

乡村振兴背景下农村直播电商发展路径研究——以重庆市为例

黄春森 左淑燕

重庆三峡学院财经学院，重庆万州，404020；

摘要：随着电子商务的快速发展，作为其衍生品的农村直播电商也日益成为关注的焦点，深入研究农村直播电商在重庆市的发展状况，剖析发展过程中存在的问题，并探寻切实可行的发展路径具有现实意义。本研究以重庆市作为典型案例，研究乡村振兴背景下农村直播电商的发展路径。首先是梳理相关理论基础；其次是探讨了重庆市农村直播电商的发展现状；然后是指出重庆市农村直播电商发展存在的问题；最后是提出具有可操作的解决方案。本研究希望研究成果能够为重庆市乃至全国和其他地区的农村直播电商发展提供参考和借鉴，共同助力农民群众增收致富与乡村全面振兴。

关键词：乡村振兴战略；农村直播电商；重庆市；发展路径

DOI：10.64216/3080-1516.25.10.058

引言

2025年中央一号文件指出，实现中国式现代化，必须加快推进乡村全面振兴。中共中央、国务院2025年4月印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》指出，共建共享，富裕农民，促进农民持续增收，让农业强国建设成果更多更公平惠及农民。近年来，随着农村产业融合发展持续推进向农村地区纵深推进，这一进程优化了农民收入结构，显著提升了农村居民的福祉。其中，乡村旅游和农村直播电商等新兴业态在农村地区展现出蓬勃的发展潜力。农村直播电商的出现，在全面实现乡村振兴的道路上呈现出别样的价值，这对于实现小农户与现代市场体系的有效衔接具有重要意义。

1 农村直播电商的概念

随着互联网的快速发展，电子商务凭借其独特优势，正逐渐融入社会经济的各个层面，成为驱动产业升级与转型的核心动力^[1]。以往的电子商务主要是存在于城市，农村电子商务主要在农村地区开展，并利用互联网进行的商业活动^[2]。农村电子商务的形成与完善，使得农村的贸易活动开始慢慢地热闹起来，也给农村的经济发展带来了新的增长机遇^[3]。近年来，随着直播行业的快速兴起与发展，农村电子商务慢慢引入了直播，从而催生了农村直播电商。

这一新兴产物相较于传统农村电子商务通过图片和视频展示的局限性，农村直播电商通过实时流媒体技

术构建新型营销模式，销售人员采用多维度，可视化呈现方式对农产品进行全视角动态演示，这种传播机制，形成了对产品品质的立体化感知；而且通过调整农村电商直播间灯光效果，可以有效降低一定的“色差”对于选购农产品的影响，从而唤起消费者的购买欲望，进而建立可信度更高的消费决策依据，以此来增加农产品的销售量。基于此，本研究认为，从传统的线下销售农产品过渡到线上直播销售模式，体现的是传统农产品销售转型发展的核心逻辑，这正是新时代助力农民群众增收致富的集中体现。

2 重庆市农村直播电商发展现状

2.1 金融支持

农村直播电商如果得到金融支持，就会在农村地区得到很好的发展，而且还会给农民群众得到实惠。2023年9月印发的《关于重庆市金融支持全面推进乡村振兴的指导意见》明确各金融机构要加大优势特色产业培育、农民创业就业增收致富等领域信贷投放等金融支持。农村直播电商作为一种新兴业态，从制度层面为其发展提供了政策保障，其中强调的差异化信贷政策、普惠金融服务创新等举措具有良好的理论和实践价值，这为农村直播电商在农村地区的发展提供良好的金融支持。

2.2 基础设施建设

表1参考张鸿，杜凯文，靳兵艳（2020）和殷浩栋，霍鹏，汪三贵（2020）的研究指标，根据《中国统计年

鉴》、《中国农村统计年鉴》、《中国环境统计年鉴》、《中国贸易外经统计年鉴》的统计数据,本研究总结了重庆市乡村互联网普及率(单位:%)、农村投递线路

公里数(单位:千米)、移动电话覆盖率(单位:移动电话(部)农村居民每百户),电子商务销售额(单位:亿元)的相关数据^{[4][5]}。

表1 重庆市乡村各项指标数据趋势

年份	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
乡村互联网普及率	51.6%	54.7%	57.2%	59.4%	61.1%
农村投递线路公里数	55607	61069	61223	60229	59852
移动电话覆盖率	237.77	241.82	263.95	269.2956	268.3
销售额	3210.1699	3572.1642	4186.842	4762.883	5810.3

提升互联网普及率,可以为当前农村地区的数字经济发展开辟出广泛的可能性。根据表1所示数据,重庆市的农村地区的互联网普及率呈现出逐年增长的趋势,这反映出电子商务、在线支付及数字金融等新兴行业在此区域的快速兴起与发展。

根据表1所示数据,重庆市农村投递线路总长度始终保持在较高水平。农村物流网络的完善显著扩大了农村直播电商的服务范围。这表明农民群众能够更加便捷地接收和寄送邮件及快递,享受到与城市居民对等的物流服务,从而缩小了城乡间的物流服务差异。其次是发达的物流体系显著支撑了农村直播电商良性的扩张,农产品得以借助快递物流迅速出村,连接至周边乃至全国市场。与此同时,各地工业商品也能便捷地进入农村,以满足农民的消费需求,这有利于促进农村经济发展,提升农民收入水平。

根据表1所示数据,重庆市的移动电话普及率呈逐年递增趋势,这对于农村地区的直播电商发展产生了显著影响。持续增长的移动电话覆盖率标志着农村地区网络基础设施建设的显著提升。直播活动依赖于稳定的网络技术支持,移动电话覆盖率的持续增长为其提供了更为坚实的技术支撑,从而使得农村地区居民得以便捷地利用手机开展直播。

2.3 农民主体参与度

根据表1所示数据,农村电商销售额呈逐年增长态势,此趋势对农民主体的参与度产生了明显的影响。农民群体借助直播电商平台,显著提升了农产品的流通效率,从而增加了农民群众的幸福感,这进一步激发了他们持续参与直播电商活动的积极性。其次是农民群众为有效运用直播电商平台,需要学习新技能,此举不仅强化了其市场竞争力,也提升了农民群众的参与热情。最后是某些农户已从传统农产品生产者演变为新型职业农民,他们借助开设网店与参与直播带货活动,通过这

种主体性的强化进一步提升了农村直播电商的价值。

3 重庆市农村直播电商发展存在的问题

3.1 基础设施建设不完善

基础设施建设的不完善对农民群众参与农村直播电商活动会产生显著的不利影响。重庆多数区县地形以山地为主,导致网络覆盖不完善与稳定性较低的问题,这些因素影响了农村直播电商活动的流畅性和画面质量,从而可能降低观众的观赏体验及参与积极性。

除此之外,物流配送问题也是需要解决的难题。鉴于重庆特有的地形制约,农村地区的物流基础建设常显不足,导致配送费用高且效率低下,农产品无法及时、低成本地送达消费者手中,这不仅影响了销售转化率,还降低了客户的满意度和忠诚度。物流问题的存在使得农产品在运输过程中容易受损,进一步削弱了农产品的市场竞争力。

3.2 农产品质量的问题

近年来,随着农村直播电商蓬勃发展,农产品质量问题日益凸显,成为制约进一步壮大的关键瓶颈。部分农产品会出现品质不稳定现象,例如,水果的大小、色泽和成熟度参差不齐;蔬菜的新鲜度很难保证,甚至在包装环节也存在不规范问题。这些都极大地影响了消费者的购买体验,削弱了消费者对农村直播电商的信任基础。

3.3 人才结构断层导致直播效能弱化

大多数直播电商经营主体是从传统农民转变而来,面临传统农业主体与数字技能的结构性脱节,再加上人才供给跟不上直播电商的发展速度,呈现出“双重失衡”的困境。首先是城市职业主播普遍缺乏农产品专业知识,导致直播间频繁出现商品特性的误述;其次是本土农民主播虽具有农产品的生产经验,但受限制于镜头表现与

运营能力，无法持续维持有效订单数量。更甚者现有的培训体系无法让结业者独立完成核心运营。这种人才断层直接造成直播间退货率居高不下，严重制约农产品的销售。

3.4 供应链建设不足和电商融合度低

首先是农产品质量缺乏统一标准，致使商品品质良莠不齐，退货率居高不下，暴露出供应链管理和标准化建设的不足；其次是主流电商平台与农村直播电商融合度低，农村资源分散，难以有效融入平台化生产网络，削弱了农民的组织化程度和市场竞争力。这些问题的出现严重阻碍了农村直播电商从分散经营向规模化、标准化、专业化转型的进程。

3.5 平台安全与信任危机

农村直播电商作为一种新兴的销售模式，虽然带动了农村经济发展，但也面临着诸多挑战。直播数据造假现象屡见不鲜，一些主播通过刷粉丝量、点赞量、评论量和销售额等手段营造出虚假的繁荣景象，这种行为不仅误导了消费者的选择，误以为该产品很受欢迎，还使其他诚信经营的商家处于不公平的竞争环境之中，破坏了市场公平竞争的秩序，长此以往，将严重制约农村直播电商行业的健康发展，阻碍其在乡村振兴中发挥更大的作用。

4 重庆市农村直播电商发展路径探究

4.1 加快基础设施建设

首先是重庆需要加强网络基础设施建设，从而提升偏远山区农民聚居区的网络覆盖水平。本研究建议强化对乡村网络基础设施建设的财政投入，通过增设5G基站与优化宽带网络服务，以确保网络信号传输的稳定性与覆盖范围，从而为农村直播电商提供高效、稳定的网络环境支持。

其次是优化农村物流配送体系，这一措施旨在降低物流成本并提升配送效率。本研究建议加强农村物流基础设施建设，并鼓励物流企业与农村直播电商参与者协同运作。希望通过共享物流资源、整合配送路径等方式，来实现降低物流成本和提高配送效率。除此之外，一些农民聚居区属于山区，大型货车无法进村收购农产品，但可以使用无人机运送农产品到收购点，这不仅有效解决了农产品无法上车的难题，也节省了人力成本。

4.2 提高农产品品质

一直以来，国家始终高度关注食品安全问题。本研究认为，首先是需要构建全面的农产品质量控制体系，涵盖从生产到市场销售的全流程监管。建议构建农产品质量标准与认证体系，针对不同种类农产品的品质特性，推广标准化种植技术，确保水果的大小、色泽和成熟度及蔬菜的新鲜度符合市场标准；与此同时，应建立标准化包装流程，确立包装材料与封装工艺的行业规范，确保产品在运输与储存过程中的完整性与安全性。

4.3 加快“数字新农人”培育

针对城市职业主播在农产品知识方面不足的问题，本研究建议开设专业农业知识培训课程，邀请农技专家和农业相关的高等院校教师提供相关的课程指导，同时结合实践操作和实地考察，增强他们对农产品的实际认知与理解，以减少直播过程中对产品特性的误述。针对本土农民主播运营能力不足的情况，研究认为建立专业的运营技能培训中心，整合电商运营团队和直播领域资深专家资源，设计覆盖全运营流程的实操课程，采用线上线下混合教学法，开展实际操作训练，其目的就是为了提高主播的镜头表现技巧及整体运营水平。

4.4 打造新型直播电商运营模式

新型农业经营主体在提高农业生产效率、农民增收有明显的溢出效应，形成新型农业经营主体能够助力乡村振兴的舆论氛围。直播电商生态利用电商平台的流量倾斜和运营支持，目的是将分散的乡村资源纳入平台化的生产网络，这样可以更好的将农民主体集中起来，更好的发挥新模式的优势。

4.5 强化平台监管与诚信建设

直播平台需要持续优化技术手段，加强对直播数据的监测和分析，以增强虚假数据的识别能力。希望通过利用先进的算法和模型，对异常数据进行实时预警和处理，确保直播数据的可信度。与此同时，还需进一步强化对消费者的教育，通过多种渠道宣传直播电商的相关知识，提升其甄别与防范能力，引导其采取理性的消费态度。

5 结语

农村直播电商作为乡村振兴战略的重要组成部分，近年来，重庆市取得了显著的发展成效。然而，研究发

现发展中存在的一些问题，提出了相应的发展路径，这些路径不仅能够有效突破当前农村直播电商发展中的瓶颈，还能为重庆市乃至全国其他地区的农村直播电商发展提供参考和借鉴。未来，随着乡村振兴战略的深入推进，农村直播电商有望成为推动农业农村现代化的重要力量。进一步完善农村直播电商的生态系统，加强技术创新与资源整合，提升农民的数字化素养与市场竞争力，将有助于实现农村直播电商的高质量发展，为乡村振兴注入新的活力。

参考文献

- [1] 闫信旭. 乡村振兴背景下云南省农村电子商务发展现状分析[J]. 山西农经, 2025, No. 388(04): 35-37.
- [2] 朱洪斌, 游芸佳. 乡村振兴战略下农村电子商务发展路径探析[J]. 现代商业, 2025, No. 714(05): 60-63.
- [3] 徐艺格, 陈奕陶, 谭宇航, 朱祺. 农村电子商务发展

对经济的影响[J]. 商场现代化, 2022, No. 979(22): 13-15.

[4] 张鸿, 杜凯文, 靳兵艳. 乡村振兴战略下数字乡村发展就绪度评价研究[J]. 西安财经大学学报, 2020, 33(01): 51-60.

[5] 殷浩栋, 霍鹏, 汪三贵. 农业农村数字化转型：现实表征、影响机理与推进策略[J]. 改革, 2020(12): 48-6.

[6] 杜龙, 安宝洋. 新型农业经营主体何以助力乡村振兴?—基于嵌入性视角的反思[J]. 山东农业大学学报(社会科学版), 2025, 27(01): 106-112+157.

作者简介：黄春森（1996-），男，汉族，重庆云阳人，硕士研究生，研究方向：农村发展；

左淑燕（1996-），女，汉族，山东菏泽人，硕士研究生，研究方向：农村发展。