

# 激活红色“活教材”：“六创”模式下党建引领高校红色文化传播的创新策略

吴永顺 李捧

宜春学院，江西宜春，336000；

**摘要：**当下，高校红色教育存在着诸多问题，这些问题使得难以充分激发学生参与红色教育的热情。高校作为立德树人的关键阵地，需要依据自身优势，深入挖掘地方红色资源所蕴含的价值，“六创”红色育人模式把创新当作核心要点，借助丰富教育载体、优化传播方式以及强化机制保障等举措。高校构建党建引领红色文化传播的有效桥梁，解决传统红色教育面临的难题，还促使红色文化与思政教育、校园生活实现深度融合，为培育担当民族复兴重任的时代新人注入红色动力。

**关键词：**红色活教材；“六创”模式；党建引领；高校；红色文化

**DOI：**10.64216/3080-1516.25.10.071

## 引言

在新时代高校推进“立德树人”根本任务的过程里，红色文化传播是稳固青年信仰根基的关键部分。地方丰富多样的红色资源如同生动鲜活的“活教材”，其所蕴含的精神价值与高校思政教育目标极为契合，当下急需以“六创”模式作为引领，把党建工作全面融入传播的整个过程，探寻出一条依靠党建强化引领、借助“六创”赋予能量的红色文化创新传播途径，以此有效激发红色基因的生命力，切实提高铸魂育人的实际成效。

## 1 党建引领高校红色文化传播存在的问题

### 1.1 党建与红色文化传播融合深度不足，缺乏系统性设计

目前部分高校在党建引领红色文化传播方面，存在着“两张皮”的状况，二者的融合大多只是停留在表面形式上，并没有构建起目标一致且路径协同的系统性体系。目标层面，高校党建工作大多时候把重点放在组织建设、党员发展等常规任务上，对于红色文化传播的目标设定较为模糊，未将红色文化育人纳入党建核心考核指标之中，使得党建工作与红色文化传播的目标相互脱节，呈现出“党建干党建、文化传文化”的割裂情形。实施层面，红色文化传播大多是以零散活动的形式来开展的，缺少与党建工作的常态化结合，没有融入党支部“三会一课”“主题党日”等核心环节，也没有与党员教育管理、学生思政培养等党建重点任务紧密相连。资源整合层面，高校党建部门与宣传部门、马克思主义学院、团委等涉及红色文化传播的部门之间缺乏协同机制，各自独立开展工作，如党建部门组织党员进行红色学习，团委开展学生红色社团活动，资源难以实现共享，力量

也难以集中起来。

### 1.2 地方红色资源利用不充分，红色“活教材”未有效激活

高校在红色文化传播方面，普遍存在对地方红色资源挖掘不深入、转化不充分以及应用不广泛的状况，未能充分发挥本土红色资源这一“活教材”的价值。在资源挖掘方面，多处于浅层阶段，多数高校只是对地方红色遗址、革命人物等显性资源做简单梳理，缺少对红色资源背后所蕴含的精神内涵、时代价值的深入探寻，使得红色资源的思想性、教育性没有得到充分提炼，传播内容仅仅停留在“讲故事”层面，缺少对学生思想层面的深度引领。在资源转化与应用方面，存在“断层”现象，高校未能把挖掘出的地方红色资源有效转化为符合党建与育人需求的传播载体，未结合地方红色故事开发校本教材，未利用地方红色场景设计沉浸式实践项目，依旧依赖通用的红色教育素材，致使红色文化传播与学生的地域认知、生活体验相脱节，难以引发情感共鸣。

### 1.3 传播载体与话语方式滞后，难以适配学生认知与接受习惯

当下高校党建引领红色文化传播的载体以及话语方式，存在着“传统化”“单一化”的状况，这与新时代大学生“00后”“10后”学生的认知特性、接受习惯严重不契合，使得传播效果大幅降低。过度依赖“课堂讲授+线下活动”这种传统模式，课堂上主要是教师单向传授红色理论知识，缺少情景模拟、互动体验等创新形式，线下活动大多是“参观红色基地+听讲解”的固定流程，学生处于被动参与状态，很难深度融入其中。对于学生日常接触的短视频平台、社交软件、虚拟空间

等新兴载体，高校党建部门利用得不够，虽然有部分高校开设了红色文化微信公众号，但内容多是政策文件转载、活动新闻报道，缺少短视频、微动漫、互动形式，不能吸引学生主动去关注与传播。

## 2 “六创”模式在党建引领高校红色文化传播中的作用机制

“六创”模式把党建引领当作核心要点，依据“目标契合—载体支撑—协同赋能”这样的递进逻辑，构建起党建与高校红色文化传播深度融合的作用机制，形成全面且立体的红色育人闭环。在目标层面，党建给“六创”模式给予政治引领和组织保障，明确红色文化传播的正确方向，把“立德树人”根本任务融入到红色长廊营造氛围、红色课堂强化认知、红色实践锤炼品格等各个环节，保证“六创”活动一直围绕党的创新理论传播、红色基因传承的核心目标开展，而“六创”模式将党建的抽象引领转变为具体、可操作的传播载体，解决党建工作在红色文化传播里“抓手不足”的问题，达成政治引领与文化育人的目标统一。从载体功能方面来看，“六创”的各个维度各尽其责又相互协同：红色长廊凭借“环境育人”筑牢党建引领的红色氛围基础，使学生在日常校园生活中不知不觉受到红色熏陶，红色课堂依靠思政课主渠道，把党建理论和地方红色资源相结合，将“大道理”转化成“身边事”，强化学生对党的创新理论的认知认同，红色社会实践平台促使党建活动从校园走向社会，借助“红色寻访+志愿服务”等形式，让学生在实践中践行党的宗旨，加深对红色精神的理解。红色教育宣讲新模式以“文艺化表达+年轻化话语”创新传播方式，由党员带头组建宣讲团队，用方言、短视频、情景表演等形式，打通党建引领红色文化传播的“最后一公里”，红色学术研究中心以党建需求为导向，专注于地方红色资源的精神内涵挖掘与时代价值阐释，为红色文化传播提供智力支持，推动党建理论与红色文化研究成果双向转化，红色特色品牌整合“六创”各环节成果，凭借红色文化节、文创设计大赛等品牌活动，结合新媒体平台扩大传播影响力，实现党建引领下红色文化传播的品牌化、长效化目标。

## 3 “六创”模式下党建引领高校红色文化传播的创新策略

### 3.1 以党建为核心构建“六创”协同体系，强化统筹联动

党建在“六创”模式落地过程中发挥着核心引领作用，从组织架构、责任机制以及考核评价这三个方面着手，构建起全域协同的红色文化传播体系，成立以校党

委为牵头单位的红色文化传播工作领导小组，成员包括党建部门、马克思主义学院、宣传部门、团委以及地方党史部门的代表，明确各个主体在“六创”模式里的职责分工，党建部门负责把控政治方向并进行组织协调。马克思主义学院主导红色课堂内容的设计以及提供学术支撑，团委统筹红色社会实践以及学生宣讲团队的建设，地方党史部门给予红色资源支持，形成“党委统筹、部门联动、校地协同”的工作格局，防止“六创”各载体分散推进、各自为政的情况出现。建立党支部与“六创”载体的精准对接机制，把红色长廊建设、红色宣讲组织、红色实践项目等任务分配到各党支部。比如让学生党支部负责红色长廊的日常讲解与维护工作，教师党支部牵头红色学术研究以及校本教材的开发，凭借“一支部一载体”的模式，将党建工作与“六创”实践紧密绑定，使党支部成为推动红色文化传播的基层堡垒。完善考核评价机制，把“六创”模式的实施成效纳入党建工作考核指标体系，从红色文化课程开设数量、学生参与实践人次、宣讲覆盖范围、学术研究成果等维度设置量化标准，引入学生满意度调查、地方反馈评价等质性指标，定期对各部门、党支部的工作成效进行评估，借助考核促使责任落实，保证“六创”模式在党建引领下有序推进、协同发力。

### 3.2 优化“六创”载体内容，激活地方红色资源价值

围绕“六创”各载体于红色文化传播里的功能定位，依据地方红色资源特色开展内容以及形式创新，促使红色“活教材”切实融入育人的整个过程。在红色长廊建设方面，突破传统展板陈列方式，依照校园空间规划打造“沉浸式红色场景”，比如依靠地方革命历史，在教学楼走廊还原抗战时期地方党组织的活动场景以及苏区时期的生产生活场景，设置互动触摸屏供学生查询地方红色人物事迹与革命历史事件细节，同时嵌入地方红色歌谣、革命家书等音频资源，让学生在行走过程中借助视觉、听觉等多感官感受红色文化，达成“环境育人”的立体化效果。在红色课堂创新方面，聚焦地方红色资源的课程转化，组织教师和地方党史专家一同开发校本教材，将地方革命故事、英雄人物事迹转化为思政课案例，比如在《思想道德与法治》课程中结合地方烈士的家国情怀讲解爱国主义，在《中国近现代史纲要》课程中以地方革命斗争史串联国家发展脉络，运用情景模拟、翻转课堂等教学方法，让学生以小组形式编排地方革命故事、开展红色主题辩论赛，将“被动听课”转变为“主动剖析”，强化对红色文化的认知认同。在红色社会实践平台拓展方面，与地方红色基地共同建设“红色实践

教育基地”，设计“红色寻访+志愿服务”的复合型实践项目，深入红色资源丰富的乡村，结合乡村振兴需求开展政策宣讲、支教助学等活动，在传播红色文化之际让学生践行社会责任，实现“实践育人”与地方发展的双向赋能。

### 3.3 推动校地深度协同，拓宽红色文化传播边界

高校应当突破校园的限制，与当地相关部门构建起长期稳固的合作关系，凭借地方的资源优势来丰富“六创”模式的内涵，并且以高校自身的力量回馈地方的红色文化建设，形成一种“校地共生”的传播局面。搭建校地红色资源共享的机制，和地方的党史部门、文旅部门以及红色基地签订合作协议，共同建设地方红色资源数据库，定期对红色史料、口述历史以及影像资料等内容进行更新，为高校红色课堂教学、学术研究以及宣讲素材提供生动鲜活的资源，邀请地方的“五老”人员、红色后代以及党史专家担任高校红色文化导师，借助进入校园开展专题讲座、参与红色课堂教学以及指导学生实践项目等途径，运用亲身经历和专业知识来提高红色文化传播的真实性与感染力。促使高校红色文化传播的成果向地方转化，组织学生宣讲团队走入地方社区、企业以及中小学，依据地方群众的需求开展定制化宣讲——针对社区老年人讲述地方革命历史，针对企业职工解读红色精神与职业素养之间的联系，针对中小学生开展红色故事绘本讲解以及红色情景剧展演，同时发挥高校艺术、设计等专业的优势，协助地方红色基地开发文创产品、设计红色旅游路线，参与地方红色文化节、纪念活动的策划，扩大红色文化的传播范围，还可以提升高校服务地方的能力，达成校地互利共赢的目的。

### 3.4 健全保障机制，确保“六创”模式长效运行

在人才保障方面，要建立分层分类的红色文化传播人才培养机制，对于教师队伍，需定期组织他们前往地方红色基地考察学习，参与党史专题培训，以此提升教师运用地方红色资源开展教学与研究的能力。针对学生骨干，要选拔政治素质高且表达能力强的学生，组建红色宣讲团以及实践团队，借助专题培训、老带新、实践锻炼等方式来提升其传播能力，同时把红色文化传播表现纳入学生综合素质评价以及党员发展考核之中，激发学生参与的积极性，在经费保障方面，要设立红色文化传播专项经费，并将其纳入学校年度预算，这笔经费可用于“六创”载体建设、校本教材开发、实践活动开展、人才培训等方面。积极争取地方政府专项资助、社会捐

赠等外部资金，拓宽经费来源渠道，保证红色长廊升级、红色学术研究、红色品牌活动等项目能有充足的资金支持。在技术保障方面，运用现代信息技术提升红色文化传播的吸引力与覆盖面，利用VR/AR技术打造虚拟红色展厅，能让学生凭借沉浸式体验“走进”地方革命遗址。开发红色文化传播小程序，整合红色课堂资源、实践活动报名、宣讲视频点播等功能，方便师生与地方群众获取信息，借助大数据分析学生对红色文化内容的关注重点与接受习惯，精准推送个性化传播内容，提升传播效果，在制度保障方面，完善红色文化传播相关管理制度，制定红色实践学分认定办法，把学生参与红色实践、宣讲活动等纳入学分管理。

## 4 结语

总的来说，激活红色“活教材”乃是高校履行立德树人根本任务、传承红色基因的必然举措，而“六创”模式为党建引领红色文化传播给予了切实可行的实践途径，此模式以创新当作笔、把协同作为墨，将地方红色资源转变为育人养分，把党建引领融入到传播的各个环节，它解决了传统红色教育载体单一、活力欠缺的问题，还构建起校地联动、师生同心的红色育人共同体。

## 参考文献

- [1] 黄晓岚. 新时代红色文化赋能高校学生党建工作的维度解析[J]. 才智, 2025, (33): 149-152.
- [2] 俞琪琦. 红色校史赋能高校党建高质量发展的实践路径探究[J]. 宁德师范学院学报(哲学社会科学版), 2025, (03): 185-190.
- [3] 楚学娟, 常锐. 地域红色文化融入地方高校大学生党建工作的价值意蕴及路径研究[J]. 吉林师范大学学报(人文社会科学版), 2025, 53(05): 118-124.
- [4] 杨忧鬻. 信息化背景下高校党建工作融入红色文化的机遇与挑战[J]. 中国军转民, 2025, (15): 187-189.
- [5] 李玲璠, 端木媛婧. 红色文化融入高校基层党建的育人实效及赓续路径探究[N]. 经济导报, 2025-08-04(006).

作者简介：吴永顺，1978年9月18日，男，汉族，江西上高，宜春学院，博士，讲师，主要研究方向：英语教育；党建研究。

李捧，1983年10月23日，男汉族，河南洛阳，宜春学院，博士，讲师，主要研究方向：思政方向；党建研究。