

“社”途似锦，“火”脉相承——乡村振兴战略下铜川社火文化的传承创新与可持续发展研究

薛彧

西安培华学院，陕西西安，710025；

摘要：在乡村振兴战略全面实施的时代背景下，作为农耕文明活态遗存的乡村非物质文化遗产，其命运迎来了历史性转折。本文以陕西省楼子村铜川社火文化为研究对象，旨在超越“为保护而保护”的静态模式，探索一条“活态传承、创新转化与可持续发展”深度融合的新路径。研究基于文化资本理论与“创造性转化、创新性发展”原则，构建了“价值重估—传承困境—创新路径—可持续模式”的分析框架。通过实地调研与深度访谈，本文系统梳理了铜川社火的文化内核与当代价值，深刻剖析了其在主体断层、功能弱化、语境变迁及经济动能缺失等方面的现实困境。进而，论文提出了“场景再造”、“IP 化运营”与“社区赋能”三大核心创新策略，并设计了以“社火文化生态共同体”为目标的可持续发展模式，以期实现文化传承、经济发展与社区治理的良性互动，为同类非遗项目的振兴提供可资借鉴的“楼子村方案”。

关键词：乡村振兴；铜川社火；非物质文化遗产；活态传承；可持续发展

DOI：10.64216/3080-1494.26.02.055

引言

乡村振兴，不仅是产业的振兴、生态的振兴，更是文化的振兴^[1]。乡村文化是乡村社会的精神内核与身份标识，承载着厚重的历史记忆与集体情感。然而，在现代化、城镇化的洪流中，大量植根于乡土的优秀传统文化，尤其是以社火为代表的民俗活动，正面临着传承链条断裂、生存土壤流失的严峻挑战^[2]。社火，这一源自古代祭祀与民间狂欢的综合性民俗艺术，曾是维系乡村共同体、抒发民众情感、传承伦理价值的重要载体。其式微，不仅是文化多样性的损失，更是乡村精神家园的失落。

陕西省楼子村的铜川社火，以其独特的艺术、表演程式和深厚的文化底蕴，成为区域民俗文化中的一颗璀璨明珠^[3]。本项目《“社”途似锦，“火”脉相承》立意于此，旨在回应一个核心问题：在乡村振兴的宏大叙事中，像铜川社火这样的古老文化遗产，如何能摆脱“博物馆化”的宿命，重新嵌入当代乡村生活，焕发新的生机与活力，并成为驱动乡村全面发展的内生性文化资本？

本文作为项目的中期研究成果，将系统阐述我们对这一问题的理论思考与实践探索。我们力图超越以往研究中常见的“现状-问题-对策”简单范式，转而从文化生态系统的整体视角出发，致力于构建一个兼具理论深

度与实践操作性的传承创新与可持续发展模型。

1 理论框架：从文化保护到文化资本运营

本研究立论于两个核心理论支点：

其一，是法国社会学家皮埃尔·布尔迪厄的“文化资本”理论。该理论将文化视为一种可积累、可转换的资本形式^[4]。传统的社火保护多视其为需要消耗资源予以“供养”的客体，而文化资本视角则要求我们将社火视为一种能够产生经济价值、社会价值与象征价值的宝贵资产。其传承与创新的过程，本质上是将潜在的、静态的文化资源，通过创造性劳动，转化为显性的、能带来增值的文化资本的过程。

其二，是“创造性转化与创新性发展”原则^[5]。这要求我们不是对社火文化进行原封不动的复制，而是立足于当代社会的审美需求、价值观念与技术条件，对其形式、内涵与传播方式进行扬弃与重构，赋予其新的时代生命力和感召力。

基于以上理论，我们构建了本研究的核心分析框架：以“价值重估”为前提，以“破解传承困境”为靶向，以“多维创新路径”为引擎，最终实现“文化生态的可持续发展”。

2 铜川社火的文化内核与当代价值重估

2.1 文化内核：超越“热闹”的深层结构

通过前期文献梳理与初步田野调查,我们发现铜川社火的价值远不止于节庆时的视觉狂欢。

(1) 历史记忆的“活化石”: 社火脸谱的特定色彩与图案, 蕴含着对历史人物、神话传说的符号化记录, 是地方性历史知识的非文本传承体系。

(2) 社区凝聚的“黏合剂”: 社火表演从筹备、排练到出巡, 是一个需要全村老少协同参与的系统工程。这一过程强化了村民的集体意识、公共精神与协作能力, 是乡村社会治理的微观演练。

(3) 情感宣泄的“安全阀”: 在传统的社火表演中, 诙谐、夸张甚至略带僭越的剧目(如“害婆娘”等角色), 为村民提供了规范内的情感宣泄渠道, 具有心理调适的社会功能^[6]。

(4) 工艺美学的“集大成者”: 它融合了脸谱绘画、服装制作、道具锻造、锣鼓音乐、肢体表演等多种艺术形式, 是民间审美与工艺智慧的集中体现。

2.2 当代价值重估: 对接乡村振兴战略

在新的时代背景下, 铜川社火的上述内核被赋予了新的价值维度:

(1) 产业振兴的文化引擎: 社火IP可衍生出文旅体验、文创产品、数字内容等新业态, 成为带动村民增收的“美丽经济”。

(2) 文化自信的乡土根基: 振兴社火, 是重建乡村文化主体性、增强村民(尤其是青年一代)文化认同与自豪感的关键举措。

(3) 乡风文明的生动载体: 社火故事中蕴含的忠孝节义、惩恶扬善等主题, 是培育文明乡风、良好家风、淳朴民风的优质资源^[7]。

(4) 乡村特色的核心标识: 独特的社火文化是楼宇村区别于千村一面、打造“一村一品”最富魅力的文化名片。

3 现实困境: 铜川社火传承的当代挑战

辉煌的过往难掩现实的窘境。我们的调研揭示了铜川社火面临的多重挑战:

(1) 传承主体“断层化”与“老龄化”: 核心艺人平均年龄超过60岁, 年轻人或因学业、或因务工大量外流, 对社火技艺缺乏学习兴趣与时间, 导致“人走艺绝”的风险极高^[8]。

(2) 文化功能“仪式性”弱化: 在科学理性主导的今天, 社火原有的祈福禳灾等神圣性功能大大减弱,

其作为公共娱乐活动的吸引力又被现代多元娱乐方式所分流, 生存语境严重萎缩。

(3) 传承模式“封闭化”与“单一化”: 技艺传承仍以家族、师徒口传心授为主, 缺乏系统性的教材整理与现代化教学手段。传播范围局限于本村及周边, 社会影响力有限。

(4) 经济支撑“输血化”与“脆弱化”: 活动经费多依赖村委拨款或少数乡贤捐赠, 缺乏自我“造血”能力。艺人的付出与回报严重不成比例, 难以形成可持续的激励闭环。

4 创新路径: 铜川社火的“破圈”与“重生”

针对上述困境, 我们提出以下三条相互支撑的创新路径

4.1 场景再造: 从节庆仪式到日常体验

打破社火仅在年节上演的时空限制, 进行多维度的场景创新。

(1) 节庆场景: 策划“社火文化旅游季”, 将社火表演与乡村集市、农事体验、民宿餐饮等业态捆绑, 打造沉浸式文旅产品。

(2) 教育场景: 与本地中小学合作, 开发社火主题校本课程, 开展“社火进校园”活动, 组织青少年脸谱绘画、锣鼓学习社团, 从娃娃抓起培养新生代^[9]。

4.2 IP化运营: 从民俗符号到文化品牌

将铜川社火作为一个整体文化IP进行系统化开发与运营。

(1) 形象IP化: 提炼最具代表性的社火人物(如关羽、张飞等), 进行卡通化、时尚化设计, 形成一套独具特色的视觉识别系统。

(2) 产品IP化: 开发系列文创衍生品, 如盲盒、文具、服饰、数字藏品等。特别注重开发具有实用价值的手工艺品, 如手工绘制的社火脸谱挂饰、定制泥塑等。

(3) 内容IP化: 利用新媒体进行内容创作, 如拍摄社火纪录短片、幕后故事vlog, 制作社火表情包, 与网络平台合作开展“云播火”、“慢直播”等, 扩大线上影响力。

4.3 社区赋能: 从被动观察到主动参与

确保村民在传承创新过程中始终是主体和受益者。

(1) 建立“薪火相传”激励机制: 设立“社火传承基金”, 对带徒授艺的老艺人、坚持学习的年轻人给

予实质性补贴与荣誉表彰。

(2) 培育“新乡贤”文化主力：积极联络并吸引有情怀、有创意的本村外出青年、大学生返乡，参与社火的策划、传播与经营，为古老艺术注入现代思维。

(3) 推行“参与式”设计：在文创产品开发、旅游活动设计中，充分听取村民意见，让他们的本土知识成为创新的源泉，并建立合理的利益分配机制，共享发展成果^[10]。

5 可持续发展模式：构建“社火文化生态共同体”

传承与创新的最终目标是实现可持续发展。我们构想，楼子村铜川社火的未来，应是一个集“传习、生产、生活、生态”于一体的“文化生态共同体”。该模式的核心特征如下：

(1) 产业融合化：以社火文化为内核，推动其与乡村旅游、休闲农业、教育培训、创意设计等产业的深度融合，形成“文化+旅游+教育+文创”的复合型产业链，实现经济收益反哺文化传承。

(2) 治理协同化：构建“村两委引领+合作社运营+村民全员参与+专家智库支撑+社会力量合作”的五位一体治理架构，明确各方权责，形成共建共治共享的良性治理格局。

(3) 传承数字化：系统开展社火脸谱、唱腔、动作、仪轨的数字化采集与存储，建立“数字社火基因库”。利用VR/AR技术开发沉浸式体验项目，突破传承的时空限制。

(4) 生态良性化：将社火活动与村落人居环境整治、乡村风貌提升相结合，使文化空间与物理空间相得益彰，最终实现文化传承、产业兴旺、社区繁荣、生态宜居的协同共进。

6 结论与展望

本研究通过对楼子村铜川社火的深入剖析，论证了在乡村振兴战略下，乡村非物质文化遗产的振兴绝非简单的“复古”或“保护”，而是一场深刻的“创造性转化”实践。它要求我们从“文化资本”的视角重新审视其价值，以“创新性发展”的魄力破解其困境。

我们提出的“场景再造”、“IP化运营”与“社区赋能”三大路径，以及构建“社火文化生态共同体”的可持续发展模式，旨在为铜川社火，乃至同类濒危非遗项目，探索一条既能守住文化根脉，又能焕发时代活力的可行之道。前路漫漫，“社”途虽远，行则将至；薪火相传，“火”脉永续，创则必新。

我们将着力于将上述理论与模式在楼子村进行小范围的实践试点，通过行动研究不断检验、修正和完善我们的方案，真正让铜川社火在乡村振兴的广阔天地中，走向“似锦”前程，实现永续传承。

参考文献

- [1]《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，2018年。
- [2]乌丙安《非物质文化遗产保护理论与方法》，文化艺术出版社，2010年版。
- [3]田荣军《社火文化研究——以宝鸡县天王镇社火为个案》，西安美术学院博士毕业论文，2008年。
- [4]皮埃尔·布尔迪厄《资本的形式》，载薛晓源、曹荣湘主编《全球化与文化资本》，社会科学文献出版社，2005年版。
- [5]习近平：《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》，人民出版社，2016年版。
- [6]赵世瑜《狂欢与日常：明清以来的庙会与民间社会》，北京大学出版社，2017年版。
- [7][汉]郑玄注、[唐]孔颖达等正义《礼记正义》，上海古籍出版社，1990年版。
- [8]刘合智《民族传统体育文化主体失位的思考》，《成都体育学院学报》，2019年第4期。
- [9]苑利、顾军《非物质文化遗产学》，高等教育出版社，2022年版。
- [10]联合国教科文组织《保护非物质文化遗产伦理原则》，2015年。

项目基金：2025年大学生创新训练计划项目：“社”途似锦，“火”脉相承——乡村振兴战略下陕西铜川社会文化的传承创新与可持续发展，项目编号：PHDC2025026