

新媒体环境下高校辅导员开展大学生创新创业教育模式探究

蔡鹏¹ 孙婷璐²

1 石河子大学临床医学院, 新疆维吾尔自治区石河子市, 832000;

2 石河子大学第一附属医院, 新疆维吾尔自治区石河子市, 832000;

摘要: 研究新媒体环境下的高校辅导员开展大学生创新创业教育的可行模式。研究主要从教育的重要程度, 环境特点和执行路径这三个基本方面进行学理分析。经由研究得知, 新媒体环境既加强了辅导员进行此项教育的战略性要求, 又重塑了教育在开放性、互动性、内容形态等各方面的新特点。因此提出平台构建、内容创新、社群运营、能力提升、机制保障五个主要的实施路径。结论认为辅导员需要主动整合新媒体资源, 实现教育角色和教育方法的转变, 创建起线上线下相融合、有广泛渗透力和实效性的新型育人方式, 对提高高校创新创业教育整体效能有明确的实践借鉴意义。

关键词: 新媒体; 高校辅导员; 大学生创新创业; 教育模式

DOI: 10.64216/3080-1494.26.03.065

1 新媒体环境下高校辅导员开展创新创业教育的重要性

1.1 响应国家创新驱动发展战略的必然要求

在国家创新驱动发展战略的大背景下, 高等教育体系肩负着培育创新人才、产生创新动力的任务。高校辅导员是学生思想政治教育和成长发展指导的直接实施者, 其工作内容和方式必须同国家战略导向保持高度一致。在新媒体环境广泛渗透的时候, 辅导员开展大学生创新创业教育, 就成为把宏观战略转化为具体育人实践的重要环节和必然选择。此选择源自战略实施的内在要求, 创新驱动本质上就是人才驱动, 关键在于调动起青年一代的创新意愿和创业潜能。辅导员是育人一线的工作人员, 可以将国家的战略意图通过日常引导和管理工作不断、深入地传递到学生群体之中。新媒体平台因为拥有特殊广泛覆盖、即时互动、资源整合的特点, 给传播和解释提供前所未有的高效途径^[1]。辅导员利用新媒体工具, 可以突破传统教育在时空、信息容量上的限制, 把创新发展政策的内涵、价值取向、社会需求动态、鲜活地融入学生的思想视野之中, 在思想层面筑牢将个人成长融入国家发展的认同基础。既是对政策号召的响应, 又是将战略要求深深地融入到高校人才培养的肌理当中, 激发学生内在的创新禀赋的一种必然实践。

1.2 适应新时代大学生成长发展的现实需求

新时代大学生的发展路径和认知模式已经嵌入了新媒体的环境之中, 获取信息、获取知识以及形成社会关系的方式也都发生着变化。这样的变化给高校的人才

培养工作提出了直接而具体的要求, 使得依托新媒体进行创新创业教育成为适应学生发展实际的必然选择。学生群体活跃在各种网络平台上, 他们习惯于即时、互动性的信息获得和知识形成方式。但是传统的模式(单方面性、周期长)却与学生的心理特征和生活习性有隔阂。辅导员工作同学生日常生活、思想动态联系紧密, 更具条件、更负有责任, 利用新媒体平台把创新创业教育融入学生熟悉数字场景。经由创建平等对话的交流途径并加以鲜活形象的资源展示, 可以很好地激起学生内心深处的探究激情和践行勇气。不但是教育形式上的匹配, 更是对当代青年思维特点和发展的需要的实质回应。知识更新速度变快, 职业边界被不断重塑的时候, 学生对于未来会存在能力焦虑和选择困惑。辅导员用新媒体工具可以让学生很快接触到社会前沿动态、产业变革趋势和创新思维方式, 在沉浸式体验与同学交流探讨的过程中, 逐步找到自身能力发展的方向, 建立相应的知识基础。

2 新媒体环境下高校创新创业教育的主要特点

2.1 教育环境的开放性与即时性

新媒体环境从根本上重塑了创新创业教育赖以存在的场景基础, 它具有的开放性、即时性就成为了与传统课堂区别开来的显著特点。开放性指的是信息资源以及参与边界的扩大。网络平台克服了校园物理空间、固定教学时间的限制, 可以将市场动态、行业知识、成功或失败的案例、不同地方的导师等都呈现在学生面前。无边界的信息获取极大地充实了学生的认知素材库, 也给创新想法的产生提供多元刺激^[2]。同时教育的参与主

体也已经不局限于校园内师生,企业家、投资者、行业专家等能通过网络参加到教学活动中来,从而形成社会化的网络协作育人的开放环境。即时性就与信息传播速度密切相关。全球的技术变革、政策的改变或者市场的发展动向都可以借助社交媒体、资讯客户端在瞬间被学生所知晓,从而使得教育内容可以与社会发展的脉搏同步。师生交流反馈、项目问题的研讨决策可以不受课时所限而作出实时的互动调整。即时性大大提高了教育对现实的敏感程度,创新创业教育能迅速适应变化,贴近社会,培养学生的洞察力和适应能力。开放与即时两大特性相互交织,共同构建了一个动态、鲜活且与现实世界高度联通的新型教育生态。

2.2 教育主体的互动性与平等性

新媒体技术深深地改变了教育当中参与者间的各种关系结构,教育主体之间更加重视互动性以及平等性。互动性的提升,来自于技术给多向交流提供渠道。社交媒体、即时通讯工具以及在线协作平台使教师与学生、学生与学生之间的交流从传统的课堂中解放出来,不受传统课堂在时间、发言顺序上所设定的限制,从而形成一种网状交织、实时或者延时的持续对话状态。密集型互动并不只存在于知识解答以及任务安排之中,而且拓展到了项目构思、问题讨论和经验交流全流程当中,形成了动态的集体认知空间。与此同时,在新媒体所营造的语境中,平等性越来越明显。网络环境的匿名性或者去身份化特性,在某种程度上减小了依靠传统师生角色的权威差距,让学生更加敢于畅所欲言,甚至对教师提出质疑。教师不再是唯一的信息来源和评价中心,更多时候教师只是引导者、协作者、学习伙伴。学生由被动接受者变为主动的参与者,他们不再仅仅是内容的接收者,而成为了内容的共同生产者、传播者和批判者,他们的个体经验以及创新灵感得到更多的重视和整合。

2.3 教育内容的多样性与生动性

新媒体环境下创新创业教育内容的构建和表现方式出现了根本的变革,即内容的多样性、生动性被大幅度地拓宽了。多样性首先从信息载体的多元融合体现出来。教育内容不再局限于书本上的知识或者课堂上老师的讲授,它包含的载体形态越来越多,既包含短视频、长图文、交互式H5、直播实录、播客音频、在线数据库等各种形式。从而使得理论知识、案例剖析、操作指南、政策解读等可以以最合适的形式传递,满足不同的场景下的学习需求。内容来源也十分广泛,除了教师的系统设计外,业界最新的发展动态、成功创业者分享的经验、学生团队真实的项目过程等都会被吸收进来,从

而形成了一个不断生长、持续更新的内容生态。生动性同多种形态相联系。使用动态影像、真实录音、数据可视化图表等多种元素的综合运用,把抽象的商业逻辑、复杂的创新过程转化为具体的、可以观看到、听得到、体验得到的直观信息^[3]。短视频、直播等形式可以浓缩地展示创业场景中重要的瞬间或者决策情境,营造出很强的在场感、代入感,很好地消除了传统教育模式中存在的距离感。内容的组织方式也越来越灵活,常以主题聚合、系列推送或者热点关联的形式出现,更符合网络时代的认知习惯。

3 新媒体环境下高校辅导员开展创新创业教育的实施路径

3.1 构建新媒体矩阵平台,打造创新创业教育新阵地

新媒体矩阵平台的创建是辅导员在新环境之下扩大工作载体、凝聚教育合力的根本措施,主要为了构建起一套服务于创新创业教育的网络阵地。该矩阵一般会包含微信公众号、视频号、专业社群、知识共享平台等多数字空间,目的是不同的功能互相补充来达到覆盖更多的用户。微信公众号可以做为深度内容发布和资源整合的核心节点,用来体系化的传递政策信息、分享方法论并做长效引导。视频号以及其他类似的短视频平台都依靠其视觉化的特点和高传播性,突出展现创新的过程、分解实践技能或呈现小案例,用生动的形式降低认知门槛。各类即时通讯群组以及专业社区是互动和实践活跃的层面,利于组织线上研讨,推进项目协作,给与即时反馈。这些平台不是孤立运作的,而是依靠内容关联、流量互导、功能嵌套形成一个有机的整体^[4]。辅导员要依照不同平台的特性及受众习气进行内容的投放与经营,保证权威的通知、启迪的故事、实践的指引、互动的活动能够准确抵达学生,并且在平台间形成教育闭环。建立这个矩阵的本质,就是把辅导员的工作场域从线下有限的时空里解放出来,转变为线上持续存在的战略空间,这就塑造出一个稳定、专属且带有较强粘性的一种创新创业信息生态和交流社区,使教育引导可以自然而然地渗透进学生日常的数字生活当中,进而稳固教育的日常化渗透根基。

3.2 创新教育内容与形式,提升吸引力和感染力

依靠新媒体矩阵平台,辅导员实施创新创业教育的深层关键在于,针对教育内容与形式实施全方位的革新,从而有效提高对学生群体的吸引力和感染力。这就要求教育内容不能只是单纯的政策宣传、知识灌输,而应该

更加贴近学生认知的兴趣和现实的关切,从而进行主题设计。内容构建要将宏观的创新理论转化为可以被感知、可以被讨论的具象化议题,从前沿技术的社会应用、商业模式的内在逻辑、年轻创业者真实的心路历程三个方面入手。从形式上来说,要充分发挥新媒体工具的特点,把上述内容以短视频、信息长图、轻量级互动问答或者直播对话等多种形式呈现出来。短视频适合表现核心观点或展示具体技能,信息长图可以清晰地整理出复杂的流程,直播对话可以创建起实时交流的场所,从而达到深度互动的目的。不但是内容表现形式的改变,更是知识传递节奏、接受体验重新塑造的过程,使之符合网络传播规律、碎片化学习的习惯。教育过程中要重视参与式、生成式的环节。在网络平台上开展的案例分析、项目设想征集、小任务挑战等活动中,促使学生思维方式及内容由原来的被动受动参与者变为主动参与其中、共同创造的一员。辅导员在这个过程中由单方面的提供者变成了话题的发起人、思维的引导者、价值的讨论者。

3.3 强化线上社群运营, 培育创新创业实践共同体

加强线上社群运营,打破单向的信息传播模式,创建结构化的网络互动空间,培育出有内生活力的创新创业实践共同体。辅导员要意识到零散的学生兴趣、隐含的项目期望在网端不能表现出来,在网上社群、微信朋友圈等名人聚合处建立和总趋势,并将其公开并便于聚集滚动。按照不同的发展阶段和专业分别有兴趣启蒙群,技术交流群,行业内自由讨论群,已经形成项目的具体团队的工作群等等。社群运营的关键之处在于维系一种持久、集中并且富有生产性的一种互动氛围。辅导员在这里担当组织者、协调者,定时把行业前沿的话题带入到讨论中来,设置阶段性的思考问题或者发起一些简单的实践任务,从而促使对话往深处走。更重要的是能够鼓励和促进成员之间的知识共享、经验交流和资源共享,学生在互动中会自然形成以共同目标或者互补能力为依据的合作关系^[5]。持续网络互动可以不断积累起成员之间的信任感、归属感,把虚拟社群演化成拥有共同认知、共通协作习惯的实践群体。线上社群的活跃最终要指向线下行动或者具体项目孵化,从而形成线上线下联动的闭环。这条路径的实行,本质上就是把创新创业教育从个人学习变为社会性学习的过程。经过不断的交流和实践活动参与之后,使学生构建出一个真实的、有价值的协作网络和支持体系,为创新想法的产生和创业行为的实现打下稳定的社群基础。

4 小结

本文对新媒体环境下高校辅导员开展大学生创新

创业教育的内在逻辑、实践框架做了系统的整理。此项工作是国家战略落地的必然要求,是适应学生成长现实需要的直接体现,也是辅导员专业发展的重点领域。新媒体环境所赋予教育的开放性、互动性、内容多样性、生动性等特征,给教育模式革新赋予了技术前提和动力。因此辅导员的教育实践要从构建新媒体矩阵平台入手,创新教育内容和形式来提高吸引力,加强线上社群运营来培育实践共同体,同时还要辅以自身能力提升和校内外支持体系的协同。综上所述,新媒体环境不是简单的工具背景,它实际上是促使高校创新创业教育的实施主体、过程、场域等各方面的深刻变革。辅导员不能停留在传统的辅助角色上,而应该主动地成为新媒体育人阵地的构建者、优秀教育内容的设计者、线上实践共同体的组织者。未来的教育方式应该线上启发引导和线下实践深入相结合,并且辅导员的引领作用与学生的主体性充分被激发。构建起来的研究模式框架还是初步的,具体效果有待在实际的工作中去检验和改进。后续研究可以考虑不同类型的院校、学生群体中该模式的适应性调整,也可以从更加细致的角度进行长期效果的评价,从而使得该领域研究更加深入、完善。

参考文献

- [1]张浩瑜.新时代高校辅导员职业素养的内涵、现状及提升策略[J].白城师范学院学报,2025,39(06):102-108.
- [2]许璐.角色理论视角下高校辅导员在党建与思政协同育人中的定位建构与效能提升[J].才智,2025,(36):17-20.
- [3]黄峥.新媒体时代高校辅导员思政管理工作的挑战与创新[J].才智,2025,(36):57-60.
- [4]苏培东.教育家精神引领高校辅导员队伍建设的时代意涵、实践进路与保障机制[J].才智,2025,(36):124-127.
- [5]迟雯雯.高校辅导员思政工作能力提升路径研究[J].华章,2026,(01):171-173.

作者简介:蔡鹏(1996.12-),男,汉族,籍贯:甘肃省武威市,职称:助教,学历:硕士研究生,研究方向:大学生思想政治教育。

孙婷璐(2001.12-),女,汉族,籍贯:新疆阜康市,职称:助教,学历:本科,研究方向:大学生思想政治教育。

项目名称:兵团高校思政工作质量提升综合改革与精品建设项目-育苗、墩苗、壮苗:124进阶式辅导员队伍培养体系构建,项目编号:BTSZ2025205。