

基于灰色模型的宁夏旅游经济发展趋势预测及影响因素分析

高思文

6403211993****0966

摘要: 在后疫情时代下, 经受住了疫情考验的中国经济正蓄力勃发, 人们恢复到正常生活, 旅游业率先复苏。为了丰富优质的旅游供给, 发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用, 国家出台了《关于释放旅游消费潜力的旅游业高质量发展的若干措施》, 习近平总书记指出发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。近年来, 宁夏省政府也意识到旅游业对于区域经济发展的重要性, 积极推动旅游业的发展, 但由于各种原因, 实际效果并不理想。因此, 如何在资源保护的前提下, 充分挖掘和利用宁夏的旅游资源, 提升旅游产品的吸引力和竞争力, 增强旅游市场的活力和影响力, 成为宁夏旅游经济发展亟待解决的问题。面对日益复杂的市场环境和变化多端的消费者需求, 宁夏旅游经济如何抓住机遇, 应对挑战, 实现长期稳定发展, 也是本研究关注的焦点。

关键词: 旅游经济; 分析; 现状

DOI: 10.64216/3080-1486.25.10.086

1 国内外研究现状

从全球视角来看, 关于旅游经济的研究大致经历了三个阶段: 第一个阶段是以 Archer (1982) 为代表利用区域旅游乘数效应来研究旅游经济; 第二个阶段是主要运用投入—产出模型 (Fletcher, 1989; Henry et al., 1997) 对区域旅游经济影响的研究进行评价; 第三个阶段是 Blake et al. (2004) 提出的旅游政策与预测模型等概念来对旅游经济进行了更深的研究。以上较为成熟的旅游经济研究方法更多地聚焦于旅游业对旅游目的地的经济影响, 忽视了对旅游经济增长自身的研究。

国外对于旅游经济增长影响因素的研究多见于 20 世纪 90 年代之后, 由于国外旅游业是以市场竞争为主要动因的发展模式, 因此相关方面的研究大多从分析影响游客旅游需求的因素着手, 进而分析旅游经济增长的影响因素。结果显示旅游服务质量、对旅游目的地的选择、旅游购物满意程度、旅游饭店绩效等对旅游经济增长有显著影响。

国内对旅游经济的研究主要始于改革开放, 2005 年才逐渐成为研究热点。多数文献将影响旅游经济增长的主要因素归结为旅游资源禀赋、旅游服务、交通区位、产业结构、居民收入水平、家庭恩格尔系数等(汪德根, 2001; 敖荣军等, 2006; 赵东喜, 2008; 王淑新等, 2011)。

综上所述, 影响旅游经济发展的影响因素较多, 不

同经济旅游资源存在差异经济发展状况也有所不同, 因此选取某一区域进行研究会使研究结果更具有针对性。基于此本文以宁夏旅游经济发展为研究对象, 总结已有文献所研究的成果, 同时结合本研究区域实际情况选取了 24 个评价项并划分为 7 类一级指标, 选择 2012 年—2023 年相关数据, 运用灰色系统模型, 预测宁夏未来旅游经济发展趋势, 并提出相关建议。

2 相关概念

旅游经济发展: 是指通过开发旅游资源, 吸引游客来消费, 从而带动当地经济的发展。旅游经济发展方式不仅包括旅游业本身, 还包括交通、住宿、餐饮、娱乐等多个相关产业。

经济支撑因子: 是指那些能够影响企业营销活动的宏观经济的状况, 这主要包括一个国家或地区的经济发展状况、经济结构、居民收入、消费者结构等方面的情况。

旅游交通因子: 交通是旅游业发展的首要条件, 旅游者需要借助良好的交通条件和运输工具才能实现从定居地到目的地之间的旅行。交通的便利与否是影响旅游者决策的重要因素, 对旅游者的出游选择在心理上起着决定性的作用。

居民生活水平: 指在某一社会生产发展阶段中, 居民用以满足物质、文化生活需要的社会产品和劳务的消费程度。

环境影响因子：环境与旅游经济两者之间存在着双向的关系。首先，环境是旅游经济的基础，没有良好的环境，旅游经济就难以持续发展。另一方面，旅游经济活动如果管理不善，也可能对环境产生负面影响，如增加污染等。

旅游资源因子：是指影响旅游资源吸引力的各个因素。这些因素可以是自然的，也可以是人造的，涵盖了旅游目的地的各个方面。

人力资源因子：是提升旅游业综合实力、竞争力和可持续发展能力的重要保障，人才素质的提升成为衡量旅游企业能否长远发展的重要标准。旅游业的工作人员需要具备丰富的文化知识和出众的沟通技巧，能够处理各种特殊情况，并与各类背景的旅游者进行有效的沟通和交流。

信息资源因子：对旅游经济的发展起着至关重要的作用，它不仅影响了旅游产业的结构，还推动了旅游市场的电子化，提升了旅游品牌的竞争力，从而加速了旅游业的发展。

3 宁夏旅游经济发展现状

3.1 整体经济稳定发展

2019 年以前宁夏旅游经济规模保持持续增长态势，旅游总收入稳步提升。2019 年宁夏实现旅游收入 340.03 亿元，年增长率为 15.00%。但 2020—2022 年受疫情影响旅游经济规模增长态势有所减缓，2022 年宁夏实现旅游总收入 305.71 亿元，年增长率为 6.65%，恢复至 2019 年的 89.91%，2023 年宁夏实现旅游总收入 600 亿元，不仅恢复疫情前的经济发展规模，还实现了井喷式的发展。

总体来看，宁夏地区生产总值与第三产业增加值一直保持增长状态且态势稳定，但可以看出地区生产总值增速近两年隐隐有加快的趋势。宁夏 2023 年 GDP 排名 29，说明宁夏经济竞争力不足，2023 年宁夏实现地区生产总值 5314.95 亿元，GDP 增速 6.6%，增速全国第五，说明宁夏经济水平的上升空间很大。

3.2 交通设施比较完善

截至 2023 年，铁路运营里程达到 1645 公里，其中

高速铁路 317 公里；公路通达能力持续增强，京藏高速“四改八”扩建工程、银百高速等建成通车，高速公路里程达到 1946 公里，实现了县县通高速，全区“三环四纵六横”高速公路网基本形成。改造提升国道 1700 公里。全区公路通车总里程 3.69 万公里，公路网密度 55.6 公里/百平方公里，超过全国平均水平；机场建设取得新突破，银川河东国际机场完成三期扩建，航站楼面积达到 12.9 万平方米，飞行区等级提升至 4E 级，银川机场旅客吞吐量连续四年每年净增百万人次，跨入千万量级大型机场行列，旅客吞吐量已超过设计能力。可见，宁夏交通基础设施发展趋势良好，但是，2020 年全国铁路复线率为 61.6%，可以看到与全国平均水平来说还有很大差距。

3.3 城市生态环境提升

宁夏的城市人均公园绿地面积相对较高，据统计，截至 2023 年宁夏的城市人均公园绿地面积达到 19.81 平方米。此外，宁夏在城市生活垃圾无害化处理方面也取得了显著成效。截至 2023 年，宁夏全区城市生活垃圾无害化处理率达到 100%。这些成效为宁夏旅游经济的发展提供了良好的环境保障。

3.4 旅游资源丰富独特

宁夏拥有独特的自然风光和人文景观，截至 2023 年宁夏共有 A 级旅游景区 134 个，其中 5A 级景区 4 个，3A 级景区 23 个，如沙坡头、镇北堡西部影城、水洞沟遗址等著名景点。这些旅游资源吸引了大量游客前来观光旅游。

4 宁夏旅游经济发展预测实证研究

4.1 宁夏旅游收入影响因素分析

本文将以宁夏的旅游经济发展情况作为一个整体，各类影响因子作为研究对象，旅游消费具有很强的带动性和综合性，旅游收入是衡量旅游经济发展状况的重要指标。因此本文通过研究已有文献将 2013—2023 年宁夏旅游收入设为 (X₀) 参考序列，影响旅游收入的因素 (X_i= 1, 2, …, n) 作为比较序列。结合近年来宁夏的具体情况，并考虑相关指标数据的可获得性，从不同维度选取了 7 个一级指标和 24 个二级指标。(见图 1)

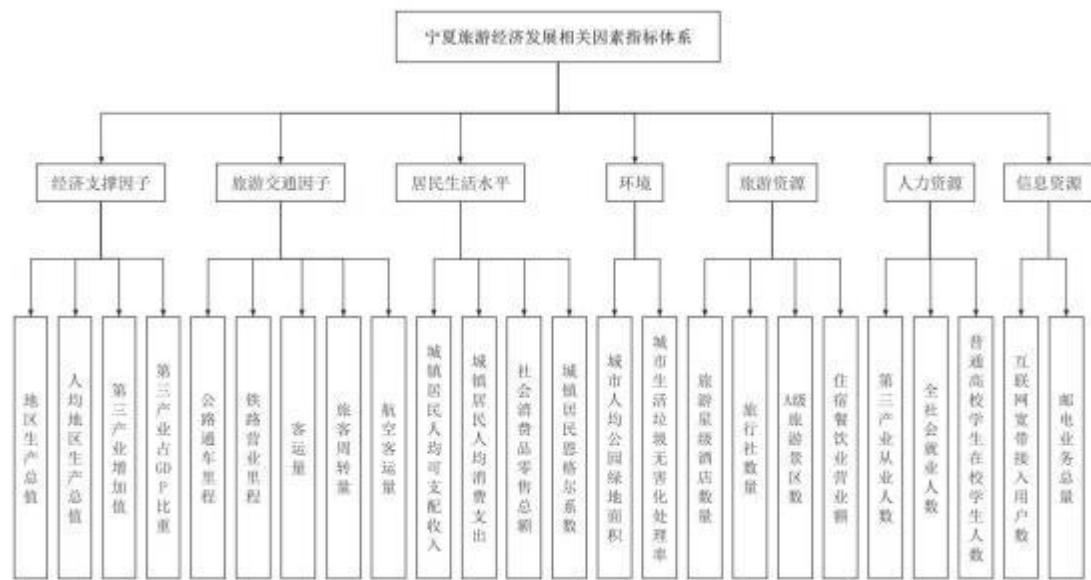


图 1 宁夏旅游经济发展相关因素指标体系

4.2 影响因素的关联度计算

根据关联度分析,航空客运量(万人)与旅游经济收入(亿元)的关联度高达0.943,A级旅游景区数(个)和社会消费品零售总额(万元)的关联度平均在0.87,城镇居民人均可支配收入(元)和地区生产总值(亿元)关联度平均为0.86。总体来说,对旅游经济收入影响较强的一级指标是经济支撑因子和居民生活水平,其次是人力资源,然后是旅游资源因子,目前对宁夏旅游经济收入影响较弱的一级指标是环境因子。

基于上述灰色关联度分析,选择关联性较强的前8个影响因素,即地区生产总值(亿元)X1、人均地区生产总值(亿元)X2、第三产业增加值(亿元)X3、城镇居民人均可支配收入(元)X4、城镇人均消费支出(元)X5、社会消费品零售总额(万元)X6、A级旅游景区数(个)X7、航空客运量(万人)X8建立预测模型。整理出这些指标近十年的数据并进行预测模型的计算。

模型构建后,可根据相对误差验证模型效果,该值小于0.2说明达到要求,该值小于0.1说明达到较高要求,即越小越好。预测结果中2013年的相对误差最大,但也达到最低要求 $0.1783 < 0.2$,其余年份的相对误差均小于0.1,且GM(1,N)模型的平均误差为3.075%同样小于0.1,说明模型有较高的可信度和准确度。由此可见本文的GM(1,9)模型对宁夏旅游经济发展进行预测研究具有一定的实用性。

根据模型预测,2024年宁夏旅游总收入为365.104亿元,2025年为387.104亿元,2026年为409.461亿

元,2027年为432.34亿元。由GM(1,N)模型对宁夏国内旅游收入进行预测,可以看出从2024年-2027年4年宁夏旅游经济呈稳步增长趋势。旅游经济发展产生影响的因素是多方面的,所以本文所预测出的数值只是反映大致区间,不能代表以后的具体数值。

本文仅选用了关联度排名前8的影响因子分析了对旅游收入的影响,但这不能表示其他影响因子对旅游经济收入没有影响。相反关联性弱的指标正是发展旅游经济的短板,如旅游交通方面的三个二级指标关联度系数较低,这说明交通在一定程度上限制了宁夏旅游业的发展;环境方面的城市生活垃圾无害化处理率、城市人均公园绿地面积排名在中后段,说明环境对旅游经济发展的促进作用不明显;旅游资源因子中的住宿餐饮营业额和旅游星级酒店数量与宁夏旅游收入增长不匹配,这表明旅游服务业水平亟需提高。

5 宁夏旅游经济发展问题

总体来看,宁夏旅游经济正在保持稳定增长,并展现出了更加蓬勃的发展势头,同时更加注重旅游产品的品质、游客体验感和旅游品牌的建设。但是,也还存在有一定的问题。

5.1 交通基础设施相对薄弱

宁夏地处中国西北部,交通网络相对其他地区较为薄弱,航空客运量关联度虽然排名第一,但其他交通方式较为落后,如公路通车里程、铁路营业里程,这表明铁路、公路等交通基础设施建设与旅游经济发展不相适

应，因此导致了游客在宁夏旅游时，出行方式单一，交通不便捷。

5.2 旅游资源开发程度较低

宁夏A级旅游景区数从2012—2023年期间新增100个，说明宁夏拥有丰富的自然和人文资源，但许多旅游资源尚未得到充分开发利用，如沙漠、绿洲、古堡、岩画等。旅游资源的开发不够深入，导致游客在宁夏的旅游体验较为单一。

5.3 住宿餐饮服务质量不高

高质量的住宿餐饮服务对于提升游客满意度和重游率具有重要作用。但住宿餐饮业营业额与旅游总收入之间关联度不高。

5.4 城市生态环境有待改善

公园绿地不仅能改善城市的生态环境，而且能提升旅游吸引力。但由数据分析可知宁夏城市人均公园绿地面积与旅游总收入关联度较低，说明宁夏城市生态环境还未对旅游经济的发展起到强有力的推动作用。

6 宁夏旅游经济发展对策

6.1 加强旅游交通基础设施建设

在旅游交通线建设时，应适当提高建设标准和道路级别，尝试优化旅游交通线路设计，使之更符合游客的出行需求；加大高铁和城际快速轨道建设比例，节省游客的旅行交通时间，增加旅游交通流量。

6.2 加大旅游资源开发力度，推动景区村镇融合发展

宁夏旅游业应充分挖掘旅游资源的潜力，提升游客的体验感。例如，可以开发沙漠探险、民俗体验、葡萄酒酿造体验、云养滩羊等特色旅游项目；可以推动旅游景区与周边村镇的融合发展，打造一批集观光、休闲、度假于一体的乡村旅游示范点。

6.3 提高住宿餐饮的服务质量

提供多样化的餐饮选择，以满足不同游客的需求，同时保持食材新鲜并关注食品安全问题。规范旅游市场秩序，加强对旅游服务质量的监管；要转变旅游服务经营理念，建立专业化人才队伍，注重游客反馈。

6.4 通过优化城市规划改善生态环境

政府应当合理规划城市布局，减少城市交通拥堵和空气污染，优化城市绿化和环境质量。减少旅游业对生态环境的破坏，注重旅游业的可持续发展，避免过度开发和资源浪费，从而实现旅游业与生态环境的和谐共存。

7 结论与展望

本文通过灰色系统模型预测结果得出，宁夏旅游经济发展未来4年态势良好，旅游收入呈增长趋势，增速平稳。针对影响旅游经济发展的影响因素提出了一系列改善对策。

本文仍存在一些局限性，如指标选取虽然遵循一定的原则，但因数据来源有限，无法获得旅游饭店总数、广播电视台覆盖率等指标的数据，后续研究者可以采用其他方法获得相关数据；灰色预测模型对短期预测虽然能够得到较为接近实际值的数据，但由于疫情影响，可能存在一定的误差。未来研究可以结合最新的数据进行验证比对。

参考文献

- [1] 杨甜甜,王慧.山东省农业产业结构演进及其影响因素研究[J].经济研究导刊.2020,(18):18-20.
- [2] 冯文静.基于供给侧改革背景下我国林业产业结构的优化和调整[J].价值工程.2021,(4):23-26
- [3] 唐湛,黎红梅.城镇化对林业产业结构优化影响的实证分析[J].农业现代化研究.2022,(2):17-20.

作者简介：高思文（1993.05—），女，汉族，硕士研究生学历，中级经济师，籍贯：宁夏中卫，主要从事经济学和管理学方面的研究工作。