

“红色+绿色”双轨驱动下的旅游创新模式研究——以遵义会址为例

张诗媛¹ 何美红² 陈曦³ 陈桢楠⁴ 罗一柯⁵

1 4514022003****0047;

2 5221262004****4521;

3 1526012004****2623;

4 4331222004****0023;

5 6229222008****0529;

摘要: 随着我国旅游经济的发展,红色旅游成为新型热点。本文首先阐述了国内红色旅游市场概况,以遵义会址为例探讨了该地的历史背景及其开发意义,以遵义会议会址“红色+绿色”沉浸式旅游项目为研究对象,探讨其通过技术赋能与生态协同的创新路径,为开发旅游创新提供新样本,助力国内红色旅游产业,促进经济发展。

关键词: 红色旅游;遵义会议;文旅融合

DOI: 10.64216/3080-1486.26.03.015

1 国内红色文旅市场及遵义会议历史背景概述

根据文化和旅游部最新发布的《中国红色旅游发展报告(2023)》显示,全国红色旅游接待人数已突破20亿人次,红色旅游市场规模接近万亿元。^[1]随着人们对历史和文化关注度的提升,红色旅游以其独特的魅力和深厚的历史内涵,为地方经济注入新活力。2023年出台的《长征国家文化公园建设保护规划》将全国84个红色景区纳入重点建设项目,中央财政专项拨款达62亿元,其中贵州、陕西、江西三省获得资金占比超45%。在这些相关政策的支持下,游客对红色旅游的需求日益增强,红色旅游市场也日益壮大。如何发展红色旅游经济,同时传承红色文化,实现传统文化的创造性转化和创新性发展成为重要议题。

21世纪以来,我国的红色旅游发展经过了三个发展阶段,从2004到2010年的基础夯实阶段、2011到2015年的深化过渡阶段到2016到2020年的全面推进阶段^[2],展现了党和国家对红色文化的传承与发展的坚定决心,以及通过红色资源与旅游市场相结合来促进经济与文化齐头并进的坚定信心。在党和国家的大力支持以及科技发展的趋势下,红色文旅市场呈现出体验沉浸化、客群年轻化、产品融合化的“三化”特征,国内红色旅游消费需求升级,《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》显示,红色旅游游客“年轻化”趋势显著。^[3]在此基础上,本文以遵义会址为例,探讨以红色旅游资源

和绿色生态建设相结合的“红色+绿色”双轨驱动下的旅游创新模式研究。

1935年1月召开的遵义会议,是中国共产党在第五次反“围剿”失败和长征初期严重受挫的历史关头召开的政治局扩大会议,会议撤销了博古、李德的军事指挥权,确立了毛泽东在红军和党中央的领导地位。数据表明,会后红军在四渡赤水战役中伤亡率较前期下降了62%^[4],成功扭转了被动局面,是长征初期的军事转折点。其次,会议确立的“民主集中制”原则影响深远,是中国共产党首次独立自主解决中国革命问题的实践,2021年修订的《中国共产党组织工作条例》仍明确强调这一制度渊源,是中国共产党政治成熟的标志。以及,在会议中展现出来的“实事求是、独立自主、坚定信念”的会议精神,与改革开放“摸着石头过河”的实践智慧一脉相承,是中华民族的精神遗产。遵义会议不仅挽救了中国革命,也为中国共产党的团结和胜利奠定了坚实基础,因此,遵义会址作为红色旅游资源,具有独特性和不可替代性,是传承红色基因、弘扬革命精神的重要载体。

2 遵义会址红色旅游研究现状分析

通过对国内相关文献的梳理分析,当前学术界对遵义红色旅游通过目前国内学者对遵义红色旅游的研究主要集中在以下三个方面:首先,从资源开发研究的角度来看,多数学者肯定了遵义会址作为“中国革命转折

点”的独特价值，强调其文物资源丰富，但研究普遍指出开发模式单一，仍以静态展览为主。^[5]学者李强的调研显示，会址80%的陈展方式为“图片+文字+实物”，仅有15%的区域采用多媒体技术。^[6]第二，从文旅融合研究的角度来看，张明提出了“红色旅游+研学”模式，但实证研究表明，遵义研学课程同质化率高达73%^[7]，杨芳设计的“红色苗绣”项目因市场化不足，年销售额不足百万元。^[8]最后，从技术应用研究的角度来看，刘伟提出的VR会议场景还原方案^[9]，实际落地项目仅占规划量的32%^[10]，且存在设备维护成本高的问题。

研究发现其主要局限性有三个方面：一是产品创新不足，陈晨指出，78%的红色旅游项目停留在传统模式，仍采用“讲解+参观”的线性模式。^[11]周雪调研显示，会址周边现存28处红色遗址，但景区联动开发率仅41%，形成了“孤岛效应”。^[12]二是人才与管理短板，贵州省文旅厅数据显示，持证研学导师仅217人，相当于每万名游客配置0.3人。^[13]黄斌指出事业单位管理模式效率低下，多出的环节和审批节点严重制约市场响应速度。^[14]三是技术应用问题，董磊发现VR项目复原体验率仅8%。^[15]吴迪指出“初心林”计划碳汇收益不足预期30%。^[16]以上研究表明，遵义红色旅游市场目前存在缺乏产品创新意识、缺乏研学管理人才、缺乏形象设计、^[17]数字化运用率低以及生态建设与经济效益的不平衡等问题。

3 遵义会议会址“红色+绿色”创新路径分析

3.1 遵义会址红绿双驱路径原理

国家发改委在《全国红色旅游发展规划纲要（2023-2027）》中提出“红色旅游+乡村振兴”战略作为驱动，为遵义会址的旅游发展奠定了基础。遵义会议作为中国共产党历史上生死攸关的转折点，其“实事求是、独立自主”的精神内核具有永恒的教育价值。遵义会址现存文物2.3万件，其中一级文物达427件，为红色教育提供了丰富的物质载体。在此基础上，我们要深挖遵义会议的历史价值，从技术创新的角度为红色旅游赋能，会议将引入AR/VR技术，实现会议场景还原、角色扮演互动及长征历程体验共三大体验，通过年轻人喜闻乐见的沉浸式体验，如沉浸式还原1935年会议场景，身临其境感受会议的紧迫性；游客可扮演参会代表参与历史决策，融合当代“剧本杀”模式^①，使党史知识寓教于乐；模拟雪山草地行军，感受吾辈的艰辛。

其次，为了弥补红色研学旅游开发缺乏形象设计的

不足，可以挖掘遵义会址的记忆点，参考长征时代背景，结合现代审美，设计相关形象代言。在形象传播上，借助数字化传播体系，运用各网络互动平台，与相关人员合作，突破传统文化通过口口相传的时间以及空间限制，从而实现传播的最大化，挖掘潜在受众群体，结合文化创意产品的开发，紧随市场潮流，打造大热IP，实现经济效益与文化效益双效并进。在经济开发的同时，实行绿色生态驱动系统，开发创新型“碳汇+旅游”机制的低碳旅游机制，如“长征绿路”计划，开展在长征路途种植绿树的公益活动，与“重走长征路”联动；推出“红色长征与自然奇观之旅”等特色路线，串联起红色长征遗迹和乌江天险等生态景观，使游客在感受壮丽景色的同时，接受红色文化的熏陶。

3.2 红绿双驱路径创新点分析

从红色故事的叙事方法来看，实现了从宏观到微观的叙事结构突破，采取VR/AR的技术，使游客从会议的历史地位这一宏观角度转变为个人命运的抉择，采用“反事实推理”展示方式，模拟不同决策可能产生的历史走向，使游客在娱乐中掌握党史精神，同时，将历史的真实性与故事性相结合，深入挖掘“半条棉被”、“四渡赤水”等经典故事背后的家国情怀与人性光辉，并通过艺术手法将这些故事转化为具有感染力的传播内容，这种“以小见大”的表现方式，既保证了历史的真实性，又增强了红色文化的吸引力，有利于红色精神的传承与发扬。

其次，对文物保护工程采取参与式保护模式，建立“文物守护人”制度，吸纳周边居民参与文物保护，同时开发“AR文物修复”体验项目，从而提升公众参与度，更好地保护文物。同时深化对数字技术的应用，结合当下热点，建立元宇宙纪念馆，不但可以实现跨时空参观，增加游览趣味性，开发AI个性化导览系统，从而实现用户个性化体验，同时可以降低文物的展出率，进一步减少文物在展出过程中的损耗，从而达到保护文物的目的。

从国际传播的角度来看，可以制作多语种融媒体产品，迎合不同国家不同语种的人群，扩大传播范围，以及加入国际博物馆协会交流网络，举办国际学术研讨会，从而在国际上传播中国文化，讲好中国故事。

对生态效益而言，红绿双驱路径可以充分挖掘遵义地区丰富的红色和自然资源，实现资源整合，不仅可以

提升旅游资源的附加值,更能实现文化遗产与生态保护的双赢目标,同时可建立起一条可持续发展的红色旅游新路径,在保护历史文化遗产的同时促进当地经济社会发展。

4 结论

通过以上分析,以遵义会址为例,本模式从目前国内市场所存在的问题提出了新的解决方案,构建红色文化遗产与生态保护的双赢机制的同时,为解决生态保护与经济效益的矛盾问题,结合文创产品创新形成新的经济效益,为革命老区可持续发展提供了新思路;其次,开发的沉浸式体验项目实现了红色教育从被动接受到主动参与的转变,对全国红色景区具有普适性参考价值;最后,建立“政府引导+市场运作+社区参与”协同机制,其中,政府的政策引导以及相关经济支持是实现生态效益的关键,也是实现红绿双驱路径的重要保障。本研究为遵义红色旅游转型升级提供了理论支撑和实践指南,也为全国红色旅游创新发展提供了借鉴模版。随着模式的不断完善和推广,将有望推动红色旅游从单一的政治教育向文化体验、生态休闲等多元功能拓展,实现社会效益与经济效益的有机统一。

参考文献

[1]王金伟.中国红色旅游发展报告(2023)[M].北京:社会科学文献出版社,2023.

[2]叶光宇,韩广富.全国红色旅游政策发展的阶段性特征及嬗变[J].社会科学家,2020,(08):70-75. DOI:10.19863/j.cnki.issn.1002-3240.2020.08.012.

[3]中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心).中国旅游研究院和马蜂窝旅游联合发布《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》[EB/OL]https://www.ctaweb.org.cn/index.php?m=home&c=View&a=index&aid=7172

[4]徐占权,徐婧.中国工农红军长征史[M].中共党史出版社,2018.

[5]王金伟.中国红色旅游发展报告(2022)[M].北京:社会科学文献出版社,2022.

[6]李强.红色旅游景区展陈方式创新研究[J].旅游科学,2021(4):45-52.

[7]张明,等.红色研学旅行产品开发路径[J].中国教

育学刊,2020(S1):89-91.

[8]杨芳.非物质文化遗产与红色旅游融合开发研究[J].贵州民族研究,2019(8):112-117.

[9]刘伟.VR技术在红色旅游中的应用研究[J].科技管理研究,2023(2):134-140.

[10]中国旅游研究院.中国红色旅游科技应用报告(2023)[R].北京,2023.

[11]陈晨.红色旅游产品同质化问题研究[J].旅游论坛,2021(3):78-85.

[12]周雪.红色旅游资源整合研究[J].资源开发与市场,2022(5):623-628.

[13]贵州省文化和旅游厅.2022年贵州省红色旅游发展报告[R].贵阳,2022.

[14]黄斌.红色旅游景区管理体制深化改革研究[J].管理世界,2020(12):98-105.

[15]董磊.智慧旅游技术应用效果评估[J].旅游学刊,2023(1):67-75.

[16]吴迪.低碳旅游发展模式研究[J].生态经济,2021(7):136-142.

[17]黎梦韵,徐宏.研学旅游背景下贵州省红色旅游转型升级发展研究——以遵义会议会址为例[J].旅游纵览,2022,(06):127-129.

注释

①“剧本杀”一词起源于西方宴会实况角色扮演“谋杀之谜”,是玩家到实景场馆,体验推理性质的项目。(来源百度百科)

作者简介:张诗媛(2003.10—)女,汉族,本科学历,哲学专业在读。

何美红(2004.10—)女,土家族,本科学历,哲学专业在读。

陈曦(2004.10—)女,汉族,本科学历,哲学专业在读。

陈桢楠(2004.10—)女,苗族,本科学历,哲学专业在读。

罗一柯(2008.04—)女,回族,本科学历,哲学专业在读。

本研究得到西南民族大学,大学生创新创业省级项目的支持,项目名称:遵义红迹·沉浸式“红色+绿色”旅游体验项目,项目编号:S202510656160。