

“千万工程”经验背景下的农文旅融合发展路径探索— 以阳澄湖片区为例

张辛桐 谭玲心

启迪设计集团股份有限公司，江苏苏州，215000；

摘要：农文旅融合是实现三产融合、推动乡村振兴与千万工程深度融合的关键力量，文章在梳理千万工程和乡村振兴经验的基础上，结合农文旅融合相关理论，探讨阳澄湖片区的农文旅融合发展路径，总结其模式的创新要点，旨在为农文旅融合的相关研究作出补充，也为当地政府和相关单位的政策推行提供支持参考。

关键词：农文旅融合；千万工程；乡村振兴；阳澄湖

DOI：10.64216/3080-1508.26.02.065

引言

2018 年度中央一号文件提出：要着力发展乡村旅游业、文化产业以及促进农村一产二产三产融合发展。“千万工程”及“农文旅融合”的研究逐步深化，国内各地区也有了很多相关的区域实践及其模式的经验总结，但是缺乏从“千万工程”到“农文旅融合”的内生关联性关系探讨。以“农文旅”融合为抓手实现乡村振兴的具体路径等问题尚有待进行系统的深入研究。

本文以阳澄湖片区的农文旅融合实践为研究对象，从多产业联动、乡村风貌提升、品牌塑造等具体表现入手，立足于规划视角，梳理与总结其中蕴含的融合机制与实践模式，旨在补充与拓展当前农文旅融合领域的理论体系，并为乡村旅游的发展提供实践参考与决策依据。

1 研究背景与意义

1.1 国家政策引导

1.1.1 千万工程助推乡村旅游

2024 年度中央一号文件提出，要全面学习运用浙江“千万工程”经验，扎实有序推进乡村发展、乡村建设、乡村治理各项重点工作。“千万工程”被总结为夯实发展的“基本盘”工程、改善环境的“绿色革命”工程、统筹全域的“系统重塑”工程以及城乡融合的“龙头带动”工程^[1]。

“千万工程”着眼“村美、户富、班子强”，统筹推进乡村物质文明、精神文明和政治文明建设，体现了天人合一的理念追求^[1]。主要做法是：以农村环境整洁优美、基础设施和公共配套服务完善为切入点，提供乡村旅游的基础保障；注重挖掘和发展乡村文化旅游产业，推动其多元化、特色化、品牌化发展，创造更多农民就业致

富机会；推进农旅深度融合，培育农旅特色产业，提升乡村旅游的知名度和竞争力；推进农业供给侧改革和农村产业结构调整及转型升级，实现农村一二三产有机衔接和融合发展。

展望未来，伴随“千万工程”的持续深化与乡村旅游市场的逐步扩展，乡村旅游有望成为驱动乡村经济社会高质量发展的重要引擎。

1.1.2 乡村振兴与乡村旅游互相带动

自 2020 年我国完成全面建成小康社会与脱贫攻坚战的历史性任务后，“三农”工作的重心已逐步转向全面推进乡村振兴^[2]。2023 年中央一号文件就乡村振兴年度重点工作作出新的安排，其中旅游业作为国民经济的战略性支柱产业，同时也是满足人民美好生活需要的幸福产业，在乡村振兴进程中扮演着关键角色^[3]。

乡村振兴通过对乡土文化基因进行提取和展现，充分体现乡村文化的认同度、归属度及感知度，包括搭建村民共创的价值平台，将文化资源由静态的保护向活态的利用转型，促进乡村文化的创造性转化和创新性发展，以不断增强乡村全面振兴的内生动力。以乡村旅游为乡村振兴重要抓手，激发农民参与的主动性和外来游客的认同感，在创新实践中对乡村独特文化资源进行保护、传承并活化利用，以及对标志性自然物象的挖掘及再塑造，并以此为契机，赋予乡村新的生命力。

1.2 市场发展驱动

后疫情时代，长期压抑的游客迫切需要新体验来刺激感官，“48 小时”微度假概念应运而生。乡村旅游不仅具备承载后疫情消费的能力，农文旅融合型项目更是迎合了游客对特色产品的需求：一方面农业体验形式疗

愈了当下焦虑压抑为底色的中青年群体，使得康养旅游走向大众视野；另一方面文化项目丰富了内容深度，也更方便实现定制化服务。

1.3 乡村建设需求

推进乡村振兴战略背景下，基础设施、生态宜居、乡风文明等方面需求增加、关注程度提升，这为农文旅融合提供发展机遇也带来现实考验。

从一个角度看，新型业态——农文旅融合发展赋能乡村发展并提出更高追求；从另一个角度看，乡村发展的基础设施建设需求、生态保护和文化建设需求也给农文旅融合的发展和深入带来新场景、提供新载体。两者互相联系、相辅相成，形成了富有生机的乡村振兴发展形态。

2 农文旅融合发展内容

2.1 农文旅融合共生理论

《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》强调“以一二三产业融合发展为路径”，对具备相应区位与资源条件的乡村来说，推动农业、文化与旅游的深度融合，已成为激发乡村产业活力、促进城乡协同与高质量发展的一条现实路径。

乡村农文旅融合产业链中的参与主体如政府、企业、乡村居民及游客是共生单元；而相关的乡村政策、营商环境、企业融资发展环境、旅游业相关的大环境则是乡村农文旅融合产业发展系统的共生环境。共生论强调的是这些主体间的物质与能量的交换，而产业资源、文化资源、旅游资源等流进流出、融合互补则是乡村发展的物质支撑和财富源泉^[4]。

以规划角度而言，农业基础和文化脉络是旅游建设的载体，分别落位于农林用地和建设用地之上，而二者的发展离不开良好的平台支撑和活动宣传，三者共同作用将会成就一个地区的旅游经济。

2.2 农文旅融合方法途径

2.2.1 夯实现代农业

以一二三产深度融合为路径，重塑农业生产周期以及组成要素的功能属性，在农业产前、产中、产后环节嵌入赏花期、农事参与、产品推介等多元旅游活动功能。依托农业庄园、国家农业公园等新型平台，满足亲自活动、大学生实践、婚恋拍摄、康养休闲等方面的多元需求，不断延伸扩大产业链价值。这有利于发挥农旅融合

对延长农产品产业链条、促进产品消费聚集、提高产品附加值等方面的作用，从而实现农业的永续利用及农民的富裕生活^[5]。

2.2.2 提升绿色生态

农村有着天然的自然生态系统资源，并充分利用好这些绿色生态资源的优势，能够打造出具有在地特色的生态旅游产品，从而吸引人群到来参观游览、休闲娱乐。所以在发展农文旅结合的过程中，要注重对于自然生态系统的保护工作，另外还要加强对农村环境的综合治理，进一步优化村庄人居环境。这是构建农文旅可持续融合的根本性生态条件，是提高乡村旅游环境质量的关键所在。

2.2.3 建设特色品牌

良好的品牌故事有助于传播农村文化、开发具有地方特色的旅游产品，以及加强品牌与农文旅的互动。特色品牌打造需要开发出具有地方特色的旅游产品，加强品牌与农文旅的互动，积极推进农业产品的种植和认证，打造有机品种的重点龙头企业，通过政府、专家、企业的多方评选冠名地方名牌产品，扩大有机品牌的影响力，继而拉动农文旅融合发展。

2.2.4 提炼多元文化

文化作为人类社会发展过程中积累的物质与精神成果总和，其内涵可通过“文化+”模式进一步拓展融合路径。具体而言，可依托“文化+旅游”“文化+科技”“文化+演艺”“文化+商品”等多元形式，通过夯实本土文化根基、打造特色文化标识、开展体系化文化活动、构建全域优质文化服务体系，推动文化以更直观、可感知、可体验的方式呈现与传播。^[5]

2.3 农文旅融合的现实困境

在实际发展过程中，由于文化和农业的发展逻辑存在差异，资源整合难度较大，要找到开发利用的平衡点，进而形成有机发展的整体较为困难。同时，旅游业的发展受到政策、假期、季节等的多种影响，这种市场不稳定性增加了试错成本，而建设资金的短缺和地区经济发展的差异性也拖缓了农文旅融合的步伐，克服这些困难离不开政府、企业、社会多方面的共同努力。

3 阳澄湖农文旅实践

3.1 农文旅模式的应用

3.1.1 规划目标确立

结合阳澄湖片区的现状条件和上位规划指引，提炼片区发展目标为建设全国农文旅融合示范样本，打造长三角野奢度假首选之地，由此围绕“澄艺美地·蟹逅水乡”主题开展片区的IP建设。

3.1.2 发展策略构建

(1) 强化多业融合

农文旅项目的建设离不开多类业态的支撑，阳澄湖片区本身一产建设较为完备，二产发展缺乏拓展建设空间，因此需要在现有产业基础上进行产业升级，深度融合新业态，加强与智慧农业、大数据智能服务、大健康产业等的联动发展，推动农业提质增效，提升文化项目服务品质。

同时，深度融合自然生态，切实做到人与自然和谐共生，拓展四时体验项目，发展分享经济，打造“春赏花、夏嬉鱼、秋食果、冬品蟹”的休闲农业四季活动。

(2) 赋能村庄建设

村庄建设需要切实深入村庄实际，理清现有资源，梳理不同村庄的竞合关系，通过资源评估和筛选提出一村一品的主题理念。阳澄湖片区目前的村庄建设分级比较完善，精品乡村建设基本到位，康居村和宜居村的特色还有待突出，因此规划的主要目标是梳理体系，结合功能分区定位，综合客群需求和市场行情建设品牌形象。

(3) 延续在地文脉

在推进农文旅融合发展的过程中，必须注重乡村文化的传承与系统性保护，深入挖掘并弘扬其独特内涵与当代价值。阳澄湖片区文化资源丰富但目前仍面临展示与体验空间有限、内涵梳理与活化不足、传播推广机制尚不健全等问题。因此，规划结合功能分区定位，将文化分区建设，按照参观型、学习型、体验性三类进行功能落点，继而有效形成不同的主题圈层，进而延续文化的传承建设。

(4) 做强民宿经济

民宿作为游客旅居的重要落脚点，是乡村体验的重要组成部分，民宿经济的高低能反映乡村旅游的接待能力和服务水平，同时，将文化建设与民宿服务打包，可以很好的宣传地区特色，丰富游客体验。

阳澄湖片区目前已经在新泾村、消泾村建成高端度假酒店和精品民宿，但其他村庄的民宿质量参差不齐，也没有形成民宿集群。因此，规划在现状基础上，结合功能分区定位，对不同村庄的民宿主题进行细分，实现不同民宿间的协同发展。

(5) 做细文旅运营

农文旅建设应注重文旅产品的精细化和个性化开发，满足游客的多样化需求。阳澄湖片区目前具备一定的网络影响力和品牌建设，但是在IP打造和节庆经济的营销上还较为薄弱，因此需要结合旅游产品，建设迎合年轻消费群体的消费空间，通过网络媒体和短视频平台实现大众推广。

3.1.3 功能分区与空间布局

(1) 功能片区引导

规划综合生态要素、村庄布局、功能定位和用地布局等要素，将阳澄湖片区划分为六个功能片区进行引导，分别为民俗宗教艺术为主的禅艺盛境片区、高端酒店民宿为主的湖田雅宿片区、特色美食体验为主的品蟹食趣片区、农业观光体验为主的耕乐渔区片区、大师匠心手作为主的匠心聚汇片区、文化康养度假为主的文逸康养片区。

(2) 项目聚焦落位

在功能片区的引导下，结合现状建成旅游项目、实用性村庄规划建设内容进行产业内容规划，同时合理考虑工业腾退用地的功能置换，以及城镇建设用地中未利用地的业态增设问题，从建设用地项目和非建设用地项目两个层面出发进行项目落点，进而形成每个功能片区的项目点位图。

(3) 旅游体系构建

在项目落点的基础上，结合片区功能和交通路线，打造三条主题游线，分别是以洋沟溇村、新泾村、清水村为主的美食度假游线；以圣堂居委、消泾村、北前村、车渡村为主的匠心文创游线；以莲花岛为主的水乡康养游线。筛选重点项目打造旅游地图，结合人群需求、一村一品、文脉内涵计划各村的四季节庆活动。

(4) 设施配套建设

针对区域性交通进行道路景观建设和拓宽提升，重点关注14号轨道交通站点、旅游服务站、旅游停车场的增设和提质。

3.2 模式创新总结

阳澄湖片区“以面带点，以点串线”，从用地性质、功能布局、设施落点、总体游线等多个层面实现全域全要素的管理控制。用地层面，尽量做到建设用地不减退、腾退用地不空置、农林转换用地有利用建议；在功能布局上，结合用地性质和现有业态，依照道路、河流和行

政范围线等划定不同层级边界，从整体的六大功能片区细分到片区内的产业发展主题区，最后聚焦到用地具体的项目功能，真正实现功能布局的不留死角、不存疑惑；设施落点结合政府各板块既有项目清单和规划落位功能进行布局，提升可行性；游线参考现有公共观光游线、生态绿线、区域交通情况，结合重点项目位置实现全域串联，同时强化了对外交通旅游的考量，与周边的骑行道、水上交通相衔接，做到内外共同建设。

综上，阳澄湖片区的系统性规划逻辑无论在文化的丰富度、空间的全面性、业态的多样性上、产品的竞争力上都做到了全域全要素化。

4 结语

在推进千万工程的过程中，已由改善人居环境出发，逐步上升到解决城乡二元结构矛盾、探索农业农村现代化等问题的高度认识。其中，农文旅融合的发展思路起到了关键作用，带来了乡村产业的新发展、农民增收和生活选择的新机遇。

由千万工程经验指导的阳澄湖片区系统谋划思想对于乡村振兴有一定的启发作用，尤其是关于怎样建构

“农文旅”的新范式进行了一定的尝试，并在一定程度上给各地乡村的发展带来示范性影响。

参考文献

- [1] 杨沫江. “千万工程”指引浙江乡村精彩蝶变的主要历程与路径举措[J]. 上海党史与党建, 2024(02): 59-64. D
- [2] 魏后凯. 中国脱贫攻坚的主要经验[J]. 经济研究参考, 2021(02): 5-7.
- [3] 张彤, 韦鸣秋. 旅游业在全面推进乡村振兴中的关键作用、瓶颈问题与突破路径[J]. 中国国情国力, 2023(04): 53-56.
- [4] 雷明, 王钰晴. 交融与共生：乡村农文旅产业融合的运营机制与模式——基于三个典型村庄的田野调查[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2022, 39(06): 20-36.
- [5] 冯巧玲, 张江勇, 李萃. 基于“农文旅”产业融合的城市近郊山区乡村振兴模式探索——以福建省寿山乡为例[J]. 小城镇建设, 2019, 37(10): 67-75.