

市场经济深化背景下企业家精神对区域创业活跃度的影响机制研究

袁岳

上海建桥学院，上海浦东新区，201306；

摘要：随着社会主义市场经济体制不断健全，企业家精神作为激发市场活力与推动创业实践的关键内生动力，其对区域创业活跃度的作用机制受到广泛关注。基于制度环境与创业行为的互动逻辑，结合中国省级层面数据，分析表明：具有创新意识、风险承担能力和机会识别能力的企业家精神显著提升区域新创企业数量和创业密度；市场化程度在其中发挥正向调节作用，即在市场机制更完善、要素流动更自由的地区，企业家精神对创业活跃度的促进效应更为突出；进一步检验揭示，该影响主要通过增强区域创新能力、优化资源配置效率及提升创业预期收益等路径实现。

关键词：企业家精神；创业活跃度；市场经济深化；市场化进程；区域创业；制度环境

DOI：10.64216/3080-1486.26.02.021

引言

改革开放以来，创业活动已成为中国经济增长与结构转型的重要驱动力，而企业家精神——包括创新、冒险、坚毅与机会导向等特质——被视为激活微观主体、催生新企业、推动技术进步的核心要素。进入高质量发展阶段，传统依赖政策扶持或资源投入的创业模式难以为继，市场在资源配置中的决定性作用日益增强，营商环境持续优化，要素流动壁垒逐步破除。这一制度背景的深刻变化，不仅重塑了创业的外部条件，也重新定义了企业家精神的释放空间与作用边界。在此进程中，不同区域因市场化改革深度不一，企业家精神能否有效转化为现实创业行为，呈现出显著差异。理解企业家精神如何在市场经济深化的制度情境中影响区域创业活跃度，不仅关乎对创业动力机制的理论认知，也对各地精准施策、构建高效创业生态具有重要现实意义。

1 文献综述

1.1 企业家精神的内涵和维度

企业家精神是驱动经济创新与创业活动的核心内生力量，其内涵远超传统“创办企业”的狭义理解，而是一种包含认知、动机与行为特征的综合性能力体系。在现代经济学与管理学视域下，企业家精神主要体现为四个关键维度：一是创新精神，即识别市场机会、引入新产品、新技术、新组织模式或开拓新市场的主动意识与实践能力，是企业家精神的本质特征；二是风险承担意愿，表现为在信息不完全和结果不确定条件下，敢于投入资源、承担财务与声誉风险的勇气与决策魄力；三是机会识别与开发能力，强调对潜在商业价值的敏锐洞

察及将创意转化为可行商业模式的执行力；四是成就导向与韧性，即追求卓越、自我驱动、在逆境中持续调整策略并坚持目标的心理特质。此外，在中国市场转型语境中，企业家精神还包含对制度环境的适应能力，如政商关系处理、政策敏感性及合规经营意识。这些维度共同构成企业家推动新企业创立、促进资源重组、激发市场活力的内在动力机制。在市场经济不断深化的背景下，上述特质不仅决定个体创业决策，更通过示范效应、知识溢出与产业链带动，对区域整体创业活跃度产生系统性影响，成为连接微观行为与宏观创业生态的关键桥梁。

1.2 市场经济深化对企业家精神和区域创业活跃度的影响

市场经济深化通过优化制度环境、完善要素配置机制和强化竞争秩序，深刻重塑了企业家精神的释放空间及其对区域创业活跃度的作用效能。一方面，随着政府职能转变、行政审批简化、产权保护加强和市场准入放宽，制度性交易成本显著降低，为具有创新与冒险特质的企业家提供了更稳定、公平、透明的营商环境，有效激发其创业意愿与行动力。另一方面，劳动力、资本、技术等要素市场化配置程度的提升，使企业家能够更高效地获取创业所需资源，降低资源整合难度，增强创业可行性。同时，市场竞争机制的完善倒逼企业通过创新实现差异化发展，进一步强化了企业家精神的经济回报预期，形成“精神—行动—收益”的正向循环。在此背景下，区域创业活跃度不再仅依赖政策激励或资源禀赋，而是更多由内生的企业家精神驱动。尤其在市场化程度

较高的地区，法治保障健全、信息流动畅通、社会信任度高，不仅吸引更多潜在创业者进入市场，也促使既有企业家持续拓展业务边界，从而显著提升新创业企业数量、创业密度及创业质量。因此，市场经济深化不仅是制度背景变量，更是激活企业家精神、放大其创业促进效应的关键调节力量。

2 理论基础

2.1 企业家精神的形成

企业家精神的形成并非孤立的个体特质，而是个体禀赋与外部环境长期互动的结果，尤其深受制度环境、社会文化、教育体系与市场实践的多重塑造。在个体层面，教育经历、职业背景、风险偏好及成就动机等心理特质构成企业家精神的内在基础。然而，这些潜质能否被激活并转化为现实的企业家行为，高度依赖于外部制度与市场环境的支持。市场经济的深化为此提供了关键条件：一方面，产权保护制度的完善增强了创业者对收益预期的信心，降低了创新失败的成本；另一方面，要素市场的发育使人才、资本、技术等资源更易获取，为创业实践提供了现实可能。此外，区域文化对“试错”

“冒险”“成功”的价值认同，以及成功企业家的示范效应，也在社会层面营造了鼓励创业的氛围，潜移默化地培育公众的企业家意识。特别是在改革开放以来的中国，从“下海潮”到“双创”浪潮，制度松绑与市场机会的叠加不断催生新一代企业家群体。因此，企业家精神是在市场化改革不断推进的过程中，由制度激励、文化涵养、教育赋能与实践历练共同孕育的动态产物，其形成机制本身就体现了市场经济深化对微观主体行为的深刻塑造作用。

2.2 区域创业活跃度的决定因素

区域创业活跃度是多重因素共同作用的结果，既受宏观制度环境影响，也依赖微观主体行为与中观生态系统的支撑。首先，制度与政策环境是基础性决定因素，包括市场化程度、政府效率、产权保护强度、行政审批便利度以及创业扶持政策的精准性与持续性。市场化水平越高，资源配置越依赖市场机制，创业的制度成本越低，创业意愿越易转化为实际行动。其次，经济与要素条件至关重要，如区域经济发展水平、金融可得性、人力资本储备、基础设施完善度等，直接影响创业资源的可获得性与创业项目的可行性。再次，社会文化与网络环境构成隐性支撑，包括社会对失败的包容度、创业文化浓厚程度、企业家社群的活跃性以及社会资本的密度，这些因素通过降低信息不对称、增强信任与合作，促进创业机会识别与资源整合。此外，创新生态系统的成熟度，如高校科研转化能力、科技园区集聚效应、产业链配套水平等，也为高成长性创业提供土壤。在这些因素

中，企业家精神作为核心内生变量，既是上述环境条件的“产物”，又是激活创业行为的“催化剂”——它将制度红利、资源禀赋与市场机会转化为实际的新企业创建活动。因此，理解区域创业活跃度，必须将企业家精神置于市场经济深化所构建的制度—资源—文化复合框架中，考察其如何在有利环境中被激发、放大并最终驱动创业实践。

3 政策环境分析

3.1 政策环境对企业家精神的影响

政策环境作为制度供给的核心组成部分，对企业家精神的激发、培育与释放具有深远影响。在市场经济深化进程中，政策环境从“管制型”向“服务型”转变，显著重塑了企业家的行为预期与创新激励。首先，产权保护与法治保障是企业家敢于创新和承担风险的前提。明确的产权界定、公正的司法执行以及对知识产权的有效保护，能够增强企业家对长期收益的信心，降低因制度不确定性带来的创业顾虑。其次，简政放权与营商环境优化直接降低创业门槛和制度性交易成本。行政审批流程简化、“证照分离”改革、市场准入负面清单制度等举措，使潜在创业者更便捷地进入市场，将精力聚焦于价值创造而非关系协调。再次，财税与金融支持政策如创业补贴、税收减免、普惠金融和风险投资引导基金，缓解了初创企业融资约束，提升了企业家将创意转化为实践的能力。总体而言，一个公平、透明、高效且具有激励相容性的政策环境，不仅为企业家精神提供“安全网”，更构筑了其蓬勃生长的“孵化器”，在市场经济深化背景下，成为连接制度优势与创业活力的关键纽带。

3.2 政策环境优化策略

在市场经济持续深化的背景下，优化政策环境是释放企业家精神、提升区域创业活跃度的关键路径。首先，应强化产权保护与法治建设，完善知识产权司法保护体系，提高侵权违法成本，确保企业家创新收益可预期、可保障，从根本上增强其长期投入与风险承担的信心。其次，需深化“放管服”改革，推动行政审批标准化、数字化，全面实施市场准入负面清单制度，破除隐性壁垒，实现“非禁即入”，最大限度降低制度性交易成本，让创业者“进得来、办得快、留得住”。第三，应构建精准化、全周期的创业支持政策体系，针对初创期融资难问题，扩大政府引导基金规模，发展区域性股权市场，鼓励银行开发信用贷、知识产权质押贷等金融产品；对成长期企业，加强技术转化、人才引进和市场拓展支持。第四，推行包容审慎监管，对新技术、新业态、新模式设置“观察期”或“沙盒机制”，允许试错、宽容失败，避免“一刀切”式监管扼杀创新活力。最后，提升政策的稳定性、透明度与协同性，加强部门间统筹协调，避

免政策冲突或频繁变动，并通过常态化政企沟通机制及时回应企业家诉求。通过系统性、前瞻性、人性化的政策环境优化，不仅能有效激发潜在企业家精神，更能将其高效转化为高质量的创业实践，为区域经济注入持续内生动力。

4 区域创业活跃度提升策略

4.1 市场环境优化策略

市场环境的持续优化是激发企业家精神、提升区域创业活跃度的重要保障。在市场经济深化背景下，应着力构建统一开放、竞争有序、要素自由流动的高标准市场体系。首先，深化要素市场化改革，打破户籍、地域、身份等隐性壁垒，促进劳动力高效配置；完善多层次资本市场，拓宽创业企业融资渠道；推动数据、技术等新型要素确权与交易，为创新驱动型创业提供资源支撑。其次，强化公平竞争审查与反垄断执法，清理地方保护和行政垄断，保障各类所有制企业平等使用生产要素、公平参与市场竞争，使企业家能凭借创新与效率而非关系或特权获得成功，从而强化“实干致富”的正向激励。第三，完善社会信用体系与市场退出机制，健全守信激励与失信惩戒制度，降低交易成本与合作风险；同时简化企业注销流程，健全破产保护制度，营造“鼓励成功、宽容失败”的创业生态，减轻企业家的后顾之忧。此外，应推动区域市场一体化建设，打破行政分割，促进商品、服务和要素跨区域自由流动，扩大创业企业的市场半径与成长空间。通过系统性优化市场环境，不仅能够降低创业的制度成本与不确定性，更能将企业家精神有效引导至高价值、高效率的创新活动中，从而在更深层次上激活区域创业活力，实现从“政策驱动”向“市场驱动”的创业模式转型。

4.2 产业结构调整策略

产业结构调整是释放企业家精神潜能、提升区域创业活跃度的重要战略支点。在市场经济深化背景下，传统产业增长放缓，而新兴产业、未来产业加速崛起，为具有创新意识和机会识别能力的企业家提供了广阔舞台。首先，应推动传统产业转型升级，通过数字化、智能化、绿色化改造，催生“二次创业”机遇。鼓励企业家运用新技术、新模式重构产业链，如发展工业互联网、服务型制造等，不仅激活存量资源，也带动配套型、创新型小微企业涌现。其次，大力发展战略新兴产业和未来产业，聚焦人工智能、生物技术、新能源、商业航天等前沿领域，布局创新平台、产业园区和应用场景，为高潜力创业者提供技术支撑与市场入口，吸引具有技术背景和全球视野的企业家集聚。第三，促进产业融合发展，

打破一二三产业边界，推动“农业+文旅+电商”“制造+服务+数据”等跨界融合模式，催生新业态、新职业和新市场主体，拓展创业的广度与深度。此外，应优化区域产业布局，依据各地资源禀赋、产业基础和市场区位，差异化培育特色产业集群，避免同质化竞争，形成错位发展、协同联动的创业生态。通过精准、动态、前瞻的产业结构调整，不仅为企业家精神提供现实载体和价值实现通道，更将创业活动引向高质量、高附加值领域，从而在提升创业数量的同时优化创业质量，实现区域经济活力与韧性的双重增强。

5 结论

在市场经济不断深化的进程中，企业家精神已成为驱动区域创业活跃度提升的核心内生动力。创新意识、风险承担、机会识别与成就导向等精神特质，不仅直接激发个体创业行为，还通过示范效应与资源联动带动区域创业生态的整体繁荣。而这一作用的发挥高度依赖于制度与市场环境的支持：市场化程度越高，产权保护越完善，要素配置越高效，政策环境越包容，企业家精神就越能有效转化为现实创业活动。因此，提升区域创业活跃度不能仅靠激励个体，更需系统性优化政策体系、完善市场机制、推动产业结构升级，构建有利于企业家精神孕育、释放与持续成长的制度生态。唯有如此，才能真正实现从“政策引创”向“内生促创”的转变，为经济高质量发展注入持久活力。

参考文献

- [1] 李琦, 刘力钢, 邵剑兵. 数字化转型、供应链集成与企业绩效——企业家精神的调节效应 [J]. 经济管理, 2021, 43 (10) : 5-23. DOI: 10.19616/j.cnki.bmj.2021.10.001.
- [2] 刘鹏程, 李磊, 王小洁. 企业家精神的性别差异——基于创业动机视角的研究 [J]. 管理世界, 2013, (08) : 126-135. DOI: 10.19744/j.cnki.11-1235/f.2013.08.13.
- [3] 庄子银. 企业家精神、持续技术创新和长期经济增长的微观机制 [J]. 世界经济, 2005, (12) : 32-43+80.
- [4] 王永昌. 弘扬企业家精神, 做适应中国市场经济的优秀企业家 [J]. 浙江经济, 2017, (20) : 9-10.
- [5] 姜南, 李鹏媛, 欧忠辉. 知识产权保护、数字经济与区域创业活跃度 [J]. 中国软科学, 2021, (10) : 171-181.

作者简介：袁岳，1972年1月生，女，汉族，山东省临沂市莒南县人，上海建桥学院马克思主义学院，法学博士，副教授，主要研究方向为马克思主义中国化。