

精神文明建设赋能“两个先行”——以“浙江有礼”在衢州市的实践为例

袁玥

杭州师范大学，浙江杭州，310000；

摘要：共同富裕不仅是物质财富的公平均衡分配，更是精神追求的同频共振。思想共识的凝聚，能够有效缓解社会转型期的价值冲突，为共同富裕提供思想凝聚力。所以在浙江省推进高质量发展建设共同富裕示范区和现代化先行省（即“两个先行”）的过程中，精神文明建设是重要抓手之一。而礼仪与文化同源，对于规范人们行为、提高社会风尚具有重要意义。进入“十四五”时期后，促进社会文明程度得到提高是建设社会主义文化强国的重要任务。因此，浙江省文明委依据时代任务提出：“让‘浙江有礼’成为共同富裕美好社会建设标志性成果”。本文将以浙江省衢州市为研究对象，分析“浙江有礼”在衢州市的实践路径，总结其成功经验，并围绕“精神文明建设如何赋能‘两个先行’”这一问题，提出个人的思考与见解。

关键词：浙江有礼；衢州；两个先行；精神文明建设

DOI：10.64216/3080-1486.26.02.051

1 引言

1.1 研究背景

从高水平全面建设小康社会到高水平推进社会主义现代化建设，从实践经验、成功案例到成型制度，“八八战略”部署实施二十年来，浙江始终面向国家所需、浙江所能、群众所盼与未来所向，以走在前列的勇气担当起示范引领的时代使命。2022年，浙江首次提出“两个先行”，“两个先行”即共同富裕先行、省域现代化先行^[1]。与“八八战略”相同的是，“两个先行”的核心也是通过高质量发展实现共同富裕与现代化。因此，可以说浙江在八八战略的引领下开启了两个先行的新征程。

值得注意的是，精神文明建设是建设社会主义现代化文明强国的必经之路，所以也是“两个先行”的重要组成部分。而浙江作为儒家文化的重要发源地之一，历史上孕育了诸如朱熹等众多儒家学者，其思想中强调的仁爱、礼制、和谐等价值观深深影响着浙江人的行为准则与道德观念。因此，“礼”是浙江人引以为傲的文化基因。

在历史因素和时代背景的双重驱动下，浙江省委于2022年提出打造“浙江有礼”省域文明品牌，以人的现代化为价值内核，通过着力打造精神文明高地，力图在共同富裕中实现精神富有、现代化先行中实现文化先行的人文目标^[2]。

1.2 研究问题

在推行“浙江有礼”的过程中，衢州市取得了十分

耀眼的成就。浙江省衢州市是一座具有千年建城史的古城，自然资源丰富，文化历史悠久。早在2018年3月，衢州市第七届人民代表大会第三次会议决定将“南孔圣地，衢州有礼”作为衢州市城市品牌口号。2022年7月，为响应浙江省委关于“浙江有礼”的号召，衢州市在中共衢州市委八届二次全会上，进一步将“衢州有礼”界定为“崇贤有礼、开放自信、创新争先”的新时代衢州人文精神。

由此可见，衢州市是“浙江有礼”的先行者，为破解区域文明建设难题提供了典型样本。所以本文以衢州市为研究对象，通过探讨衢州市关于“浙江有礼”的实践，总结出精神文明建设对“两个先行”的重要意义。

1.3 研究方法

本研究聚焦“精神文明建设如何赋能‘两个先行’”的实践问题，鉴于实地调研条件限制，主要采取文献研究与政策文本分析法。

首先，通过浙江省人民政府官网、衢州市市委宣传部等官方信息收集渠道采集浙江省及衢州市与“浙江有礼”相关的政策文件。例如在省级层面，认真阅读《浙江省“十四五”精神文明建设规划》、《关于开展“浙江有礼”省域文明新实践的实施方案》等文件，提炼出浙江省对于开展“浙江有礼”的重要指示与关键信息；在市级层面，搜集衢州市的相关文件，如《衢州市“十四五”时期精神文明建设规划》，《衢州市文明行为促进条例》，了解衢州市执行政策的具体措施。

同时，查阅并整理大量文献，集中于查找浙江“两

个先行”战略与精神文明建设的政策关联性研究,以及衢州市推行“浙江有礼”的具体举措的相关文献,在构建出理论分析框架的同时,为研究提供详实的衢州案例。

2 文献综述

2.1 理论根基

2.1.1 马克思主义文化发展理论

马克思在其多本著作中指出,物质生产会制约精神生活,但精神文化对物质生产具有反作用。中国共产党继承并发展这一理论,习近平总书记深刻阐述了中国特色社会主义文化事业发展的一系列重大理论和现实问题,逐渐形成了以加强党的文化领导权为根本保证,以始终坚持“两个结合”为核心导向,以协同推进“两个文明”为基本思路,以传承弘扬社会主义核心价值观为重中之重,以秉持人民为中心的精神理念为价值定位的习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇^[3]。衢州市以精神文明建设推进“两个先行”战略的实施,正是这一理论的有力实践。

2.1.2 区域文化治理理论

布迪厄的文化资本理论认为,文化符号可通过制度化转化为社会资本与经济资本。国内如赵秀玲、徐稳等一些学者提出“文化治理”概念,强调传统基因激活与现代治理创新的结合。衢州市南孔文化IP化与“有礼指数”测评体系,正是文化资本向“制度化”转化的典型案例。

2.2 国内外实践对比

2.2.1 国外经验

新加坡通过立法推行“礼貌运动”,将价值观嵌入教育与政策,实现多元社会整合;挪威将石油收益转化为基金,进行文化普惠,破解了“资源诅咒”;韩国以文化产业输出提升经济软实力。可见许多国家对文化建设的重视。

2.2.2 国内探索

在我国,一些一线城市响应政策,也开始重视城市精神文明方面的建设,例如深圳推出“青年文明号”,杭州市建立“城市大脑”等等。国内现有研究也多聚焦于一线城市,对中小城市,尤其是历史文化名城的文明建设路径关注还存在不足。同时,对精神文明建设如何具体转化为共同富裕和现代化动能的研究还存在空白,定量研究与案例总结不够系统。

2.2.3 衢州实践的独特性

现有研究为理解精神文明建设与区域发展的关系提供了丰厚土壤,但对中小城市、历史名城的针对性研究仍显不足。作为具有一座千年文化积淀的四线地级市,

衢州市关于“浙江有礼”的实践,以独特的文化禀赋、治理创新和共富成效填补了这一空白。因此,通过对衢州市实践的分析,不仅可以为其他中小城市的文化建设提供经验,还能对浙江“两个先行”乃至全国精神文明建设提供可借鉴的方案。

3 “浙江有礼”在衢州市的实践路径

在推进“浙江有礼”的过程中,衢州市的几项举措具有值得借鉴的亮点。

3.1 打造文化高地“金名片”,筑牢共同富裕的精神纽带

为了贯彻省委文化工作会议、推进“浙江有礼”,衢州市积极打造文化高地“金名片”四梁八柱,争取让文化成为衢州市最靓丽的一道风景线。

一方面,衢州市大力弘扬南孔文化。衢州市人大代表周莲君十分关注衢州南孔文化的建设,通过大量调研,在市八届人大三次会议上提出《关于深化市县联动衢州有礼品牌塑造路径建设精神共富桥头的建议》,呼吁市、县联动挖掘南孔文化精神价值,为城市文化品牌建设注入新时代共同富裕文化内涵^[4]。为了弘扬南孔文化,衢州市首先成立衢州南孔文化发展中心、举办“南孔文化季”活动、建设衢州儒学文化产业园。其次,衢州市建立烂柯文化研究中心,建设烂柯围棋文化数据库,搭建“烂柯在线”网赛平台,致力于激活烂柯山“世界围棋圣地”的基因^[5]。

另一方面,衢州市高度重视公共文化事业的建设。为了补齐公共文化服务短板,衢州市推进市文化艺术中心、农村文化礼堂,新时代文明实践中心等公共设施的建设,有力地丰富了人民群众的精神世界。同时,资料显示,在“衢州有礼”城市品牌的分级联创活动中,衢州市也非常重视乡村特色产业品牌的培育,已陆续培养形成了“中国村歌发祥地——大陈村”“中国农民画第一村——余东村”“中国红木家具文化园——龙游红木小镇”“根宫佛国——开化县世界根雕博物馆”等一大批地域特色品牌,以及助力新农村发展的“三衢味”“龙游飞鸡”等一大批特色产业品牌^[6]。

衢州市这种“古礼新用”的创新,不仅激活了人民群众的文化基因,更通过文化的创新性传承构建了“以礼为魂”的共同富裕精神纽带。

3.2 推进全域文明工程,提升社会治理效能

“宋韵文化,灼灼其华;浙西衢州,有礼之城”,这是衢州市的城市标语。衢州市致力于成为有礼之城,因此加快实施全域文明工程,让“衢州有礼”成为衢州最大IP。

在此过程中,衢州市非常重视文明实践在提升社会治理效能中的作用。在全面推行“衢州有礼”文明示范行动的同时,衢州市在全省率先出台“有礼指数”(CI)测评体系,并将“有礼指数”纳入到基层考核体系,与乡镇干部绩效、社区文明创建经费挂钩^[7]。例如,衢州市柯城区将“斑马线礼让率”、“社区垃圾分类准确率”等指标量化为考核项,大大降低了全区交通事故的发生率,垃圾分类达标率也得到了提升。

对于公民,衢州市也设立了“有礼积分”,通过“有礼积分”兑换商品、优先办理公共服务等激励措施,引导市民从被动参与到主动“有礼”,形成了“人人参与治理、人人共享成果”的良性循环。

总之,衢州市通过上述举措建立了指标化、协同化、数字化的治理模式。这种模式成功将抽象层面的文明要求转化为可量化的指标、把政府治理与公众参与连结在一起、并引入数字技术,开发“有礼指数”大数据平台,切实提升了社会治理效能。因此,这种治理模式的创新,为“两个先行”营造了稳定和谐的社会环境与高效有序的发展秩序。

4 “浙江有礼”在衢州市的实践路径对“两个先行”的经验启示

文化认同是共同富裕的精神纽带,治理效能是共同富裕的重要保障,文化认同与治理效能的双重提升,使衢州市在推进共同富裕的道路上迈出了坚实步伐。作为浙江精神文明建设的“探路者”,衢州市直面了“两个先行”的核心命题——如何在高质量发展中实现物质共富与精神富有的辩证统一,为如何更好地推进“两个先行”战略提供了富有价值的路径参考。

在文化认同与价值引领层面,衢州市将现代文明与南孔文化有机结合,深刻挖掘“礼”文化中的价值理念,通过举办各种富有特色的文化活动,让居民在参与的过程中增强文化归属感与认同感。这种文化认同转化为社会凝聚力,为共同富裕提供了强大的精神动力。

在提升社会治理效能层面,衢州市创新推出了“有礼指数”测评体系,以数字化、标准化的手段推动文明实践与基层治理融合,进而有效提升了社会治理的精准度与实效性,为现代化建设构建了有序和谐的社会环境。

浙江省统计局于2024年颁布的数据显示,2023年衢州城乡居民人均可支配收入比为1.782,比上年同期缩小0.044;农村居民人均可支配收入33993元,增长8.0%。由此可以看出,衢州实践通过优化社会环境吸引资源集聚,促进文化产业与旅游、经济等领域融合,带

动了乡村振兴与区域发展,直接助力共同富裕目标。同时,以文明滋养现代化建设,提升社会整体文明程度,推动人的全面发展,正是现代化建设的核心内涵。衢州市的成功经验告诉我们,精神文明建设是推动“两个先行”的重要抓手,而精神文明建设需要以坚持党的领导为前提,积极运用标准化数字化的治理工具,创新性发展文化事业,这样才能凝聚人心,让文化这一看不见的“软实力”真正赋能共同富裕与现代化建设。

5 结语

从历史上的南孔圣地到现代的有礼之城,衢州市关于“浙江有礼”的文明不仅深刻地影响了浙江省的社会风貌,还为全国提供了一个典范。这深刻印证了一个朴素的真理:真正的现代化,是人的现代化;真正的共同富裕,是物质与精神的双重富裕。在“两个先行”的征途上,唯有将文明基因注入发展血脉,让礼仪之美与时代同频共振,才能绘就“家家仓廪实、人人精神富”的美好画卷,为人类文明进步贡献出更具温度的中国方案。

参考文献

- [1]李包庚,高嘉晨.从“八八战略”到“两个先行”的实践探索——论习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践[J].马克思主义理论教学与研究,2023,3(04):37-44.
- [2]周佳松.人类文明新形态视野下“浙江有礼”创新实践的四重面向[J].观察与思考,2024,31(12):85-90.
- [3]刘少华,李化敏.习近平文化思想的内涵逻辑、价值意蕴及实践自觉[J].青海师范大学学报(社会科学版),2024,46(06):1-11.
- [4]李希,周莲君:深化“衢州有礼”品牌建设[J].浙江人大,2023,22(09):49.
- [5]任慧婷.文旅融合视阈下的城市文创设计研究——以“衢州有礼”文创设计为例[D].南昌航空大学:2022.
- [6]杜英姿,常亮.浙江省衢州市:品牌崛起铸强市“有礼”赋能拓坦途[N].中国城市报,2022-11-A06.
- [7]徐文光.让衢州有礼行动成为高质量发展新引擎[J].绿色中国,2020,17(09):18-21.

作者简介:袁玥(2005年5月),性别:女,民族:汉族,籍贯:山西平定,学历:本科在读,研究方向:行政管理。