

数智时代青年认知需求与红色文化精神特质的适配性研究

周家会

华北电力大学马克思主义学院，北京市，102206；

摘要：数智时代的快速发展，推动了文化传播生态与青年认知环境重塑，红色文化作为承载民族与革命精神的先进文化，其精神特质与青年认知需求是否适配，成为红色文化是否能够有效渗透主流价值的关键。本文聚焦红色文化五大核心精神特质，结合数智时代青年认知需求特征，系统剖析两者适配现状与深层矛盾并提出提升路径。为增强青年对精神特质的认同感、推动红色文化时代传承提供理论参考与实践指引。

关键词：数智时代；红色文化；精神特质；青年认知需求

DOI：10.64216/3080-1486.26.01.065

红色文化作为党领导人民在革命、建设和改革进程中创造、积累的先进文化，是中华民族的宝贵精神财富。青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，然而，数智时代青年的认知需求和红色文化的精神特质往往并不完全匹配。如何使红色文化突破传播困境，使其精准对接数智时代青年的认知逻辑，成为亟待解决的重要课题。

1 数智时代青年的认知需求特征

1.1 信息获取碎片化

在数智时代，青年群体不再用整块时间和单一渠道来收集信息，而是碎片化收集；并且更偏好短篇幅和视觉化的内容形态；同时通过多种渠道交叉收集信息。针对碎片化这把双刃剑，青年已显现出明确的认知调节需求，即将碎片化信息有效整合为系统模块。在此基础上赋予内容深度，同时设置专注时间，实现碎片化收集和专注效率的有机统一。

1.2 社交模式虚拟化

社交虚拟化是指青年社交的场景从线下实体转移到线上虚拟环境，通过数字化平台完成社交互动，并在此过程中形成独特的认知需求的过程。青年虚拟社交的需求来源于规避社交压力，寻求安全空间以及追求个性化的内在需求。而社交虚拟平台的出现，使得青年可以表达内心真实的观点，不用受到固有标签的限制。

1.3 自我价值实现的个性化与复杂化

在数智时代，青年群体自我价值实现呈现出个性化、复杂化等特征。其价值追求个性化，数智时代的青年摆脱了价值成功的固化定义，可以自主构建价值实现路径；青年的价值追求也逐渐复杂化，青年需要在多个价值目标和多重价值约束之间寻找平衡点。这种多重路径交错的现象使得青年价值实现复杂化。

1.4 获取知识偏向“主动建构”

当前，数字化平台承载了绝大多数的知识信息，因此青年获取知识不再单纯来源于教育者，而是自己成为了知识的传播者和建构者。同时，青年个人意识也不断增强，在算法推送的基础上，自主将碎片化知识转化为符合自己认知特点的逻辑体系。而且青年更注重将知识转化为现实能力，并在实践的过程中修正认知偏差，完善知识的建构过程。

2 红色文化的精神特质

2.1 坚定的理想信念

红色文化以马克思主义为指导，以共产主义远大理想为精神旗帜。红色文化的理念信念，表现在：坚定信仰马克思主义，遵循人类社会的发展规律，认定共产主义是人类最崇高的社会理想；将马克思主义的信仰和中国具体实际相结合，转化为“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的具体实践，将理论与实践结合，知行合一，为人民做实事。

2.2 实事求是的精神

“实事求是”是马克思主义的根本观点。“实事”，就是要深入实际了解事物的本来面貌，从实际出发是中国特色社会主义的总依据，是我们认识当下、规划未来、制定政策、推进事业的客观基点。“求是”，就是要从客观事物存在和发展的规律出发，在实践中按照客观规律办事。红色文化坚持实事求是，强调从实际出发，理论联系实际。

2.3 人民至上的价值理念

“人民至上”的价值理念，使得红色文化根本区别于其他政治文化，其核心是坚持“以人民为中心”的价值取向，将人民的利益作为一切工作的出发点与落脚点。理念认为：承认人民是历史的创造者，是社会变革的决

定力量，一切力量均源于人民；自觉接受人民的监督，将人民满意不满意作为检验一切工作的最高标准。

2.4 无私奉献的精神

“无私奉献”是红色文化的核心道德规范，是中华民族永续传承的宝贵精神力量。奉献精神认为人应不计个人得失，为集体、国家和人民牺牲个人利益。红色文化中的无私奉献精神强调超越个人利益，在承认个人合理需求基础上，强调当个人利益与集体利益冲突时，优先选择集体利益，是一种崇高的利他主义。

2.5 与时俱进的品格

红色文化中的“与时俱进”，是指在坚守红色根脉不动摇的基础上，主动适应时代潮流，通过更新传播载体、转化实践路径等方式，将红色精神与时代任务深度对接。“与时俱进”的本质是，保证红色文化的核心内核不动摇，并且让这些内核在新语境下找到更有效的表达方式和落地路径。

3 数智时代青年认知需求与红色文化精神特质的适配现状分析

3.1 青年认知需求与精神特质初步适配

3.1.1 与时俱进的品格响应了青年多元认知需求

与时俱进的核心内涵是主动适应时代潮流与群众认知特点，这与青年信息获取碎片化以及社交虚拟化的需求相匹配。当前，红色文化借助数智化平台，使青年直观体会红色文化精神特质在随时代发展而创新。与时俱进强调坚守内核、创新表达，这与青年价值实现个性化相呼应。青年通过兴趣爱好传播红色文化时，既能践行与时俱进的精神，又能实现个人兴趣与社会价值的结合，从而对这一特质产生强烈的认同与实践意愿。

3.1.2 坚定理想信念和无私奉献的特质引发情感共鸣

数智时代下，红色文化对坚定理想信念和无私奉献精神特质的传播，由宏观角度转向针对个体进行情感化表达。在内容上，不再单一陈述革命先烈的集体事迹，而是聚焦个体做重大抉择时的内心挣扎以及奉献过程中的情感细节。这种表达更易触动青年的情感共鸣，使其更加理解精神内涵；同时，部分内容将二者与青年职业规划、人生目标以及志愿服务结合，使青年将这两种精神特质主动纳入个人认知体系。

3.1.3 “实事求是”精神适配青年知识应用的需求

实事求是强调从实际出发、理论联系实际，这与青年群体主动建构知识，注重实践应用的需求适配。数智时代的红色文化不再单纯阐释实事求是的理论内涵，而是通过实践案例的现实映射引导青年，分析历史重大事件中所传达的思想对当代青年的启示。同时引导青年围绕校园和社会热点展开调查研究，将实事求是和调查研

究的精神落到实处，转化为可操作的认知方法。

3.2 青年认知需求与精神特质仍存在适配矛盾

3.2.1 青年认识需求的具象化与精神特质的抽象性之间的矛盾

数智时代的青年认知需求具象化且可感知，而精神特质作为红色文化内核的理论表达，具有抽象性，因此存在适配矛盾。一方面，传统对红色文化精神特质的解读大多通过理论定义结合历史案例讲述的单一方式进行，未将其转化为青年可理解的现实场景语言。另一方面，红色文化精神特质的价值传递依旧停留在理论高处或者依靠抽象载体，缺乏具体案例等具象化载体。青年难以感知精神特质的当代存在，进而与现实脱节。

3.2.2 青年个性化价值追求与精神特质蕴含的集体价值导向之间的矛盾

数智时代青年的价值实现呈现个性化的特征，但是红色文化精神特质中蕴含着集体价值的导向，因此形成适配矛盾。一方面，传统精神特质的解读往往强调集体利益，未充分认可个人需求与集体利益的共生关系；另一方面，精神特质与青年寻求多元价值平衡的认知需求脱节。青年在自我价值实现中需兼顾多重目标，而当前精神特质未提供平衡路径，使青年认为精神特质与自身个性化价值追求存在冲突，因此难以将精神特质纳入自己的价值体系。

3.2.3 青年动态互动性认知需求与精神特质单向静态传播的矛盾

数智时代的认知需求偏向动态参与和主动建构，而红色文化精神特质的传统传播大多采用静态的单向输出模式，因此二者存在矛盾。一方面，精神特质的传播没有为青年预留参与解读的空间，内涵界定、价值解读等多由权威主体主导，未充分允许青年提出个性化见解，导致青年缺乏主体意识。另一方面，青年的认知不断调整，一味地讲解特质的含义和地位，与青年知识迭代更新的需求不匹配。

4 提升青年认知需求与红色文化精神特质适配性的具体路径

4.1 将抽象的精神特质内容具象化

文化作品要从群众生活实际出发，坚持人民立场和真实性的原则。因此，红色文化精神特质更要以符合数智时代大背景和青年实际情况的具象化的方式传播。

针对红色文化精神特质抽象性与青年认知具象化的矛盾，其内容传播需摒弃传统的抽象理论讲解的方式，转化为可具体感知的现实表达。一方面，要大力推动精神特质与现实场景对接，不再单纯聚焦宣扬理论和精神内涵，而是挖掘精神特质在日常场景中的具体体现。另一方面，针对青年群体获取信息碎片化的认知需求，简

化红色文化精神特质的内容表达逻辑，避免长篇幅论述，采用在特定场景描述下进行情感关联和认知引导的短篇幅逻辑。建立精神特质与青年日常行为的联系，提高与青年认知需求的适配度。

4.2 深化青年群体与精神特质的价值联结

数智时代下，红色文化精神特质的传播要始终坚持党性与人民性的统一、坚持集体利益与个人利益的结合。

针对红色文化集体价值的导向与青年个性化价值追求的矛盾，当下精神特质传播需打破传统的“集体价值高于个人价值”的单向价值传递，向青年传达双方利益共生的价值导向。一方面，要更明确红色文化精神特质对青年个人成长的支撑作用，阐释精神特质如何维护个人利益、实现个人价值并助力青年解决现实问题。另一方面，红色文化精神特质要提供多元的价值实现和目标平衡路径。针对青年自我价值实现的复杂化需求，结合数智化背景提供将红色精神特质与个人兴趣和职业目标结合的具体思路。在发挥青年专业特长的同时践行与时俱进的精神特质理念，自然而然地融入红色文化精神特质。

4.3 依托数智技术创新精神特质传播载体

当代青年衣食住行各方面都依托着数智技术。红色文化精神特质也需利用现有技术创新传播载体，增强精神特质的吸引力与覆盖面。

针对青年信息获取碎片化和社交虚拟化特征，需开发轻量化、场景化的数字传播载体以及沉浸互动式的虚拟传播场景，将红色文化精神特质融入青年日常数字生活场景。一方面，可以利用短视频、公众号等平台创作高适配的内容形态，将精神特质拆解为碎片化知识，让青年群体快速接触核心内容；同时借助大数据与算法，根据青年的兴趣偏好定向推送与精神特质相关的内容，促进青年主动接触精神特质。另一方面，依托VR、AR等技术，为青年群体打造沉浸式红色虚拟空间，深化对精神特质的认知；同时，将精神特质融入青年常用的虚拟平台或者社交软件，与青年虚拟社交行为深度融合。

4.4 优化机制使青年主动参与

红色文化精神特质要适配青年群体主动建构的认知需求，充分尊重青年的主体性。数智时代青年相比于传统青年不同的是，通过发挥主体性，拥有了自我展示和表达的最大掌控权，能在不同的社交网络和平台中建构自己多元的数字身份，从而产生多元的主动建构需求。

针对此需求，需设计探索和实践环节，引导青年自主挖掘与整合红色文化精神特质。一方面，搭建共创平台，允许青年合理解读特质内涵并进行内容二创。另一方面，结合校园生活、社会热点等话题，设置实践和研

究任务，引导青年将对精神特质的理解转化为解决问题的具体能力，能力得到提升后从而更加主动的学习精神特质，在此建构过程中更加深化对精神特质的理解与认同。

参考文献

- [1] 习近平. 论党的青年工作[M]. 北京: 中央文献出版社, 2022: 76.
- [2] 习近平:《辩证唯物主义是中国共产党人的世界观和方法论》,《求是》2019年第1期。
- [3] 习近平. 论党的青年工作 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2022: 76.
- [4] 涂爱荣. 红色文化的精神特质及价值意蕴探析[N]. 河南经济报, 2024-09-12(010).
- [5] 运迪, 张雨清. 数智时代青年的思想动态、认知成因及其思想政治工作研究[J]. 青年学报, 2024, (02): 69-75.
- [6] 段平. 习近平总书记“注重实际, 实事求是”重要论述对青年学生政治引领研究[N]. 山西科技报, 2025-06-23(A05).
- [7] 史安斌, 杨晨晞. 数智时代新世代青年的跨文化传播: 创变、挑战与愿景[J]. 对外传播, 2025, (06): 4-8.
- [8] 欧新菊, 陈江飞, 于雷, 等. 青年群体对红色文创的情感认知组态分析[J]. 包装工程, 2025, 46(16): 216-231.
- [9] 郑欣卓. 数智时代红色文化在青年中的符号化传播研究[J]. 中国军转民, 2025, (12): 140-142.
- [10] 王维国, 涂美焕. 培育青年精神主动的三维建构: 价值意蕴分析、核心要义阐释与实践路径探索[J]. 社会科学辑刊, 2025, (03): 41-48.
- [11] 张武桥, 郭海燕. 智能媒体时代红色文化在青年群体中的传播路径探析[J]. 新闻世界, 2022, (09): 76-80.
- [12] 王昕迪、胡鹏辉, 2022, 《边界感: 现代社会青年社交需求及其建构》,《中国青年研究》第10期。
- [13] 覃鑫渊, 代玉启. “内卷”“佛系”到“躺平”——从社会心态变迁看青年奋斗精神培育 [J]. 中国青年研究, 2022 (2).
- [14] 何虎生, 李文苓. 新时代充分发挥红色文化育人作用的逻辑前提、思维方法和具体路径[J]. 思想教育研究, 2021 (12).

作者简介: 周家会(2002-), 女, 汉族, 籍贯: 河北省, 硕士研究生, 华北电力大学马克思主义学院, 研究方向: 马克思主义中国化。