

项目教学法在高职《直播电商综合实训》课程中的系统性构建与实施路径研究

徐蓉 刘思雨

盐城工业职业技术学院，江苏盐城，224000；

摘要：随着数字经济与直播电商行业的深度融合，高职教育在培养适应新型商业模式的技能型人才方面亟需教学范式转型，项目教学法以其情境性、整合性与实践性的核心特征，为高职直播电商实训类课程提供了切实可行的改革方向。本文以高职《直播电商综合实训》课程为载体，系统探讨项目教学法在该课程中的理论适配性、教学模式构建、实施路径设计、评价机制创新及可持续发展策略。研究主张通过“项目引领、任务驱动、双师协同、多元评价”的教学框架，实现课程内容与行业实践的有效衔接，促进学生从知识接受者向能力构建者的角色转变，为高职同类课程的改革创新提供系统性方案与实施参考。

关键词：项目教学法；高职教育；实训课程；教学模式；能力构建；实施路径

DOI：10.64216/3080-1516.25.10.088

1 直播电商发展背景与高职教学改革的紧迫性

直播电商作为“互联网+”时代的新型销售与营销形态，已渗透至消费领域的各个方面，成为推动数字经济发展的重要力量，行业快速发展带来对专业人才的大量需求，尤其是具备直播策划、现场执行、数据运营、客户维护等综合能力的技能型人才。高职教育作为技术技能人才培养的主阵地，其课程体系与教学模式必须紧跟行业变革，实现从“理论传授”向“能力培养”的根本转型。

《直播电商综合实训》是电子商务专业核心实践课程，传统教学中常存在内容分散、情境缺失、与行业脱节等问题，导致学生虽掌握知识点却难以形成系统化的职业能力。项目教学法通过设计与行业真实情境高度一致的综合项目，引导学生在完成具体任务的过程中整合知识、训练技能、形成素养，正成为破解高职实训教学困境的有效途径。本文旨在系统阐述项目教学法在该课程中的构建逻辑与实施策略，以期为教学实践提供理论依据与操作指引。

2 项目教学法的理论基础及其在直播电商课程中的适用性分析

2.1 项目教学法的理论渊源与教学论价值

项目教学法可追溯至杜威的“做中学”教育思想与克伯屈的设计教学法，其后在德国“行动导向教学”体系中得到进一步发展，形成了一套以完整行动过程为核心

的教学范式。该教学法强调学习应发生在真实或模拟的工作情境中，学生通过规划、实施、评价一个相对完整的项目，达成知识建构、技能习得与态度养成的统一。其教育价值在于突破学科界限，促进知识整合；转变师生角色，激发学习主动性；强化过程体验，提升职业胜任力。

2.2 直播电商课程的教学特征与项目教学法的契合性

《直播电商综合实训》课程具有强实践性、多环节衔接、跨学科整合等特点，教学内容涵盖产品选型、内容策划、直播执行、流量运营、数据分析、客户服务等多个环节，涉及市场营销、视觉设计、信息技术、消费者心理学多学科知识。项目教学法能够通过设计贯穿课程始终的综合性项目，如“品牌直播营销全案策划与实施”，将分散的知识模块有机串联，使学生在仿真或真实的项目推进中，系统掌握直播电商运营的全流程技能，形成岗位所需的综合能力。这种以项目为载体、以任务为驱动、以成果为导向的教学模式，高度契合该课程的能力培养目标与教学实施需求。

3 项目教学法在直播电商课程中的教学模式系统性构建

3.1 项目设计的基本原则与内容开发

项目设计应遵循真实性、综合性、挑战性、开放性原则。真实性要求项目来源应尽可能贴近企业真实需求

或行业典型场景；综合性强调项目应覆盖课程核心知识与技能模块；挑战性指项目难度应略高于学生现有水平，以激发探究动力；开放性则为学生预留创新与发挥空间。项目内容可围绕“新品上市直播推广”、“节日主题营销直播”、“品牌店播日常运营”等典型场景进行开发，形成模块化、可组合的项目库。

3.2 “双师协同、梯度推进”的教学组织模式

构建校内专任教师与企业兼职教师协同指导的“双师”教学团队。校内教师侧重项目教学设计、理论支撑与过程管理；企业导师负责提供行业真实案例、技术标准反馈与实践经验分享。教学实施采用“梯度推进”模式，将大项目分解为“市场调研与选品→内容策划与脚本撰写→直播演练与设备调试→正式直播与实时互动→数据复盘与优化报告”等阶段性子任务，分步骤、分环节引导学生循序渐进地完成项目全过程。

3.3 学生角色转变与能力发展路径

在项目教学中，学生从被动听讲者转变为项目的主动规划者、执行者与评估者。通过组建项目团队，分别承担主播、运营、策划、客服等角色，学生在协作中学习沟通、管理、决策与解决问题。能力发展呈现“认知—模仿—实践—创新”的递进路径，最终实现从技能操作到运营思维、从执行任务到主导项目的层次提升。

4 课程实施路径设计与典型案例剖析

4.1 系统化实施路径规划

项目教学法在高职《直播电商综合实训》课程中的实施，遵循“项目引领、任务驱动、过程指导、多元评价”的基本逻辑，形成环环相扣、层层递进的四个阶段。各阶段既相对独立，又相互支撑，共同构成一个完整的教学闭环，确保学生在真实或仿真的工作情境中完成知识建构与能力养成。

4.1.1 项目启动与方案设计阶段

本阶段是项目教学的起点，旨在明确任务、激发动机、建立框架。教师首先发布《项目任务书》，其中需清晰界定项目背景、核心目标、成果要求、时间节点与评价标准，任务书应尽量模拟企业真实需求，如“为某新锐品牌策划并执行一场‘618’主题直播”。

学生在此基础上组建项目团队（通常4-6人），进行角色分工（如项目经理、内容策划、主播、运营、数据分析等），并开展前期调研与分析。此阶段的核心产

出是《项目实施方案》，内容应包含市场与竞品分析、目标受众画像、直播主题与内容规划、推广渠道策略、预算与资源计划、风险预案等。教师在此过程中扮演“客户”与“顾问”双重角色，既要明确需求，也要引导学生运用SWOT分析、5W2H等工具进行科学规划，确保项目方案兼具创新性与可行性。

4.1.2 任务执行与过程指导阶段

本阶段是项目教学的核心环节，学生将方案转化为具体行动。团队依据实施方案，分解出阶段性任务清单，如脚本撰写、场景搭建、物料准备、宣传预热、直播彩排等。

学生进入“做中学”状态，在真实或高度仿真的环境中运用直播设备、软件工具，练习话术、互动、控场及后台操作等技能。教师的角色转变为“教练”与“资源协调者”，通过定期召开项目进度会、现场巡查、个别辅导等方式，提供持续的过程指导。指导重点不仅在于技术操作，更在于引导学生应对突发问题、优化工作流程、加强团队协作。同时，教师可引入企业导师进行关键节点评审，提供行业视角反馈，确保项目执行不偏离实际业务轨道。

4.1.3 成果展示与综合评估阶段

本阶段是检验与展示项目成果的关键。学生团队需以完整的直播实战作为核心成果进行公开呈现。展示不限于直播过程本身，还应包括前期的预热素材（短视频、海报）、直播后的数据复盘报告及成果汇报答辩。评估采用“多元主体、多维标准”的方式进行：

（1）过程性评估：依据项目日志、团队会议记录、教师观察等，评价学生的参与度、协作精神与问题解决能力。

（2）成果性评估：根据直播的观看人数、互动率、转化数据以及复盘报告的深度，评价项目的整体完成质量与商业逻辑合理性。

（3）主体多元评估：综合教师评价、企业导师评价、小组互评与学生自评，尤其注重来自行业方的实践性反馈。此阶段旨在将学习成果显性化，并在公开评价中促进学生反思与提升。

4.1.4 总结反思与能力固化阶段

项目结束并非学习的终点，而是能力内化与迁移的开始。本阶段教师需组织系统化的总结反思活动，形式上可采用“项目复盘会”，引导学生围绕“目标达成度”、

“关键成功因素”、“遇到的核心问题与解决策略”、“团队协作得失”、“个人成长与不足”等维度进行结构化反思,每个学生需提交个人反思报告,团队则形成项目总结档案。教师的职责是帮助学生将感性经验上升为理性认知,将具体技能提炼为可迁移的方法论(如“直播流量获取的一般规律”、“团队沟通协作模式”)。最终,通过将优秀项目案例、解决方案纳入课程资源库,使个体的学习成果得以沉淀和共享,从而实现职业能力的有效固化与提升,为学生适应未来真实工作岗位奠定坚实基础。

4.2 典型案例深度剖析:“乡村振兴背景下农产品直播带货”项目

以一项围绕地方特色农产品的直播带货项目为例,学生团队需完成从供应链对接、产品卖点提炼、场景化直播策划、多平台推广到物流售后跟进的全链条任务。在项目实施中,学生不仅锻炼了直播话术、镜头表现、互动控场等显性技能,更深入理解了农产品品牌化、消费心理把握、社群运营等深层知识。项目还融入了“乡村振兴”思政元素,增强了课程的教育内涵与社会价值,此类综合性项目充分体现了项目教学法在整合知识、塑造价值观、培养综合能力方面的优势。

5 多元动态评价体系的构建与教学效能反思

5.1 “过程与结果并重”的多元评价机制

建立贯穿项目始终的评价体系,突出过程评价、能力评价与发展评价。评价主体包括教师、企业导师、学生自评与互评;评价内容涵盖专业知识应用、技能操作水平、团队协作、创新思维、职业态度等维度;评价形式结合书面报告、实操表现、成果展示、口头答辩等多种方式。尤其注重在关键节点设置形成性评价,及时反馈、引导学生调整学习策略。

5.2 教学实施中的关键问题与反思

项目教学法在实施中可能面临项目资源获取难度大、教师项目指导经验不一、学生基础差异影响团队效能、教学管理复杂度增加等挑战。对此,需通过深化校企合作、加强师资培训、实施差异化分组、优化项目管理工具等策略予以应对。教学反思应成为常态,通过课程组研讨、学生反馈、行业调研等方式,持续优化项目设计与教学实施。

6 推进项目教学法深度实施的策略建议

为确保项目教学法在高职《直播电商综合实训》课程中能够深入、持续、高效地实施,并真正实现对学生的综合职业能力的系统培养,必须从教学团队、资源整合、项目体系及制度保障等多个维度协同发力,构建一套完整的支撑体系。

6.1 强化“双师型”教学团队建设,筑牢教学实施的人力基石

项目教学法的成功实施,高度依赖于一支既懂教育规律又精通行业实践的“双师型”教师队伍。

首先,需建立健全教师定期赴企业实践的长效机制。通过制定激励政策,鼓励校内专任教师每学年至少用1-2个月时间,深入合作的电商企业、MCN机构或直播基地,以“访问工程师”或“项目顾问”身份参与真实运营项目,从而及时更新行业认知,积累一手案例,反哺教学项目设计。

其次,应完善企业兼职教师的聘任、培训与管理体系。从合作企业中遴选一线资深运营、金牌主播、数据专家等担任产业导师,明确其教学职责与报酬,并通过举办“教学法工作坊”,帮助他们掌握基本的教学设计与课堂组织技能,确保其行业经验能有效转化为教学资源。

最终目标是形成校内教师与产业导师“结对子、共备课、同授课、齐评价”的常态化协作模式,构建一个能力互补、动态优化的教学共同体。

6.2 深化产教融合,共建共享优质教学资源

课程内容与行业实践的脱节是传统教学的痼疾,必须通过深度的产教融合来破解。

一方面,学校应主动与头部电商平台、知名品牌方、优质供应链企业及技术服务商共建“直播电商产业学院”或“协同创新中心”,将企业真实项目、最新技术标准、业务数据包(脱敏后)引入课堂。合作开发“活页式教材”或“工作手册式”实训指南,内容可根据技术迭代快速更新。

另一方面,需共同投资建设高度仿真的校内生产性实训基地。基地环境应模拟企业真实直播间、运营中心与数据中心,配备主流直播软硬件设备,并引入企业真实账号进行合规运营实践,让学生在校内即可完成从策划到交付的全流程实战。通过资源共建共享,确保教学

内容始终与行业发展前沿同步。

6.3 构建阶梯式项目体系与开放学习平台, 支撑个性化能力成长

学生的技能成长具有渐进性, 单一难度的项目无法满足所有学生的需求。因此, 需系统设计“基础认知—专项技能—综合实战—创新挑战”的阶梯式项目体系。例如, 大一可设置“直播场景搭建与设备操作”等基础项目; 大二安排“单品直播脚本策划与演练”等专项项目; 大三则主导“品牌节日营销全案策划与执行”等综合项目, 并鼓励优秀学生团队承接企业微创新任务作为毕业设计。

同时, 应积极利用信息技术, 构建开放学习平台。平台可集成项目案例库、微课视频、虚拟仿真软件、数据分析工具及在线协作空间, 学生可随时获取资源进行自主学习, 开展远程团队协作, 教师也可通过平台进行过程性数据采集与学习分析, 实现精准辅导与个性化学习路径推荐。

6.4 完善制度保障与质量监控机制, 确保教学改革行稳致远

教学改革的深入需要校级层面的制度护航与持续的质量改进。在制度保障上, 学校应在专业人才培养方案中明确项目教学课程的学分、课时与教学组织形式, 给予更大的教学自主权。设立专项教改经费, 用于支持项目开发、师资培训、企业导师酬金及耗材采购。在绩效考核与职称评定中, 认可教师在项目开发、校企合作等方面的成果, 激发教师改革内生动力。在质量监控上, 需建立一套以“学生学习成果为导向”的持续改进机制。监控重点应从传统的“教师教得如何”转向“学生学到什么、能做什么”。通过定期收集学生能力测评数据、毕业生就业质量反馈、合作企业满意度调查等多维度信息, 对项目实施效果进行科学评估。成立由校内外专家组成的课程建设委员会, 定期审查项目体系与行业需求

的匹配度, 形成“设计—实施—评估—反馈—优化”的质量闭环, 确保项目教学法能够动态适应人才培养的新要求。

7 结论与展望

项目教学法在高职《直播电商综合实训》课程中的系统应用, 是对传统实训教学模式的重要革新。它通过真实项目引领, 实现了学习情境与工作情境的对接、知识学习与能力构建的统一、课程教学与立德树人的融合。尽管在实施中面临资源、师资、管理等方面的挑战, 但其在培养学生综合职业能力、适应行业发展需求方面的价值已日益凸显。

未来, 随着人工智能、大数据等新技术在直播电商领域的应用, 项目教学法也需与时俱进, 探索“智能+项目”的新型教学模式, 如引入数据分析工具辅助决策、利用虚拟主播进行人机协同实训等。持续深化项目教学法的理论研究和实践探索, 将有助于推动高职直播电商教育高质量发展, 为数字经济时代输送更多高素质、强技能、善创新的复合型人才。

参考文献

- [1] 张晓玲, 郭瑶. 直播电商“岗课赛证创”多维融通课程改革研究与实践——基于市场营销高水平专业群建设[J]. 中国航班, 2024(2).
- [2] 韩晓路. 基于混合式教学理念的农村电商直播课程教学改革与实践[J]. 现代商贸工业, 2025(9).
- [3] 彭玉, 马永波. 产教融合背景下校企共建直播电商创新创业实训基地研究——以托普信息技术职业学院为例[J]. 中国地名, 2024(1): 0127-0129.

作者简介: 徐蓉, 1993 年 11 月, 女, 汉族, 江苏盐城, 盐城工业职业技术学院, 研究生学历, 讲师, 主要研究方向为直播电商; 刘思雨, 1995 年 10 月, 女, 汉族, 江苏盐城, 盐城工业职业技术学院, 研究生学历, 讲师, 主要研究方向为工商管理。