

短视频平台下终南山隐逸文化的传播策略与创新路径研究

赵诗宇 刘莹

西安翻译学院, 陕西西安, 710105;

摘要: 终南山隐逸文化作为融合儒、道、释思想的精神传统, 在当代面临内涵被简化、传播方式陈旧、与年轻受众脱节等困境。本文立足于数字传播语境, 系统探讨如何借助短视频平台实现该文化的现代转化与创新传播。研究指出, 短视频以其视觉化、碎片化与互动性特征, 为隐逸文化的普及提供了全新机遇, 从内容、形式、传播机制和可持续发展等四个层面构建整合传播策略, 为终南山隐逸文化在数字时代的“活化”与价值重振提供理论参照与实践方向, 使其成为连接传统智慧与现代人精神需求的重要桥梁。

关键词: 终南山; 隐逸文化; 短视频; 文化传播; 数字化

DOI: 10.64216/3080-1516.26.02.037

引言

终南山是中国隐逸文化的核心地理标志与精神象征, 其传统根植于古代士人“仕”与“隐”的永恒张力中, 并在历史进程中熔铸为融摄儒、道、释思想的复合体系。从先秦“南山四皓”到后世“终南捷径”, 隐逸在此已超越生活方式, 成为蕴含儒家中庸智慧、道家自然境界与禅宗内在超越的完整文化传统。诗人王维的生涯完整展现了这一文化的升华路径。从“以隐求仕”的起点, 经历“行到水穷处, 坐看云起时”的审美领悟, 最终抵达“空山不见人”的禅悟境界。这一历程标志着隐逸从外在地理选择, 内化为士人的精神建构与哲学认同, 实现了从行为模式到精神境界的关键跃升。在当代语境中, 这一传统面临双重困境: 其精神内核常被简化为“逃离都市”的浅表意象, 难以与现代生活产生深层共鸣; 而数字媒介特别是短视频的兴起, 既带来传播挑战, 也为其创造性转化提供了新的契机。

本文旨在系统梳理终南山隐逸文化的精神内核与历史脉络, 分析其在当代传播中的现实困境, 并探索借助短视频等媒介实现创造性转化的可行路径, 以期为该文化在数字时代的活化提供兼具理论意义与实践价值的思考框架。这一探索不仅关乎古老智慧的当代存续, 更涉及传统资源如何回应现代人的精神需求。

1 终南山隐逸文化的内涵与当代传播困境

隐逸文化是中国传统文化中一个极具深度与特色的维度。学者孙国柱指出, 隐逸实质上构成了一种“时空共生的文明机制”, 它不仅是个人选择的生活方式, 更在历史变局中扮演着文化缓冲与精神续存的关键角色。终南山隐逸文化熔铸了儒家“天下有道则见, 无道则隐”的进退伦理、道家“逍遥于天地之间而心意自得”

的自然哲学, 以及佛教禅宗“明心见性”的内心解脱之道。以王维为代表, 其隐逸生涯所呈现的从外在栖居的“南山”到内心皈依的“空山”之精神升华历程, 典型地揭示了隐逸文化从空间实践向心灵境界的内化轨迹, 为其与现代人的精神修养相结合提供了重要的哲学接口。

尽管底蕴深厚, 终南山隐逸文化在当代的传播实践中却面临显著困境。首先, 内容阐释表层化与同质化严重。现有传播多集中于山水风光展示与隐士生活猎奇, 未能深入触及隐逸文化中关于生命哲学、价值抉择与精神超越的核心命题, 导致文化内涵被简化为几个孤立的视觉符号, 与受众深层情感及现实关切脱节。其次, 传播渠道与方式较为传统。过度依赖学术论著、实地旅游等传统路径, 难以有效触达习惯于数字化、碎片化信息接收的年轻主流人群, 传播效率与影响力受限。最后, 新媒体平台运用策略失当。许多尝试仍沿用单向灌输模式, 缺乏激发用户参与、互动与共创的有效机制, 致使传播停留在浅层触达, 难以形成持久的文化影响力与社群认同。

2 短视频传播的机遇与理论基础

短视频的兴起, 为摆脱上述困境带来了革命性机遇。其“短、平、快”的形态高度适配现代生活的碎片化节奏, 能够以低门槛、强视觉冲击力和情感共鸣的方式, 将深邃的文化内容巧妙嵌入用户的日常场景。新媒体理论指出, 其赋能机理主要体现在拓展传播边界、增强互动体验、创新表现形式三大方面, 使得抽象的隐逸哲学得以通过具身化、情境化的视听语言进行有效编码与传播。

在实践层面, “短视频+文化IP”的融合传播模式提供了系统性路径。该模式强调, 不能将短视频视为孤立工具, 而应通过文化符号的现代转译、多平台差异化联

动、线上线下产业协同,将传统文化价值转化为当代人乐于消费和体验的产品与服务。例如,游戏《黑神话:悟空》通过高品质内容与战略性短视频传播的结合,成功将山西古建文化推向全球,验证了该模式在激发文化兴趣与实现价值转化方面的巨大潜力,为终南山隐逸文化的现代传播提供了可资借鉴的范本。

3 终南山隐逸文化的短视频传播策略创新

基于文化内涵、现实困境与媒介机遇,本文构建以下四大核心传播策略:

3.1 内容深挖与现代表达:从哲学理念到生活智慧

在数字时代重新激活终南山隐逸文化,其核心任务在于完成一次深刻的意义转译——将那些高远的哲学理念,从尘封的历史文本与山水意象中释放出来,转化为能够介入当代人具体生命体验的“生活智慧”。这一转化的根本必要性在于,传统的“隐逸”若仅作为被凝视的风景或怀旧的对象,便与充斥着效率焦虑、信息过载与意义疏离的现代生活彻底割裂,无法产生真实的精神对话。因此,传播的首要工作并非简单的复述,而是进行创造性的连接:将道家“清静无为”的精髓,诠释为一种在数字洪流中主动捍卫心灵边界的能力,具体化为“注意力管理”的正念练习与“数字断舍离”的日常规程;将“返璞归真”的理想,从遥远的山水拉近至触手可及的城市场景,倡导在社区公园的一次专注漫步、于家中角落营造片刻寂静的“微隐逸”体验,从而消解“归隐”与“入世”的二元对立;更进一步,将“天人合一”的宏大宇宙观,细腻地融入阳台蔬植的照料、对四季物候的觉察之中,使人与自然的内在联结在日常劳作与观察中得以重建。

在叙事层面,则需要超越表层的山水展示,转而汲取如“空山不见人,但闻人语响”的东方意境美学,构思如“都市空山”系列的深度内容。我们试图捕捉城市中那些常被忽略的静谧片段,例如午夜空荡的街角,图书馆阳光中浮动的尘埃,或是雨滴划过玻璃时留下的蜿蜒轨迹,并通过对这些片段的诗性解读,引导观众在熟悉的喧嚣之中,寻见一处内在的宁静空间。

这一切努力的终极目的,是为了清晰传达一个核心理念:隐逸的本质并非物理空间的逃离,而是一种可修炼、可抵达的“心态”与“生命境界”。唯有通过这般将哲理转化为可践行的方法、将意象沉淀为可感知的体验,终南山隐逸文化才能真正跨越时空,为当代人提供安顿身心、重构生活节奏的宝贵精神资源。

3.2 视听语言体系构建:打造沉浸式文化美感

要使终南山隐逸文化的精神内核在现代媒介环境

中真正“可感”,而非仅停留在文字与概念的层面,就必须构建一套高度系统化且具有沉浸感的视听语言体系。这一体系建设的必要性,根植于当代传播的底层逻辑——在信息碎片化、感官化的时代,深刻的文化内涵若缺乏与之匹配的美学载体与情感入口,极易被简化为肤浅的符号或瞬间划过的背景。因此,不能止步于随机地呈现山水画面,而必须有意识地从终南山千年的文化积淀中,系统性地提炼核心意象,如苍劲的孤松、缭绕的云海、幽深的古寺、清冽的溪涧、回荡的钟声,将它们共同编织成一套具有高辨识度的“视觉图谱”与“声音标识”。这些经提炼的视听符号,将共同构成一种非文字性的文化语言,能瞬间唤起受众对隐逸美学的通感联想。

这套语言的成功与否,关键在于其能否根据不同数字平台的生态与用户心智进行精密的差异化叙事。在抖音、快手等追求即时冲击的平台,视听策略应服务于“瞬间的永恒”,通过15-30秒高度凝练的意境短片,以极致的光影、构图和音画节奏,制造一种直击心灵的审美震撼与情感触动,完成初次认知锚定。而在B站、小红书等允许深度探索的空间,则需转向构建“可沉浸的意义场”,通过3-10分钟的微纪录片或深度Vlog,以更具文学性的视听叙事、学者解读与个人体悟相结合的方式,系统又不失亲和力地阐释隐逸思想的历史源流、哲学深度及其于现代生活的启示。这种从“视觉震撼”到“心智浸润”的梯度化视听布局,其根本目的在于,让终南山的隐逸文化能够适配现代人多样化的接收场景与认知节奏,从而完成从惊鸿一瞥到内心驻留的完整传播旅程。

3.3 多平台联动与用户共创:构建传播共同体

真正有效的传播不应是单向的播送,而应是在多维度互动中构建一个具有生命力的文化共同体。这一过程的必要性在于,隐逸文化在当代的活化,绝不仅是信息的传递,更是一种生活态度与价值观念的培育与共生。若仅限于单一平台的同质化内容投放,不仅无法覆盖现代人碎片化、圈层化的接受习惯,更难以让文化精神真正渗透进多样化的生活场景。因此,必须实施有策略的平台联动与用户共创。

这要求我们根据各平台的基因进行精微的叙事调适。在抖音快手这类平台上,应着力塑造令人过目不忘的奇观瞬间,以强烈的视觉与情感张力叩击心扉;在小红书,则需要系统营造隐逸美学在服饰、家居、出行等维度的具体指南,将其转化为可模仿、可拥有的生活方式;而在B站,可以围绕哲学源流、历史人物展开深度解读,搭建起知识沉淀与思想讨论的场域。然而,真正的关键跨越在于设计出能够激发共鸣与行动的开放式

话题。例如发起我的城市隐逸计划或终南山修心日记这类互动主题,主动邀请用户分享他们如何在通勤地铁上寻找片刻放空,如何在忙碌间隙践行一杯茶的仪式感,或是记录自己周末走近山野的身心变化。通过这种方式,传播的链条将从平台到用户的单向路径,转变为从观看、到理解、到实践、再到分享的闭环。用户不再是被动的信息接收者,而是以其真实的生活经验,成为隐逸文化的当代诠释者与共创者。最终,这种广泛参与所编织起的传播网络,将使终南山隐逸文化从一个古老的概念,演变为一个持续生长、充满当代温度的活态传统。

3.4 文化 IP 塑造与产业协同:实现可持续价值转化

为实现终南山隐逸文化从精神资源到当代价值的可持续转化,有必要将其整体塑造为一个具有强大感召力的文化 IP。这不仅是为了扩大知名度,更是为了在当代语境中为其深厚内涵找到一个稳定、可持续的承载与生长框架。将“终南山”提升为“心灵栖居地”这一超级文化 IP,旨在超越地域与历史的限定,使其成为一种普适的精神象征与现代生活哲学的品牌标识。

围绕这一核心 IP 进行系统性开发,是推动其深度融入现代生活、实现创造性转化的关键路径。这意味着可以从多个维度展开:开发蕴含隐逸哲思的文创产品,如以山水意境为灵感的文具、茶器与香具,让哲学美学触手可及;制作体系化的线上音视频课程,深入浅出地解读中国隐逸哲学与禅意生活实践,构建知识普及的桥梁;同时,精心设计深度的线下文旅体验,如静修营、诗意山径徒步与传统文化工作坊,提供从线上认知到线下沉浸的完整通道。这一系列开发的根本目的,是将抽象的文化精神转化为可体验、可学习、可消费的具体产品与服务,使其价值在当代社会中以具体呈现与流通。

最终,这一策略旨在构建一个生生不息的文化生态闭环。通过线上引人入胜的内容传播吸引关注、激发兴趣;通过线下深度的体验产品将兴趣转化为真实的身心共鸣与文化消费;进而鼓励用户在亲身实践后,自发地进行内容创作与分享,形成持续不断的用户生成内容反馈循环。这一从传播到体验再到共创的闭环,能够推动终南山隐逸文化的传承从单向的、保护性的传播,深化为双向的、创造性的价值共生,从而在当代社会获得真正可持续发展的生命力。

4 结语

终南山隐逸文化的当代传播,绝非对历史场景的简单复刻,而是一场深刻的精神价值的现代转化与重估。面对数字时代的浪潮,我们应主动驾驭短视频等新兴媒介,通过内容、形式、平台与产业的多维创新,使这条古老的“终南捷径”焕发新生。它不仅能为现代人提供慰藉心灵、重塑精神家园的文化资源,更可为全球语境下探索传统与现代、物质与精神的平衡关系,贡献独特的中国智慧。未来的研究可进一步关注传播效果的实证评估、不同受众的接受差异,以及人工智能、虚拟现实等技术在文化沉浸式体验与个性化传播中的深化应用,持续拓展这一富有时代意义的课题。

参考文献

- [1]高萍.从南山到空山:王维与终南山的心灵对话[J].西安文理学院学报,2025.
- [2]李天晓.短视频+文化IP:新媒体语境下山西黄河文化的创新传播策略[J].名作欣赏,2025.
- [3]丁金诺.短视频时代传统文化传播效果研究[J].传媒论坛,2025.
- [4]孙国柱.隐逸:中国传统文化里时空共生的故事[J].名作欣赏,2025.
- [5]罗晶.文旅融合背景下的地域文化资源开发研究——以终南山地区为例[J].2024.
- [6]陈燕南.新媒体赋能优秀传统文化传播的路径研究[J].新闻传播,2025.
- [7]韩诤劳.王维隐居终南山之辋川居地和时间考辨[J].唐都学刊,2024.
- [8]傅绍良.唐代诗人早朝活动中的终南山书写与“故乡”追寻[J].甘肃社会科学,2025.

作者简介:赵诗宇,女,2004-,汉,重庆人,本科,研究方向:国际传播。

刘莹(1983-),女,辽宁锦州人,硕士,副教授,研究方向:中国文化研究。

本文系2025年大学生创新训练项目——短视频平台下终南山隐逸文化的传播策略与创新路径研究(项目编号:S202512714079)