

课程思政视域下《现代物流管理》教学改革问题及对策探究

楚红兰

山东化工职业学院，山东省潍坊市，261100；

摘要：以高职《现代物流管理》课程为研究对象，通过问卷与访谈调研，剖析课程思政教学现状，发现教学存在思政与专业融合生硬、教学方式单一、内容针对性不足、校企协同机制不健全、考核体系不完善等问题。基于此，从强化教师思政教学能力、完善课程资源设计、健全保障体系、深化产教融合等方面，提出针对性改革对策，以期破解育人难题，培育德技兼修的物流行业人才。

关键词：课程思政；现代物流管理；教学改革

DOI：10.64216/3080-1516.26.03.095

在立德树人根本任务指引下，课程思政已成为职业教育改革的核心方向。《现代物流管理》作为高职现代物流管理专业的基础核心课，兼具专业性与实践性，是融入思政元素、培育行业高素质人才的关键载体。当前，在该课程思政教学中仍存在“两张皮”“生硬植入”等问题，影响育人实效。为精准把握课程教学现状，提出解决对策，设计问卷开展调研。

1 调研对象及调研方法

1.1 调研对象

调查研究采用发放问卷和访谈的方式开展，选取高职院校现代物流管理专业学习过《现代物流管理》课程的学生，共发放问卷350份，回收有效问卷326份，有效回收率93.14%。选取10名《现代物流管理》课程授课教师、5名现代物流管理专业负责人、8名校企合作物流企业负责人进行访谈，收集研究数据。

1.2 调研方法

采用问卷调查法，设计15道单选题，涵盖融入频率、关联度、兴趣度、教学方式偏好、满意度等维度，采用线上问卷星平台发放与回收，数据经SPSS 26.0软件统计分析。深度访谈法是依据不同访谈对象设计针对性提纲，通过线下座谈、线上视频访谈等形式，收集定性反馈，补充问卷数据的局限性。文献研究法是梳理课程思政、职业教育教学改革相关理论与政策，为调研分析提供理论支撑。

2 课程思政视域下《现代物流管理》课程教学现状调查分析

2.1 数据结果分析

本次调研通过对326份有效学生问卷数据的统计分析，结合对现代物流管理专业教师专业负责人及企业代

表的深度访谈，全面呈现《现代物流管理》课程思政教学现状，具体分析如下：

(1) 课程思政融入中部分课时未实现有效渗透

从低占比数据来看，17.2%的学生表示思政元素在少数课程内容中融入，这意味着仍有近二成学生未能在课程学习中持续接触思政内容，思政融入存在课时缺口。访谈中，部分教师提到，在教学任务繁重、知识点密集的模块，会优先保障专业知识传授，压缩思政融入时间与篇幅；另有教师表示，面对合班授课、学生人数较多的场景，难以兼顾每个学生的思政感知与互动，导致部分学生对思政融入的感受不明显。

(2) 课程思政融合生硬问题仍未根治

34.72%的学生认为二者结合较为顺畅但偶尔略显生硬。访谈中，学生反馈部分思政融入存在牵强附会现象。教师承认，在部分偏技术、偏量化的教学模块中，思政元素挖掘难度大，只能机械植入通用主题，导致融合效果不佳。这一数据表明，思政与专业知识的融合质量仍有较大提升空间，低关联、生硬融入的问题尚未完全解决。

(3) 课程思政教学改革的职业引领需强化

60.84%的学生认为思政内容对职业理想影响较小，仅短暂激发职业兴趣，30.92%的学生表示无影响，未改变对职业的原有关。访谈中，企业负责人提到，部分入职的毕业生职业稳定性不高、责任心不强，与课程思政对职业价值观的引领不足密切相关。数据反映出，思政内容在职业理想塑造、行业认同感培育方面的效果不够均衡，对部分学生的职业引领未能形成长效影响。

(4) 课程教学方式与实践环节融入存在短板

30.53%的学生表示在实践环节几乎未感受到思政元素，这部分学生认为，实践环节的核心是完成操作任务、掌握专业技能，思政要求多为口头强调，缺乏具体

的实践设计与考核,导致思政元素在实践中被边缘化。

访谈中,教师提到,实践环节的思政融入多以安全规范、责任意识等口头要求为主,未将思政目标细化为实践任务。实践环节的思政融入存在形式化问题,反映出实践育人的实效性不足。

(5) 思政考核评价与课堂参与度待优化

30.76%的学生认为课程考核对思政素养关注程度较低,仅以专业知识考核为主,这部分学生表示,课程考核仍以笔试、实践操作等专业能力测试为主,思政素养的评价缺乏明确指标与权重,导致学生对思政学习缺乏重视。61.07%的学生表示融入思政元素后课堂参与度无明显变化,参与度与之前一致,这部分学生在思政相关的课堂互动中多处于沉默状态,不主动发言、不参与讨论,导致课堂互动氛围不够活跃。

3 《现代物流管理》课程思政教学改革存在问题分析

基于调研数据与访谈反馈,尽管《现代物流管理》课程思政教学取得了显著成效,但在融合深度、教学方式、考核评价、校企协同等方面仍存在不足,具体如下:

3.1 思政与课程融合深度不足,生硬植入现象依然存在

调研中仍发现融合深度不足问题。一方面,部分教学模块思政元素挖掘难度大,导致为融入而融入。访谈中,教师坦言,偏技术、偏量化模块,思政元素挖掘较为困难,往往只能简单关联工匠精神、严谨态度等通用主题,未结合具体岗位场景说明思政要求与专业操作内在联系,导致融合生硬。另一方面,思政元素挖掘同质化严重,行业特色不鲜明。

3.2 教学方式创新不足,多样性与互动性欠缺

调研显示,学生最偏好结合物流案例分析的融入方式,但当前教学方式仍存在明显短板。一是案例时效性与本地化不足,教师使用的案例多为教材固有案例或经典案例,缺乏反映当下数字物流、智慧物流发展的最新案例。二是教学方式仍以教师主导为主,互动性不足。小组讨论、情景模拟、项目式学习等互动性教学方式使用较少,学生多处于被动接受状态。

3.3 思政内容针对性不强,与职业需求契合度有待提升

学生需求调研显示,55.21%的学生希望侧重行业价值观,26.07%的学生关注职业能力匹配,但当前思政内容仍存在重理论、轻实践的问题。一是宏观内容较多,

微观岗位思政点覆盖不足。课程中过多强调大国物流成就、行业发展趋势等宏观内容,对物流岗位实际工作中涉及的具体思政要求等微观思政点覆盖不够全面。二是与企业实际需求对接不够精准。多家企业负责人反映,毕业生在岗位中存在责任意识不强、团队协作不足等问题,表明课程思政内容未能充分对接企业对人才思政素养的具体需求。

3.4 校企协同育人机制不健全,实践育人合力不足

企业是职业教育的重要参与主体,拥有丰富的思政实践场景与资源,但当前校企协同育人机制仍存在诸多不足。一是合作形式单一,深度不够。企业的生产车间、物流园区等真实场景未充分转化为思政实践基地,学生难以在真实岗位中感受职业素养要求。二是企业资源转化不足。企业在应急物流、绿色物流、跨境物流等领域拥有丰富的思政实践案例,但这些资源未被系统梳理并转化为教学资源,导致课程思政内容与企业实际脱节。三是校企育人目标存在偏差。学校侧重学生价值观引领与综合素质提升,企业更关注学生职业素养与岗位适配性,两者缺乏有效的沟通与协同,导致思政育人效果未能形成合力。

3.5 考核评价体系不够完善,反馈机制不健全

调研发现,思政考核体系仍存在明显缺陷。一是考核指标模糊,缺乏量化标准。思政素养的考核多以课堂表现、作业中的思政观点阐述、实践报告中的文字描述为主,评价较为主观,缺乏具体的量化指标。二是考核方式单一,过程性评价不足。考核仍以期末一次性评价为主,对学生思政素养形成过程的跟踪评价不够,难以全面反映学生的成长与进步。三是反馈机制不健全。考核结果多以分数形式呈现,缺乏对学生思政素养短板的具体分析与改进建议。

4 课程思政视域下《现代物流管理》课程教学改革对策

4.1 强化思政教学能力建设

强化教师思政教学能力建设是一个涉及理念更新、知识拓展、方法创新与评价改革的系统工程。它要求教师从单纯的经师向人师转变,在精通物流专业领域的同时,成为学生思想成长的引领者。通过系统挖掘思政元素、创新教学方法、构建科学评价体系以及提升自身综合素养,教师能够有效破解思政教育与专业教学两张皮的困境,使《现代物流管理》课程真正成为立德树人的重要阵地。这一过程的深入推进,不仅依赖于教师个体

的自觉努力,更需要院校层面提供持续的制度支持、资源保障与文化氛围,共同推动课程思政在物流管理专业教育中落地生根、开花结果。

4.2 完善思政课程资源与设计

课程思政资源的系统化开发需构建多层次、立体化教学资源库。包括精选体现中国物流行业发展典型案例,编撰融入思政要素实训指导手册,建设汇聚思政素材的数字化资源平台。物流管理专业教师团队联合行业企业专家,共同挖掘物流领域蕴含的工匠精神、诚信意识、协作精神等职业素养要素,将其具体化为可操作、可评价的教学资源。同时,资源建设应关注时代性与前沿性,及时将物流领域的新技术、新模式、新业态转化为思政教育资源,确保教学内容与行业发展同步更新。

实践教学环节是课程思政落地的重要载体,充分挖掘其在价值塑造方面的独特优势。物流管理作为应用性极强的学科,课程设计须强化实践教学与思政教育有机结合。在校内实训中,可以通过设置高标准、严要求的操作规范,培养学生精益求精的工匠精神;在校外实习中,引导学生观察分析物流企业社会责任实践,深化对行业发展与社会进步关系的理解。

4.3 健全课程思政保障体系

构建权责明晰的组织管理体系是推进课程思政改革的制度基础。院校成立由校级领导牵头,教务部门、学生工作部门、马克思主义学院及物流专业共同参与的课程思政建设领导小组,统筹规划改革方向与资源配置。领导机制需超越传统的行政壁垒,实现思政教育与专业课程教学在管理体制上深度融合。领导小组负责审定《现代物流管理》课程思政的教学标准与实施方案,明确各参与部门的职责分工,建立定期会商与联动协调机制,确保思政元素融入专业课程教学过程有章可循、有据可依。通过举办“物流文化节”“供应链安全主题论坛”“行业楷模进校园”等系列活动,将思政教育从课堂延伸至校园文化场域,使学生在潜移默化中形成对物流职业的价值认同与情感归属。文化氛围的营造,与制度设计、资源支持、评价激励等显性措施相互补充,共同构成院校层面健全课程思政保障体系的有机整体,为培养德技兼修的高素质物流人才提供坚实的组织与环境支撑。

4.4 深化产教融合协同育人

深化产教融合协同育人机制是推动课程思政在《现代物流管理》教学中落地生根的关键路径。产教融合协

同育人不能仅仅停留在企业提供实习岗位、学校输送毕业生的浅层合作,应构建起资源共享、过程共管、责任共担、成果共赢的深度合作范式,使行业企业成为课程思政建设的天然盟友与实践场域。通过校企协同,将物流行业所蕴含的工匠精神、契约精神、社会责任、国家安全观等价值内涵,无缝嵌入专业课程教学与实践环节,让学生在真实的产业环境中感知并内化这些思政要素,从而实现知识传授、能力培养与价值引领的深度融合。

聘请物流企业的劳动模范、技术能手、优秀管理者担任产业导师或德育辅导员,定期走进课堂,开设讲座或参与专题教学,以其亲身经历讲述物流行业服务国家战略、推动经济发展的故事,分享其在工作中恪守诚信、勇于创新、甘于奉献的职业操守,身边人讲身边事的方式极具感染力和示范效应。产业导师在指导学生实习、毕业设计或技能竞赛时,有意识地对学生的职业态度、团队协作精神、诚信品质进行观察与引导。同时,建立专业教师定期到物流企业挂职锻炼或开展技术服务的制度,教师在企业实践中不仅更新专业知识与技能,更要善于发现和提炼企业文化和运营管理中蕴含的思政元素,并将其反哺于课堂教学。这种双向流动与互动,打破了校园与企业的壁垒,使思政教育拥有了源源不断的鲜活素材与实践支撑。

5 结束语

课程思政是职业教育落实立德树人根本任务的关键路径,《现代物流管理》课程思政改革任重道远。唯有直面融合、教学、协同等层面的现存问题,持续优化教学设计、整合校企资源、完善评价机制,才能实现知识传授与价值引领的同频共振。未来,需进一步深化产教协同,让思政元素深度融入教学各环节,助力学生塑造职业素养、坚定行业信念,为物流行业高质量发展输送更多高素质复合型人才。

参考文献

- [1] 崔运玲. 基于课程思政背景下的《现代物流管理》课程教学设计与实施研究[J]. 物流科技, 2025.
- [2] 邓玉萍, 许和连. 经贸类专业课程思政教学改革与实践研究[J]. 教育教学论坛, 2025.
- [3] 半婉. 数字化转型背景下课程思政教学改革研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2025.

基金项目: 本文系山东省高等教育学会高等教育研究专项课题“课程思政视域下《现代物流管理》课程教学改革研究”(SDGJ2024E36)阶段性研究成果。