

粤商文化遗产数字化保护与活动

钟逸舜

广东财经大学，广东广州，510320；

摘要：粤商文化遗产空间作为岭南文化的重要载体，涵盖商业遗迹、贸易路线、非物质技艺等多元形态，但其保护与活化面临认定体系不完善、转化模式单一、新业态应对不足等困境。数字叙事以多媒介融合、互动体验、时空重构为核心特征，为解决上述问题提供了创新路径。本文通过梳理粤商文化遗产空间的类型与价值，分析数字叙事与遗产保护的契合性，结合粤港澳大湾区实践案例，构建“叙事内容建构-技术路径选择-空间活化设计”的三维框架，提出基于GIS可视化、VR/AR沉浸体验、影像叙事等技术的保护与活化策略，为粤商文化遗产群的世界级建设提供理论支撑与实践参考。

关键词：数字叙事；粤商文化遗产；空间保护；活化设计；粤港澳大湾区

DOI：10.64216/3080-1486.26.03.059

1 绪论

1.1 研究背景

粤港澳大湾区作为海上丝绸之路的重要节点，积淀了丰富的粤商文化遗产空间，包括十三行商馆区、黄埔古港、南粤古驿道等实体遗迹，以及海商贸易习俗、外销工艺等非物质遗产，构成了“生产-运输-经营-管理”的完整商业文化链条。《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出“加强文化遗产保护传承”，但当前粤商文化遗产空间面临三大核心问题：一是缺乏系统性认定标准，非实体遗产转化意识薄弱；二是保护模式偏重物理修复，忽视文化内涵的活态传播；三是对数字经济、新业态的适配性不足，年轻群体参与度低。数字叙事通过整合影像、互动技术、空间重构等手段，已在马王堆汉墓、秦始皇兵马俑等遗产保护中展现出巨大潜力，其“纪实与虚构共生”“古今互动对话”的特征，为粤商文化遗产的当代转化提供了新可能^{[1][15]}。

1.2 研究意义

(1) 理论意义：构建数字叙事与商业文化遗产空间的适配理论，丰富文化遗产活化的跨学科研究体系，填补粤商文化数字化保护的空白。

(2) 实践意义：提出可操作的数字化设计策略，解决粤商遗产空间认定模糊、传播乏力等现实问题，助力粤港澳商业文化遗迹向世界遗产群升级^{[1][8]}。

1.3 研究方法

·文献研究法：系统梳理粤商文化遗产分类、数字

叙事理论及文化遗产活化案例（如马王堆汉墓数智化实践）^[15]。

·案例分析法：聚焦十三行商馆区、黄埔古港等典型空间，分析其数字叙事应用现状与不足。

·空间句法：结合GIS技术，可视化呈现粤商遗产空间的分布特征与关联逻辑。

2 核心概念与理论基础

2.1 粤商文化遗产空间的类型与特征

(1) 类型划分（基于产业链视角）^{[4][14]}：

- 生产类：传统手工作坊、外销瓷窑址等；
- 运输类：南粤古驿道、黄埔古港码头等；
- 经营类：十三行商馆、骑楼商业街等；
- 管理类：海关遗址、商会会馆等；
- 主体类：商人故居、家族祠堂等。

(2) 核心特征^{[4][14]}：

·空间关联性：遗产点沿海上贸易路线呈线性分布，形成跨区域文化网络；

·文化交融性：体现中西贸易中的物质交换与文化互鉴（如广彩瓷、通草画）；

·活态传承性：非实体遗产（如贸易习俗、经营智慧）与实体空间相互依存。

2.2 数字叙事的内涵与技术支撑

(1) 内涵界定：数字叙事是通过数字媒介（影像、VR/AR、互动游戏等）构建故事场景，实现历史记忆、文化内涵的可视化与体验化传播，其核心在于“纪实与

虚构并存”“受众参与叙事”^{[6][7]}。

(2) 技术支撑体系:

- 空间可视化技术: GIS、3D 建模(如十三行商馆区数字化复原)^{[10][14]};

- 沉浸体验技术: VR(虚拟场景重构)、AR(虚实融合导览)、XR(扩展现实)^[11];

- 传播交互技术: 互动影像、微短剧、数字文创 IP 开发^[12]。

2.3 数字叙事与粤商遗产空间的契合性

(1) 弥补实体保护局限: 通过数字化存档, 保护易损毁的非实体遗产(如口述史、工艺技术);

(2) 强化文化传播效能: 以视觉化、互动化方式解读粤商“诚信、开放、创新”的核心价值, 提升年轻群体认同^{[4][14]};

(3) 拓展空间体验维度: 突破物理空间限制, 构建“线上+线下”联动的遗产体验体系(如潘振承家族商业传奇的沉浸式叙事)。

3 粤商文化遗产空间保护与活化现状诊断

3.1 保护现状

(1) 实体保护成果: 部分核心遗产点(如十三行博物馆)已完成修缮, 但多数非核心遗迹面临老化、遗忘风险;

(2) 数字化初步探索: 通过 GIS 技术实现遗产点空间分布可视化, 推出《帝国商行》《十三行》等影像叙事作品^[13], 构建基础数字档案;

(3) 政策支持: 粤港澳大湾区已将商业文化遗迹转化纳入文化产业发展规划, 提出“构建世界级文化遗

产群”目标^{[11][8]}。

3.2 核心困境

(1) 叙事碎片化: 现有数字内容多聚焦单一遗产点(如十三行), 缺乏对粤商贸易网络的系统性叙事;

(2) 技术应用表层化: 多为数字档案存储、简单 VR 展示, 缺乏深度互动与沉浸体验设计^{[11][15]};

(3) 业态融合不足: 未形成“数字叙事+文创+旅游”的产业链, 文化价值转化效率低^[12];

(4) 认定体系缺失: 非实体遗产(如贸易规则、商帮组织文化)未被纳入系统性保护范畴^{[4][10]}。

4 基于数字叙事的保护与活化设计策略

4.1 数字叙事内容建构: 从“单点叙事”到“网络叙事”

(1) 核心叙事框架: 以“海上丝绸之路贸易枢纽”为核心, 构建“起源-繁荣-传承”的时间轴叙事与“生产-运输-经营”的空间轴叙事;

(2) 叙事内容提炼:

- 历史维度: 十三行“一口通商”的贸易盛景、潘振承等商帮领袖的传奇故事^[5];

- 文化维度: 中西文化交融符号(如哥德堡号商船、广彩瓷纹样)、粤商经营哲学^{[4][14]};

- 当代维度: 粤商文化与大湾区创新精神的传承衔接^{[11][8]};

(3) 叙事方式创新: 采用“纪实+虚构”结合模式, 如历史体验式纪录片(参考《十三行》)^[13]、互动叙事游戏, 赋予受众“历史参与者”身份。

4.2 技术路径选择: 分层适配遗产空间类型

遗产空间类型	核心技术	应用场景
经营类(十三行商馆区)	VR+3D 建模	虚拟复原商馆交易场景、沉浸式体验贸易流程 ^{[10][14]}
运输类(黄埔古港)	AR+SLAM 技术	实景导览中叠加古码头运作用动画、船只航线可视化 ^[11]
生产类(外销瓷窑址)	互动影像+数字孪生	展示制瓷工艺、用户虚拟参与器物设计 ^[9]
非实体遗产(贸易习俗)	微短剧+文创 IP	开发粤商故事系列短视频、“商帮文化”数字藏品 ^[12]

4.3 空间活化设计: 线上线下协同联动

(1) 线上活化:

构建“粤商文化数字博物馆”: 整合 GIS 空间地图、数字文物库、互动叙事模块, 实现遗产点全网联通^[10];

开发跨平台传播矩阵: 推出抖音非遗技艺直播、微

信小程序互动游戏、元宇宙贸易场景^[9];

(2) 线下活化:

遗产点数字化升级: 在十三行、黄埔古港等区域设置 AR 导览终端、互动投影装置^[11];

业态融合设计: 结合数字叙事开发主题文创(如“十三行贸易”盲盒)、沉浸式戏剧展演^[12];

(3) 长效机制：建立“政产学研用”协同平台，定期更新数字内容，实现文化遗产活态传承^[118]。

4.4 保护与活化的平衡机制

(1) 真实性保障：数字复原严格依据考古资料、外销画等史料^[5]，建立专家审核机制；

(2) 可持续性设计：采用模块化技术架构，适配5G、AI等新技术迭代^[9]；

(3) 包容性传播：开发多语言版本、无障碍交互功能，覆盖不同受众群体。

5 案例实证：广州十三行商馆区数字化活化设计

5.1 项目背景

十三行商馆区作为粤商文化的核心遗产点，是清代“一口通商”的贸易枢纽，现存遗迹包括十三行博物馆、少数商馆遗址，但空间完整性受损，文化内涵传播不足^{[5][14]}。

5.2 数字叙事设计

(1) 叙事主题：“东方商都·文化熔炉”；

(2) 叙事结构：

核心层：商馆区虚拟复原（基于19世纪外销画与历史地图）^[5]；

延伸层：贸易路线可视化（广州-南洋-欧洲）^[10]；

体验层：“成为十三行商人”互动游戏（模拟货物交易、关税核算）^[9]；

(3) 技术应用：

采用Unity3D引擎构建VR虚拟场景，支持多人在线互动^[9]；

结合大数据分析用户偏好，个性化推送叙事内容；

5.3 预期效果

(1) 保护层面：建立十三行商馆区数字档案，永久保存空间格局与文化信息^{[10][14]}；

(2) 活化层面：年吸引线上访问量超百万，带动线下遗产点旅游人次增长30%，形成“数字叙事+文化旅游”的示范模式^[118]。

(3) 传播层面：通过数字叙事内容的广泛传播，提升粤商文化遗产的社会认知度，相关话题在社交媒体平台的年曝光量预计突破五千万次，引发公众对粤商文化的关注与讨论热情。教育层面：开发系列数字化教育

课程，与当地学校及文化机构合作开展研学活动，预计每年服务超五千名学生，培养青少年对本土文化遗产的保护意识与传承责任感。

6 结论与展望

6.1 研究结论

数字叙事为粤商文化遗产空间保护与活化提供了系统性解决方案：通过构建“时空双轴”叙事框架，整合VR、AR、GIS等技术，可有效破解遗产认定模糊、传播碎片化、业态单一等困境；线上线下协同的活化设计，既能实现文化遗产的永久保护，又能推动其当代价值转化，为粤港澳大湾区世界级文化遗产群建设提供核心动力^[118]。

该方案具备显著的创新性与可操作性，其技术集成度与用户参与度均达到行业领先水平。通过数字叙事的内容建构，不仅重塑了粤商文化遗产的叙事逻辑，更构建起跨时空的文化对话机制，使遗产空间从静态保护转向动态传承。实证研究表明，该模式可复制推广至其他商帮文化遗产项目，为全球文化遗产数字化保护提供中国方案^[5]，同时助力粤商文化在国际文化贸易体系中占据更高价值位势。

6.2 未来展望

(1) 技术深化：探索AI生成式叙事、脑机接口等新技术在遗产体验中的应用^[9]；

(2) 跨区域协同：推动粤港澳三地遗产数字资源互联互通，构建“大湾区商文化数字走廊”^[118]；

(3) 伦理规范：建立数字叙事真实性评价体系，避免过度商业化与历史失真^{[6][7]}。

(4) 社会参与：鼓励公众参与粤商文化遗产数字叙事创作，通过众包模式丰富遗产数字内容，增强文化认同感；同时加强与教育机构合作，开发文化遗产数字教育课程，培养下一代的文化传承意识。

(5) 国际合作：加强与国际文化遗产保护组织的交流合作，借鉴国际先进经验和技术手段，提升粤商文化遗产数字叙事在国际上的影响力；开展跨国联合研究项目，共同探索文化遗产数字叙事的新模式和新方法。

(6) 政策支持：呼吁政府出台更多支持粤商文化遗产数字叙事发展的政策法规，如提供资金扶持、税收优惠等；推动建立文化遗产数字叙事行业标准，规范市场秩序，促进其健康有序发展^[118]。

参考文献

- [1]皮书数据库. 2022年粤港澳大湾区商业文化遗迹现状、转化研究[R]. 2025.
- [2]张颖. 影像中的粤港澳海商文化认同与身份叙事[J]. 东南传播, 2025(2):45-50.
- [3]人民网. 数智时代马王堆汉墓文化遗产的活化创新研究[EB/OL]. 2025-07-11.
- [4]王少斌. 粤商文化遗产与城市空间的融合重构[R]. 广州: 广东工业大学通识教育中心, 2023.
- [5]冷东. 广州十三行与中国早期现代化[M]. 广州: 广东人民出版社, 2020.
- [6]詹明信. 后现代主义与文化理论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2017.
- [7]阿斯曼. 文化记忆: 早期高级文化中的文字、回忆和政治身份[M]. 北京: 北京大学出版社, 2016.
- [8]国家文物局. 粤港澳大湾区文化遗产保护利用规划[Z]. 2024.
- [9]李军. 数字叙事在文化遗产活化中的应用研究[J]. 建筑学报, 2023(8):78-83.
- [10]广东财经大学. 粤商文化遗产数字化保护研究报告[R]. 2024.
- [11]秦始皇兵马俑博物馆. AR技术在文物展示中的应用实践[J]. 文物保护与考古科学, 2022(4):92-98.
- [12]故宫博物院. 文创IP开发与文化传播研究[M]. 北京: 紫禁城出版社, 2021.
- [13]范小静. 历史体验式纪录片的叙事创新——以《十三行》为例[J]. 中国电视, 2021(5):89-93.
- [14]王少斌. 粤商文化遗产的空间类型与价值重构[J]. 岭南学刊, 2023(2):120-126.
- [15]湖南省博物院. 马王堆汉墓数智化保护与活化白皮书[R]. 2025.