

产教融合背景下的“专业—企业—行业”校企文化建设研究

符愔畅^{1,2} 胡琦¹ 邹柏³

1 广东科学技术职业学院, 广东广州, 510000;

2 暨南大学文学院, 广东广州, 510000;

3 澳娱股份有限公司 人力资源部, 中国澳门特别行政区, 999078;

摘要: 产教融合背景下, 随着校企合作的不断深化, 企业文化与高校文化在文化的大环中产生了必然交集; 在相交乃至相叠范围不断扩大的过程中, 企业与高校文化之间出现了切口, 形成了端口, 理应通驳成接口, 以实现企业文化与高校文化的融合、共振。本文在事实存在中, 生出了“难以被制度固化的事、应交给行之有效的文化共识去解决; 形成集体文化共识的过程, 应该由行业、企业、专业三方共谋协作”的问题意识。进而, 在产教融合发展导向下, 通过拆解人才培养的发力点与着力点, 聚焦行业、企业、专业需求的“最大公约数”, 提出了“高校+企业”文化接口观点, 搭建“行业—企业—专业”融合发展的校企文化建设框架, 突出“爱国根基+行业创新”价值观链路, 以达到高校文化建设、企业文化建设及校企文化建设“言行一致、知行合一”的目标。

关键词: 企业文化; 校园文化; 校企文化建设; 产教融合; 粤港澳大湾区

DOI: 10.64216/3080-1494.26.02.041

党的二十大明确了我国要建成教育强国的战略目标, 并指出要“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新, 推进职普融通、产教融合、科教融汇, 优化职业教育类型定位。”^[1]中共中央、国务院印发的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》提出构建“产教融合的职业教育体系”, 强调要“加快建设现代职业教育体系, 培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”。产教融合是职业教育的基本特征, 是消弭教育供给与产业需求结构性矛盾的必由之路, 也是加强职业教育内涵建设、推动职业教育高质量发展的理性选择。^[2]

产教融合背景下, 我国各区域的职业教育加快依势发展, 结合属地产业结构、行业特色及企业群体, 调试调整人才的培方案、技能面向与适应能力。粤港澳大湾区战略推行以来, 湾区西翼城市群呈现出紧密联系、深度合作的样态, 其中粤澳之间, 在区域发展、行业政策、企业建设及就业选择等多维度因素影响下, 开启了“打企业需求提前量、育应变能力职业人”的复合型协作尝试。

1 现状: 新生的复合型需求与原本的单向作用路径

企业文化是时间和传统的产物。在企业平稳发展期, 构成企业文化要素的精神文化(如企业的价值观、精神和道德)、行为文化(如企业目标和制度)、物质文化(如企业工作和生活环境等)没有较大变化。但粤港澳大湾区的政策制度利好性大, 要素跨境流动频繁, 密集型制

造产业面临转型升, 新兴行业发展炙手可热。行业、企业、专业的更替速度在这里变得更快, 企业的复合需求尤其是应对变化能力人才的需求日渐凸显。

从需求来源看, 高校学生是充盈企业岗位的主力军, 他们人数最多, 比例最大, 集中了教育活动的目的性, 是高校教育活动的出口。但当需求主体从单个变成多个, 形成了行业的政策引领与自身需求、企业的用人成本与发展继力需求、岗位的技能适配与迁移应用需求等互见互文的复杂命题, 原本单向度的行业文化标准、企业文化方案与职业文化守则等都出现了“力所不及”的余面。

2 做法: 行业、企业、专业三方协同、两两配对, 缩小文化建设盲区

高校育人以专业为区隔, 企业用人以效益为判别, 行业发展以政策为引导, 三方有着共同的人才需求, 却没有统一的文化向度。在专业教育中, 因强调“业精于勤而荒于嬉”, 在技术训练的同时怠慢了文化基底, 致使高校内存在着大量“会做事不会做人”的青年; 这一群体走向岗位、进入企业, 则又与企业文化中的效益至上标准直接交锋, 缺乏协作精神、团队意识乃至大局观, 也是企业部分岗位青年代际人员粘性不强、流动率高的成因之一。由此可见, 在各方文化建设的进程中, 存在着各自的作用盲区。

2.1 打提前量: “专业+企业”文化建设结合, 为目标预期进行精准送达

2.1.1 基础牢固：企业党建与专业思政相结合

在校企协同育人中，建立“校企党建联盟”，将企业的实干精神、工匠文化、创新意识与学校的科学精神、家国情怀教育相结合，共同为学生上好踏入社会前的“关键一课”；在企业文化建设中，将党的思想政治工作方法融入企业人力资源管理、团队建设、危机管理中，能够塑造具有高度社会责任感、富有凝聚力和战斗力的企业精神，形成一种强大的、可持续的竞争优势。

企业党建工作走进校园，是思政课最鲜活、最权威的教材，能够让学生一扫对传统思政课堂的排斥心理，企业党务工作者的理想信念、宗旨使命，是思政教育价值追求的源头活水，也是学生学习的最好榜样。学校思政工作是党的建设在青年群体中延伸的重要载体和途径。它将党的理论、路线、方针政策转化为易于接受的教育内容，是连接党组织与群众、理论与实践、校内与校外的“桥梁”。

在校企合作的党建思政协同工作中，一方面进行理论共研，组织党务工作者与思政课教师、企业文化师共同备课、共同研讨，将党的最新理论成果及时、准确、生动地融入思政课程与企业培训中；另一方面开展资源共建，结合属地特色，挖掘红色校史、企业奋斗史中的思政元素，打造一批有深度、有温度的“行走的思政课”和特色党建品牌活动。

2.1.2 能力适配：专业技能与市场需求相结合

在专业技能培养与市场需求对接中，校企合作进行文化建设是打通“最后一公里”的关键。它能让校园文化浸润职业精神，让企业文化获得人才支撑。

校企文化共建有助于职业精神与价值观的融合。将行业的工匠精神、企业的创新意识与学校的立德树人目标相结合，塑造学生的职业价值观；校企合作场景能够实现岗位平台搭建，打破专业技能的物理边界，在校内模拟真实岗位环境，在企业内创设学习空间，实现“学中做、做中学”。

在专业+企业的合作基础上，企业有着敏锐的行业判断力，可及时向校方与学生反馈行业发展趋向和态势，共同探研商议专业技能的调整调试与提升优化。

2.1.3 兴趣归队：课程设置与企业调性相结合

不同类型的企业需要不同性格特质的员工，当下部分企业会在选拔人才时以I人、E人、J人、P人、人格测试等各类型的“分类标准”结果作为录取参照，这本是一种“人尽其才”的管理艺术。但当代青少年心理承受力不强、共情理解力较弱、自我中心现象严重，在求职时因“人格类型”受挫后往往产生消极想法。

校企文化共建的“提前量”，可以提前按照企业调

性与学生性格，进行潜移默化、有指向性的引导，本质上是在用学生的“语言”和“坐标系”来传递核心价值，实现从“硬灌输”到“软连接”的转变，为每一类有着不同特质的学生，匹配相对适应的岗位与工作内容。将人格测试这种既受用于企业选拔、又为青少年所热衷的流行概念，转化为学校和企业文化建设的“可用之才”，

首先，在必要的课程如职业认知、企业文化、员工关系管理、创新创业启蒙等融入人格测试章节，在双导师的见证下，既促进学生的自我认知，又帮助学生在模拟员工的过程中、理解自己的行为偏好和能量来源。进而，在顶岗实习、暑假实践等活动中依据类型分组，培养对不同“种类”同事的同理心，学会欣赏和尊重与自己不同的思维和行为方式，帮助岗位和企业构建更具包容性和高效能的团队。

当专业+企业俯下身用年轻人的“话语体系”与他们对话，借其“形”（学生熟悉的框架和语言），传其“神”（自我认知、尊重差异、团队协作的核心价值观），教育和管理才能真正实现入脑、入心、见于行。

2.2 强平台性：“专业+行业”文化建设相结合，善用政策为发展保驾护航

2.2.1 顶层政策与培养方案相结合

国家政策对专业人才培养的影响深远且直接，它通过宏观布局和资源调配，引导教育体系紧密对接国家战略和产业发展需求。在校园专业文化与行业文化融合的背景下，将政策导向与人才培养方案紧密结合，通过将外部的政策要求和行业标准，系统地转化为人才培养的内在逻辑和具体行动是培养高素质应用型人才的关键。

在服务国家战略与产业发展的政策导向下，高校开展了大批量的专业设置动态调整；以应对每年人才缺口；在赋能区域与社会发展的政策导向下，职业院校专业群不仅紧密对接地方产业集群，还致力于服务乡村振兴、助力文化传承，将技能实训与社会服务结合、将非遗老手工艺等传统文化纳入课程体系；在推动教育体系综合改革的政策导向下，区域、学科及高校各有改革探索，包括新学科建设、重数字赋能等，实现了从学科逻辑转向产业逻辑，重构从招生到就业的链条和新型教育生态。

政策推动下的高教培养体系，不仅有着快速响应市场需求的能力，体现了教育供给正在努力追赶产业发展的速度；而且还有着全维度的交叉融合能力，在产教融合、校企融合的基础上、还包括学科交叉融合（如工工、医工、文工交叉）以及“技术+文化”的融合，在政策的鼓励下，校企共同打破固有的边界，汇聚多方资源，培育复合型人才。

2.2.2 师资优化与行业反哺相结合

校企在文化共育、资源共建的向度下,对校内师资通过企业锻炼实现提升优化、对企业专家通过共商共研促进实践反哺,同时,教师帮助行业专家将零散的经验系统化、理论化,行业专家帮助教师让书本知识跟上时代,更具应用价值,为“预备役、准岗位”青年群体创建一个校企文化资源共同体。

值得注意的是,落到实处、成为典型的师资互通,行业专家一定要超越“讲师”的角色,不能仅仅是来做一场讲座的“客人”,而应成为人才培养过程的“共同设计者”和“持续参与者”,协力构建一个“共生共荣”的校企文化生态。校内教师成为了解行业的“学者型实践者”,行业专家成为了善于教学的“实践型学者”,他们共同围绕学生,形成了一个持续演进、相互滋养的“人才培养能量场”。

3 成效:行业、企业、专业互聘共配、联动追踪,实证文化建设效果

3.1 高校先导:企业文化中的“预备役”

产教融合背景下的校企文化建设,把对象扩展到“准员工”群体中,让在校学生提前成为企业文化“预备役”。首先组织学生在职业文化教育下,走进企业、认知行业,丰盈企业文化、以职业工匠精神助力企业文化建设,开展考察活动及互动交流,以职业教育、职业作风融入活动当中,打造以弘扬职业文化与职业教育特色为重点的育人典型案例。

同时企业选派管理人员与项目导师全程驻校,以“学以致用—市场检验—受众反馈—复盘总结”为循环模式,遵照真实企业岗位需求,在研究单位对企业文化的阶段性研究成果背景下,对全程参与合作项目的学生进行监督管理,用以做代学推动企业文化切实进校,促进职业文化进一步发展。

进而以上述校企文化共建模式形成经验复制推广。针对企业自身来“量体裁衣”,解决了大环境与过往习惯下、传统企业文化观念的束缚,让过去在国有企业中最为明显的企业文化“流于形式”问题得以环节,凸显了年轻化、科技型企业文化优势。定制不同活动形式来为文化丰容,解决企业文化建设过程中、作用的纵深与广度问题,让员工及家人、企业合作伙伴、人才联合培养单位等都加入到文化建设大军中来,拓展文化的覆盖面和深广度。以上经验集成,对后续开展的实践基地、校企合作、产教融合等工作形成反哺效应。“文化联培”

已成为拓展校企合作深度的一个有效切口。

3.2 企业续航:行业文化中的“典型性”

当校企文化建设做到卓有成效时,便不再是一种内部管理的工具,而会升华为一个极具吸引力和辐射力的“行业灯塔”。优质的校园先导和企业续航能够打造技术创新的“策源地”,成为产业生态的“连接器”。

一方面,深厚的校企文化能孕育出一种“敢于试错、乐于协同”的创新氛围。当学校的理论前沿探索与企业的市场实战需求深度融合,最容易催生解决行业痛点的原创性技术和应用。从预备役变成“正当时”的员工,会从技术的“跟随者”变为“定义者”,共同制定行业标准,输出可以被全行业借鉴的技术解决方案和创新方法论。另一方面,在文化建设层面拥有从容提前量的企业,会成为行业网络的核心节点,从双向的“校企合作”,升格为包含上下游企业、科研机构、投资机构的创新生态圈。校企共建的文化工作从“内部最佳实践”演变为可供行业复制的“公共知识产品”,凝集成更加深远的行业影响力。

参考文献

- [1] 习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2022-10-25) [2024-05-26]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [2] 张祺午,周晶:教育强国建设背景下我国职业教育产教融合的时代性、特殊性与发展性[J]中国高等教育. 2025 (05).

本课题系广东科学技术职业学院博士科研创新团队项目《大健康产业发展下“健康云”企业文化建设研究》(XJBS202302)、横向课题《广科院—健康云“职业—企业—行业”文化建设研究项目》(H2023067)研究成果;广东省高职教育教学改革研究与实践项目《高质量发展下粤港澳大湾区课程思政跨境开展路径与实践研究》(2023JG087)、广东省教育科学规划课题《服务大湾区数字创意产业链的高职传媒类专业“三阶递进”产教融合模式探索》(2025GXJK0204)阶段性成果;第五批“全省党建工作样板党支部”建设成果。课题:粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟2025年教育教学研究和改革实践项目智慧课程《行走的红色文学课堂》(WGKM202511025)