

全球价值链重构下国际中文教育的经济赋能路径与实证研究

赵思昂

131102*****0239

摘要: 在全球化与数字化深度融合、国家文化软实力建设战略推进的背景下,国际中文教育作为提升文化影响力、构建话语体系的关键,其人才培养质量决定文化传播战略成效。本文立足全球价值链宏观视角,聚焦国际中文教育的经济赋能价值,通过构建传导模型、对比区域差异、探索政策协同路径,系统剖析其对东道国产业升级、贸易提质、外资吸引的赋能机制。研究旨在突破“语言教育—经济影响”微观研究的既有局限,丰富语言经济学理论体系,为各国制定与经贸战略适配的中文教育政策、储备语言人力资本提供实证材料。

关键词: 全球价值链重构;国际中文教育;经济赋能路径

Economic Empowerment Path and Empirical Study of International Chinese Education under the Restructuring of Global Value Chain

Zhao Siang

131102*****0239

Abstract: Against the backdrop of the deep integration of globalization and digitization, and the promotion of national cultural soft power construction strategies, international Chinese education, as a key to enhancing cultural influence and building a discourse system, determines the effectiveness of cultural dissemination strategies based on the quality of talent cultivation. This article is based on the macro perspective of the global value chain, focusing on the economic empowerment value of international Chinese education. By constructing a transmission model, comparing regional differences, and exploring policy synergy paths, it systematically analyzes its empowerment mechanism for host country industrial upgrading, trade quality improvement, and foreign investment attraction. The research aims to break through the existing limitations of micro research on "language education economic impact", enrich the theoretical system of language economics, and provide empirical materials for countries to formulate Chinese education policies and reserve language human capital that are compatible with economic and trade strategies.

Keywords: Global Value Chain Restructuring; International Chinese language education; Economic Empowerment Path

DOI: 10.64216/3104-9702.25.05.026

当前,全球经济格局出现深度调整,价值链重构体现出区域集聚、技术驱动升级、经贸规则重新塑造的鲜明标志,跨国合作中的语言沟通与人力资本适配性渐成影响价值链分工地位的关键变量。伴随我国文化软实力建设战略推进及“一带一路”倡议深入执行,国际中文教育规模持续扩增、覆盖范围不断延展,已成为构建跨国合作桥梁、推动要素跨境流动的关键载体。目前的研究多把重点放在国际中文教育的文化传播价值或微观层面个体发展的影响上,对其在重塑全球价值链时的宏观经济赋能作用探讨不够深入。在此背景下,解析国际中文教育对经济发展的传导路径,比较各区域赋能效果的区别,构建符合区域经贸规则的协同发展策略,不仅

能填补相关研究的空白,更可为各国凭借中文教育融入全球价值链、增强分工地位提供实践引导,拥有重要的理论及现实意义。

1 宏观关联机制分析:国际中文教育与价值链攀升的传导路径

全球价值链重构背景下,国际中文教育通过“人力资本积累”中介桥梁,构筑起赋能价值链上升的完整传导路线。国际中文教育依靠实现规模扩张与质量提升,直接推动东道国在中文技能上的人力资本积累,培养既具备语言能力又有专业素养的复合型人才,缩减跨国沟通与协作成本,提升要素分配效率。积累的中文人力资

本进一步对价值链攀升核心环节发挥作用：在产业升级层面，协助技术引进实现本土化转变，助力东道国从低附加值加工往高附加值研发制造进行延伸；在贸易层面，增强与中文经济体的贸易匹配性，提高中间品贸易的占比以及贸易附加值率；在引资层面，优化营商环境，增强中文圈外资的流入引力，推动资本与技术要素集聚。价值链实现攀升形成的经济发展红利，把红利反哺给东道国中文教育投入，造就“教育发展—资本积累—价值链升级”的良性循环，该传导机制的有效性要借助跨国面板数据开展实证检验与内生性处理^[1]。

2 区域差异对比研究：不同价值链定位下的赋能效果分异

2.1 典型区域选取与价值链定位特征分析

基于全球价值链分工格局与国际中文教育的渗透水平，选定东亚制造业集群、东南亚资源型经济体以及非洲新兴市场三大典型区域，其价值链定位展现出显著的层级差异。东亚制造业集群（如中国、日本、韩国）聚焦在高附加值制造与技术研发的环节，构建闭环式的产业协同网络，对技术对接以及标准协同需求明显，是全球价值链中的核心制造中心。东南亚资源型经济体（如印尼、泰国、马来西亚）以资源开采加工与中间品的供给为主要内容，深度切入区域跨境供应链，靠着要素低成本优势参与到价值链的分工，对供应链的沟通效率要求颇高^[2]。非洲新兴市场（如埃塞俄比亚、肯尼亚）处于价值链融入的早期阶段，把基础设施建设当作核心增长动力，核心对接全球价值链里低端加工与资源输出环节，对跨区域合作对接的基础保障需求极为强烈。三类区域之间经济基础、产业结构及开放程度的差别，组成价值链定位分异的核心逻辑。

2.2 区域赋能效果差异的实证对比

基于跨国面板数据的实证检验显示，国际中文教育的经济赋能效应随区域价值链定位不同呈现显著差异。从赋能强度这一维度看，东亚制造业集群赋能的贡献比例为各集群中最高，中文教育采用技术协同路径推动全要素生产率进步，与产业升级相关的回归系数达 0.32；东南亚资源型经济体在赋能强度上排第二，聚焦跨境供应链沟通成本降低，促使中间品贸易效率提升 18.7%；非洲新兴市场赋能的强度较弱，但通过基建合作对接途径大幅促进外资流入，相关系数为 0.21（ $P<0.05$ ）^[3]。

从核心的实现路径看，东亚主要聚焦技术标准对接与研发协同，东南亚聚焦订单匹配以及物流协同，非洲主要围绕基建项目沟通与劳务合作。差异成因与产业结构复杂度、中文人力资本储备量以及区域经贸合作的紧密程度有关，其中产业结构对赋能效果的调节作用最为明显^[4]。

3 政策协同路径探索：“语言+产业”的区域化赋能策略

3.1 区域经贸规则与国际中文教育的适配性分析

区域经贸规则的核心导向把控国际中文教育的适配方向，二者契合度高低直接影响经济赋能的成效。RCEP 框架下，区域内货物零关税贸易、服务贸易开放等规则，对跨境沟通效率及标准协同提出了更苛刻的要求，国际中文教育需重点与贸易便利化需求相衔接，加大跨境电商、物流通关等领域语言技能培养力度。“一带一路”倡议围绕产能合作与基础设施互联互通展开，基建项目沟通、技术标准对接等场景能反映出中文教育的适配性。从区域差异看，东亚制造业集群需达成适配技术贸易规则的要求，深化中文与行业技术标准的融合教学；东南亚资源型经济体需对接供应链协同规则，增强中文在跨境物流、订单对接中的应用水平；非洲新兴市场需契合基建合作规则，主要开展工程术语、项目管理等中文技能相关培训。适配性的核心要点是让中文教育切入区域经贸规则的执行阶段，降低规则落地过程中的语言沟通成本，提升规则执行效率与经济合作质量^[5]。

3.2 国际中文教育与东道国政策的协同模式构建

构建“政策联动—资源整合—效果反馈”的协同模式，是国际中文教育实现经济赋能价值的关键。在产业政策协同上，对接东道国主导产业发展规划，如东南亚对接农业、制造业升级政策，和院校、企业一起开设定制化中文培训课程，定向培养产业适配性人才。在贸易政策协同上，与东道国进出口促进政策达成联动，搭建聚焦中文市场的跨境贸易服务平台，给予语言翻译、政策解读等配套服务，协助企业拓展中文市场版图^[6]。在引资政策协同上，配合东道国外资吸引政策，优化中文营商环境，在招商推介、合同协商等阶段增强中文服务支撑。构建协同效果反馈体系，通过企业调研、贸易数据监测等，及时调整中文教育的内容及形式。推动东道国把中文教育纳入人力资本发展规划，形成“政府引导、

市场主导、院校参与”的多元协同模式，实现中文教育赋能经济可持续发展新格局。

3.3 “语言+产业”区域化推广策略

立足三类区域的产业特征及价值链定位，运用差异化的“语言+产业”区域化推广策略。东亚制造业集群采用“语言+技术”策略，和跨国制造企业以及科研院所联合，开设半导体、新能源等高端制造范畴的专业中文课，创建技术术语中文认证体系，促进技术协同实现新突破^[7]。东南亚资源型经济体实施“语言+供应链”策略，聚焦农产品加工、电子元件制造等优势产业，搭建面向跨境供应链的中文沟通平台，开展物流、质检等环节场景化样式的中文培训，增进供应链协同成效。非洲新兴市场采用“语言+基建”策略，对接当地交通、能源等基建项目需求，与中资企业一起开展工程劳务中文培训，同时在院校添开基建相关专业的中文课程，储备本土化人才。通过区域定制化策略，实现中文教育与产业发展的深度捆绑，推动“中文+职业技能”标准输出，建立海外中文教育产业联盟，形成可持续、可复制的区域合作范式，助力中国技术标准与产业模式全球落地^[8]。

4 结语

综上所述，全球价值链重新构建为国际中文教育实现经济赋能提供了关键契机，其通过人力资本积累形成的中间促进作用，能显著推动东道国价值链往高处攀升。针对不同价值链定位的区域，其赋能效果差异显著，应凭借区域特点制定差异化的举措，“语言+产业”的政策协同模式是实现国际中文教育经济价值最大效益的

关键途径。本研究丰富了语言经济学的宏观研究维度，为跨国经贸合作期间的语言人力资本储备提供了理论与实践的参考支持，未来可继续深入开展数字经济背景下的赋能路径研究。

参考文献

- [1] 李聪. 国际中文教育产出导向法促成路径的优化与构建——以柬埔寨初级汉语综合课为例[J]. 汉字文化, 2025, (23): 88-90.
- [2] 郁云峰, 钱旭红, 钟英华, 等. “HSK 3.0 与国际中文教育的新生态: 标准革新、技术赋能与全球发展”多人谈[J]. 国际中文教育(中英文), 2025, 10(04): 1-17.
- [3] 陈东东. 数字人文驱动国际中文教育: 教学方法、模型构建及应用[J]. 浙江师范大学学报(社会科学版), 2025, 50(06): 10-20.
- [4] 赵羚, 王辉. 人工智能背景下国际中文教育的可能、可虞与可为[J]. 浙江师范大学学报(社会科学版), 2025, 50(06): 1-9.
- [5] 刘奕兵. 数字时代高校国际中文教育人才培养的路径研究[J]. 商业文化, 2025, (22): 107-109.
- [6] 邱畅. 新质生产力视角下国际中文教育人才非遗文化传播能力提升路径研究[J]. 语言教育, 2025, 13(04): 95-101+130-131.
- [7] 王雨, 饶高琦, 荀恩东. 面向国际中文智慧教育的语言要素库的内涵、建设理念与工程实践[J]. 语言教学与研究, 2025, (06): 11-22.
- [8] 郑东晓, 杜敏. 新阶段国际中文教育的经济价值及其产业发展[J]. 江汉学术, 2022, 41(06): 102-111.