

基于非遗技艺与地域文化融合的文创设计研究——以宿迁缅茄篆刻为例

李禹涵

江西科技师范大学美术学院, 江西南昌, 330000;

摘要: 缅茄篆刻是以缅茄种子为载体进行雕刻创作的传统工艺, 兼具自然材质之美与篆刻艺术之精妙。在当代语境下, 它既是传统手工艺的活体标本, 也是文化创新设计的资源库, 本文通过探讨缅茄篆刻作为独特艺术形式的审美价值与社会意义, 提出传统工艺与地域文化符号的创新融合设计机制。

关键词: 缅茄篆刻; 文化转译; 非遗活化; 文创设计

DOI: 10.64216/3080-1516.26.02.040

1 宿迁缅茄篆刻的文化内涵与美学价值

缅茄篆刻起源于广东高州, 可追溯到明朝万历年间。缅茄谐音“免邪”, 被认为有驱魔辟邪、镇宅护身等寓意, 承载着人们对美好的生活向往。缅茄篆刻是以缅茄果实为载体进行篆刻的艺术形式, 属于微雕的一种, 兼具实用性与艺术性。其代表性传承人是蔡铁军, 他将广东高州的古老技艺与宿迁本土文化深度融合, 形成了独具特色的“宿迁流派”。缅茄篆刻的材质具有天然的特性, 种子表层的深褐色蜡蒂与浅黄色种核形成鲜明色差, 无需人工染色即可实现“分层透雕”的视觉效果。例如蜡蒂刻云纹、种核刻山水, 形成立体景深。缅茄质地温润, 经把玩后表面包浆莹润, 相比玉石的冷硬更具人文温度。缅茄篆刻的原料缅茄树作为可持续资源, 其雕刻技艺承载着“取之自然, 用之有度”的传统生态智慧, 与当代环保理念形成呼应。缅茄篆刻强调“依形就势”, 雕刻时充分利用种子的天然形态例如裂纹、斑点等, 将自然瑕疵转化为艺术元素。例如蔡铁军的《宿迁八景》系列中, 种核的天然纹路被设计为水流或山脊, 体现“不违天工”的创作理念。其篆刻工艺技法也颇具“刀痕即笔意”的金石韵味, 阴刻线条苍劲古拙, 阳刻纹样饱满灵动, 保留手工雕刻的“拙趣”。宿迁缅茄篆刻作为宿迁历史文化的瑰宝之一, 其文创产品的开发不仅承载着宿迁文化的使命, 更是推动宿迁文化创意产业发展的重要力量。

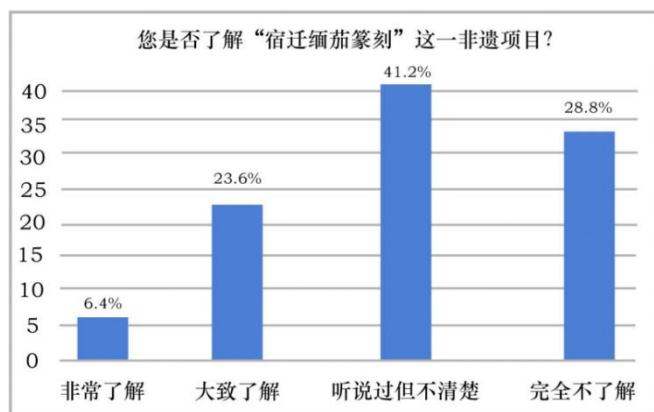
2 宿迁缅茄篆刻传承发展及相关问题

2022年“缅茄篆刻”被纳入宿城区非物质文化遗产保护名录, 标志着该技艺在地方文化体系中的重要性。

虽然缅茄篆刻的历史悠久, 但是随着生产方式和生活环境的变化, 目前宿迁缅茄篆刻继承保护以及发扬发展方面存在着诸多问题。首先, 缅茄篆刻的原料缅茄果原产于缅甸, 我国南方虽有少量种植, 但大部分需求仍依赖进口, 现面临原料进口获取受限问题。同时缅茄篆刻是微雕艺术, 蔡铁军作为第三代传承人目前仅有两名徒弟, 青年学习者兴趣不足, 传承梯队老龄化问题突出。最后当前对于缅茄篆刻的文创产品开发多停留在展演层面, 缺乏体验式设计等。缅茄篆刻的传统纹样虽有一定市场, 但缺乏与非遗技艺的创新融合, 难以吸引消费者。相比玉石篆刻, 通过表1数据分析得出, 社会对缅茄篆刻的了解度和关注度不够。缅茄篆刻作品受众较窄, 需通过文旅产品的设计开发去提升其在市场的吸引力。

宿迁缅茄篆刻发展受限于原料、传承人以及市场认知, 未来需通过技术创新、政策支持与跨界合作, 构建可持续的传承生态, 使其从地方非遗升级为具有全国影响力的文化品牌。

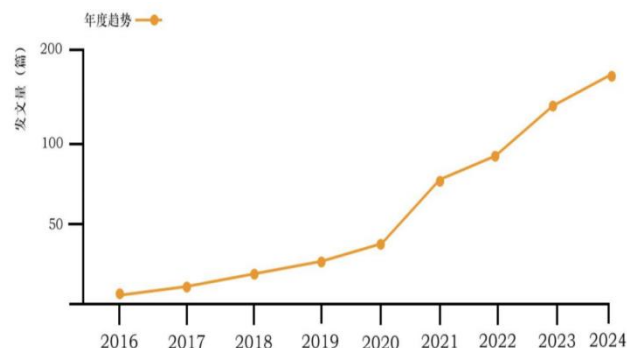
表1 宿迁缅茄篆刻网络问卷调查数据分析



3 宿迁缅茄篆刻的文创产品创新发展与开发意义

近年来,随着国家对文化创意产业的高度重视和扶持力度的不断加大,各地纷纷将文创产品开发作为传承与弘扬传统文化、推动文化创新发展的重要途径。文创产品是当前国家经济高速发展,民族文化自信心不断提升的背景下发展起来的新时代文化创意创新成果,越来越多的国内学者关注关于非遗文创设计的话题,如表 2 所示。缅茄篆刻文创产品开发设计的意义深远且多维度,不仅关乎文化的传承与发扬,更与缅茄篆刻的非遗技术持续发展、公众的文化体验与现代消费趋势紧密相连。

表 2 国内学者关于非遗文创关注趋势(数据来源:中国知网)



3.1 深入挖掘地域特色文化内涵

深入挖掘宿迁的历史文化、民俗风情,将其与缅茄篆刻相结合,开发具有宿迁特色的文创产品。首先提前收集缅茄篆刻的资料和文献进行查阅了解,接着实地考察去深入挖掘缅茄篆刻与宿迁地域文化内涵,并结合手头资料进行分类和整理,最后提取再设计和创新运用,整理框架如图 2 所示。例如,以宿迁的历史名人、名胜古迹、传统节日等为主题,创作系列缅茄印章,展现宿迁独特的文化魅力。设计以项羽为主题的缅茄篆刻印章,将项羽的英勇形象和相关事迹通过篆刻艺术表现出来;或者以宿迁骆马湖的自然风光为灵感,创作出富有诗意的印章作品。除了传统的印章形式,还可以拓展文创产品的种类。开发缅茄篆刻挂件,如手机挂件、钥匙挂件等,方便人们随身携带,作为日常装饰;制作缅茄篆刻摆件,摆放在家中或办公室,增添文化氛围;推出缅茄篆刻书签,将文化与阅读相结合,满足文艺爱好者的需求。通过融入这些特色地域文化,使其文创产品不仅具有独特性和代表性,还能够引起消费者的共鸣,增加他们对宿迁本地文化的认同感和归属感。



图 2 宿迁缅茄篆刻研究框架图

3.2 结合现代科技赋能创新表现

在科技数字化高速发展的当下,宿迁缅茄篆刻要善于借助科技与数字平台去协同共进。利用 3D 打印技术,制作缅茄印章的模型,让消费者可以更直观地了解印章的设计和制作过程,也可以根据自己的喜好定制个性化的印章。在文创产品中融入 AR、VR 技术,为消费者提供沉浸式的体验。用户扫描印面可触发 3D 动画,并通过区块链生成唯一数字证书,实现实体与虚拟资产绑定。借鉴苏州推出的“狮林·元宇宙”项目,通过 5G 网络、VR 等技术使得游客可沉浸式体验古典园林的细节,同时还有非遗手工艺展示、文创销售等功能。缅茄篆刻也可与宿迁博物馆合作构建虚拟展厅,用户通过手机扫描文创产品,就可以看到虚拟的缅茄树、篆刻过程展示。甚至可以虚拟的篆刻大师进行互动,学习篆刻知识。引入 AI 智能辅助设计系统,根据用户输入关键词自动生成纹样草图,在线定制专属篆刻图案并实时预览其效果。通过数字化平台,如社交媒体、电商平台等,展示和销售缅茄篆刻文创产品,扩大产品的影响力和销售范围。以数字技术打破时空地域限制,促进非遗传播与文旅消费结合。

3.3 提高品牌价值意识拓展市场

打造具有宿迁特色的缅茄篆刻文创品牌,通过品牌故事、品牌形象设计等,提升品牌的知名度和美誉度。设计独特的品牌标识,讲述缅茄篆刻的历史渊源和文化价值,让消费者品牌产生认同感和归属感。开发非遗与景区文旅项目,如东仓鼓乐通过央视春晚爆火后驻入大唐芙蓉园。缅茄篆刻与旅游景区合作,可在宿迁的三台山国家森林公园、项王故里等景区设置景区体验工坊,让游客在游览景区的同时,能够体验具有纪念意义的缅茄篆刻文创产品的创造过程。与旅游文创产业园联动,打造“篆刻主题客房”,内设缅茄艺术品陈列与互动投影,提升过夜游客文化消费黏性。效仿湖南娄底傩狮舞

与校园联动创新作品《三狮闹田埂》，并融入了现代审美。同样缅茄篆刻走进当地的学校、社区，开展缅茄篆刻文化体验活动，举办缅茄篆刻讲座和手工制作美育课程，推广缅茄篆刻文化，让学生亲身感受篆刻艺术的魅力。可与其他非遗技艺矩阵开发，例如联合柳编、旋木雕、草编技艺推出“楚韵礼盒”，内含缅茄印章、柳编文镇、旋木书签，形成地域文化产品矩阵。也可以和其他知名IP品牌、设计师进行跨界联名合作，共同开发具有创新性的产品，例如泡泡玛特联合非遗木雕传承人黄旺旺打造一款特殊的泡泡玛特工艺品，从潮玩领域诠释新中式美学。卡地亚设计师将黄金雕刻的龙图腾以中国传统非遗掐丝珐琅工艺呈现，表现出兼具现代气息的东方意境。这些案例都是借助双方的品牌影响力和资源，拓展市场。

4 结语

缅茄篆刻的文化内涵根植于自然哲学、地域记忆与社会伦理的交互，其美学价值则体现在材质特性、工艺语言与时代创新的融合。作为宿迁非遗的典型代表，它不仅延续了传统手工艺的“匠意”，更通过题材拓展与技术革新，构建起连接过去与未来的美学桥梁。这种“以

刀为媒，以核载道”的艺术形式，为当代非遗活化提供了“技艺为体，文化为魂”的实践样本。宿迁缅茄篆刻的创新发展需以文化内核为根基、技术赋能为手段，跨界融合为路径，实现从“传统工艺”到“文化IP”的转译，最终构建技艺传承、文化传播、经济收益的良性生态，为非遗文创提供“宿迁范式”。

参考文献

- [1]祝昆皓，徐秀峰，齐瑞文.AI赋能地方文创产品设计路径研究——以江西地方文化为例[J].包装工程,2024,45(S1):191-197
- [2]朱庆祥，刘晓彬.基于文化生态的非遗文创产品设计研究[J].包装工程,2022,43(20):373-382
- [3]丁浩.平武白马藏族非遗品牌的构建——以“曹盖面具”为例[J].装饰,2021,(08):132-133

作者简介：李禹涵（2000.11-），女，汉族，江苏宿迁人，硕士研究生在读，研究方向：设计学。

基金项目：江西科技师范大学研究生创新专项资金项目《基于非遗技艺与地域文化融合的文创设计研究——以宿迁缅茄篆刻为例》；项目编号：YC2025-X04