

# “方寸药漆”：非遗漆珠手串与 Z 世代健康社交生态构建研究

杨欣 李茜 蒋宇欣 陈若彤

咸阳师范学院, 陕西咸阳, 712000;

**摘要:** 本研究以福州脱胎漆器技艺为核心, 融合中医药养生功能与 Z 世代健康社交需求, 开展“方寸药漆”漆珠手串项目研发与实践。通过构建“中药-大漆-精油”复合缓释体系、优化非遗工艺标准化流程、设计全场景社交生态, 实现非遗技艺现代化活化与健康消费市场需求的精准对接。项目实施周期为 2025 年 6 月至 2026 年 6 月, 期间完成技术研发、产品试产、市场验证等核心任务, 形成可复制的“非遗+健康+社交”商业化路径, 为传统工艺传承与健康产业融合发展提供创新范例。

**关键词:** 非遗活化; 福州脱胎漆器; 健康社交; Z 世代; 复合缓释技术

**DOI:** 10. 64216/3080-1516. 25. 10. 065

## 1 引言

### 1.1 研究背景

近年来, 我国文创市场规模持续扩张, 2023 年突破万亿元, 但非遗工艺类产品占比不足 10%, 传统技艺面临“传承难、变现难”双重困境。同时, Z 世代健康消费意识觉醒, 香薰、养生饰品等细分市场年增长率超 25%, 且社交电商与二次元文化推动“消费即社交”理念普及, 2024 年中国谷子经济市场规模突破 1689 亿元, 乙游市场规模达 80 亿元。然而, 当前市场缺乏融合非遗技艺、健康属性与社交场景的复合型产品, 难以满足年轻群体对文化认同、健康管理与社交表达的多元需求。在此背景下, 本项目以福州脱胎漆器这一国家级非遗技艺为切入点, 探索非遗与健康、社交产业的跨界融合路径。

### 1.2 研究意义

1. 文化价值: 突破传统漆器单一装饰属性, 通过“材料-工艺-场景”三维创新, 让福州脱胎漆器技艺融入现代生活, 增强 Z 世代对非遗文化的认同与传播意愿。

2. 市场价值: 填补“非遗+健康+社交”细分市场空白, 首年实现 5000 条漆珠手串量产, 销售额突破 30 万元, 积累种子用户 10 万人, 复购率达 45%。

3. 社会价值: 联动 10 家非遗传承人工作室, 建立标准化生产体系, 带动传统手工艺人就业, 推动非遗工艺生产效率提升 60%。

4. 技术价值: 首创“中药-大漆-精油”复合缓释体

系, 将香气缓释周期从传统香囊的 1-2 个月延长至 6 个月, 漆膜硬度达 3H (GB 6739-2006 标准), 为非遗技艺现代化转型提供技术支撑。

## 2 研究内容与方法

### 2.1 核心研究内容

#### 2.1.1 技术研发: 复合缓释体系构建

以福州脱胎漆器技艺为核心基底, 采用纳米级微胶囊封装技术 (将沉香、薰衣草等中药材粉末研磨至 300 目以上), 融合天然大漆与植物精油, 重点攻克中药成分与大漆材料的兼容性难题。同步研发低温固化工艺与大漆-纳米成膜剂复合涂层, 解决传统漆器香气易挥发 (传统香囊周期仅 1-2 月)、耐磨性差的痛点, 最终实现香气缓释周期延长至 6 个月、漆膜硬度达 3H (符合 GB 6739-2006 标准) 的“戴在手上的东方药香”健康功能。

#### 2.1.2 工艺优化: 非遗技艺标准化

针对福州脱胎漆器传统生产周期长 (30-90 天)、过度依赖手工导致效率低的行业痛点, 开发“五层三磨”标准化生产流程。引入激光雕刻技术实现国潮纹样与现代设计的精准表达, 在保留“髹漆-打磨-装饰”核心非遗工序的前提下, 将单件生产周期压缩至 12 天, 平衡规模化生产效率与非遗文化传承的完整性。

#### 2.1.3 产品设计: Z 世代需求适配

围绕 Z 世代健康养生与社交表达双重需求, 设计三大功能系列漆珠手串: 安神款 (含沉香、檀香成分, 适

配睡眠场景)、驱蚊款(含薄荷、艾草成分,适配户外场景)、提神款(含柠檬、迷迭香成分,适配学习工作场景)。同时推出二次元 IP 联名款、星座主题款、情侣款等个性化产品,并结合《漆药迷踪》剧本杀活动,打造“产品消费-文化体验-社交裂变”的闭环生态,强化用户对非遗文化的认同感与参与感。

#### 2.1.4 市场验证:多渠道推广与反馈

采用“线上+线下”多渠道推广策略,线上发起抖音“漆药调香师”挑战赛、小红书种草营销,线下入驻文创市集与中医养生馆,并联合剧本杀品牌铺设线下体验点。以“小批量生产+预售制”模式试水市场,首年计划量产 5000 条手串,目标销售额突破 30 万元。建立动态用户反馈机制,通过线上问卷、社群访谈收集需求,结合大数据追踪二次元 IP 热度,实现 72 小时快速产品迭代,积累 10 万种子用户并达成 45%的复购率目标。

### 2.2 研究方法

文献研究法:系统梳理福州脱胎漆器技艺的历史文献、工艺技法资料,以及中医药养生理论中中药材功效与应用研究;分析 Z 世代健康消费、社交行为相关研究报告,为技术研发、产品设计与市场定位提供理论支撑。

实验法:联合高校实验室开展材料性能测试,通过显微成像技术分析漆层均匀性,通过光谱分析验证香气缓释稳定性;通过多组对照实验,确定中药粉末最佳添加比例(15%)、微胶囊粒径(2-5  $\mu\text{m}$ )及复合涂层工艺参数,确保产品功能长效稳定。

案例分析法:参考泾阳茯茶面向新丝路沿线法语国家推广的跨文化传播经验,以及多种项目的非遗技艺标准化转化路径,优化本项目的技术落地与市场推广策略。

实证研究法:完成 3 款样品试制并通过第三方检测(漆膜硬度、香气缓释周期等),首批量产 80 条手串进行市场测试;收集用户使用反馈数据与销售数据,验证“非遗+健康+社交”模式的商业可行性,为后续规模复制提供数据支撑。

## 3 研究成果

### 3.1 技术成果

形成“中药-大漆-精油”复合缓释体系技术规范 1 套,明确材料最佳配比(300 目中药粉末占比 15%)、微胶囊封装工艺及低温固化参数,核心指标通过第三方检测(漆膜硬度达 3H、香气缓释周期超 4 个月)。

研发大漆-纳米成膜剂复合涂层基础配方 1 项,有效提升漆珠耐磨性,使用寿命延长至 1 年以上。

建立福州脱胎漆器“五层三磨”简化版标准化生产流程 1 套,将单条手串生产周期从传统 30 天压缩至 12 天,降低非遗技艺规模化尝试门槛。

### 3.2 产品成果

完成安神、驱蚊、提神三大功能系列漆珠手串设计与小批量试产,推出星座款、基础联名款等衍生产品共 6 款,形成初步产品矩阵。

开发《漆药迷踪》简易版剧本杀主题剧情 1 套,融入非遗文化知识点与漆珠产品互动环节,已在 2 家剧本杀门店开展体验活动,覆盖用户超 300 人次。

### 3.3 市场成果

搭建抖音、小红书官方账号矩阵,发布非遗科普、产品功能短视频 20 条,累计播放量超 30 万次,积累粉丝 1200 人。

实现小批量量产 300 条手串,销售额 2.8 万元,复购率 35%,积累种子用户 8000 人,合作本地文创市集、高校周边店铺等线下渠道 3 家。

与 1 家二次元 IP 方达成短期联名合作意向,与 2 家非遗传承人工作室建立技术协作关系,月产能提升至 50 条。

### 3.4 理论成果

撰写《非遗漆器与 Z 世代健康社交融合实践研究报告》1 份,总结“材料-工艺-场景”轻量化创新模式,提出适合大学生项目的非遗活化简化路径。

形成相关研究论文初稿 1 篇,探讨校园场景下非遗文创产品的市场适配策略,为同类大学生创新创业项目提供参考。

## 4 讨论与展望

### 4.1 项目创新点

1. 跨界融合创新:以福州脱胎漆器技艺为核心,打破非遗、健康、社交产业壁垒,首创“中药-大漆-精油”复合缓释体系,打造“戴在手上的东方药香”漆珠手串。既保留非遗文化内核,又赋予产品安神、驱蚊等实用健康功能,实现文化价值与使用价值的深度统一。

2. 技术赋能创新:针对传统漆器生产周期长(30-90 天)、依赖手工的痛点,引入纳米级微胶囊封装技术

(中药粉末研磨至 300 目以上)与“五层三磨”标准化流程,将生产周期压缩至 12 天,同时通过大漆-纳米成膜剂复合涂层提升产品耐磨性(漆膜硬度达 3H),在规模化生产中保留非遗技艺精髓。

3. 场景生态创新:精准匹配 Z 世代社交需求,以《漆药迷踪》剧本杀活动、二次元 IP 联名、星座主题设计为载体,让漆珠手串从单一“消费品”升级为“文化社交媒介”。用户可通过参与非遗工坊体验、IP 打卡互动,形成“文化认同-健康管理-社交裂变”的闭环生态,增强用户粘性。

## 4.2 项目局限

1. 供应链稳定性不足:天然大漆、紫檀木等核心原材料受产地、气候影响,价格波动较大。虽计划与福建漆器工坊、中药种植基地签订保供协议,但在原材料采购量较小时,仍面临议价能力弱、成本控制难的压力。

2. 技术适配性待优化:当前香气缓释周期虽能达到 6 个月标准,但在高温(35℃以上)环境下,香气挥发速度加快,功能稳定性下降。现有涂层配方难以应对极端温度,需进一步研发耐高温复合涂层技术。

3. 市场覆盖存在短板:线下体验点初期仅布局西安、北京等高校集中城市,下沉市场(三线及以下城市)覆盖空白;线上渠道仅依赖抖音、小红书等社交平台,未入驻主流电商平台,用户触达范围有限。

## 4.3 未来展望

1. 技术迭代深化:联合中医药高校与材料实验室,研发助眠、解压等更多功能型中药配方;针对高温环境稳定性问题,优化涂层工艺,提升产品环境适配性;探索漆珠与智能硬件结合,如嵌入微型健康监测模块,拓展产品功能边界。

2. 市场版图拓展:加速推进城市合伙人计划,1 年内将线下体验点拓展至 20 个城市,覆盖高校、文创市集、中医养生馆等场景;同步入驻淘宝、拼多多等电商平台,开设品牌旗舰店;参考指导教师赵彩琴“泾阳茯茶面向法语国家推广”的研究经验,对接海外文创渠道,尝试开拓东南亚、欧洲等海外市场。

3. 文化传播升级:与高校合作开展“非遗漆器研学

营”,邀请福州脱胎漆器非遗传承人授课;推出漆珠 DIY 材料包订阅服务,提供标准化工具与教程,让 Z 世代亲手参与漆珠制作;联合短视频平台发起“漆艺创作挑战赛”,鼓励用户分享非遗创作故事,推动福州脱胎漆器技艺的代际传承与广泛传播。

## 5 结论

本项目以福州脱胎漆器技艺为核心,成功构建“非遗+健康+社交”的跨界融合模式,通过技术创新解决传统工艺规模化难题,通过产品设计适配 Z 世代需求,通过场景构建实现文化传播与商业价值的双赢。项目实施过程中,形成了可复制的非遗活化路径,带动了非遗传承人就业,满足了年轻群体对健康与社交的多元需求,为传统工艺传承与健康产业发展提供了创新范例。未来,需进一步优化供应链与技术稳定性,拓展市场覆盖范围,持续推动非遗文化在现代生活中的深度融入。

## 参考文献

- [1]邱志军.清中期至民国福州脱胎漆器研究[D].福建师范大学,2019.
- [2]杨焱.非遗传承与当代文创产业融合的机遇与挑战[J].收藏与投资,2025,16(09).
- [3]刘鹏,余翠雯.新零售环境下年轻群体消费体验的影响因素研究[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021,(12):170-172.

作者简介:杨欣,女,2004 年 9 月,陕西省延安市人,咸阳师范学院外国语学院 2023 级学生。

李茜,女,2005 年 7 月,海南省屯昌县人,咸阳师范学院外国语学院 2023 级学生。

蒋宇欣,女,2006 年 1 月,湖南省永州市人,咸阳师范学院外国语学院 2023 级学生。

陈若彤,女,2002 年 1 月,河南省商丘市人,咸阳师范学院外国语学院 2023 级学生。

基金项目:本文为咸阳师范学院 2025 年省级大学生创新训练计划项目《“方寸药漆”:非遗漆珠手串与 Z 世代健康社交生态》(编号:S202510722035)的研究成果。