

短视频平台的内容创新与青少年价值观引导

李佳豪

河北科技学院, 河北唐山, 063200;

摘要: 数字传播技术全面渗透之际, 短视频凭借碎片化、强互动的特性, 成了青少年获取信息、形成认知的关键渠道, 其对青少年价值观塑造的作用, 已与传统教育形式不相上下。青少年正值“自我认同创建”的重要阶段, 价值观尚未成型, 极易受到短视频内容生态的影响, 一方面可能被优质内容激发成长动力, 另一方面却有可能因低俗信息陷入认知偏差。本文立足青少年价值观形成规律, 聚焦短视频平台的内容创新路径, 探讨如何通过主题创新、形式创新、传播优化与生态构建, 将主流价值观融入青少年喜闻乐见的内容中。研究希望利用短视频的传播优势, 以创新内容为载体, 引导青少年树立正确的价值观念, 营造健康的网络文化环境, 做到技术传播和价值引领的有机统一。

关键词: 短视频平台; 内容创新; 青少年; 价值观引导; 传播策略

DOI: 10. 64216/3104-9672. 25. 02. 033

引言

随着我国信息化的高速发展, 网民数量快速增长, 短视频行业崛起并迎来发展的高潮。短视频全民性、碎片化、简单易操作、精准定位等特点契合了青少年用户的需求, 成为当下最受青少年群体欢迎的社交平台。丰富多样的短视频内容一方面为青少年的学习和生活带来便利, 为青少年正确价值观的形成提供了新的渠道, 另一方面一些不良短视频内容中所裹挟的错误价值观念对青少年的价值观产生着不容小觑的不利影响。青少年时期是生理逐步成熟, 心理快速变化的特殊阶段, 这个阶段自我意识开始觉醒, 但认知判断能力尚未完善, 对于短视频里的多种信息缺少足够的辨别能力。传统价值观的引导方式存在形式单调的局限, 很难适配青少年的信息接收习惯, 不过短视频平台创新了内容, 这就给价值观传播带来了新机会, 怎样把握住这个机会, 经由内容创新促使主流价值观在青少年群体当中生根发芽, 既要避免因说教式传播而产生的抵触情绪, 也要防备不良内容的侵害, 这已成为当下全社会迫切需要解决的重大问题。

1 青少年价值观引导的重要性

1.1 价值观是青少年人格塑造的核心支柱

青少年时期是个体塑造自我认同的关键阶段, 从 10 - 13 岁自我意识开始觉醒一直到 18 岁之后价值观得以内化, 在此期间所形成的价值判断将会伴随个体的一生, 而且还是人格特质的核心构成部分。价值观犹如人

生的“导航系统”, 会左右青少年对于是非、善恶、美丑的评判准则, 也会影响其人际交往, 学业抉择甚至人生目标的确定。在如今信息爆炸的时代, 青少年遭遇着多元文化带来的冲击, 还被网络思潮所裹挟, 如果缺少正确价值观的引领, 就很容易在“同一性与角色混淆”这样的危机当中迷失方向, 从而产生诸如盲目追星, 拜金比较, 叛逆反抗之类的问题。清晰而积极的价值观有益于青少年在复杂环境里守住理性, 应对网络谣言时坚持求真态度, 面对利益诱惑时守住诚信原则, 这些品质的塑造离不开早期价值观的引领。人格塑造的完整性取决于价值观是否成熟, 唯有有效地引导青少年创建起稳定的价值体系, 才有可能为其健全人格的形成筑牢根基。

1.2 价值观引导关乎社会发展的未来走向

青少年是国家和民族的未来所在, 他们的价值观走向会直接决定社会发展的精神面貌与走向路径。当下青少年群体所追寻的价值目标当中, 一方面表现出对知识能力优化的热切愿望, 另一方面也表现出对集体主义观念的赞同认可, 如果可以实施有效的引导来加强青少年的家国观念, 社会责任意识以及创新进取态度, 那么他们在参与社会创建的时候就会积极有为地承担起责任, 进而成为引领时代前行的核心力量。但是倘若青少年被极端个人主义, 历史虚无主义之类的不良思想左右, 不但自身无法得到健康发展, 而且有可能给社会整体的凝聚力以及国家长远发展带来一些难以预料的风险隐患。从社会传承方面来讲, 青少年的价值观是民族精神得以

延续的载体,要想让民族精神基因代代延续下去,就要引导青少年认同中华优秀传统文化,革命文化和社会主义先进文化,这样才能不断给社会发展注入持久的精神动力。所以,青少年价值观的引导并非只是个人层面的小事,而是牵涉到社会稳定,国家兴盛这样的战略层面的事情。

1.3 短视频时代凸显价值观引导的紧迫性

短视频平台的传播特性令价值观引导变得越发紧迫,短视频的碎片化传播符合青少年的认知习惯,不过也极易造成信息接收出现偏颇。算法推荐具备精准性,可以满足个体需求,但又有可能形成信息茧房,使得青少年陷入单一视角的认知偏差当中。调查表明,有些青少年在浏览短视频时频繁接触到低俗,暴力的内容,这些信息会慢慢扭曲他们的价值评判标准,甚至影响他们的行为方式。而且短视频平台的内容影响力正在朝着超越传统书籍教育的方向发展,如果不马上掌控这个传播空间,正确的价值观就很难有效地传递给青少年群体。此外青少年的情绪调控能力尚不成熟,较易受到短视频里极端情绪的影响,网络炫富视频也许会造成其心理失序,网络暴力言论大概会增强其攻击性特征,此种情形下,倘若缺少有针对性的价值观引领,短视频所产生的不良影响就会不断加剧,所以务必怀着急迫的心态创建起有效的引领体系,化解传播过程中的风险。

2 基于短视频平台的内容创新引导青少年价值观策略

2.1 主题创新:聚焦青少年需求传递核心价值

内容创新的重点在于主题的选择要和青少年的需求紧密相连,那种脱离青少年生活实际的空洞说教很难激起共鸣。应该从青少年成长过程中的迷茫出发,把主流价值观变成他们关心的话题,就拿“青春奋斗”这个主题来说,可以制作有关大学生科研攻关,青年工匠追求卓越的视频,用同龄人的奋斗事迹来阐释“敬业”的含义。至于“人际交往”这方面的需求,可以推出一些体现文明交流,尊重彼此的情景短剧,把“友善”观念融入日常生活当中,还要及时察觉青少年对中华优秀传统文化的认同感和喜爱之情,就像动画短片《中国奇谭》,它从现代审美角度和讲述方式去解读《山海经》之类的古书里的古代神话。或者像“非遗技艺传承人”这样的系列短视频,去记录苏绣、皮影、榫卯这些传统

技艺的制作流程,这样青少年就能在领略传统文化独特魅力之时,自然产生文化自信并滋生民族自豪感。

对于红色主题内容的创作,需要打破传统宣讲式,纪录片式模式,采用“时空对话”“沙盘推演”“情景再现”等更具吸引力的形式,可从第一视角拍摄“重走长征路”的片段,利用镜头语言重现狼牙山五壮士的英勇事迹,再现志愿军战士在长津湖冰天雪地中的坚守,把英雄故事化为可感可知的影像内容,令青少年在震撼与感动中深入领悟“爱国”的意义与分量,主题创新也要充分重视青少年的精神成长需求,针对他们所承受的学业压力、青春期焦虑、个人认同困扰等问题,推出心理疏导,情绪调控,生涯规划等知识类短视频,把自强、乐观、坚韧等价值观念融入实用的内容阐述之中,达成价值引导与成长服务的有机统一,让青少年在得到帮助之际受到积极价值观的浸润。

2.2 形式创新:用青年语态增强内容传播活力

青少年对于刻板的说教存在较强的抵触情绪,唯有采用他们所喜爱的传播形式,价值观内容才有可能深入青少年心中。形式创新首先应当放弃“高高在上”的传播姿态,用生活化的语言和场景化的表达方式,比如用Vlog来记录乡村教师的生活点滴,从平实的角度表现“奉献”精神,这要比抽象的口号更具感染力,还要善于利用技术手段优化内容的吸引力,经由动画、特效、数据可视化等途径,把抽象的价值观念变成形象的视觉符号。例如在阐释“共同富裕”这个概念的时候,可以用动态图表显示各个地区发展数据的变动情况,用动画展示“先富带动后富”的实际操作案例。而在演绎“诚实守信”之类的传统美德故事时,可以采用国漫风格的动画形式,这样既能符合青少年的审美喜好,又可以增添内容的趣味性。互动性设计也是形式创新的重要方向,其能激发青少年的参与热情,促使其从被动观看者变身为积极参与者,在参与进程中加深价值认知,可举办“我的家风故事”短视频征集活动,促使青少年用镜头捕捉家庭中的温馨场景及长辈传授的人生哲理,经由分享交流来巩固“孝亲”“诚信”“勤俭”等价值观念的认同感;亦可开设“知识挑战赛”之类的互动栏目,就历史文化,科学精神,道德规范等主题设立趣味问答环节,并用“闯关”“积分”等形式,令青少年在轻松愉悦的互动氛围里增进对主流价值观的认识与认同。

2.3 传播优化:构建多元协同的引导传播矩阵

内容创新成果需依靠科学传播策略予以放大,创建起平台、学校、家庭、社会多元协同的传播矩阵,才有可能形成价值观引导方面的合力。短视频平台要改良算法推荐机制,确立优质内容优先推送的规则,把包含主流价值观的内容归入到“青少年模式”的推荐池当中,促使青少年在使用的时候频繁接触到正面的内容。学校应当积极对接短视频平台,把优质的教育类短视频当作课后拓展资源,可以安排观看红色主题的短视频然后展开探讨,引导学生加深认识。教师能够依照教学内容制作相关的短视频,做到课堂教学和线上传播的有效结合。家庭对于青少年的成长来说非常重要,家长应该积极参与到青少年使用短视频的过程中来,和孩子一起观看优质内容,并交流自己的感受,在亲子互动的时候传递正确的价值判断。社会主流媒体要有很强的权威引领能力,创建专门的短视频账号,发布一系列主题性内容,比如“新时代青年榜样”,“大国工匠进校园”之类的专题报道,凭借权威的声音营造出强大的舆论氛围,而且还要大力推动民间优秀的创作者加入价值观内容的创作当中去,利用流量支持、现金奖励、荣誉认证等多种奖励机制,调动他们的积极性和主动性。促使平台、学校、家庭、社会这些多方主体一同投身于价值观内容的传播活动之中,从而塑造起全面化、立体式的引导体系,使得创新内容的价值影响力达到最大。

2.4 生态构建:强化内容治理保障引导成效

健康的内容生态以价值观为导向的基本保障,依靠完善的治理机制来过滤不良内容并扶持优质内容,内容创新才能切实服务于青少年成长。平台要创建起严格的内容审查体系,采用人工智能技术和人工审查结合的办法,准确识别并彻底清除低俗、暴力、虚假等有害内容,还要明确价值观导向类内容的审查准则,防止因审查过度而造成优质内容的损失。要健全创作者经营机制,对于积极传播主流价值观的创作者、给予流量倾斜、收益扶持等奖励;对于发布不良内容的创作者,则执行信用惩戒,促使创作朝着良好的方向发展。要加强青少年的媒介素养,经由短视频平台推送媒介素养教育内容,教给青少年辨别信息真伪,理性看待网络内容,提升他们对抗不良信息的能力,建立用户反馈机制十分关键。要打通青少年和家长举报的途径,针对举报较多的不良内容立即处理,达成平台治理、创作者自律、用户监督的

良性循环,营造生态还要重视内容的多元性,满足青少年多元的精神文化需求,在知识类、生活类、文化类等多种内容里加入价值引导,让青少年在丰富的内容感受过程中做到价值观的自然融入。

3 总结

短视频平台给青少年价值观造成影响,这好似一把双刃剑,其内容生态也许会变成青少年成长的沃土,也许会变成陷阱。青少年价值观引导的重要性决定了我们必须主动驾驭短视频这一传播载体,而非被动应对其带来的挑战。从人格塑造的个体层面到社会发展的宏观层面,价值观引导始终是青少年成长过程中不可或缺的重要环节,而短视频平台的普及则为这一工作提供了新的路径选择。基于短视频平台的内容创新,并非简单的形式翻新,而是要实现主题与需求、形式与内容、传播与治理的有机统一。经由主题创新贴近青少年生活,凭借青年语态提升内容活力,依靠多元传播扩充引导范围,借助生态创建保证传播效果,主流价值观才可融入青少年的精神世界。日后,伴随短视频技术持续发展,内容创新的空间将会愈发辽阔,只有不断关注青少年成长需求,不断完善价值观引导策略,短视频平台才会成为青少年价值观塑造的关键场所,促使青少年在健康的网络环境里树立起正确的价值观念。

参考文献

- [1] 张曦. 央视网“快看”:主流媒体短视频的价值观传播与引导策略[J]. 传媒, 2022(4): 62-63.
- [2] 陈立平. 短视频对大学生价值观的影响与引导对策研究[D]. 华中师范大学, 2023.
- [3] 马苗苗, 刘济良. “短视频热”影响下的青少年价值观教育及其建构[J]. 青年探索, 2020(1): 89-96.
- [4] 李增龙. 短视频对初中生价值观的影响及德育引导路径[C]//第五届教育信息技术创新与发展学术研讨会论文集. 2025.
- [5] 黄丽丽, 张争. 网络短视频对青少年的不良影响及对策研究[J]. 陕西交通科教研究, 2023(3): 36-39.

作者简介: 李佳豪, 男(2004.04), 汉族, 河北石家庄, 本科学生, 河北科技学院, 研究方向: 广播电视编导。