

高职播音主持专业实践教学与行业需求对接路径研究

刘君妍

四川西南航空职业学院，四川省成都市，610400；

摘要：随着新媒体技术的迭代与传播形态的变革，播音主持行业对兼具“采、编、播、剪、营”多项技能的复合型人才的需求愈发紧迫。当前高职播音主持专业实践教学存在课程体系与技能需求错位、教学模式与职业场景脱节、评价体系与能力标准不符等问题。本研究从课程体系重构、教学模式创新、评价体系优化三个维度，提出以短视频赛项为导向的课程调整、文艺作品演播课程模块化与思政融合、项目式教学与赛训一体、技术赋能多元场景、三维评价体系构建等核心路径，旨在为高职播音主持专业实践教学改革提供可复制的参考，助力达成专业服务行业、课程对接企业、技能服务职业的改革目标。

关键词：高职播音主持；实践教学；行业需求；对接路径

DOI：10. 64216/3080-1516. 25. 10. 060

引言

新媒体时代，短视频、直播等传播形式的兴起推动播音主持行业发生深刻变革，传播内容从单向输出转向双向互动，传播载体从传统媒体扩展至多元平台，行业对人才的能力要求已从单一的播转向创、营、技融合的复合型能力。高职播音主持专业作为培养行业技能人才的主阵地，其实践教学质量直接关系到所培养人才与行业需求之间的匹配程度。在这样的时代背景和行业形势下，积极探索高职播音主持专业实践教学与行业需求有效对接的可行路径，不仅是提升专业人才培养质量的关键，也是推动职业教育服务行业发展、实现产教深度融合的重要举措。

1 行业需求驱动下的高职播音主持专业实践教学存在的问题

1.1 课程体系与技能需求错位

行业需求驱动下，高职播音主持专业课程体系与技能需求存在明显错位当前，该专业的传统核心课程体系主要围绕普通话语音及播音发声、广播节目播音与主持“电视节目播音与主持等课程展开，仍偏重“播”的单一技能培养，未充分融入短视频策划、剪辑、运营等新媒体时代行业核心技能模块，在培养学生内容创新与运营思维方面也有所欠缺。以核心课程文艺作品演播为例，在早期的教学过程中，未能充分结合新媒体语境进行创新实践，如短视频朗诵、虚拟主播配音等创新实践形式，使得课程内容与行业对复合型人才期望严重脱节^[1]。

1.2 教学模式与职业场景脱节

高职播音主持专业在教学模式上与真实的职业场

景存在明显的脱节问题。传统实践教学多以模拟演播为主，如演播室模拟、主持节目模拟等，学生作业虽使用手机创作，但作品的内容和形式依然局限于传统媒体的样式，缺乏真实企业项目和行业实际场景的融入，作品未经过市场“播出”检验。此外，在教学技术的应用方面也存在不足，没有充分利用 VR/AR、绿幕等先进工具来构建沉浸式的实践环境，让学生较难接触行业前沿的创作手段与传播逻辑。

1.3 评价体系与能力标准不符

高职播音主持专业的评价体系与行业所要求的能力标准不相符合，评价主体单一，多由教师自主考核，未引入企业、平台数据等多元反馈主体，没有关注作品是否能够产生经济效益以及在传播方面的效果。评价维度侧重语言规范性，如语音标准、表达流畅度等，而对于作品价值、团队协作能力、创新能力等重要的职业素养指标则有所忽视，与技能大赛及行业对人才的能力标准存在偏差。

2 高职播音主持专业实践教学与行业需求对接的核心路径

2.1 课程体系重构，从播到复合型技能的转向

2.1.1 以短视频赛项为导向的课程调整

新媒体时代，播音主持行业对“采、编、播、剪、营”复合型人才需求迫切，短视频赛项作为行业需求的缩影，要求课程体系不能再局限于传统模式下对“播”这一单一技能的训练，而应朝着“创”（即内容与形式的创新）与“营”（即运营思维的塑造）深度融合的方向转变。核心技能融入需打破传统课程边界，将短视频策划、剪辑、运营等关键模块有机地纳入到核心课程体

系当中,让这些新兴技能成为学生学习的重要内容。同时,在课程设计上采用赛训一体化的模式,把短视频赛项的评分标准,如技能水平、职业素养、应用价值等方面拆解为课程单元目标,实现教学内容与行业标准的精准对接^[2]。

例如,高职播音主持专业在课程名称调整方面,对原本侧重于语音规范训练的传统课程进行更名优化,将其更名为既注重发声基础又强调表达灵活性的课程,使学生不仅掌握扎实的发声技巧,还能根据不同情境灵活运用语言表达,并新增新媒体传播作为专业基础课。在课程单元设计环节,紧密对标短视频赛项项目策划、拍摄、包装、投放、运营的完整流程,将技能水平这一目标进一步细化为多个具体的子目标,例如策划脚本撰写能力、剪辑软件熟练操作能力等,职业素养融入工匠精神培养,应用价值要求项目解决企业实际问题,使课程内容与赛项要求深度耦合,有效提升学生的综合实践能力。

2.1.2 文艺作品演播课程的模块化与思政融合

文艺作品演播课程作为播音主持专业核心课程,其模块化设计应严格遵循学生能力逐步进阶的规律,精心搭建起基础、进阶、终极层次分明、循序渐进的阶梯式课程体系,从夯实文本解读与情感表达能力,到掌握不同体裁演播技巧,再到探索新媒体语境下的创新实践。与此同时,文艺作品蕴含着丰富的思政元素,课程应充分挖掘其思想性、艺术性与时代性,将红色文化、传统文化巧妙融入教学过程,实现价值引领与专业能力的协同培养,助力学生成为有温度、会创作、懂传播的传媒人才^[3]。

例如,高职文艺作品演播课程采用模块化进阶设计,基础模块通过备稿六步法,训练学生文本精读与情感捕捉的细腻能力,使他们能够深入剖析作品,精准把握情感基调,进阶模块分诗歌、散文、小说等板块训练不同风格演播技巧,终极模块要求学生能对经典作品进行创新演绎并参与新媒体传播实践。思政方面,课程构建思政、艺术双优作品库,引入红色经典稿件开展朗诵训练,并结合传统节日举办专题演播活动,将价值引领融入专业实践,深化对中国精神与文化底蕴的理解。

2.2 教学模式创新,真实场景与技术赋能的结合

2.2.1 项目式教学与赛训一体

项目式教学与赛训一体是实现实践教学与行业需求深度对接的核心模式,其核心要义在于将真实的行业项目以及技能竞赛的标准全方位融入教学的每一个环节,构建起以赛促训、以训促学的良性循环机制。真实

项目驱动打破了课堂与职场的物理壁垒,让学生在解决企业实际问题中理解行业逻辑与运营规则,轮岗训练则能弥补单一岗位技能的局限,培养学生的跨岗位协作能力与全局思维,契合短视频赛项对策划、拍摄、剪辑、运营全流程能力的严格要求,以实现技能训练和职业素养的同步提升^[4]。

以某高职播音主持专业为例,该专业积极引入本地文旅企业的短视频推广项目,学生需结合景区文化特色完成选题策划、拍摄剪辑与平台运营全流程任务,作品投放至抖音、B站等平台后,按播放量与转化率获得流量分成,不仅让学生在实际操作中提升实战能力,还让他们收获经济回报,真正实现学习与收益的双赢。在短视频赛项备赛训练中,小组学生以周为单位,轮流担任策划、剪辑、运营等不同岗位。每个小组都要完成从选题论证到效果复盘的完整项目流程,使学生熟悉各岗位技能要求与协作逻辑,其训练成果直接对接赛项技能水平、团队合作、应用价值等评分指标,有效提升学生在赛项中的竞争力,也让他们在未来的职业道路上更具适配性。

2.2.2 沉浸式与体验式教学

沉浸式与体验式教学通过构建贴近职业场景的学习环境,激发学生的情感共鸣与主动参与意识,是破解文艺作品演播情感表达空洞问题的有效路径。情境代入法借助角色模拟、场景还原等手段,助力学生冲破文本解读的表层束缚,深入挖掘作品的深层内涵与情感脉络^[5]。而BOPPPS教学法则秉持以学生为中心的教育理念,通过导言、目标、前测、参与式学习、后测、总结环环相扣的结构化环节设计,实现知识输入与能力输出的闭环,显著提升课堂互动性与教学效果。

例如在文艺作品演播课程的寓言故事单元,教师利用绿幕技术搭建森林、城堡等虚拟场景,让学生们身着与角色相匹配的服饰,全身心地投入到演绎之中。同时,结合五感训练充分调动学生的视觉、听觉、触觉等感官记忆,让他们迅速沉浸到故事情境之中。再如,在开展散文演播教学时,采用了BOPPPS教学法。在导言环节,播放《荷塘月色》的名家朗诵片段引发兴趣,前测环节通过提问了解学生对“备稿六步”的掌握程度,参与式学习环节组织学生进行小组讨论共同探索文本意境的营造方法,后测环节让学生现场展示片段演播,最后通过教师点评与学生互评相结合的方式总结反馈。

2.2.3 技术赋能的多元场景

新媒体技术的迭代为高职播音主持实践教学提供了多元场景重构的契机,技术赋能绝非仅仅是工具层面

的简单升级,而是对实践教学逻辑以及能力培养维度的全方位、系统性革新。AI 剪辑、虚拟主播等技术的应用,能打破传统模拟训练的局限,学生得以接触行业最前沿的创作手段和传播逻辑提升跨媒介叙事能力与技术素养,而校内模拟赛项环境结合校外企业实战平台的虚实结合模式,构建起赛场技能训练、职场项目实践、市场效果检验的完整闭环,这一模式精准对接行业对技术、创意、运营复合型人才的迫切需求。技术赋能的核心价值在于将抽象的行业标准转化为可感知、可操作的实践场景,使学生在真实或仿真环境中理解技术逻辑与传播规律,为职业能力形成奠定基础。

例如某高职播音主持专业在实践教学中,通过新媒体工具应用与虚实结合场景构建,实现技术赋能的多元实践。在新媒体工具应用层面,短视频创作课程积极引入 AI 剪辑平台。学生们在这里学习智能素材筛选、节奏优化、字幕生成等实用功能,借助算法的强大辅助,大幅提升内容创作效率,同时理解“数据驱动内容优化”的运营思维。在文艺作品演播课程中,学生借助虚拟主播播技术开展配音实践。他们结合绿幕场景搭建起虚拟演播室,大胆探索虚拟主播、经典文学作品这一新颖的新媒体传播形态,其作品投放至短视频平台后,学生根据用户评论与播放量调整配音风格与内容呈现。在虚实结合场景方面,校内搭建对标赛项标准的模拟实训室,配置绿幕设备、AI 剪辑工作站等,学生在仿真环境中完成项目策划、拍摄、包装、运营全流程训练,校外专业与文旅企业展开深度合作,学生参与到真实的短视频推广项目中。作品经过企业严格审核后投放至官方平台,团队根据播放量、转化率等关键数据进行运营复盘,实现赛场技能、职场落地、市场验证的无缝衔接,其项目成果不仅获得企业认可,还为课程改革提供数据支撑。

2.3 评价体系优化

在职业教育高质量发展的背景下,评价体系优化成为衔接教学标准与行业需求的关键纽带,三维评价体系通过整合学校、企业、平台三方评价主体,打破传统单一教师评价的局限,实现技能考核与行业需求、市场反馈的深度对接。学校评价通过标准化操作流程考核确保专业基础能力达标,企业评价重点考察技术方案的经济价值与行业适配度,平台数据评价反映市场认可度,三

者协同形成闭环,确保评价结果的全面性与职业适配性。

以某高职院校文旅短视频创新工坊为例,学校教师团队依据《短视频制作职业技能等级标准》进行镜头语言、剪辑节奏等技术规范评分;合作企业针对项目是否解决文旅推广痛点、能否带来实际客流增长打分;平台方提供播放时长、完播率、转化路径等数据指标构建传播效能评估模型,三者共同构成项目最终成绩,有效衔接赛场技能与职场需求。

3 结论

未来,高职播音主持专业实践教学应持续深化产教融合,一是加强与企业的真实项目合作。二是进一步推进技术赋能,以开放包容的姿态积极探索 AI、虚拟主播等前沿科技在教学中的创新应用,借助这些先进技术为学生打造更具沉浸感、互动性和创新性的学习体验,拓宽学生的技术视野与创作边界。三是注重因材施教,深入了解学生的兴趣特长、职业规划和发展需求,为学生量身定制个性化的学习方案与成长路径,让每个学生都能在自己擅长的领域发光发热,不断提升实践教学精准度与实际效果。

参考文献

- [1]陈璐.基于短视频赛项的高职播音主持教学改革路径探究[J].艺术科技,2025,38(19):201-203.
- [2]王瑞偲.产教融合视域下数智直播人才培养路径探究——以播音主持专业教学改革为例[J].艺术科技,2025,38(19):78-80.
- [3]田兰冰林.播音主持专业课程建设与教学实践路径探索——以文艺作品演播课程为例[J].新闻研究导刊,2025,16(18):150-153.
- [4]黄荣晟.新文科视域下广西高校播音主持专业东盟国际交换生项目建设路径探究[J].新闻研究导刊,2025,16(11):111-114.
- [5]陈伟,喻若谷,李涛,李世雄.新时代职业教育改革背景下高职运动训练专业教学标准的优化路径研究[J].当代体育科技,2025,15(18):66-69.

作者简介:刘君妍(1992.8-),女,汉族,湖北十堰人,本科,讲师;研究方向:播音主持、普通话、语言艺术、礼仪。