

文旅体农商融合赋能乡村振兴的实践路径与成效分析——以2025年全国春季“村晚”(十堰市张湾区柏林镇柏林村)基层示范展示活动为例

罗媛

十堰市群众艺术馆，湖北十堰，442000；

摘要：在乡村振兴战略与文旅融合政策指引下，“村晚”已从乡村文艺活动升级为多元融合的乡村发展平台。本文以2025年全国春季“村晚”(十堰市张湾区柏林镇柏林村)基层示范展示活动为案例，系统分析其“政策引导+资源整合+模式创新+产业联动”的实践逻辑。该活动通过“1+6”组织模式、“线上+线下”传播矩阵、“文化+科技+农业”融合路径，实现了文化传播、经济增收与社会参与的多元成效，为县域推进“文旅体农商”深度融合、激活乡村内生动力提供了可复制的实践样本。

关键词：村晚；文旅体农商融合；乡村振兴；实践路径；十堰市

DOI：10.64216/3080-1486.26.02.024

1 案例背景与概况

1.1 政策背景与地方基础

习近平总书记强调，全面推进乡村振兴需立足特色资源，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，推动农文旅融合发展。2024年中央一号文件明确将“农文旅融合”纳入乡村振兴战略总体框架，2025年中央一号文件进一步提出“推进乡村文化和旅游深度融合”的具体要求。文化和旅游部办公厅印发的《关于开展2025年全国“四季村晚”活动的通知》，进一步推动“村晚”成为激活乡村文化、带动产业发展的重要载体。中共中央宣传部等七部门联合印发的《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》，将“村晚”列为“村字号”文体活动重点，鼓励其成为群众才艺舞台、特色文化秀场与文旅融合平台。

自2016年推广以来，“村晚”已从春节期间的集中文艺演出，升级为“四季常态化、内容综合化、效应多元化”的乡村发展载体。2025年全国春季“村晚”(柏林镇柏林村)活动，立足十堰“东风故里、山水车城”特色，探索“文旅体农商”融合新路径，其成功实践为解析乡村文旅融合的实现机制提供了典型案例。

1.2 研究意义

理论意义：丰富乡村文旅融合的微观实践研究，揭

示“村晚”作为公共文化活动向产业融合平台转型的内在逻辑，为农文旅融合理论提供县域实践支撑。

实践意义：提炼活动中的组织保障、模式创新、成效转化等关键经验，为各地通过“村晚”等群众文化活动赋能乡村振兴提供可操作的参考路径。

2 案例背景与概况

2.1 区域基础

十堰市地处秦巴山脉，兼具“老工业基地”工业底蕴与“山水生态”自然禀赋，“仙山碧水汽车城”三张名片享誉全国，拥有武当太极、地方戏曲等特色文化资源，以及樱桃、茶叶等优质农产品资源。张湾区柏林镇柏林村紧邻十堰市优势文旅农企业——知雨轩田园综合体，活动举办的当季，园区内打造有富有春季氛围的文旅农体验项目，具备“景区+乡村”的空间优势，为“村晚”活动提供了天然的承载场景。

2.2 活动概况

2025年4月20日，由文化和旅游部公共服务司、湖北省文旅厅指导，湖北省群众艺术馆等单位主办的全国春季“村晚”基层示范展示活动在柏林村知雨轩景区启动。活动紧扣“知音湖北、遇见十堰、东风故里、幸福张湾”主题，以“热在乡村、乐在群众”为宗旨，通过“1个启动仪式+6项系列活动”的模式，实现

了文艺展演、非遗活化、农产推介、科技体验的多元融合。活动现场参与人次超5000，线上直播点击量破千万，带动农产品销售额超百万元，成为全国“四季村晚”的示范样本。

3 案例实施路径分析

3.1 组织保障：构建多层级协同机制

一是高位统筹推进。成立省文旅厅指导、市文旅局牵头、区县联动的专项工作专班，制定详细实施方案，明确责任分工与任务清单，形成“上下联动、跨部门协同”的组织体系。二是资源整合赋能。整合政府部门、专业院校、文艺团体、市场主体等多方资源，既保障公共文化服务的公益属性，又引入市场力量提升活动专业度与可持续性。三是基础设施升级。按3A级景区标准改造知雨轩田园综合体场地，设置农特产品展区、医疗保障点及志愿服务岗，同步开展安全生产检查，筑牢活动保障基础。

3.2 模式创新：“1+6”融合发展架构

一是聚焦核心平台。以“村晚”启动仪式为核心，精选融合武当武术、郧剧等本土文化元素的文艺节目，打造兼具观赏性与在地性的文化盛宴。二是多元业态联动。联动非遗展示、京鄂大舞台、滑翔伞开营、房车露营、樱桃丰收市集、乡村书画展6项活动，构建“白天观景、夜晚看剧、全域体验”的全天候文旅消费场景。三是跨域文化交融。邀请北京市丰台区、恩施州利川市文艺团队参与，实现南北文化、地域文化的碰撞融合，拓宽文化传播边界。

3.3 传播赋能：线上线下立体矩阵

一是联动权威平台。联合CCTV央视频、新华网等13个主流媒体平台同步直播，提升活动全国影响力。二是名人效应加持。邀请乌兰图雅、刘和刚等知名艺人预热推广，借助文旅推介官展示十堰山水人文资源。三是线上互动引流。通过“云品樱桃”“漫游张湾”等线上环节提前造势，形成“线上引流—线下消费”的转化链条。

3.4 产业融合：文旅体农商深度联动

一是文化赋能农业。将樱桃产业与“村晚”主题结合，推出美食品鉴、丰收市集、文创玩偶等衍生产品，发布动画短片《樱桃漫游记》，设置“樱桃娃娃”互动

打卡点，提升农产品文化附加值。二是科技赋能体验。引入无人机飞行秀、东风猛士车模展示等科技元素，打造“科技+文化”沉浸式场景，实现传统与现代的交融。三是品牌赋能发展。为活动协办企业知雨轩田园综合体授予“新型公共文化空间培育示范项目”，以品牌认定激发市场主体参与乡村文旅融合的积极性。

4 案例实施成效

4.1 文化成效

一是文化传承创新。通过郧剧展演、非遗文创秀等形式，让武当武术、武当窑制作技艺等本土文化资源得到活态传承与创新表达。二是群众参与提升。形成“专业演员+群众爱好者+跨域团队”的参演格局，让“村晚”成为群众共建共享的文化平台，增强乡村文化认同感。三是品牌影响力扩大。线上千万级传播量让十堰乡村文化走向全国，助力十堰加快打造世界知名文化旅游目的地。

4.2 经济成效

一是旅游消费增长。启动仪式当日各景区游客量同比增长30%，活动举办地知雨轩田园综合体单日接待量突破8000人次，“五一”黄金周持续受益。二是农产品溢价增收。汉江樱桃线上线下销售额超百万元，农特产品通过“村晚”平台实现品牌增值与销量提升。三是业态升级换新。催生“村晚+研学”“村晚+康养”“村晚+非遗”等新业态，推动乡村产业从单一农业向多元融合转型。

4.3 社会成效

一是城乡互动加强。城市游客的涌入带动乡村闲置资源激活，先进理念与消费需求倒逼乡村服务提质升级。二是治理效能提升。活动中的志愿服务、群众参与等环节，凝聚了乡村发展合力，提升了基层治理水平。三是落实民生实事。基础设施升级、就业岗位增加等间接成效，让村民共享文旅融合发展红利。

5 案例启示与展望

5.1 案例启示

政策引导是关键：依托国家“四季村晚”“文艺赋美乡村”等政策红利，将地方实践与国家战略同频共振，才能获得持续发展动力。

资源整合是基础：充分挖掘地域文化、农业、生态、

工业等多元资源，通过“文化搭台、产业唱戏”实现资源价值最大化。

群众主体是核心：坚持“热在乡村、乐在群众”的宗旨，让村民从参与者变为受益者，才能激发乡村发展的内生动力。

模式创新是支撑：“1+6”等融合模式打破了产业壁垒，实现了文化、旅游、农业、科技的协同增效，为乡村产业升级提供了有效路径。

5.2 未来展望

十堰市后续将会持续推进“四季村晚”品牌建设，按“春生、夏长、秋收、冬藏”时序打造“永不落幕的村晚”。通过深化“文旅体农商”融合、完善保障机制、培育新业态，进一步推动乡村文化振兴与经济发展深度融合。这一实践将继续为全国县域乡村文旅融合提供可复制的经验，助力乡村全面振兴战略落地见效。

参考文献

- [1]求是网。农文旅深度融合助力乡村全面振兴[EB/OL]. 2025-03-10.
- [2]人民日报。四季为主线，“村晚”常态化[EB/OL]. 2025-01-28.
- [3]人民网。农文旅融合赋能乡村振兴[EB/OL]. 2024-1-2-02.

作者简介：姓名：罗媛，出生年月：1988.07，性别：女，籍贯：湖北省十堰市，民族：汉族，研究方向：群众文化，职称：中级（馆员）学历：硕士研究生。