

# “双碳”下文旅产业与文化生态的协同发展

陈态兴 曹俊

重庆科技大学管理学院, 重庆, 401331;

**摘要:** 在全球气候治理的大背景下, 文旅产业向绿色发展转型对达成“双碳”目标具有重要意义。调研发现, 当前该领域仍存在产业协同机制不完善、低碳技术应用相对落后等现实问题。以浙江德清莫干山的探索为例, 其创新实践走出了一条“政策引导、产业融合、科技赋能、文化活化”相结合的发展路径: 通过出台专项政策构建制度保障体系, 促进“文旅+”多元业态创新发展, 借助智慧管理系统提升运营效率, 探索文化遗产活态传承新模式。实际案例显示, 这种全方位的转型不仅显著减少了碳排放, 还催生了新的经济增长点, 为行业的可持续发展提供了可借鉴的成功范例。

**关键词:** 双碳; 文旅产业; 文化生态; 协同发展

**DOI:** 10.64216/3080-1486.26.01.074

## 引言

国务院在 2021 年印发了《2030 年前碳达峰行动方案》的文件, 明确提出了“双碳”的目标。该目标是需要国家在 2030 年前达到峰值, 努力争取 2060 年前实现碳中和<sup>[1]</sup>。随着世界对气候问题的关注越来越多, 双碳目标正在引领各国经济社会发展转型升级。文旅产业作为绿色经济增长的新动能, 文化生态保护与文旅产业的深度融合发展既是双碳目标导向下文旅产业的绿色发展逻辑, 也是文旅产业实现绿色发展转型的必经之路。本文将双碳目标为指引, 探讨文旅产业与文化生态保护的良性互动, 探索文旅产业绿色发展新路径。

## 1 “双碳”目标对文旅产业与文化生态的影响

### 1.1 对文旅产业的影响

“双碳”目标的提出为文旅产业带来新机遇的同时, 也提出了更高要求。对于行业从业者而言, 需要积极探索运营模式革新, 重点在于优化能源结构, 减少碳排放。随着人们的生活质量的提高, 人们开始追求精神世界的体验, 在这个过程中能源消耗与碳排放开始变得越来越被关注<sup>[2]</sup>。以酒店业为例, 部分企业已开始采用太阳能热水系统; 景区交通方面, 新能源车辆替换传统燃油车的案例逐渐增多。与此同时, 低碳旅游、生态旅游等创新业态加速发展, 一些旅游目的地推出低碳主题旅行产品, 通过组织游客参与绿色出行体验, 同步开展环保理念宣传, 据测算此类项目的碳排放量较传统旅游模式降低明显。

### 1.2 对文化生态的影响

减少碳排放不仅能缓解自然环境压力, 更能维系文

化生态系统的健康存续。低碳发展理念推动文化资源的保护性开发, 为传统文明传承注入现代活力。“双碳”战略的实施为文化生态保护与可持续发展带来深远影响。生态文化是一种人、自然、社会和谐一致、动态平衡的文化是自然科学与社会科学的融合统一<sup>[3]</sup>。以浙江安吉、云南香格里拉等地为例, 当地通过打造生态文化体验线路, 将古村落保护、非遗技艺展示与生态旅游相结合, 在保护生态环境的同时, 也让地方文化遗产焕发新生机。这种实践模式既符合绿色发展导向, 又实现了文化传承与生态保护的双赢。

## 2 协同发展的现状与挑战

### 2.1 现状

当前, 文旅产业正经历深度结构性调整, 呈现“文化内核深化、旅游载体升级、科技手段赋能”的融合发展态势。各地积极挖掘地域文化特质, 将非遗技艺、历史遗址等文化符号植入旅游场景, 如福建土楼推出沉浸式文化体验项目, 敦煌研究院开发数字壁画观赏系统, 既活化了文化遗产, 又创造了旅游消费新场景。值得关注的是, 在“双碳”战略实施背景下, 如何协调产业发展与生态保护的关系, 实现经济价值与环境效益的动态平衡, 仍是行业面临的重要课题。部分景区通过建设生态监测系统、推广低碳服务标准等创新实践, 探索出文化旅游可持续发展的新路径。

### 2.2 挑战

从产业协同角度看, 文旅产业与农业、制造业等其他产业联动效应不够, 产业链整合度不足。大众和相关企业的“碳意识”逐步觉醒, 低碳理念走入大众内心。

如以典型旅游景区为例,该旅游景区未能与周边农业、制造业等产业建立有效联动,不仅会造成资源浪费,也会影响循环经济发展。在技术应用层面,行业整体存在明显的低碳转型瓶颈,多数景区、酒店仍沿用传统能源管理模式,清洁能源使用比例偏低,智能节能技术推广应用明显滞后于实际需求。政策扶持方面,尽管相关产业扶持政策已经出台,但特别是在财税激励、碳交易机制设计等关键领域,政策供给仍不充分,一定程度上延缓了产业绿色转型的步伐。因此,专门针对文旅行业低碳转型的扶持措施仍显不足。这些问题的存在,反映出当前文旅产业在实现可持续发展过程中仍面临系统性挑战,需要从产业链重构、技术创新、政策完善等多维度进行协同推进,文旅产业的发展面临着巨大的挑战。

### 3 协同发展路径

#### 3.1 加强政策引导

(1) 强化政策引导作用:研究制定《文旅行业碳达峰行动方案》,明确重点地区。减排路径和时间节点,设立生态景区改造、新能源交通设施等项目补助低碳。旅游发展专项资金。健全绿色信贷机制 67 低碳文旅项目达标贷款利率优惠。

(2) 健全协同推进机制:建立多部门联合办制度,包括文旅、生态环保、能源等,制定联合。考核文旅项目生态影响的办法,搭建文旅碳减排信息共享平台,数据互通互联。

(3) 创新激励约束措施:将碳排放指标纳入景区评级考核体系,试点文旅项目碳足迹标识制度,对超额完成减排目标的企业给予税收优惠。

#### 3.2 推动产业融合

在推进文旅产业绿色化进程中,跨产业联动发展成为重要方向。以浙江安吉为例,当地创新打造“文旅+生态农业”模式,通过建设茶田体验区、竹林认养基地等特色项目,配套搭建从茶园到餐厅的直供体系,使食材运输距离缩短 60%以上。这种模式既提升了游客体验感,又显著降低了物流环节碳排放。在林业资源丰富的福建武夷山,当地探索“文旅+生态林业”路径,开发森林步道、自然教育工坊等业态,并创新推出碳汇认养旅游产品,游客可通过参与植树造林活动获取碳积分,用于兑换景区消费权益。

在实施层面,多地通过建设田园综合体实现全产业链低碳运营。江苏昆山的“四季周庄”项目整合农田、湿地等资源,构建涵盖有机种植、食品加工、文化体验的闭环体系,单位产值能耗较传统模式降低 45%。共享农

庄模式也在云南大理、四川成都等地兴起,通过盘活闲置农宅发展精品民宿,带动农村资产增值 30%以上。为保障可持续性,部分地区开展 GEP 核算试点,建立生态产品价值实现机制。如浙江丽水设立生态信用积分系统,将农户护林、减排等行为转化为经济收益,创新“企业+村集体+农户”利益联结模式,使村民年人均增收超 8000 元。这些实践为乡村振兴与“双碳”目标协同推进提供了可复制的解决方案。

#### 3.3 强化科技支撑

从技术升级来看,文旅产业要绿色转型就要创新,一方面要舍得在低碳技术的研发上花钱,集中攻克新能源利用、节能减排的难题,景区可以多用点太阳能、风能等清洁能源,景区的交通也可以换成电的。另一方面要尽快将数字技术与文旅场景深度融合,通过大数据分析可以精准预测游客流量,可以避免人多的时候资源浪费,人少的时候设备空转。物联网技术也可以用来实时监测景区的能耗,哪个环节耗电多了,及时调整。人工智能也可以用来优化旅游服务流程,让游客玩得更顺畅。

首先打造智慧旅游服务平台,把景区的门票、交通、住宿、餐饮等方方面面服务都整合到一起,给游客提供个性化的出行方案,给景区提供精准的调度方案,实时掌握碳排放。像一些 5A 级景区,用智能导览,用能源管理系统,游客的体验上去了,能耗也降低了,一年能省 15%的能源,能看得见。

#### 3.4 注重文化传承

在推动文旅融合发展的进程中,必须把传统文化的保护与传承放在重要位置。要将具有地方特色的文化资源巧妙地嵌入到旅游产品的开发与运营之中,借助文化活动、民俗节庆等多样化的形式,充分展现地域文化的独特魅力,增强文化品牌的传播力与影响力。此外,还需积极探索非物质文化遗产的活态传承路径,运用生产性保护、数字化记录等多种方式,保障传统文化的完整性和可持续性,促进文化传承与旅游发展相互促进、相得益彰。

#### 3.5 鼓励公众参与

要想“双碳”真正落地,让大家都“双碳”“双碳”是什么,愿意加入“双碳”队伍。比如,举办宣讲会,制作宣传册,搞线上互动,多讲讲低碳旅游的好处,少开车,住环保酒店,让游客绿色出行习惯慢慢养成;组织当地老百姓加入文旅发展队伍,让他们成为受益者,比如举办文旅服务培训班,让老百姓把家里手艺、特产通过旅游项目进行入股,既促进增收,又能增强环保意识。

识,共同把家乡打扮得更美丽。

## 4 案例分析

### 4.1 案例选择

浙江德清莫干山为例,该地区在“双碳”目标导向下积极探索文旅产业与文化生态的协同发展路径,取得了显著成效。

### 4.2 实践成果

(1)政策支持:德清县编制了《莫干山国际旅游度假区规划》,明确“运动休闲小镇”定位,统筹生态保护与开发,莫干山森林覆盖率达90%,当地将其改造成200公里的步道网络,避免了大规模开发对生态的破坏。同时,通过GPS追踪、可回收的路标等低碳技术,降低赛事对环境的影响。

(2)产业融合:德清县通过“民宿+体育”的模式,形成了“住宿—体验—消费”的闭环。环莫干山区域的900家民宿中,80%配备了攀岩墙、泳池等运动设施,年营收超30亿元。此外,德清引入Discovery探索极限基地,集成攀岩、热气球等20余种业态,年均接待180万人次,赛事经济还带动了泰普森户外用品年产值过亿元,形成了“赛事—装备—服务”的完整产业链。

(3)科技应用:德清通过“莫干山智慧地图”整合景区、民宿资源,结合AI数字人导览,提升游客动线效率,在低碳技术应用上,德清赛事采用电子路标、本地食材供应链等降碳措施,单场赛事碳排放量达到15%。此外,德清还建立了碳足迹核算体系,引导赛事与百姓实现碳中和。

(4)文化传承:德清县在发展文旅产业的同时,注重文化传承,如通过举办国际赛事(如TNF100越野赛)引流,辅以地方特色活动(竹海马拉松)固客,形成“高端+普惠”的双轮驱动。这种模式不仅增强了当地的文化影响力,同时也通过文化活动带动了旅游消费,可谓一举多得。

### 4.3 经验启示

莫干山的文旅融合发展实践为各地提供了宝贵的经验借鉴。作为浙江德清的一座特色小镇,莫干山凭借系统化的创新举措,成功实现了生态保护与经济的双赢。

在具体实践中,当地高度重视规划引领,科学划定生态红线,通过预约限流、环保设施建设等手段,有效降低旅游活动对环境的负面影响。同时,积极推动产业升级,将传统民宿业拓展为集生态体验、文化展示、户

外运动于一体的复合业态。例如,莫干山通过打造“民宿+”模式,将民宿与休闲农业、会展赛事、康养疗愈等多种业态跨界融合,形成了独特的“民宿小镇”品牌。

特别值得关注的是,莫干山引入了智慧管理系统,实时监测环境指标和碳排放数据,为可持续发展提供数据支撑。在文化传承方面,莫干山既保留了原汁原味的乡村风貌,又创新开发出符合现代审美的文旅产品。例如,通过举办音乐节、国际自行车赛事、山地越野竞赛等节庆活动,提升品牌知名度,同时植入老式照相馆、布鞋店、咖啡馆等怀旧业态,让传统文化焕发出新的生机。

这种兼顾生态效益与经济效益的发展模式,不仅为乡村振兴提供了有力支撑,也为“双碳”目标的实现提供了可复制的实践经验。

## 5 结论

文旅产业的绿色转型是实现“双碳”目标的关键路径之一,但当前仍面临产业链协同不足、低碳技术应用滞后、政策体系待完善等挑战。通过对典型案例的分析发现,成功转型需构建“四位一体”的发展模式:以专项政策引导建立制度保障,推动“文旅+”产业跨界融合形成新业态,运用智慧技术提升管理效能,创新文化活态传承实现价值转化。

以莫干山为例,当地通过科学划定生态红线、预约限流、建设环保设施等方式,有效降低了旅游活动对环境的影响。同时,莫干山积极推动产业升级,将传统民宿业拓展为集生态体验、文化展示、户外运动于一体的复合业态。通过引入智慧管理系统,实时监测环境指标和碳排放数据,为可持续发展提供数据支撑。在文化传承方面,莫干山既保留了乡村风貌,又创新开发出符合现代审美的文旅产品,让传统文化焕发出新的生机。

这种系统性变革不仅降低了碳排放,还培育了新的经济增长点。未来,文旅产业需重点提升产业协同、技术创新和政策落地三大能力,推动经济效益与生态效益的双赢发展。

## 参考文献

- [1]胡鞍钢.中国实现2030年前碳达峰目标及主要途径[J].北京工业大学学报(社会科学版),2021,21(03):1-15.
- [2]王凯,李娟,席建超.中国旅游经济增长与碳排放的耦合关系研究[J].旅游学刊,2014,29(06):24-33.
- [3]李学江.生态文化与文化生态论析[J].理论学刊,2004,(10):118-120.