

习近平文化思想关于构建中国话语和中国叙事体系的科学认识论、方法论和实践论

孙香英

华东交通大学, 江西南昌, 330013;

摘要: 习近平高度重视构建中国话语和中国叙事体系工作, 要求提高国家文化软实力, 努力提高国际话语权。对于构建中国话语和中国叙事体系工作, 要深刻认识构建中国话语和叙事体系工作的重要意义, 科学认识传播力与影响力的关系, 要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 牢牢掌握话语主导权, 更要讲好中国故事, 传播好中国故事。习近平关于构建中国话语和中国叙事体系的重要论述, 是科学的认识论、方法论和实践论, 对做好新时代的中国话语和叙事体系构建工作具有重要指导意义。

关键词: 习近平; 中国话语体系; 中国叙事体系; 科学理论

DOI: 10.64216/3080-1486.26.01.059

1 习近平关于构建中国话语和中国叙事体系的科学认识论

构建中国话语和中国叙事体系的科学认识是其科学方法论的基础, 要深刻认识到构建中国话语和叙事体系的重要意义, 科学认识传播力与影响力的关系, 从而更好地构建中国话语和中国叙事体系。

1.1 深刻认识构建中国话语和中国叙事体系的重要意义

面对国际上西方话语霸权, 中国迫切需要摆脱和改变“西强我弱”舆论格局。由于西方意识形态对中国发展的随意裁剪, 在国际社会中“当代中国价值观念存在太多被扭曲的解释、被屏蔽的真相、被颠倒的事实”^[1], 致使中国在国际上遭遇有理说不清、有理说不响、有理说不会的困境。构建中国话语和叙事体系利于打破“中国威胁论”等刻板印象, 深刻阐释中国的发展道路、理论体系、社会制度的历史必然性, 让中国在国际事务中贡献中国智慧、中国力量、中国方案, 为人类文明注入新质生机, 从而构建起强有力国际话语权。另一方面, 构建中国话语和叙事体系本质在于守护中华文明的精神命脉与文化主体性。文化主体性深植于自身话语体系之中。西方中心主义叙事常常将其他文明视作“前现代”的停滞景观, 这种文明等级论实质上就是一种精神禁锢。中国话语和叙事体系的构建正是要打破这种话语禁锢, 从实践结果上看, 西方话语主导的现代性叙事, 常将世界引入单一发展模式与零和博弈的狭窄胡同。而中国话语和叙事体系却以“一带一路”的实践谱写着“美美与

共”的崭新故事, 以“人类命运共同体”的理念照亮西方“文明冲突论”制造的阴霾。

1.2 科学认识传播力与影响力的关系

传播力是影响力的物质载体, 影响力是传播力的价值升华, 科学认识和把握二者的辩证关系是构建中国话语和中国叙事体系的认知基石。没有强大的传播渠道网络, 再深刻的思想也只能是书斋里的孤灯。构建中国话语和中国叙事体系若只囿于一隅而无法传播出去, 只能是自娱自乐、自话自说。传播若仅停留于“到达”而非“触动”, 便如同没有灵魂的躯壳。影响力的核心在于认知框架的重塑, 它要改变的不只是受众“知道什么”, 更是“如何理解世界”。西方话语霸权之所以顽固, 正因其通过学术体系、影视作品等长期植入认知框架。我国脱贫攻坚的宏大叙事要转化为全球减贫的参考范式, 就必须超越数据传播的表层, 打破“发展=西化”的思维定势, 在人类共同价值层面建立新坐标。

2 习近平关于构建中国话语和中国叙事体系的方法论

构建中国话语和中国叙事体系要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为思想指导, 构建的核心在于话语权, 要牢牢掌握话语主导权, 把发展优势和综合实力充分转化为话语优势。同时“讲故事, 是国际传播的最佳方式”^[2], 因而构建中国话语和叙事要讲好中国故事、传播好中国声音, 让世界听得见、听得到、听得懂中国。

2.1 坚持习近平新时代中国特色社会主义思想指

导

习近平总书记指出“一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有思想指引。”^[3]任何一套话语和叙事体系的背后都有一套逻辑严密、体系完备的思想理论作支撑。话语的背后是思想，是“道”。构建中国话语和中国叙事体系必须把习近平新时代中国特色社会主义思想作为核心思想资源^[4]。因此要做精做深习近平新时代中国特色社会主义思想的对外宣介，要加强这一思想在海外的研究传播^[5]，“用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，”^[6]更要用好这一思想在中国实践中取得的伟大成就和宝贵经验，让世界读懂和信服中国，让中国在国际社会交流中实现有理说得清、说得响、更说得好。

2.2 牢牢掌握话语主导权

话语权是“衡量一个国家实力、国际影响力和感召力的重要指标”^[7]，话语权决定主动权，谁的话语吸引力强、影响力大，谁就能占据主导、赢得人心。^[8]构建中国话语和中国叙事体系要牢牢掌握话语主导权，努力提高国际话语权。过去，落后的旧中国被迫签订一系列不平等条约致使国际话语权丧失，让旧社会的民众为此遭受“挨打”“挨饿”“挨骂”的问题。在中国共产党的带领下中国人民摆脱了“挨打”“挨饿”的困境，但“挨骂”的问题还没有得到根本解决。而构建中国话语和中国叙事体系就是为了解决“挨骂”的问题，就是为了“不断提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，不断提高塑造国家形象、影响国家舆论场、掌握国际话语权的能力和水平”^[9]。将文化软实力与硬实力实现匹配，把发展优势和综合实力充分转化为话语优势，利于提升我国在世界文化格局中的定位，提升国际地位与国际影响力。

2.3 讲好中国故事

话语要通过有效的传播才能得到实现和提升，而“讲故事”就是最朴素最有效的话语实践。而叙事通俗而言也是“讲故事”。人类社会就是一个基于故事而形成的虚拟共同体，而人们总是通过建构故事来传达思想、交流情感、阐释理念^[10]，构建中国话语和中国叙事体系就是要“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”^[11]因此要讲好中国故事就要回答好“讲什么”、“怎么讲”“为谁讲”“谁来讲”等一系列问题，“讲故事”即讲事实、讲形象、讲情感、

讲道理，讲事实才能说服人，讲形象才能打动人，讲情感才能感染人，讲道理才能影响人^[12]。“怎么讲”即秉持“以理服人、以情动人、以我为主、融贯中外”的传播理念讲述中国故事展现中国形象。“为谁讲”即向中国人民和世界人民讲，向中国人民讲能够增进政治认同增强民族凝聚力。向世界人民讲利于增进其对中国认识、理解。“谁来讲”的主体是中国人民和国际友人，中国人民是中国故事的亲历者、实践者和奋斗者，国际友人是中国故事的见证者、知情者甚至是参与者，采用国内国外双重视角共同讲述以增强中国故事的可信度和说服力，让国际受众听得到、听得懂、听得进、听得明白。

3 习近平关于构建中国话语和中国叙事体系的实践论

中国话语和中国叙事体系的构建在实践中要充分利用好中国特色标识性话语，中国特色标识性话语蕴含独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等^[13]为中国话语和叙事体系的构建具有丰富的实用价值。

3.1 促进文化建设，立足文化根基

中国话语和叙事体系的构建需要文化载体，文化建设与中国话语和中国叙事体系是一项相辅相成、相得益彰的事业。中国话语和叙事体系的构建离不开五千多年的中华优秀传统文化“根脉”的滋养。将文化势能有效转化为话语与叙事动能，要坚持“第二个结合”，用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵^[16]。由于在国际上“霸权、霸道、唯我独尊、唯我马首是瞻、我行我素、拉帮结伙等非正常现象屡见不鲜”^[17]，加之“国家形象的构建，实际上是一种国际话语权的构建，国家形象的较量，实质是国际话语权的争夺”^[18]，由此可知，外部世界对中国话语的错误认知有其文化根源^[19]，因此要加强和促进文化建设，以中华文化的独特魅力去吸引和说服世界，不断提高塑造国家形象、影响国家舆论场、掌握国际话语权的能力和水平。

3.2 促进经济建设，依托发展成就

经济建设不仅是硬实力的提升，更是为话语叙事提供核心内容和传播渠道的关键实践路径。首先，要以发展成就塑造叙事核心内容，持续推动高质量发展，实现经济稳健增长、科技创新突破，用看得见、摸得着的经济成就，为叙事提供了事实根基和说服力源泉。其次，

以经济互动拓展国际传播渠道,在实践中不断深化改革开放,完善社会主义市场经济体制。在中国经济持续发展的独特路径和经验中,提炼具有中国特色、世界意义的经济理论和发展话语,打破西方新自由主义的单一模式叙事,彰显发展道路的多样性。最后,深化“一带一路”倡议合作,扩大高水平对外开放。在互利共赢中潜移默化地塑造“可信、可爱、可敬”的中国形象,提升中国话语的接受度和影响力。

3.3 重视对外宣传工作,拓展传播渠道

构建中国话语和中国叙事体系,离不开对外宣传工作的战略支撑与实践推进。对外宣传工作是党和国家一项全局性战略性工作,必须全党动手,全社会参与^[14]。进行对外宣介首先就是要系统梳理并清晰阐释中国的发展理念,并以此为基础“构成具有整体性、系统性、稳定性的叙事结构和叙事逻辑”^[15]。其次就是讲好中国故事,丰富叙事载体,拓展传播渠道。同时构建多维度、广覆盖、强渗透的国际传播网络,确保中国声音能够有效触达目标受众,突破西方媒体垄断,在关键议题上争夺定义权和解释权。最后,对外宣传致力于将中国的发展优势转化为话语优势,增强国际社会对中国道路、理论、制度、文化的理解,为民族复兴营造有利外部环境。

4 结语

构建中国话语和中国叙事体系是一项关乎国家软实力与国际话语权的战略工程。本文从实践维度阐明,必须立足中华文化根基,依托经济发展成就,并创新对外宣传策略,实现核心价值的科学阐释、中国故事的生动讲述与全球传播的有效抵达。唯有如此,方能塑造真实立体全面的中国形象,为民族复兴赢得理解与认同,贡献中国智慧。

参考文献

- [1]中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建
设论述摘编[M].北京中央文献出版社,2017年,第199
页。
- [2]中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建
设论述摘编[M].北京中央文献出版社,2017年,第21
2页。
- [3]习近平.习近平著作选读第二卷[M].北京人民出版
社,2023年,第418页。
- [4]中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,
北京:学习出版社/人民出版社,2024年,第96页。

- [5]中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,
北京:学习出版社/人民出版社,2024年,第96页。
- [6]中共中央文献研究室编:《习近平关于社会主义文
化建设论述摘编》,第213页。
- [7]孙吉胜《中国国际话语权的塑造与提升路径——
以党的十八大以来中国外交实践为例》,《世界经
济与政治》2019年第3期。
- [8]中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,
北京:学习出版社/人民出版社,2024年,第96页。
- [9]中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,
北京:学习出版社/人民出版社,2024年,第95、96页。
- [10]尤瓦尔·赫拉利.人类简史从动物到上帝[M].林俊
宏,译.北京中信出版社,2022:121.
- [11]习近平《高举中国特色社会主义伟大旗帜,为全
面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共
产党第二十次全国代表大会上的报告》,北京人民出
版社,2022年,第46页。
- [12]中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,
北京:学习出版社/人民出版社,2024年,第97页。
- [13]邝西曦,董丝雨.正确理解和大力推进中国式现
代化——学习贯彻党的二十大精神研讨班学员深入学
习领会习近平总书记重要讲话[N].人民日报,2023-02
-12(01).
- [14]中共中央宣传部编:《习近平文化思想学习纲要》,
北京:学习出版社/人民出版社,2024年,第96页。
- [15]马忠、淡雨萌《新时代马克思主义意识形态话语
权建设的话语叙事》,《思想理论教育》2024年第10
期。
- [16]《习近平在中共中央政治局第十七次集体学习时
强调锚定建成文化强国战略目标,不断发展新时代中
国特色社会主义文化》,《人民日报》2024年10月2
9日,第1版。
- [17]沈正赋.中国式现代化的国际传播中国话语与中
国叙事体系建构[J].中国出版,2024(2):3-8.
- [18]林伟江.国家形象与传媒的研究综述[J].今传媒,
2013(11):16-19,24.
- [19]薛丽.跨文化视角下的中国对外话语体系建构[J].
人民论坛,2020(34):97-99.

作者简介:孙香英(2000年10月),女,汉族,江西
赣州人,无,硕士在读,华东交通大学,研究方向:
思想政治教育。