

从 IP 形象到价值认同：高校“微场域”中情感化思政渗透机制研究

何艾琳 廖心悦

1 吉利学院，四川成都，641423；

2 四川铁道职业学院，四川成都，610097；

摘要：在数字媒介与青年文化深度融合背景下，高校思想政治教育面临传播路径转型新挑战。本文聚焦高校 IP 形象在“微场域”中的情感化思政渗透机制，基于品牌人格化与新媒体情感传播理论，构建“拟人化设计—情绪通道—传播语态”三层路径，形成“认知—情感—行为”递进式价值认同模型。研究发现，IP 形象作为柔性传播媒介，借助班级、寝室、社群和校园活动等场景嵌入，实现情感共鸣与价值传递，有效提升了思政工作的亲和力与实效性。该机制为高校提供了一条融合青年表达与价值引领的传播路径，也为思政工作者提供了可推广的实践工具与创新思路。

关键词：IP 形象；微场域；思政教育；情感传播；价值认同

DOI：10.64216/3080-1516.26.02.023

引言

在数字媒介高度渗透的当代高校环境中，思想政治教育正面临前所未有的挑战^[1]。一方面，学生的媒介使用习惯呈现出“去中心化、快节奏、情绪化”的特征，传统灌输式的思政话语难以有效触达；另一方面，情感共鸣与人格认同日益成为青年接受教育的重要前提。如何实现思政内容的“轻触达”与“深共鸣”，成为高校教育者亟待破解的关键命题。以高校二级学院为单位所构建的 IP 形象（Intellectual Property，知识产权人格化形象）正逐渐崭露头角。这些具有鲜明人格特征与文化符号意义的 IP 形象，融合了视觉语言、青年亚文化语态及校园精神象征，正成为高校连接学生情感、传播价值理念的重要媒介。^[2]本研究聚焦于“IP 形象+微场域”路径，拟探讨：（1）高校 IP 形象如何在微场域中承载思想政治功能？（2）其传播过程如何通过情感机制影响学生的价值认同？（3）其中存在哪些可复制、可推广的实践机制与启示？

已有研究多集中于校园文化建设或高校形象传播，较少系统研究 IP 形象在微场域中如何实现情感化思政渗透。尤其在“拟人化形象—媒介传播—情感共鸣—价值认同”这一链条中，尚缺乏清晰的逻辑机制梳理与实践模型。为此，本文以高校二级学院为研究场域，围绕“从 IP 形象到价值认同”的转化路径，系统探讨其在微场域中的传播机制、典型应用及认同生成过程。旨在为高校思想政治教育提供一种兼具青年表达、情感温度与价

值引领的新路径，也为一线辅导员拓展工作工具与话语方式提供现实参考。

1 核心概念界定与理论支撑

1.1 核心概念界定

（1）IP 形象：在本研究语境中特指由高校自主打造、具备拟人化特征与人格设定的校园文化传播载体，通常具备名称、性格、视觉符号等特征，作为“软性传播”媒介，承载教育信息、文化价值与情感沟通功能。

（2）微场域：指高校中班级、寝室、兴趣社群等小型交流空间，虽规模有限，却因情感联系紧密、交往频率高，成为思想政治教育的重要“渗透点”。

（3）情感化思政：以共情驱动和情绪联结为核心，通过柔性语态、人格化媒介等方式，实现思想政治教育“从心入脑”的传播路径。其核心在于将教育内容转化为可感知、可共鸣、可亲近的情感体验。

（4）价值认同：指学生对核心价值观和校园理念的理解、接纳与践行，通常经历“认知—情感—行为”三个阶段，是思政教育达成实效的标志。

1.2 理论支撑基础

（1）品牌人格化理论：Aaker 提出品牌可被赋予人格维度，如真诚、教养、胜任等。^[3]在高校 IP 构建中，通过赋予 IP 形象情感标签，使学生产生心理投射与价值联结，从而实现“因喜欢而认同”的传播转化。

（2）新媒体情感传播理论：新媒体环境下的传播

不再以信息为中心，而以“情绪”为主导。高校IP形象通过“轻表达”“高互动”的媒介形式，更符合这一传播逻辑，其本质是一种“情绪产品”承载价值教育的行为方式。

上述概念与理论为后续分析IP形象的情感化传播机制、“微场域”内的传播场景实践，以及学生价值认同的形成路径，奠定了扎实的逻辑框架。

2 高校IP形象的情感化传播机制分析

在高校思想政治教育从“说教”走向“共情”的转变下，情感化传播成为重要路径。高校IP因具备拟人性、亲和力与媒介属性，成为承载情感表达的载体。其传播机制可从三个维度展开：拟人化策略、情绪通道设计和传播语态塑造。

2.1 拟人化策略：形象设计中的情绪投射

高校IP传播的基础在于人格化与亲和性的视觉形象。多数高校选择卡通化、青年化风格，赋予其“学长学姐”“辅导员助理”等设定，使形象更贴近学生生活，具备非权威性与亲近感。部分IP还融入校本文化符号，如铁路元素、校训标语等，增强学生的文化归属感与认同感。这种具象化设计不仅强化识别度，也为情感链接提供入口。

2.2 情绪通道设计：故事赋能与人格绑定

IP形象不仅是一个图像符号，更是一个具有人格特质和故事背景的“传播者”。^[4]通过设定其性格特征、身份角色以及成长经历，高校可赋予IP鲜明的“情绪基调”。这种人格塑造有助于激发学生的情感投射，构建“陪伴式”“朋友式”关系。此外，通过系列化叙事方式讲述IP“成长故事”，如迎新时首次登场、期末鼓励打气、毕业季送别祝福等，强化其情感连贯性与可信度。故事不仅提升了IP的生命力，也让学生在反复接触中形成稳定的情绪联结，为思政内容的自然渗透提供情感基础。

2.3 传播语态塑造：亲密感与参与感营造

传播语态作为IP与学生之间“情绪接口”的关键，决定了情感触达的效果。^[5]高校在IP运营中普遍采用轻松、友好的非正式语气，如用“我来提醒你喝水啦”“今天也要元气满满哦”等表达日常关怀。这种非命令式的语言语态，有助于打破“说教感”，提升学生的接受度与共鸣感。同时，通过表情包、短视频、校园周边文创等轻量级传播形式，拓展IP的互动触点。例如学生使用IP表情包进行日常沟通，或在短视频平台上“模仿IP口吻”发布内容，均体现了传播语态的生活化、社交化特征。

此外，“共创”“征集”活动让学生参与到IP语录、动作设计等内容创作，进一步强化了用户粘性与情感参与，激发其自发传播意愿。

综上所述，高校IP形象的情感化传播机制以拟人化为基础，情绪共鸣为驱动，以轻语态、强参与为路径，构建了一种低抵触、高渗透、柔性触达的思政传播新样态。使学生从被动接受者转变为情感共建者与价值认同者，显著提升思政工作的亲和力与实效性。

3“微场域”中的IP形象思政实践场景分析

高校思想政治教育正从“课堂主阵地”向“生活微场域”延伸。相比宏大叙事，微场域更贴近学生日常，具备高频互动、情感连接强的特点。^[6]高校IP形象凭借亲和力与参与性，逐步渗透到班级、寝室、网络社群和校园活动等场景中，形成情感化的思政实践路径。

3.1 班级与寝室场景：构建日常陪伴感

在学生日常生活的班级与寝室，IP形象通过视觉元素和语境渗透实现“润物无声”的思政传播。如在班会PPT中加入IP引导语，寝室张贴“IP值日提醒”，节气日签、考试倒计时海报等借助IP语气发布提示。这些内容轻、频率高、情感表达温和，营造出具有情感温度的“思政微环境”。

3.2 网络社群与短视频平台：塑造数字存在感

在网络社群及短视频平台上，IP形象化身“数字陪伴者”，以拟人化语态参与话题互动。例如：在节日通过IP口吻推送祝福，在考试季以“我来监督你学习啦”等语句实现温柔提醒；借助“表情包共创”“话题挑战”等互动方式，提升学生参与度和归属感。IP在数字空间的高频出现与互动，不仅提高了传播效率，也增强了学生的情感连接和文化认同。

3.3 校园活动场域：构建仪式感与公共记忆

在迎新季、毕业季、国家纪念日等重要节点，IP形象常作为活动角色参与其中。如迎新打卡墙、毕业祝福视频、节日主题短片等，这些形式增强了活动的文化仪式感。学生在集体参与中完成情感共鸣和价值再认，使IP形象成为校园公共记忆的组成部分，助推社会主义核心价值观的内化。

通过多元场景嵌入，IP形象完成了从日常陪伴者到校园文化代言人的角色转变，助力高校在微场域中实现学生价值认同与思政教育的有效落地。

4 IP形象驱动的价值认同生成机制

高校IP形象作为情感化传播载体，承载着引导学生形成社会主义核心价值观及校本文化认同的重要使命。其价值认同生成机制主要包括认知认同、情感认同和行为认同三个层面，构成从知晓到内化、践行的动态路径。

4.1 认知认同：价值理念的知晓与接受

认知认同是基础。指学生对IP形象传递的价值理念的理解与接受。高校通过视觉设计和内容表达，将社会主义核心价值观与校本文化融入IP形象中。如，在推文、海报、短视频中反复体现诚信、敬业、友善等主题，使学生在潜移默化中建立起价值认知框架。IP的拟人化和具象化提升了信息的可读性和记忆度，降低思政内容的理解门槛，增强接受效果。

4.2 情感认同：共鸣、归属感与喜爱感的生成

情感认同是关键环节。通过赋予IP性格特质和故事背景，使其成为学生情绪投射的载体，形成“我和IP站在一起”的心理纽带。IP在日常传播中常以陪伴、鼓励的形象出现，如节日祝福、考试打气，满足学生情感需求，增强归属感与喜爱度。此外，学生通过参与IP共创、使用表情包等互动形式，增强了与IP的情感联结。这种情感认同不仅使学生对IP产生好感，更将IP所承载的价值观内化为自身情感体验，促进了价值理念的情绪共鸣。

4.3 行为认同：由参与到自觉传播，再到日常践行

行为认同是外在体现。是学生将认知和情感认同转化为具体行动的过程。IP形象通过丰富的媒介形式与互动活动激发参与热情，学生在社交平台自发传播IP内容、参与主题活动，形成积极校园文化氛围。更重要的是，学生将所认同的价值理念落实于实践，如诚信守纪、文明礼貌、互助友爱等行为中。IP形象作为价值理念的象征与传播者，有效推动了社会主义核心价值观在校园内的生根发芽，实现思政教育的实践转化。

综上所述，高校IP形象通过“认知→情感→行为”的层层递进过程，实现了价值认同的有效生成。这一机制不依赖强制灌输，而通过情感激活与场景共建，在“微场域”中润物细无声地推动思政教育落地生根。

5 结语与启示

高校思想政治教育正经历从“单向灌输”向“情感共鸣”的范式转型，IP形象与微场域的结合为这一转型提供了创新路径。本文从理论与时间层面系统阐释了IP形象的情感化传播机制及其在价值认同生成中的动态作用：拟人化设计赋予IP亲和力与象征意义，故事化叙事强化情感联结，轻语态传播则消解了传统思政的权威距离感。在班级、社群、校园活动等微场域中，IP通过高频渗透与柔性互动，将社会主义核心价值观转化为可感知、可参与的生活化实践，最终实现从认知到行为的价值内化。

这一机制不仅丰富了思政教育的传播维度，也为高校管理者提供了可操作的实践工具。未来研究可进一步探索IP形象的长期运营策略、不同学生群体的差异化接受效果，以及技术赋能下IP与虚拟现实的深度融合，从而推动高校思政教育在数字化浪潮中持续焕发活力。

参考文献

- [1] 宗少鸽.新媒体环境下大学生思政教育工作的创新路径探析[J].新闻研究导刊,2023,14(13):196-198.
- [2] 刘悦,刘斯琴,曾守春,等.高校IP形象提升校园文化育人功能的应用微探——以四川水利职业技术学院“水粒子”为例[J].四川水利,2023,44(03):182-185.
- [3] 高翔.伊甸之林品牌个性研究[D].上海交通大学,2016.
- [4] 孙亚云,白玉萍.大学校园文化卡通形象设计与传播[J].包装工程,2018,39(22):72-76.
- [5] 付莹.高校思想政治教育话语亲和力研究[D].华东政法大学,2022.
- [6] 于祥成,陈梦妮.高校微思政：内涵、特征与进路[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2021,42(05):87-95+2.

作者简介：何艾琳（1996.11—），女，汉，四川成都人，吉利学院，助教，研究方向：艺术教育。

廖心悦（1997.03—），男，汉，四川资中人，四川铁道职业学院，助教，研究方向：艺术与思政教育。