

视觉传达在少儿图书装帧设计中的运用

张茜

河北少年儿童出版社有限责任公司，河北石家庄，050051；

摘要：视觉传达作为信息传递的重要手段，在少儿图书装帧设计中占据核心地位。少儿群体的认知特点、审美偏好与心理发展需求，决定了视觉传达在少儿图书装帧设计中的运用需遵循独特的逻辑。本文从视觉传达的核心要素出发，结合少儿身心发展规律，系统探讨色彩、图形、文字、版式等视觉元素在少儿图书装帧设计中的运用策略，分析视觉传达如何通过优化信息传递效率、强化情感共鸣、引导认知发展，提升少儿图书的阅读价值与传播效果，为少儿图书装帧设计的理论研究与实践探索提供参考。

关键词：视觉传达；少儿图书；装帧设计；认知发展；信息传递

DOI：10.64216/3080-1494.26.02.060

1 视觉传达在少儿图书装帧设计中的核心价值

1.1 激发阅读兴趣，提升图书吸引力

兴趣是少儿主动阅读的核心驱动力，而视觉元素是吸引少儿注意力的首要因素。少儿的注意力具有不稳定性、易分散的特点，对色彩鲜艳、造型生动、富有童趣的视觉符号具有天然的亲近感。视觉传达通过对色彩、图形、文字等元素的艺术化处理，能够打造出具有强烈视觉冲击力的图书外观，在第一时间抓住少儿的眼球，激发其探索欲与阅读兴趣。相较于单调、呆板的装帧设计，符合少儿审美偏好的视觉传达设计能够让图书从众多读物中脱颖而出，成为少儿主动选择的阅读对象，为后续的阅读行为奠定基础。

1.2 辅助认知理解，降低阅读难度

少儿的认知能力处于发展阶段，抽象思维能力较弱，对具体、形象、直观的信息更容易理解和接受。视觉传达作为一种具象化的信息传递方式，能够将图书内容中的抽象概念、复杂知识转化为简单易懂的视觉符号，帮助少儿建立起视觉与文字、知识之间的关联，降低阅读难度。例如，通过图形化的方式呈现故事场景、人物关系，通过色彩的差异区分不同的内容模块，能够帮助少儿快速把握图书核心信息，加深对内容的理解与记忆。同时，视觉传达还能够遵循少儿的认知发展规律，按照由浅入深、由简到繁的逻辑组织视觉信息，引导少儿逐步提升认知能力，实现从直观感知到抽象思维的过渡^[1]。

1.3 传递情感共鸣，塑造审美素养

少儿图书不仅是知识的载体，更是情感交流的媒介。视觉传达通过色彩的情感暗示、图形的意境营造、版式的节奏把控，能够传递出丰富的情感信息，引发少儿的

情感共鸣。温暖的色彩、柔和的线条能够给予少儿安全感与亲切感，富有想象力的图形能够激发少儿的创造力与探索欲，简洁有序的版式能够培养少儿的秩序感与专注力。在长期的阅读过程中，优质的视觉传达设计能够潜移默化地影响少儿的审美趣味，帮助其建立初步的审美标准，培养对美的感知力、鉴赏力与创造力，对少儿的身心健康与全面发展具有重要意义。

1.4 强化品牌识别，提升市场竞争力

在同质化竞争日益激烈的少儿图书市场，独特的视觉传达设计是构建图书品牌辨识度的重要手段。通过统一的视觉风格、标志性的视觉元素，能够让图书在市场中形成独特的品牌形象，加深读者与市场的记忆。例如，特定的色彩搭配、专属的图形符号、统一的版式设计，能够让读者在看到图书时快速联想到对应的品牌或系列，提升图书的市场认可度与忠诚度。同时，优质的视觉传达设计能够提升图书的整体品质感与附加值，满足消费者对图书审美与品质的双重需求，从而在市场竞争中占据优势地位。

2 视觉传达核心元素在少儿图书装帧设计中的具体运用

2.1 色彩元素的运用

色彩是视觉传达中极具感染力的元素，对少儿情感感知与注意力引导作用显著。在少儿图书装帧设计中，其运用需充分结合少儿色彩认知特点与情感需求，遵循适配性、和谐性、情感性原则。

从色彩认知来看，少儿感知存在明显年龄差异：低幼儿童对红、黄、蓝等高饱和度三原色最敏感，此类色彩对比强烈，能快速吸引注意力，因此低幼类图书宜用

鲜艳三原色，搭配红与黄、蓝与白等简洁对比，营造活泼醒目效果；随着年龄增长，少儿对绿、紫、橙等间色认知提升，对色彩层次要求更高，幼儿与小学阶段图书可适当增加间色、复色运用，借色彩渐变与调和打造丰富层次，满足审美需求^[2]。

从情感传达来看，不同色彩有不同情感暗示：红色传递热情活力，黄色带来温暖愉悦，蓝色营造平静舒缓，绿色传递清新健康。设计需依图书主题选色：故事类按情感基调定色，如温馨故事用暖色调、冒险故事用高饱和对比色；知识类用色彩区分知识模块助记忆；科普类多取自然色系，传递科学严谨又不失趣味的氛围。

此外，色彩运用需注重和谐统一，避免混乱。应确立主色调并使其在封面、内页占主导，辅助色起点缀呼应作用，形成主次分明的色彩体系；同时结合明度、纯度搭配，明度高的色彩适合低幼类图书，纯度适中的色彩更适配年龄稍大的少儿。

2.2 图形元素的运用

图形是少儿图书装帧设计中直观的视觉符号，能跨越语言障碍传递信息与情感，是吸引少儿、辅助认知的重要手段，其运用需遵循具象化、童趣化、关联性原则，契合少儿认知特点与审美需求。

具象化是核心要求。少儿抽象思维较弱，图形设计需兼顾写实与概括，将复杂事物简化为简洁视觉形象，突出核心特征，避免抽象或繁琐。如表现动物时突出外形与神态，助少儿快速识别；表现场景时简化背景，聚焦核心场景与人物关系，辅助理解内容。

童趣化是重要特质。少儿偏爱富想象力、活泼的图形，设计可通过拟人化手法赋予图形情感，如让动植物有人类表情动作；用夸张变形增强视觉冲击力，如放大人物眼睛、夸张动作；融入奇幻元素，如童话城堡、魔法道具，激发少儿想象力与探索欲。

关联性是图形与内容的纽带。图形需紧扣图书主题与内容：封面图形传核心风格，助少儿把握内容方向；内页图形呼应文字，补充信息以辅助理解；系列图书图形保持关联，借统一风格与标志性元素，增强辨识度与整体性。

此外，图形布局与大小需适配版式：封面图形占视觉中心以突出主体；内页图形与文字协调，避免遮挡或拥挤；依重要性调整大小，重要图形放大、次要图形缩小点缀，形成层次分明的视觉效果。

2.3 文字元素的运用

文字是图书信息传递的核心载体，在少儿图书装帧

设计中，其不仅承担知识传递功能，自身视觉形态也是视觉传达的重要部分，运用需遵循易读性、趣味性、适配性原则，兼顾少儿阅读能力与审美需求。

易读性为首要要求。少儿阅读能力尚在发展，字体应优先选笔画清晰、结构简洁的基础字体，如宋体、楷体、黑体，避免复杂艺术字体；低幼类图书可选圆润的卡通体、少儿体增强亲和力，小学阶段图书可增加字体多样性，如正文用宋体、标题用黑体以提升层次感。字号与行距直接影响阅读舒适度：低幼类图书字号不小于16号，小学阶段不小于12号；行距设为字号的1.5-2倍，助力少儿轻松换行、减轻视觉疲劳^[3]。

趣味性是重要补充，可通过适度艺术化处理实现：将标题设计成图形化样式，借文字大小、粗细、颜色变化营造视觉层次，或在文字旁加小图标、花纹等装饰元素，增强吸引力。

适配性要求文字内容与形式贴合少儿年龄及阅读能力：低幼类文字简洁简短、多重复押韵，幼儿阶段适当增加复杂度以提升语言能力，小学阶段按年级逐步提高文字难度与篇幅；文字颜色需与背景形成鲜明对比，避免浅色文字配浅色背景影响阅读。

2.4 版式元素的运用

版式是色彩、图形、文字的综合载体，其设计合理性直接影响少儿图书的视觉效果与阅读体验，需遵循有序性、灵活性、互动性原则，打造舒适且富吸引力的阅读空间。

有序性是基础，可帮注意力易分散的少儿建立清晰视觉认知。设计需按从上到下、从左到右的阅读习惯组织信息，合理安排图文位置；重视留白运用，减轻视觉负担、避免信息拥挤；借助网格系统划分页面区域，保证图文布局整齐，形成统一视觉节奏，提升阅读效率。

灵活性是重要特质，能避免版式呆板。可依图书内容与风格，通过改变页面分割方式（横向、纵向、不规则分割）营造不同视觉效果；调整图文比例（文字多图形少、图形多文字少、图文穿插）适配内容表达；设置圆形、三角形等不规则图文区域，打破传统矩形束缚，增添活力与创意。

互动性可提升阅读体验，契合少儿对参与感的需求。可设计翻折页、推拉页、立体页等互动页面，让少儿动手发现隐藏信息；预留空白区域鼓励涂鸦、涂色，使阅读成为互动创作；通过文字围绕图形排列、图文趣味组合等，引导少儿主动探索图文关系，激发阅读积极性。

此外，版式设计需注重整体协调性与统一性：封面与内页风格保持一致，系列图书遵循统一规范（如统一

页眉页脚、图文比例、留白方式），增强整体性与辨识度；同时考虑图书装订方式与开本大小，确保版式与物理形态适配，提升阅读舒适度。

3 视觉传达在少儿图书装帧设计中的创新路径

3.1 融合多元视觉符号，丰富信息传递维度

随着视觉传达技术的发展与少儿审美需求的多元化，少儿图书装帧设计应打破传统视觉元素的局限，融合多元视觉符号，丰富信息传递的维度与方式。可以引入数字视觉符号，如二维码、AR标识等，将纸质图书与数字内容相结合，通过扫码获取音频、视频、互动游戏等数字资源，拓展图书的信息容量与互动体验；可以融入传统文化视觉符号，如传统纹样、民间艺术造型等，将传统文化与现代设计相结合，在传递知识的同时，弘扬传统文化，培养少儿的文化自信；还可以引入跨媒介视觉符号，如影视、动画中的经典形象、标志性元素等，借助跨媒介IP的影响力，提升图书的吸引力与传播力^[4]。

3.2 注重情感化设计，强化情感共鸣

情感化设计是提升少儿图书装帧设计品质的重要方向。视觉传达应更加注重情感的传递与共鸣，通过细腻的视觉语言营造出温暖、亲切、富有感染力的阅读氛围。可以从少儿的生活体验与情感需求出发，设计贴近少儿生活的视觉元素，如熟悉的场景、亲切的人物形象等，引发少儿的情感共鸣；可以通过色彩、图形、文字的细节处理，传递出关爱、鼓励、勇敢等积极的情感价值观，引导少儿树立健康的人格；还可以注重图书的触觉体验，结合视觉传达设计选择合适的纸张材质、印刷工艺，如柔软的纸张、凹凸不平的触感工艺等，让少儿在触摸图书的过程中获得舒适的感官体验，增强图书的情感温度。

3.3 践行可持续设计理念，传递环保价值观

在绿色发展理念日益深入人心的当下，少儿图书装帧设计中的视觉传达应践行可持续设计理念，将环保元素融入设计之中，传递环保价值观。可以采用环保色彩，选择无甲醛、低污染的环保油墨，减少对环境与少儿健康的影响；可以设计环保主题的图形与文字，如倡导节约资源、保护自然的视觉符号，引导少儿树立环保意识；还可以采用简约化的设计，减少不必要的视觉元素与材

料浪费，践行低碳、环保的设计理念，让图书装帧设计成为传递环保价值观的重要载体^[5]。

3.4 借助技术创新，提升视觉传达效果

科技的发展为少儿图书装帧设计中的视觉传达提供了更多的可能性。可以借助数字技术、印刷技术的创新，提升视觉传达的效果与体验。例如，采用3D印刷技术制作立体图形，让视觉元素更具立体感与真实感，增强视觉冲击力；采用变色油墨、荧光油墨等特殊印刷工艺，让色彩在不同光线条件下呈现出不同的效果，增加视觉趣味性；借助大数据分析技术，深入了解目标读者的审美偏好与阅读习惯，为视觉传达设计提供精准的数据分析支持，打造更符合少儿需求的个性化设计。

4 结论

视觉传达是少儿图书装帧设计的核心，其质量直接影响图书吸引力、可读性与教育价值。设计需契合少儿身心特点，遵循适配性、简洁性、趣味性、统一性原则，从色彩、图形、文字、版式入手：色彩重适配与情感，图形求具象与童趣，文字兼顾易读与趣味，版式追有序与灵活，以实现激发兴趣、辅助认知等价值。还需探索创新路径，未来更应立足少儿主体，融合多学科知识，打造优质设计，助力少儿成长。

参考文献

- [1]刘姗姗.新媒体时代流行色在图书装帧设计中的运用[J].丝网印刷,2025,(09):66-68.
- [2]张萌.新媒体时代下流行色在图书装帧设计中的应用[J].上海包装,2024,(05):139-141.
- [3]张萌.民族图书装帧设计中的色彩表达研究[J].色彩,2023,(11):37-39.
- [4]张磐.装帧设计助力少儿图书融合创新发展[J].中国报业,2023,(20):158-159.
- [5]刘江涛,刘宇.全媒体时代下文化遗产类图书装帧设计的策略研究[J].艺术与设计(理论),2023,2(01):45-48.

作者简介：张茜（1993.04.10-），女，汉族，籍贯：河北省石家庄，职务/职称：美术编辑，学历：本科，研究方向：少儿出版。