

新形势下国际经济贸易的挑战与创新研究

姜惠轶

山东财经大学燕山学院, 山东省济南市, 271199;

摘要: 国际经济贸易发展既面临供应链重塑、规则博弈加剧、保护主义抬头等风险, 也迎来数字化、绿色化带来的历史性机遇。本文立足于全球治理体系变革与可持续发展目标, 系统分析数字经济、绿色转型、全球治理重构等新趋势对国际经贸发展的多维影响, 进而从培育数字贸易新动能、构建绿色贸易体系、完善现代化贸易促进机制、优化国际化营商环境等层面, 提出一系列推动国际经济贸易创新发展的路径与对策。研究旨在为各国政府、国际组织及企业把握趋势、应对挑战、实现高质量、包容性与韧性发展提供理论参考与实践指引。

关键词: 国际经济贸易; 数字经济; 创新驱动; 全球治理

DOI: 10.64216/3080-1486.26.03.027

引言

进入21世纪第三个十年, 世界经济增长动能减弱, 全球化进程步入深度调整期。一方面, 以人工智能、大数据、物联网、区块链为代表的数字技术以前所未有的速度和广度渗透至经济贸易各环节, 催生了数字贸易、平台经济、智能制造等新形态, 极大降低了交易成本、提升了资源配置效率, 也为发展中国家融入全球价值链提供了新路径。另一方面, 随着《巴黎协定》的落实与“碳中和”目标的推进, 国际贸易与投资活动日益受到环境规制与低碳标准的约束, 绿色供应链、碳关税、ESG投资等逐步从倡议转化为实际政策工具, 推动国际贸易向绿色化、可持续化方向演进。与此同时, 地缘政治冲突、疫情后遗症、债务风险、不平等加剧等问题交织叠加, 导致多边贸易体制面临严峻挑战, 区域经贸合作呈现碎片化、集团化趋势。各国在努力维护供应链安全与韧性的过程中, 纷纷推出产业政策与贸易措施, 竞合关系复杂程度显著上升。在这一背景下, 如何顺应数字化、绿色化两大主线, 推动国际经济贸易实现创新、协调、开放、共享的发展, 成为各国共同关注的重大议题。本文基于当前国际经贸发展的新特征、新矛盾与新要求, 系统梳理影响其创新发展的关键因素, 并从理论与实践相结合的角度, 探讨具有前瞻性、系统性与可操作性的对策体系, 以期为新形势下构建开放型世界经济、推动包容可持续增长提供有益思路。

1 新形势下国际经济贸易发展的特征与挑战

1.1 数字经济重塑全球贸易形态

数字技术不仅改变了贸易的产品与服务内容, 更深刻重构了贸易的运作方式与参与主体。跨境电子商务、数字服务贸易、基于平台的微型跨国企业等迅速兴起,

使贸易更加普惠、灵活与高效。然而, 数字鸿沟、数据跨境流动规则缺失、数字税收分歧、知识产权保护难题等, 也构成了数字贸易发展的主要障碍。各国在数字治理领域的规则博弈日趋激烈, 如何构建公平、开放、安全的全球数字贸易规则体系成为关键。

1.2 绿色转型成为贸易发展的硬约束

全球碳中和进程正推动贸易政策与气候政策深度融合。欧盟碳边境调节机制(CBAM)等政策的出台, 标志着环境成本将逐步内部化于国际贸易体系, 对高碳行业出口构成直接压力。绿色贸易壁垒日益增多, 同时绿色技术与产品市场迅速扩大。发展中国家在绿色转型中面临技术、资金与能力建设方面的劣势, 可能加剧全球贸易发展的不平衡。

1.3 全球经贸治理体系面临重构压力

世界贸易组织(WTO)改革步履维艰, 多边贸易规则更新滞后于实践发展。区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、美墨加协定(USMCA)等大型区域贸易安排呈现出更高标准的规则特征, 在数字贸易、国有企业、劳工与环境等领域设立新规范, 一定程度上引领了未来规则演变方向。地缘经济割裂风险上升, 供应链“安全”与“效率”之间的平衡成为各国政策的重要考量。

1.4 发展韧性与包容性需求凸显

全球供应链的脆弱性推动各国更加重视产业链的多元化与韧性建设。同时, 全球化收益分配不均问题长期存在, 部分群体和地区在贸易变革中被边缘化。推动贸易创新发展的同时, 必须兼顾包容性与社会公平, 确保中小企业、妇女、青年等群体能够参与并受益于全球贸易。

2 促进国际经济贸易创新发展的关键举措

2.1 培育数字贸易新动力，打造竞争新优势

强化数字基础设施和能力建设。增加对宽带网络、数据中心及算力中心等新型基础设施的投资，重点支持发展中国家和偏远地区的网络覆盖与数字技能培训，着力缩小数字发展差距。主动探索数字贸易相关规则与标准。积极参与并推动全球数字治理对话，围绕数据跨境流动、数字产品待遇、网络安全与隐私保护等领域，促进建立公正、透明、可信的国际规则框架。支持行业协会牵头制定数字贸易相关标准及最佳实践指南。加快发展数字贸易新业态与新模式。推进跨境电子商务综合试验区建设，优化支付、物流、通关、退税等配套服务体系。推动云计算、人工智能、区块链等技术在贸易金融、供应链管理、知识产权保护等方面的创新应用。提升数字服务出口能力，重点发展软件、信息服务、数字内容、研发设计等高附加值环节。强化数字贸易风险防范。构建完善的数据安全监管机制，增强网络安全防护能力。加强数字市场反垄断监管，防范资本无序扩张。研究建立数字贸易统计与监测体系，为相关政策制定提供依据。

2.2 推进绿色贸易发展，促进贸易与可持续目标协同

完善绿色贸易政策与标准体系。加快推动国内绿色标准与国际对接，引导企业开展绿色产品认证（例如中国节能认证、环境标志认证等）。积极参与国际绿色标准及碳计量方法学研究制定，提升国际规则话语权。鼓励绿色技术与产品贸易往来。运用关税调节、出口信贷、补贴等政策工具，促进节能环保产品、新能源装备、环境服务等绿色产品与技术的进出口。设立绿色贸易发展专项基金，支持绿色技术研发与国际合作。应对碳边境调节等新型环境贸易政策。深入分析主要贸易伙伴碳边境调节机制的规则内容与潜在影响，加快推进国内碳排放权交易市场建设，推动碳排放核算、监测与报告体系与国际接轨。协助出口企业开展低碳转型，增强碳管理能力。构建绿色供应链与价值链。倡导贯穿全生命周期的绿色管理理念，鼓励产业链核心企业带动上下游实施绿色采购与清洁生产。推广绿色物流，改进运输组织方式，降低贸易活动中的碳排放。

2.3 健全现代化贸易促进体系，增强服务实效

优化传统贸易支持工具：完善出口退税、信用保险、贸易融资等政策，提升其针对性和办理效率。发展供应链金融，缓解中小企业融资压力。建设一体化公共服务平台，整合政府、行业协会与中介服务机构资源，搭建

集政策解读、市场资讯、法律支持、人才培育于一体的综合性贸易促进平台。利用大数据与人工智能技术，实现信息精准投放与智能对接。开拓新兴市场与加强区域合作，在保持传统市场的同时，通过经贸论坛、自贸协定谈判、产业合作等多种形式，拓展“一带一路”沿线国家、东盟、非洲等新兴市场。高质量履行 RCEP 等区域贸易协定，深化区域供应链协同。助力外贸新业态与中小企业融入全球价值链，为跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务企业提供更加便利化的监管与服务。推出专项支持计划，帮助中小企业提升数字化营销、品牌打造与合规运营能力。

2.4 打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境

深入推进“放管服”改革，简化进出口环节单证与流程，不断提高通关便利化水平。加快“单一窗口”建设并推动其国际互联互通。强化知识产权保护力度，依法打击各类侵权假冒行为。维护各类市场主体公平竞争环境，全面落实外资准入前国民待遇和负面清单管理模式，确保内外资企业享有同等待遇、平等参与竞争。加大反垄断与反不正当竞争执法强度，保障良好的市场秩序。增强政策稳定性与透明度，保持外贸外资政策的连贯性和可预期性，重大政策出台前充分听取企业意见建议。及时公布法律法规及标准规范，并提供多语种查询服务。加强国际经贸领域人才储备与培养，着力引进和培育熟悉国际规则、掌握数字技术、通晓绿色经济与涉外法律的专业复合型人才。建立健全国际商事纠纷解决机制，丰富仲裁、调解等多元化途径，为企业提供高效公正的法律服务。

3 人工智能技术在国际经贸领域的应用深化与未来展望

目前，以人工智能为代表的新一代信息技术正全面深入地渗透到国际经济贸易的各个环节，不仅深刻改变着传统贸易的形态与模式，更成为引领全球经贸体系向智能化、绿色化、高效化方向转型升级的关键驱动力。其在贸易领域的应用已超越初步的效率提升工具，正演变为重构价值链、优化全球资源配置、应对共同挑战的战略力量。以下将从技术融合、全球合作及可持续发展三个维度，系统展望人工智能在国际经贸中的应用前景。

3.1 技术融合与创新：构建智能贸易新生态

人工智能并非孤立发展，其与大数据、物联网、区块链、云计算等前沿技术的协同融合，正在共同构筑一个高度互联、智能自动化的全球贸易新生态。这种深度

融合催生了诸多创新性应用场景,极大地提升了贸易各环节的精准度与效率。

在贸易便利化与通关自动化方面,人工智能算法能够处理海量报关数据,实现商品的智能归类、原产地自动判定及风险精准识别。结合物联网设备的实时追踪,可构建全程可视、可信的跨境物流链,大幅压缩通关时间,降低合规成本。区块链技术则为贸易单证(如提单、信用证)的数字化、不可篡改流转提供了底层信任机制,人工智能则能基于这些可信数据自动执行智能合约,实现货到付款、见单即付等流程的自动化,显著减少争议与欺诈。

在供应链智能化管理方面,人工智能通过整合市场需求、生产计划、物流网络及外部环境等多源数据,能够实现供需关系的动态预测与供应链的弹性优化。例如,AI可提前预警特定航线的中断风险,并自动生成替代路线与库存调配方案,增强全球供应链的韧性。同时,AI驱动的智能采购平台能自动匹配全球供应商与采购商,基于质量、成本、交货期及ESG表现进行多维评估与推荐,推动形成更高效、透明的全球采购网络。在市场洞察与营销创新方面,自然语言处理与机器学习技术能够实时分析全球社交媒体、新闻、行业报告及跨境电商平台数据,帮助企业和政府机构捕捉瞬息万变的消费趋势、政策动向与竞争格局,为产品创新、市场进入策略制定提供精准导航。AI驱动的个性化推荐与跨文化营销内容生成,则助力企业以更低成本触达并服务全球多元化客户。

3.2 赋能全球化与区域化合作: 催生协同治理新范式

人工智能技术为深化全球化与区域经济一体化合作提供了新的工具与思路,有助于应对合作中的传统挑战,催生更为高效、公平的协同治理新模式。在促进规则对接与标准互认方面,面对数字贸易、绿色标准等新兴领域规则不一的挑战,人工智能可通过分析比较不同区域协定(如RCEP、CPTPP、DEPA)中的海量条款,识别规则差异与兼容点,为谈判者提供数据驱动的决策支持,加速规则协调进程。在技术标准领域,AI可用于监测与比对国际标准的发展动态,协助产业界更快地适应并参与国际标准制定。

在优化区域产业链协同方面,基于人工智能的产业大脑或区域协同平台,能够模拟分析区域内各国的要素禀赋、产业优势与瓶颈,为构建互补性强、韧性高的区域性价值链提供科学规划依据。例如,在东盟与中国(“1

0+1”)合作框架下,AI可帮助优化区域内电子、汽车等产业的分工布局,实现设计、制造、物流等环节的无缝协同。

在增强经贸争端预防与解决能力方面,AI工具可辅助监测潜在的贸易摩擦风险点,如补贴政策、技术性贸易措施的变化,提供早期预警。同时,在线纠纷解决平台结合AI调解技术,可为中小微企业提供低成本、高效率的跨境商事纠纷解决途径,降低合作的法律风险与成本,营造更可预期的营商环境。

4 结论

新形势下,国际经济贸易的创新发展是一场系统性、深层次的变革。它并非简单地追求贸易规模的扩张,而是着眼于提升贸易的质量、韧性与可持续性,使贸易更好地服务于全球经济增长、环境保护与社会包容。推动这一进程,必须坚持开放合作的多边主义原则,在数字治理、绿色转型等全球性议题上加强协调,避免陷入“规则割裂”与“绿色保护主义”的陷阱。各国应立足自身发展阶段与比较优势,将短期应对措施与长期战略规划相结合,积极拥抱数字化、绿色化浪潮,通过深化改革、扩大开放、强化创新、优化环境,不断培育国际经济贸易竞争新优势。企业作为市场的主体,需主动进行数字化转型与绿色低碳改造,提升合规经营能力与全球资源配置效率。展望未来,只有通过各国的共同努力,在竞争中寻求合作,在创新中谋求共享,才能克服当前全球经贸面临的挑战,构建一个更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的国际经济贸易新体系,最终实现人类社会的可持续发展与共同繁荣。

参考文献

- [1]张宁.金融创新模式与国际贸易协同发展机制研究:评经济管理出版社《金融创新与国际贸易经济发展》[J].价格理论与实践,2022(6):199.
- [2]范晓慧.数字经济与国际贸易投资融合发展的前瞻分析:评《中国国际经贸理论前沿(9)》[J].商业经济研究,2023(6):F0003.
- [3]钟宇晨.新形势下国际经济与贸易的发展[J].市场周刊理论版,2023(15):148-151.
- [4]刘今.新形势下国际经济与贸易的发展趋势分析[J].产业创新研究,2023(21):109-111.
- [5]周静.新形势下国际经济与贸易发展趋势与策略探讨[J].全国流通经济,2023(13):40-43.