

延安红色“文·旅·体”融合发展的现实困境与路径探索

郑雪莲 贾咏荷 常梦瑶

延安大学, 陕西省延安市, 716000;

摘要: 本文立足延安红色文化资源与“文旅融合”“体育强国”政策背景, 通过文献分析、实地调研等方法, 系统梳理国内外相关研究现状与延安实践基础。在文化记忆理论、体验经济理论等支撑下, 构建“红色文化—体育实践—文旅消费”三维融合理论框架, 剖析当前延安“文·旅·体”融合存在的资源碎片化、产品同质化、协同机制缺失等问题, 最终从资源整合、产品创新、产业延伸、保障机制四个维度提出针对性策略, 为延安打造红色“文·旅·体”融合示范城市、推动区域经济社会高质量发展提供理论参考与实践路径。

关键词: “文·旅·体”融合; 红色文化; 体育实践; 发展策略

DOI: 10.64216/3080-1486.26.01.063

1 引言

1.1 研究背景

1.1.1 政策导向

党的十八大以来, 国家高度重视文化、旅游、体育产业协同发展, 习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上深刻指出, “文化产业和旅游产业密不可分, 要坚持以文塑旅、以旅彰文, 推动文化和旅游融合发展”^[1], 党的二十大进一步强调“加快建设体育强国”“促进文旅深度融合”, 为“文·旅·体”融合提供根本遵循。陕西省及延安市相继出台《陕西省“十四五”体育发展规划》《延安市红色旅游发展总体规划》, 明确将“文·旅·体”融合作为推动革命老区振兴的重要路径。^[2]

1.1.2 资源基础

延安作为中国革命圣地, 拥有宝塔山、枣园等445处革命旧址, 同时承载着陕北秧歌、安塞腰鼓等民俗体育资源, 以及“九一”扩大运动会、延河游泳等红色体育历史记忆, 具备“文·旅·体”融合的独特资源优势。

1.1.3 现实需求

当前延安红色旅游仍存在“静态观光多、互动体验少”“产品趋同、特色不足”等问题, 红色体育与文旅产业的融合深度不足, 需通过理论创新与实践突破, 从而显现出“文·旅·体”融合的经济与社会价值。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

突破单一学科研究局限, 融合历史学、旅游管理学、

体育学等多学科视角, 构建符合延安本土特色的“文·旅·体”融合理论框架, 填补红色地区“文·旅·体”融合系统性研究的空白。

1.2.2 实践意义

为延安优化红色文旅产品结构、激活红色体育资源提供可落地的策略, 助力提升红色旅游吸引力与复游率, 同时推动红色基因传承与全民健身战略落地, 实现“文化传承—经济增收—社会赋能”的多重目标。

2 国内外研究现状

2.1 国内研究现状

2.1.1 文旅融合研究

国内学界已形成“资源开发—模式创新—价值评估”的研究脉络, 张朝枝提出文化与旅游融合的核心在于“价值一致性”, 延安“六项机制抓保护、六个融合促发展”模式成为革命文物活态传承的典范, 但现有研究多聚焦文化与旅游的双向融合, 对体育元素的纳入不足^[3]。

2.1.2 红色体育研究

学者多从历史维度挖掘延安时期体育活动的精神价值, 如认为“军事体育”“群众性体育”是延安精神的重要载体, 于思远等在《传承与焕新: 红色体育文化的范畴锚定、发展嬗变、困境及其纾解》中, 系统梳理了红色体育文化的历史脉络与核心范畴, 提出“场景化传承”路径, 为红色体育文化的现代转化提供理论参考。^[4]但也有些学者更侧重经济效益, 巩梓萱在《陕西省红色体育旅游赋能乡村振兴的多维价值与路径优

化》中,指出红色体育旅游在带动乡村产业、促进就业等方面的经济价值,强调需通过产业融合、人才培养等方式优化发展路径。^[5]

2.1.3 “文·旅·体”融合研究

现有成果集中于民俗体育、赛事体育与旅游的结合,如“农文旅体商”融合模式在南泥湾的实践,但针对红色地区的系统性研究较少,且缺乏对“文化内核—体育载体—旅游场景”协同作用的深入剖析。

2.2 国外研究现状

2.2.1 文化遗产旅游研究

McKercher 等学者强调文化遗产旅游需注重“地方记忆与体验融合”^[6],欧洲通过AR导览、民俗赛事激活历史遗址的经验具有借鉴意义,但国外“红色文化”语境缺失,对革命历史背景下的体育文化传承关注不足。

2.2.2 体育旅游研究

Gammon 聚焦体育旅游的健康促进与经济带动功能,日韩将传统武道、民俗游戏与数字技术结合的实践^[7],为延安“文·旅·体”融合的技术应用提供参考,但难以适配中国红色文化的特殊性。

3 延安市“文·旅·体”融合发展现状

3.1 发展现状

3.1.1 资源开发初见成效

延安已形成“革命旧址+红色体育”的初步融合模式,如延安宝塔山景区结合VR技术重现历史场景,杨家岭景区设置“红色体育互动区”,枣园景区通过“红色故事会+陕北秧歌”打造沉浸式场景。

3.1.2 政策支持逐步完善

延安市将“文·旅·体”融合纳入《延安市“十四五”文化产业发展规划》,设立专项基金支持红色体育项目开发,2024年联合延安大学成立“红色体育文化研究中心”,为融合发展提供智库支撑。

3.1.3 市场需求持续增长

市场调研显示,红色体育体验项目的市场需求正持续增长。多数游客都愿意参与这类项目,其中青少年研学群体(6-22岁)对“红色体育课程”的需求尤为突出,超过半数。^[8]

3.2 现存问题

3.2.1 资源整合碎片化

红色体育资源与革命旧址、民俗文化缺乏系统联动,如南泥湾“大生产”历史资源未与农业体验、体育竞技深度结合,部分景区体育项目仅为“单点打卡”,未形成完整体验链条。

3.2.2 产品创新同质化

现有红色体育产品多为“徒步+简单游戏”,如“重走长征路”徒步、投掷沙包等,缺乏结合延安历史的差异化设计,与井冈山“红色体育挑战赛”、韶山“红色剧本杀”相比,体验深度与特色不足。

3.3.3 协同机制缺失

政府部门(文旅、体育、教育)存在“各自为政”现象,景区运营方与高校、非遗传承人合作松散,如陕北秧歌非遗传承人参与景区活动的频次年均不足5次,难以实现“政校企社”协同发力。

4 延安市“文·旅·体”融合发展策略

4.1 资源整合策略:构建“红色IP+体育场景”资源体系

4.1.1 历史资源系统化梳理

开展延安红色体育资源专项普查,建立涵盖“延安时期体育活动,如1943年军民运动会、民俗体育项目,如陕北秧歌、革命旧址体育场景”的数字化档案库,明确各资源的文化内涵与开发方向。

4.1.2 红色IP与体育深度绑定

提炼“南泥湾大生产”“延安保卫战”等核心红色IP,设计对应的体育场景——如南泥湾景区开发“垦荒劳动竞技”,如扁担运粮、纺车竞速等,宝塔山景区打造“保卫延安”军事体育体验区,如模拟射击、战术推演等。

4.1.3 区域资源协同联动

构建“核心区(延安市区)—辐射区(延川、安塞等县区)—延伸区(榆林、铜川等)”资源网络,核心区侧重“历史场景还原”,辐射区侧重“民俗体育融合”,延伸区侧重“红色体育+乡村旅游”,避免同质化竞争。

4.2 产品创新策略:打造“沉浸式+分层化”体验体系

4.2.1 沉浸式体验产品开发

(1) 数字技术赋能

在杨家岭、枣园等景区升级VR/AR设备,开发“延安时期体育生活”VR体验舱,游客可沉浸式参与“延河

游泳”“军民运动会”等历史场景。

(2) 红色主题剧本杀与密室

设计《枣园灯火》《红色密码》等剧本杀，融入秧歌动作解密、红军体育器材DIY等环节，让游客在游戏中了解红色历史。

4.2.2 分层化产品设计

(1) 青少年研学产品

编写《红色体育实践手册》，将编草鞋、自制沙包纳入中小学劳动教育课程，开展“重走垦荒路”徒步研学，串联南泥湾、枣园等景点。

(2) 家庭亲子产品

推出“红色体育亲子盲盒”（含简易体育器材与历史故事卡），在景区设置“亲子秧歌教学”“红军家庭运动会”等轻量化项目。

(3) 赛事竞技产品

每年举办“延安红色体育嘉年华”，设置扁担运粮接力赛、山地越野赛等赛事，吸引全国体育爱好者参与，打造“延安红色体育”赛事IP。

4.3 产业延伸策略：构建“体验+消费”融合产业链

4.3.1 文创与体育产品开发

以延安红色文化与体育精神为内核，深度挖掘革命时期体育场景与民俗体育元素，开发“延安红色体育”系列文创产品，构建“体验+纪念+实用”的消费链条，实现文化传播与产业增收的双向赋能。

(1) 复古体育器材包

精准复刻延安时期训练器具，选用当地实木打造木质哑铃，保留传统工艺的纹理与质感。以天然麻绳编织跳绳，还原革命年代“自力更生、就地取材”的体育特色。器材包内附赠图文手册，详细记载延安时期军民体育活动历史背景与器材使用场景，让游客在使用中感受红色历史温度。

(2) 民俗体育文创产品

聚焦陕北特色民俗，设计融入腰鼓纹样、秧歌队形等元素的秧歌扇，扇面采用防水耐磨材质，兼具表演与收藏价值

4.3.2 “文·旅·体+乡村振兴”联动

在延川文安驿村、安塞冯家营村等乡村地区，以“红色文化为魂、乡村体验为基”，深度打造“文·旅·体+乡村振兴”联动模式，创新开发“红色体育+民宿”“红

色体育+农产品”两大核心业态，让游客在沉浸式体验中感受红色精神，助力乡村经济发展。

(1) “红色体育+民宿”：沉浸式红色体验

民宿以“红色记忆”为主题，推出“红军体育体验套餐”，含队列训练、模拟射击等军事项目，搭配糜子饭、油糕等陕北农家饭。游客可穿仿制红军服参与活动，周边红色体育文化长廊展示老照片与历史故事，夜晚还能围篝火听老乡讲红色故事。

(2) “红色体育+农产品”：体育兑换助农增收

构建“体育活动—积分兑换—农产品消费”闭环。游客参与军事训练或推独轮车运粮等趣味运动会，可获“红色体育积分”，用于兑换小米、红枣等当地农产品。兑换点设展示区并提供试吃，既提升游客参与度，又拓宽农产品销路，带动村民增收。

4.3.3 旅游线路一体化整合

以“文·旅·体”深度融合为核心，设计三条特色鲜明的核心旅游线路，实现历史文化、民俗风情与体育体验的有机串联，提升区域旅游的整体性与吸引力。

(1) 历史记忆线

以红色历史传承为脉络，串联延安革命纪念馆、杨家岭革命旧址与“延安保卫战”体育体验区。游客在纪念馆与旧址中感悟革命历史后，可在体育体验区参与模拟军事训练、攻防对抗等项目，通过“参观+体验”的模式，沉浸式感受革命年代的奋斗精神。

(2) 民俗体验线

聚焦陕北民俗文化，涵盖安塞腰鼓文化村、陕北秧歌表演场地及民俗体育教学点。游客可观赏专业腰鼓与秧歌表演，在非遗传人的指导下学习腰鼓技法、参与秧歌巡游，同时体验踢毽子、打沙包等传统民俗体育活动，深度融入陕北民俗氛围。

(3) 乡村振兴线

以乡村发展为主题，连接南泥湾、文安驿古镇与“垦荒体育”劳动体验区。游客可探访南泥湾大生产纪念馆，在文安驿古镇感受乡村变迁，随后参与垦荒耕种、粮食晾晒等模拟劳动体育项目，在体力付出中体会自力更生的精神，助力乡村旅游与产业振兴的协同发展。

4.4 保障机制策略：完善“政校企社”协同体系

4.4.1 政策与资金保障

出台《延安市“文·旅·体”融合发展扶持办法》，设立专项基金，对红色体育项目开发、人才引进给予补

贴;建立跨部门协调机制,文旅、体育、教育部门每月召开协同会议,统筹推进融合工作。

4.4.2 人才培养与引进

与延安大学、西安体育学院等高校合作,开设“红色体育文化”选修课,培养“红色历史+体育教学”双师型人才。同时引进体育赛事运营、数字技术开发等专业人才,提升产品创新能力。

4.4.3 社会力量参与

组建“红色体育文化传承志愿队”,吸纳高校学生、非遗传承人、退休干部参与,开展景区志愿讲解、社区红色体育公益课;鼓励企业参与运营,采用“政府补贴+企业市场化运作”模式,提升项目可持续性。

4.4.4 效果评估与优化

建立“文化传承—体验质量—经济效益”三维评估指标体系——文化传承维度跟踪红色基因传播效果,如青少年历史认知测试,体验质量维度通过游客满意度问卷衡量,经济效益维度监测景区营收与周边产业增收数据,定期优化策略。

5 结论与展望

5.1 研究结论

延安市“文·旅·体”融合发展具备“红色资源富集、政策支持有力、市场需求旺盛”的优势,但仍面临资源碎片化、产品同质化、协同不足等问题。通过构建“红色文化—体育实践—文旅消费”三维理论框架,从资源整合、产品创新、产业延伸、保障机制四个维度提出策略,可有效推动延安“文·旅·体”融合从“浅层结合”向“深度耦合”转型,实现红色文化传承、文旅产业升级与全民健身的多重目标。

5.2 未来展望

未来延安“文·旅·体”融合可进一步探索“数字技术深度应用”、“跨区域合作”、“国际传播”,同时需持续关注资源开发中的文化原真性保护,避免过度商业化,真正实现“以文塑旅、以旅彰文、以体赋能”的融合发展目标。

参考文献

- [1]习近平.在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话[J].天津市工会管理干部学院学报,2020,37(04):1-4.
- [2]陕西省体育局.陕西省“十四五”体育发展规划[EB/OL].(2021-06-15)[2025-04-18].http://tyj.shaanxi.gov.cn/zwgk/zcgh/202106/t20210615_2165487.html.
- [3]张朝枝.文化与旅游融合的价值逻辑[J].旅游学刊,2018,33(09):1-3.
- [4]于思远,顾帅,毕金泽,等.传承与焕新:红色体育文化的范畴锚定、发展嬗变、困境及其纾解[J].体育学研究,2023,37(05):20-29.
- [5]巩梓萱.陕西省红色体育旅游赋能乡村振兴的多维价值与路径优化[C]//陕西省体育科学学会,陕西省学生体育协会.第二届陕西省体育科学大会论文摘要集(专题五).西安体育学院,2024:156-160.
- [6]McKercher B, du Cros H. Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management [M]. London: Routledge, 2002: 45-60.
- [7]Simon Gammon, “Sport Tourism: A Critical Analysis of Research.”, Sport Management Review, 2004.
- [8]延安市文化和旅游局.2024年延安市红色旅游发展报告[R].延安:延安市文化和旅游局,2024.

作者简介:郑雪莲,女,汉,陕西榆林人,硕士,研究方向:体育学。

贾咏荷,女,汉,陕西延安人,研究生,研究方向:体育学。

常梦瑶,女,汉,湖北襄阳人,延安大学研究生,延安市宝塔区716000,研究生,研究方向:体育学。

项目名称:延安市社会科学专项资金2025年度规划项目(项目号:25WY76Z)