技术工具模块增设AI翻译技术、大数据分析基础、数字媒体编辑、跨境电商平台运营等课程，培养学生数字技术应用能力；产业需求模块根据区域产业特点，设置制造业数字化转型英语、跨境电商实务、国际传播数字实务等课程，实现与岗位需求精准对接。数智技术对外语专业教学体系的赋能，绝不限于将人工智能技术嵌入课堂，或者“小敲小打”地开设几门人工智能课程^[1]。三个模块相互渗透、有机融合，形成完整的课程体系。

2.2 教学模式创新，构建沉浸式实践生态

采用项目式学习、案例教学、虚拟仿真教学等多元化教学方法。以真实企业项目为载体，开展项目式学习，让学生在完成项目的过程中，综合运用外语知识与数字技术解决实际问题。引入企业真实案例，引导学生进行分析与讨论，培养学生的市场分析能力与问题解决能力。利用虚拟仿真技术，搭建数字语言实验室、跨境电商虚拟实训平台等，模拟真实工作场景，让学生进行沉浸式实践操作，提升实操能力。建立校企双师联合授课机制，核心课程由高校教师与企业技术骨干共同承担。高校教师负责语言知识与理论基础教学，企业教师负责实践技能与产业经验传授。例如，在跨境电商数字运营课程中，高校教师讲授跨境电商基础理论与外语沟通技巧，企业教师演示平台操作流程、分享实际运营经验，并指导学生完成真实订单处理。通过双师联合授课，实现理论与实践的有机结合。

2.3 构建协同机制，推动产教深度融合

建立“政府-高校-企业”三方协同平台。政府层面出台激励政策，对参与产教融合的企业给予税收减免、财政补贴等支持，引导企业深度参与人才培养；高校层面主动对接企业需求，调整人才培养方案，为企业提供人才定制服务与技术支持；企业层面发挥资源优势，共建实训基地、联合开发课程、设立企业奖学金，参与人才培养全过程。三方明确权责、密切配合，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的协同育人机制。新质人才呈现的创新思维模式、数智化技能、多元知识体系等特征是要通过学校与企业的深度合作来实现的^[2]。

2.4 加强师资建设，提升教师复合能力

制定教师培养培训计划，鼓励外语教师参加数字技术、跨境电商等领域的专项培训与行业认证，提升数字技术应用能力与产业素养。实施“教师下企业”实践制度，安排教师到合作企业挂职锻炼，参与企业实际项目运作，积累产业实践经验。同时，邀请企业技术专家、行业领军人才进校开展讲座与教学指导，提升教师的教学水平。调整师资引进标准，重点引进具有外语专业背景与数字技术能力、产业实践经验的复合型人才。建立柔性引才机制，聘请企业技术骨干、行业专家担任兼职

教师,充实师资队伍。完善校企师资互聘互用机制,打通高校教师与企业技术人员的流动通道,实现师资资源共享。教师需在观念维度上系统掌握自然语言处理、生成式 AI 等语言智能技术原理,深度理解数字技术对外语教学范式的重构机制^[3]。

2.5 评价体系完善,建立能力本位的多元评估

构建涵盖语言能力、数字技术应用能力、产业实操能力、职业素养等多维度的评价标准。语言能力重点考核跨文化沟通与商务英语应用能力;数字技术应用能力侧重 AI 翻译、大数据分析等工具的实操水平;产业实操能力通过项目完成质量、实习表现等进行评价;职业素养关注团队协作、创新意识与责任担当。评价标准由高校与企业共同制定,确保与岗位需求一致。

采用高校教师、企业导师、学生自评与互评相结合的多主体评价方式。高校教师侧重理论知识与语言能力评价;企业导师重点考核实践技能与岗位适配度;学生通过自评与互评,实现自我反思与共同进步。同时,强化过程性评价,通过课堂表现、项目报告、实习日志、阶段性测试等多种形式,全面记录学生的学习过程与能力提升轨迹,结合结果性评价,形成科学、全面的评价结果。

3 结语

产教融合视域下“外语+数字技术”复合型人才培养,

是外语教育适应数字经济发展的必然选择,也是新文科建设的重要突破方向。本研究通过系统分析培养现状与问题,通过课程体系重构、教学模式创新、校企协同机制建设及评价体系完善等路径,可以推动外语教育与数字技术产业深度融合,培养兼具扎实语言能力、熟练数字技术应用技能与跨文化实践能力的高素质人才。未来,高校应继续深化产教融合,加强与企业的合作,共同推动“外语+数字技术”复合型人才培养模式的创新与发展,为社会培养更多符合市场需求的高素质复合型人才。

参考文献

- [1]沈琦.从《中国外语》的“互动模式”看新质外语教育规划研究体系建设[J].中国外语,2025(5):23-28.
- [2]王赛男.新质生产力视域下高校产教融合人才培养的路径探索[J].高教论坛,2025(04):65-68+94.
- [3]丁利,付有龙.人工智能时代大学外语教师数字胜任力的内涵要义、逻辑架构与发展路径[J].外语电化教学,2025(04):32-38+105.

项目:本文系2025年河北省高校创新创业教育教学改革研究与实践项目《新文科背景下商务英语专业学生创新创业能力提升路径研究》(项目编号2023cxcy281)的研究成果。