

中国传统节日文化的历史起源与当代传承路径

顾莉鹃

扬州大学旅游与烹饪学院, 江苏扬州, 225127;

摘要: 中国传统节日文化是中华优秀传统文化中的核心内容, 其历史起源于先民们对于自然的崇拜、农耕节律和人文信仰, 并在千年的积累与沉淀中形成了独特的文化体系。但是, 随着文化全球化和现代文化的不断影响, 中国传统节日文化内涵被逐渐消解、符号出现异化, 传统节日文化的现代化传承受到阻碍。为了改变这种状态, 本文对中国传统节日文化的历史起源与发展脉络进行了分析探究, 并在此基础上, 对中国传统节日文化现代化传承的路径进行了分析探究, 为中国传统节日文化和现代社会的深层次融合发展提供了一些建议与参考。

关键词: 中国传统节日文化; 历史起源; 当代传承路径

DOI: 10.64216/3080-1516.26.02.080

引言

节日可以说是时间的文化刻度, 其承载着一个民族的精神记忆。中国传统节日文化是中华优秀传统文化的重要组成部分, 有春节、清明、中秋、端午、重阳等很多节日, 这些节日不仅仅是先民们应对自然节律的智慧结晶, 同时, 还是传承伦理价值, 维持民族认同的精神桥梁。然而, 随着社会转型的不断加快, 城市化进程影响了传统节日生存发展, 再加上全球化发展, 西方节日文化、多元化的大众娱乐方式大量涌入, 使得传统节日的生存空间逐渐减少。现阶段, 传统节日的内涵、呈现形式等出现流失、形式化的问题, 很多关于祭祀祖先、祈福纳祥等深层文化内涵逐渐被遗忘, 被现代化娱乐方式所取代, 同时, 现代节日经济的过度开发, 使得一些具有文化内涵的传统节日符号被异化为商业营销的工具, 失去了最初的文化内涵与价值。因此, 在现代社会发展中, 了解中国传统节日文化历史起源, 探究中国传统文化节日的当代传承路径, 实现中国传统节日文化的活态化传承, 有着非常重要的现实价值与意义。

1 中国传统节日文化历史起源

1.1 萌芽期: 先秦时期自然崇拜与农耕节律的原始契合

中国传统节日的萌芽开始于先秦时期, 也就是从此时开始, 中国传统节日的雏形形成, 最初以自然崇拜、农耕节律为主, 是协调人和自然关系的重要纽带。原始社会时期, 先民们对于自然现象, 如天地日月、风雨雷电等有着很高的敬畏之心, 通过祭祀活动等来祈求自然和神灵的庇佑, 久而久之逐渐发展成为节日。比如, 上

古时期岁末祭祀百神的蜡祭, 祈雨祭祀的雩祭等, 无不表现了先民们对于自然力量的敬畏之心, 在固定的时间进行祭祀, 而这一时间节点则成为早期的节日。

在农耕社会时期, 先民们通过长期对自然节律的观察, 总结出了春种、夏耕、秋收、冬藏的农耕规律, 节日也逐渐和农耕节律形成了紧密的联系。比如, 《诗经·豳风·七月》中记载“四之日其蚤, 献羔祭韭”“十月获稻, 为此春酒, 以介眉寿”, 这是对先民们在不同农耕节日时举行祭祀、庆祝活动场景的生动描绘。虽然此时的节日并没有形成固定的习俗体系和名称, 但也已经确定了其顺应自然、感恩天地的文化基调, 也是后续传统节日文化形成的基础。这一时期的节日更多体现了集体性和功利性, 是先民们应对自然风险、保障农耕生活的重要方式, 人文精神内涵并没有形成。

1.2 发展期: 秦汉到隋唐时期的人文精神觉醒和习俗体系的形成

秦汉时期, 中央集权制度逐渐建立, 儒家思想也发展起来, 在这样的大环境下, 节日文化从最初的自然祭祀逐渐向人文觉醒发展。也就是在这一时期, 节日中原始宗教的束缚逐渐减少, 更多的人文元素逐渐融入其中, 形成了固定的节日名称、习俗和礼仪文化体系。比如, 春节的雏形——岁首形成于秦汉时期, 并被赋予了守岁、拜年、贴桃符等习俗; 端午节吃粽子、龙舟竞渡等习俗也和纪念屈原的人文传说紧密联系起来, 并摆脱了萌芽期祛病驱邪的功利性内涵。

发展到隋唐时期, 传统节日文化进入到鼎盛繁荣时期, 经济繁荣、社会安定成为节日文化发展的重要基础。也就是在这一时期, 节日习俗更加丰富多样, 并且还将

人们日常生活中的社交、娱乐等融入其中,成为全民性参与的、集体性文化活动^[1]。比如,唐代时期中秋节成为固定习俗,唐朝时期众多的文人墨客,通过创作咏月诗、赏月等方式来让中秋节成为团圆的代表性节日,赋予了其人文内涵;清明节的踏青郊游和扫墓祭祖结合在一起,不仅延续了祭祀祖先的伦理传统,同时还融入了亲近自然的娱乐文化。同时,唐朝时期的节日还受到当时社会大环境的影响,更具开放性,且胡风文化也使得节日习俗更加丰富多彩,使得传统节日的文化内涵更加多元化。这一时期,中国传统节日文化的核心内涵也从对自然的敬畏完成转化为人伦和谐,并将儒家伦理作为核心,结合了多元化的文化元素,形成了统一化的文化习俗体系。

1.3 成熟期:宋元至明清时期的文化整合与民族认同的强化

传统节日文化发展的成熟期是宋元到明清时期,这一时期传统节日文化体系得到了发展与完善,文化内涵也更加深化,成为强化民族认同的重要载体。同时,这一时期,随着商品经济的发展,在很大程度上也促进了节日习俗的世俗化,传统节日也从宫廷礼仪逐渐走向民间,走向大众,不仅是官方规范的体现,也是民间特色习俗的重要体系。比如,宋代时期春节习俗更加丰富,春节时,人们可以放爆竹、逛庙会、吃年夜饭;明代时期中秋节已经成为全民性的团圆节日,人们在一起赏月、吃月饼也成为中秋节的固定习俗,并且月饼的制作工艺也更加精细,成为团圆的重要代表。

此外,这一时期的传统节日文化中也融入了儒道佛等多元文化元素,形成了更加丰富的文化内涵。比如,清明节中融入了儒家的孝道,道家的自然崇拜和佛家的超度亡灵等思想,不仅体现了伦理教化价值,还体现了精神慰藉的功能;端午节则将纪念屈原的儒家忠义思想和祛病驱邪的道家养生文化进行融合,形成了多元化为一体的文化内涵。而且,在民族融合发展中,传统节日文化也成为各民族共享的文化载体,增强了中华民族的集体认同感^[2]。所以说,宋元至明清时期是传统节日文化的成熟期,不仅具备了功能复合化、内涵多元化和习俗固定化的鲜明特点,还成为中华优秀传统文化中固定化的组成部分。

2 中国传统节日文化当代传承路径

2.1 传统节日文化基因的活化与重构

当前社会中,中国传统节日文化的传承关键是其核心文化基因的传承,所以,在当代社会传承中首先要做的就是对传统节日的核心文化基因进行梳理与活化重构,这样才可以使其和当代社会的价值需求相吻合。比如,在挖掘传统节日核心文化基因中的现代化内涵时,需要对传统节日文化中的生态智慧,如天人合一;伦理价值中的家国同构;文化认同的集体记忆等核心基因等进行挖掘,并将其和当代社会的社会主义核心价值观培养、社会的生态文明建设,以及民族认同的强化等需求进行充分结合,并将其现代化内涵进行挖掘体现。例如,将端午节的忠义精神和当代的爱国情怀、团队协作等精神进行结合,赋予端午节弘扬爱国精神、培养协作意识的现代化内涵;将清明节扫墓祭祖伦理内涵与当代的孝道文化、缅怀先烈等进行结合,提升清明节传承红色基因、弘扬孝道精神的现代文化价值水平。

另外,重新构建中国传统节日的习俗仪式。在保留传统习俗核心元素的同时,还要结合当代社会的生活方式和精神需求等来对传统节日习俗的开展仪式进行重新构建,使其可以和现代社会场景更好地融合^[3]。比如,春节的核心基因是团圆,可以结合现代家庭结构小型化的特点来对春节习俗仪式进行重构,实施线上拜年,线下家庭小聚相结合的新模式;对于中秋节团圆赏月的核心基因,可以参考现代社会生活节奏来在广场、公园等公共空间中开展中秋赏月活动,以咏月、赏月、猜灯谜、观花灯等方式来让传统习俗和现代社会形成完美地结合,让传统节日习俗找到新的传承场景与方式。

2.2 利用数字技术赋能场景创新

传统节日文化的传承中数字技术的引入为其提供了新的载体和应用场景,在打破传统传承方式时空限制的同时,也迎合了现代年轻人的生活方式。所以,在传统节日文化的当代传承中,可以充分利用数字化技术来建立线上与线下相融合的数字化传承场景。首先,建立数字化节日场景,强化传统节日的沉浸式体验感。可以借助虚拟现实技术和增强现实技术,以及元宇宙等数字技术来建立沉浸式的数字化节日场景。人们可以在虚拟空间中感受传统节日的习俗魅力,以及传统节日的文化氛围和内涵价值。如,开发数字化春节小程序,用户可以利用虚拟现实技术来逛古代春节庙会,感受放爆竹、贴桃符、拜年等传统习俗的乐趣;也可以开发数字端午

AR应用程序,用户只需要利用手机摄像头就可以看到虚拟的屈原,了解端午节的历史渊源、发展演变及其文化内涵等等,从而强化当代人对传统节日的认知与理解。

其次,借助新媒体平台来创新传统节日传播方式。可以利用直播、短视频和社交媒体等新媒体平台,创新传播方式,创造年轻化的传播内容^[4]。比如,邀请传统文化博主、非遗文化传承人等来利用短视频平台对传统节日的历史发展、文化内涵和习俗仪式等进行讲解;也可以组织开展传统节日创意大赛,鼓励吸引更多的年轻人通过漫画、短视频、文创设计等多样化的方式表达对传统节日文化的理解,将传统节日文化和现代年轻人的审美需求充分结合在一起;又或者利用直播平台直播的方式呈现传统节日习俗仪式,如中秋善于、端午节龙舟竞渡等等,让更多的人可以通过线上感受传统节日文化的魅力与内涵。

2.3 建立跨界融合的传播生态体系

在传统节日文化的当代传承中还需要打破行业壁垒,建立跨界融合的传播生态体系,增加传统节日文化的影响力与号召力。首先,可以将传统节日和文创产业进行融合,建立文化IP。利用传统节日的核心文化内涵与基因,开发具有现代化设计感和实用需求的文创产品,形成以传统节日文化为主题的文化大IP^[5]。比如,将春节文化中的团圆、祈福等核心文化基因作为春节元素家居用品、饰品和文具等文创产品开发的价值内涵;将中秋节月亮、团圆等核心基因作为月球灯、团圆主题茶具、香薰等文创产品开发的内核;或者是以端午节龙舟、艾草等文化基因为例,开发龙舟造型的玩具、艾草香包等文创产品。借助文创产品来将传统节日文化和当代日常生活进行紧密衔接,在潜移默化中来实现传统节日文化的传承。

其次,加快传统节日与文旅产业的融合,建立体验式场景。可以结合各自地域特点来建立传统节日主题的文旅项目,让人们在旅游体验中感受传统节日文化的魅力。比如,春节时,可以在古镇、古城等传统村落举办一些春节民俗文化节,皮影戏、庙会 and 传统戏曲等活动;端午节时可以在屈原故里、汨罗江等具有历史文化的地区组织端午文化旅游节,还可以组织龙舟竞渡、端午习俗体验和纪念屈原等活动;中秋时,则可以在各个地区赏月胜地,开展中秋赏月文化活动,可以组织开展咏月、猜灯谜、中秋诗会、赏月等文化活动。利用文旅融合的

方式来构建传统节日文化现代化传承的新场景,强化当代人对传统节日文化的认同感与归属感,从而实现传统节日文化的现代化传承。

另外,利用传统节日和教育相融合的方式,培养传承主体。可以将传统节日文化和学校教育体系进行融合,将传统节日文化通过学校实践教育活动、课堂教学活动等来培养青少年对传统节日文化的认识与兴趣。比如,在中小校园中设置传统节日文化课程,重点对传统节日的历史起源、习俗形式和文化内涵与价值进行学习讲解;或者是在学生实践活动中,以不同的传统节日为主题开展实践活动,比如,写春联、包饺子、包粽子、制作月饼等等;或者是邀请非遗传承人进校园,开展传统节日文化讲座。利用传统节日文化传承与教育相融合的方式来培养传统节日文化当代传承主体,解决文化传承断层的问题。

3 结语

中国传统节日文化的历史起源从先民的自然崇拜、农耕节律和人文信仰在千年的历史发展演变中形成了新的生态智慧和伦理价值,以及文化认同基因。但随着社会的发展,传统节日传承发展面临着严峻挑战,因此,传统节日文化的当代传承需要传统节日文化基因的活化与重构、利用数字技术赋能场景创新、建立跨界融合的传播生态体系等,赋予传统节日文化新时代特征,实现其活态传承与发展。

参考文献

- [1]王佳,鲁京京.中国传统节日体系的起源与流变[J].黑河学院学报,2023,14(6):164-166.
- [2]李杨.中国传统饮食文化的起源及价值传承[J].食品安全质量检测学报,2023,14(21):309.
- [3]肖锋.新时代传承弘扬中国传统节日文化对策研究[J].经济与社会发展,2024,22(5):75-83.
- [4]胡黎香.新媒体如何助力中国传统节日文化的传承与传播[J].百科知识,2025(21):73-75.
- [5]林杨海.数智化场域中民俗节日文化保护与传承研究[C]//2025数字化转型与社会治理现代化经验交流会论文集.2025:1-3.

作者简介:顾莉鹃,1992年12月,女,汉族,江西吉安人。硕士研究生,研究方向:文化传播与品牌营销。