

哈尔滨地铁公共空间中国特色文化构建中的呈现形式研究

王森¹ 王雨²

1 绥化学院艺术设计学院, 黑龙江省绥化市, 152000;

2 东北农业大学马克思主义学院, 黑龙江省哈尔滨市, 150030;

摘要: 哈尔滨地铁公共空间中国特色文化构建中的呈现形式, 既有在视觉艺术设计层面深化传统符号与现代美学的融合, 又有在空间主题叙事层面实现地域文化与国家精神的双重表达, 还有在功能设施的文化转译方面彰显细节中的传统智慧等。而这种表现形式的重要价值, 既在于激活传统基因的活态博物馆, 也在于塑造冰城精神的集体记忆锚点, 还是在构建无边界的大众教育课堂。不仅如此, 这种构建正带来更多启迪与借鉴, 既有立足在地性, 也需要功能与文化深度融合, 还包括科技赋能动态体验等。

关键词: 哈尔滨; 地铁; 公共空间; 中国特色; 文化构建; 呈现形式

DOI: 10.64216/3080-1516.26.02.058

作为城市公共交通的重要载体, 哈尔滨地铁公共空间中国特色文化构建的呈现在本质上是通过交通空间这一高频公共场域, 将文化从静态保存转向动态传播, 从精英视野走向大众共享。这一公共空间的文化构建既需体现地域特色, 又需融入中华优秀传统文化内核; 既要通过视觉艺术、空间叙事进行呈现, 又要在功能融合、动态体验等多维度展开, 最终要实现的是文化传承、城市认同、公共教育与社会凝聚等多重目标。

1 哈尔滨地铁公共空间中国特色文化构建中的呈现形式

1.1 在视觉艺术设计层面深化传统符号与现代美学的融合

城市地铁公共空间的视觉系统是最直观的文化传播媒介。哈尔滨地铁正是通过壁画、雕塑、浮雕、装饰纹样等形式, 在公共空间中将中国传统美学与地域文化符号转化为具象表达。

一方面是主题壁画与浮雕。哈尔滨地铁以历史事件、民俗场景、自然意象为题材, 采用工笔重彩、水墨晕染等传统绘画技法, 以主题壁画与浮雕的方式将传统符号与现代美学加以融合。^[1]譬如, 部分车站以女真族发源地的“金源文化”为背景, 绘制《松漠雄风》浮雕, 展现古代北方民族狩猎、渔猎场景; 或以《中东铁路与城市发展》为主题, 通过线性叙事壁画串联近代工业文明与中国劳动人民的奋斗史, 隐含中西交融中的中国智慧。

另一方面是传统纹样与色彩。哈尔滨地铁的公共空间设计不仅充分提取中国古典建筑中的吉祥纹样缠枝莲、云纹、回字纹等传统纹样, 也大量借鉴民间剪纸的艺术表现手法, 同时大胆采用朱红、青绿、明黄等年画配色, 将其应用于墙面装饰、吊顶造型或立柱包边, 进

一步凸显了中国特色传统文化符号的时代化演绎。譬如, 冰雪主题的车站可能以冰裂纹为底纹, 搭配红色宫灯造型的照明装置, 形成了“冰雪映红”的视觉对比。

与此同时, 雕塑与装置艺术的设计也通过立体化表现手法再现各种经典文化场景或人物。譬如, 在老城区车站设置《闯关东》主题雕塑群, 刻画移民迁徙、垦荒劳作的形象; 而在文化街区站点则布置了《二人转》、《东北大秧歌》等动态雕塑, 捕捉着民间艺术的鲜活姿态。

1.2 在空间主题叙事层面实现地域文化与国家精神的双重表达

哈尔滨地铁各线路及站点常围绕“一条线一个主题”规划, 通过空间分区强化文化叙事逻辑, 将中国特色文化嵌入城市记忆与国家认同。^[2]

一是历史文化轴线。比如, 地铁一号线串联老城区与新区, 部分站点以哈尔滨建城史为核心, 从中东铁路站房到新中国工业基地, 通过展陈老照片、将老式火车模型与工人工具等旧物进行复刻, 凸显了中国近代铁路发展进程中的中国力量。而二号线则结合松花江文化, 以母亲河为线索, 融入《诗经》中“河水清且涟漪”的意境, 结合渔猎文化、抗洪精神(1998年抗洪纪念元素), 传递出鲜明、感人的家国情怀。

二是民俗与非遗展示。在哈尔滨西站等旅游枢纽站点, 哈尔滨地铁设置了不少小型非遗展柜或多媒体屏幕, 循环播放龙江皮影戏、方正剪纸、绥棱黑陶制作过程, 部分车站还定期举办现场剪纸教学等非遗手作体验活动, 让乘客近距离感受传统技艺。

1.3 在功能设施的文化转译方面彰显细节中的传统智慧

城市地铁的公共空间中，座椅、导向标识、照明等功能性设施不仅必不可少，也同样可被赋予文化内涵。哈尔滨地铁正是通过设计语言在功能设施的文化转译方面彰显细节中的传统智慧、传递中国哲学与生活美学。

一是家具与陈设。哈尔滨地铁的座椅造型借鉴明式圈椅靠背曲线等家具线条，材质选用本地木材红松，表面雕刻浅淡的吉祥图案。而垃圾桶、栏杆等金属构件则大量融入传统榫卯结构元素，暗合中国传统建筑智慧。

二是导向系统与标识。哈尔滨地铁站名牌普遍采用启功体等书法字体，兼顾辨识度与文化韵味。而导视牌边框设计则为“书卷”造型，部分站点还用方言俚语（“整挺好”等）结合普通话标注，体现出极具地方韵味、雅俗共赏的语言文化。

三是照明与环境氛围。哈尔滨地铁广泛利用传统灯笼、宫灯的造型设计吊灯，或通过镂空隔断投射出梅兰竹菊的光影图案。冬季则在入口处设置冰灯造型的暖光装置，在呼应冰城特色的同时，进一步传递出“冬日暖意”的人文关怀。

2 哈尔滨地铁公共空间中国特色文化构建中的呈现价值

2.1 激活传统基因的活态博物馆

作为日均客流量超百万的“城市动脉”，哈尔滨地铁文化构建为中华优秀传统文化提供了低成本、高覆盖、强渗透的传播载体，尤其避免了地域特色文化仅存于博物馆或文献中的“标本化”困境。

一方面，实现了非遗与民俗的日常化存续。哈尔滨地铁既在车站设置龙江皮影戏、方正剪纸等非遗展柜，又围绕二人转、大秧歌等进行动态雕塑，还采用剪纸教学、传统游戏等设置互动体验区，这让原本过于依赖口传身授的民间技艺走进普通人的通勤场景。

另一方面，实现了历史记忆的空间化重构。哈尔滨地铁公共空间中，借助《中东铁路与城市发展》、《金源文化》等为主题的壁画、浮雕，将散落的历史碎片（老火车站、女真族渔猎场景等）整合为可感知的时空隧道。乘客在步行中完成对城市文脉的沉浸式阅读，避免了历史教育仅依赖课本的抽象化局限。

2.2 塑造冰城精神的集体记忆锚点

哈尔滨的城市文化具有冰雪文化、工业文明、红色历史、多民族聚居相互叠加的多元交融特质。通过地域符号的集中呈现，地铁公共空间强化了市民对“我是谁、我从哪里来”的身份认同。

一方面是地域特色的视觉强化。通过使用冰裂纹、冰灯造型、蓝白渐变铺装等冰雪元素，以及满族盘长纹、

朝鲜族桔梗花等多民族纹样，哈尔滨地铁让“冰城”、“东方小巴黎”、“多民族家园”的城市标签从口号变为可触摸的空间体验。譬如，哈尔滨地铁冰雪主题车站的虚拟雪屋投影，使外来游客瞬间感知“冰城”的独特气质，本地居民则在熟悉的符号中获得归属感。

另一方面是共同记忆的情感联结。借助《闯关东》雕塑群、老火车站模型、1998年抗洪纪念等重要元素，哈尔滨地铁唤醒了哈尔滨人关于“拓荒、奋斗、团结”的集体记忆。这些记忆通过地铁公共空间转化为情感纽带，尤其对年轻一代而言，这已成为理解父辈经历、认同城市精神的桥梁。

2.3 构建无边界的大众教育课堂

城市地铁打破了学校、博物馆等传统教育场所的物理边界，以润物细无声的方式实现全龄段、全时段的美育与德育，尤其弥补了学校教育中实践体验不足的短板。

一方面实现了历史与价值观的情境化教育。哈尔滨地铁公共空间中，革命诗词、英雄浮雕等红色文化专区让乘客在通勤中接受爱国主义教育；二十四节气动画、中华美德故事短片则将抽象的道德观念转化为具象画面。

另一方面促进了审美能力的日常化提升。哈尔滨地铁公共空间中，传统纹样的对称美、水墨画的留白意境、榫卯结构的力学智慧，正不断通过座椅、吊顶、隔断等日常设施渗透进公众视野。长期浸润下，市民对“何为美”、“为何美”的理解会从被动接受转向主动欣赏，进而提升整体社会的审美素养。

3 哈尔滨地铁公共空间中国特色文化构建中的借鉴路径

3.1 立足在地性，以小切口诠释大文化，避免同质化，强化差异化认同

哈尔滨地铁公共空间中国特色文化构建的核心经验在于拒绝贪大求全，以地域特色为锚点，串联国家文化共性。这为其他城市破解文化符号堆砌等困境提供了思路。

第一，要深挖唯一性的文化资源。城市地铁公共空间当聚焦城市独有的历史脉络（哈尔滨的“中东铁路+金源文化”）、自然禀赋（冰雪）、民族构成（多民族聚居），将其提炼为文化IP。譬如，非冰雪城市可挖掘本地特有的非遗文化（传统纺织、地方戏剧）、历史事件（古城墙、商埠文化）、地理标识（山水、植被）等，避免盲目复制“故宫”、“长城”等通用符号。

第二，构建“地域+国家”叙事逻辑。城市地铁公共空间中国特色文化构建应将地方文化置于中华文明

大框架下解读。正如哈尔滨用松花江文化关联《诗经》中的河水意象与家国情怀，其他城市可将本地民俗（火把节、泼水节、赛马节）与中华传统节日体系、地域名人、民族精神等相结合，让小文化承载大主题。

第三，拒绝符号化粘贴。城市地铁要避免将龙凤、青花瓷等泛化元素直接套用，而应通过抽象转译（哈尔滨用冰裂纹抽象冰雪质感）、场景再造（《闯关东》雕塑群还原移民劳作场景）让文化“活”在地铁公共空间里。

3.2 功能与文化深度融合，让文化成为空间的隐性骨架，而非附加装饰

哈尔滨地铁的突破在于将文化基因植入功能设施细节，而非仅在墙面挂画、立柱贴纹，这为防止文化设计干扰公共交通效率等问题提供了方案。

一方面要善于利用家具与设施进行文化编码。其他城市地铁系统可以借鉴哈尔滨“明式圈椅线条座椅”、“榫卯结构栏杆”等设计思路，将本地传统工艺（木雕、玉雕、漆艺、泥塑等）融入座椅、垃圾桶、导向牌设计。还可充分利用本土材料（石材、竹编、藤编等）打造公共设施，让文化通过触觉、视觉自然渗透。

另一方面要善于强化导向系统的文化叙事。哈尔滨地铁公共空间使用了书卷造型导视牌、方言+普通话的标注，其他城市地铁可结合本地语言特色（粤语、吴语等）、书法流派（柳体、颜体等），让导向牌兼具实用性与文化识别度。

与此同时，还应使环境氛围实现节气/时序呼应。哈尔滨冬季采用了冰灯暖光装置，其他城市可按季节变换文化主题（春季用桃花、柳絮元素，秋季用银杏、丰收纹样等），或结合本地气候特点（南方地铁用“雨打芭蕉”声效、北方用“窑洞拱顶”造型吊顶等），让地铁公共空间能够随自然时序“呼吸”。

3.3 科技赋能动态体验，从静态观赏到主动参与，提升文化传播效能

哈尔滨通过数字技术将文化转化为可交互的活态内容，解决了传统公共空间观众被动接收的痛点，这对吸引年轻群体、增强体验感至关重要。

首先，要实现轻量化数字媒体应用。哈尔滨地铁中使用了LED屏播二十四节气动画、AR扫码看老街景等数字媒体技术，其他城市可在换乘通道设立数字文化长廊，用短视频、H5互动页面展示本地非遗（景德镇陶瓷烧制、宜兴紫砂制作等）、历史故事（古城变迁等），

其成本相对更低且更易调整与更新。

其次，应强化沉浸式场景营造。哈尔滨地铁公共空间中有虚拟雪屋投影、冰棱形天花板，其他城市可尝试打造地铁文化微剧场。譬如用全息投影复原古战场、市井生活。也可设置气味体验区。譬如西安地铁放置大唐长安“牡丹香”、杭州地铁融西湖“荷香”等，以此调动乘客多感官参与。

最后，应采用低门槛互动设计。借鉴哈尔滨地铁《拼贴中国地图》、《传统游戏互动墙》经验，其他城市可设置《方言猜谜》、《非遗DIY体验角》等。譬如现场传授扎染、捏泥人技艺等。尤其应针对儿童群体用游戏化方式传递文化知识。

4 结语

哈尔滨地铁的公共空间通过“视觉+叙事+功能+互动”的多维策略，将历史记忆、民俗艺术、哲学思想等中华优秀传统文化与冰雪、多民族、红色文化等地域特色深度融合，既满足了现代交通的功能需求，又构建了行走的文化课堂，成为展示中国文化软实力的重要窗口。哈尔滨地铁的成功归根到底是“以文化为魂，以空间为体，以科技为翼，以人民为中心”的系统实践，其核心在于以在地性诠释中国性，让文化呈现既有普遍认同的精神内核，又有独特的地域温度。更为积极的是，这一成功实践正带给越来越多其他城市以激励和启示，那就是不追求大而全的文化展览，而是做小而深的生活融入；不依赖高成本的硬件投入，而注重巧心思的细节转译；不只满足于相对表面的观赏需求，而要着力创造更可参与的体验生态。

参考文献

- [1]蔡雨希.论色彩在环境艺术设计中的应用思路[J].文化产业,2022(05):40-42.
- [2]王伟安.浅谈符号学在建筑环境艺术设计中的运用[J].中华建设,2022(01):44-45.

作者简介：王淼（199202—）女，汉族，黑龙江省绥化市人，讲师，硕士研究生，绥化学院，研究方向：环境设计。

王雨（199803—）女，汉族，黑龙江省绥化市人，2024级在读硕士研究生，研究方向：思想政治教育。2024年省属高校基本科研业务费（党的创新理论专项）项目《新时代背景下中国特色文化在哈尔滨地铁公共空间中的构建研究》项目号：01YW2410541